**三年制建筑室内设计专业**

**人才培养方案**

|  |  |
| --- | --- |
| 专 业 代 码：  | 540104 |
| 适 用 年 级：  | 2021级 |
| 专业负责人： | 俞燕 |
| 制 订 时 间：  | 2020年10 月10 日 |
| 系部审批人： | 秦旭明 |
| 系部审批时间： | 2020年10 月20 日 |
| 学校审批人： |  |
| 学校审批时间：  | 2020年10 月27 日 |

**建筑室内设计专业人才培养方案**

# 一、专业名称及代码

## 1.专业名称

建筑室内设计

## 2.专业代码

540104

# 二、入学要求

普通高中毕业生、“三校生”（职高、中专、技校毕业生）或中等学历者。

# 三、修业年限

基本学制三年，实行弹性学制，弹性学习年限为3-6年，第五个学期采用双元模式进行跟岗实习，第六个学期顶岗实习。

# 职业面向

表1职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 文化艺术类（65） | 艺术设计类（6501） | 工艺美术与 创意设计专 业人员 2-09-06 | 陈列展览设计 人员 2-09-06-05 | 装潢美术设计人 员、室内软装设 计人员、陈列展 览设计人员 | 平面设计师、室内设 计师、色彩搭配师、 软装设计师 |
| 专业化设计 服务人员 4-08-08 | 装潢美术设计 师 4-08-08-06 | 装潢美术设计人 员、室内软装设 计人员 | 平面设计师、室内设 计师、软装设计师 |
| 室内外装饰设计师4-08-08-07 | 室内外装饰装修设计人员、室内软装设计人员、监理人员 | 室内设计师、软装设计师、建筑装饰装修数字化设计师、监理员 |
| 家具设计师 4-08-08-12 | 装潢美术设计人 员、室内软装设 计人员、家具设计人员 | 家居产品设计师、室内设计师、软装设计师 |
| 灯具设计师 4-08-08-07 | 装潢美术设计人 员、室内软装设 计人员、灯具设计人员 | 平面设计师、室内设 计师、软装设计师 |
| 农林牧渔（51） | 林业类（5102） | 林业专业及辅助性活 动（052） | 园林绿化工程技术人员 （2-02-20-03）  | 植物生产与养护园林工程施工及管理 园林设计 | 林业有害生物防 治员景观设计员 |

# 五、培养目标与培养规格

# （一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，掌握美术设计理念等必备知识，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应室内、外装饰装修行业及相关行业各职业岗位的需要，具有良好职业道德、人文素养和艺术素养，掌握空间设计、陈设艺术设计、室内外效果图快速表现、园林景观设计、计算机辅助设计和建筑类售前与售后等专业理论知识和专业技术技能，面向室内艺术设计、室内装饰制图、工程监理、陈设艺术设计、园林规划设计等领域，立足惠州，服务粤港澳大湾区，面向华南地区建筑行业和建筑室内设计专业具备“厚德、博学、立业、报国”的复合型技术技能人才。

# （二）培养规格

 **1.素质 ：**

（1）具有良好的政治素质、思想素质和道德品质，树立正确的世界观、人生观和价值，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，具有社会责任感和参与意识；

（2）具有良好的职业道德和职业素养，具有较强的实践能力；

（3）具有职业生涯规划意识，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；

（5）具有良好的身心素质和人文素养， 具有感受美、 表现美、创造美的能力；

（6）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新创业意识；

（7）具有良好的身体素质，具有良好的心理素质和较强的社会适应能力，面对挫折，不屈不挠。

**2.知识**

（1）了解美术基本知识，包括室内外效果图表现技法和设计色彩；

（2）具备基本的思想道德修养、法律知识和职业素养；

（3）具备基本的卫生与健康常识，具备基本的运动技能和对音乐、美术的鉴赏知识

（4）掌握室内设计的现代计算机辅助设计表现技法，并能运用到实际建筑装饰、装修项目中；

（5）掌握室内外设计及相关行业的专业理论知识；

（6）掌握空间设计创意的方法、思维方式及制作的技能与技巧；

（7）掌握建筑装饰行业的基本市场知识，能够从事建筑类销售、客服等相关职业；

（8）对行业的未来发展和粤港澳大湾区规划以及惠州定位有一定了解，紧跟行业发展，不断创新。

**3.能力**

（1）具备人际交往礼仪和语言表达能力；

（2）具备较强的空间手绘表达能力和计算机表现能力；

（3）具备室内艺术设计的识图和制图能力；

（4）具备室内陈设的鉴赏、制作和组织能力；

（5）具备室内外结合园林景观设计与制作的能力；

（6）具备辨别和应用装饰材料和施工工艺的能力；

（7）具备室内装饰施工工程监理的能力；

（8）具备与专业相关的创新创业能力；

（6）具有较强的沟通能力与执行力，能独立解决问题以及团队合作等社会活动能力；

（7）具备不断学习的能力，以及敏锐的观察力、善于发现美、表现美的能力；

（8）具备一定建筑装饰类行业售前、售后的经验和技巧。

# 六、课程设置及要求

## （一）课程体系的框架与说明

设计思路：课程体系设置以反映职业教育能力导向为准则，由浅入深循序渐进的培养学 生专业能力，学生通过基础的知识技能和专业软件与基础技能的实训训练，进入教学的核心 课程区域，通过核心课程的教学与实训提升学生的综合技能，完成一个整体的基础与提升的 教学过程，最后通过毕业设计检验职业能力的培养，取长补短。

## （二）工作任务与职业能力分析

表1 建筑室内设计专业职业能力分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **工作领域** | **工作任务** | **职业能力** | **课程设置** |
| 建筑装饰设计工作 | 室内外设计师 | 建筑外观设计师、建筑空间设计师、住宅室内设计师、展会设计师、家具设计师、灯光设计师、设计顾问、建筑材料销售、CAD设计师、软装设计师、个人设计工作室 | 《建筑装饰预决算》、《手绘效果图表现技法》、《工程制图与识图》、《建筑装饰构造及材料》、《公共空间》、《CAD》、《计算机辅助建筑装饰设计》、《建筑装饰施工组织与管理》、《草图大师》、《花卉树木学》、《花卉装饰技术》 |
| 植物生产与养护 | 植物养护景观设计 | 园林景观施工与维护、景观设计师、园林方案设计师 |
| 平面视觉设计工作 | 电商美工设计师 | 企事业单位网站设计、美化、影视后期制作、企业推销产品展示设计等 | 《Photoshop》、《网页设计》、《电商美工设计》、《UI设计》、《平面设计CorelDraw》、《商业摄影技法》、《数字媒体交互设计》、《Cinema 4D》 |
| 平面设计师 | 包装设计、报刊、杂志、美术编辑、版面设计、影楼、创作室等图片影视后期处理工作。 |

# **（三）课程要求**

## 1．思政必修课

## （1）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：

开设本课程是为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。

主要内容：

本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。

教学要求：

（1）素质目标： 坚持理论联系实际。紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。

（2）知识目标：努力掌握基本理论。从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信。

（3）能力目标：培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。

## （2）思想道德与法治

## 课程目标：

学习本课程有助于大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；有助于大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；有助于大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

主要内容：

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

教学要求：

（1）素质目标：培养学生具备良好的思想道德素质和法治素养，有机融合思想政治素质、道德素质和法治素养，成为能够担当民族复兴大任的时代新人，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，成为走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者。

（2）知识目标：学习马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的相关理论知识，树立正确的三观，形成正确的道德认知，了解社会主义法律的本质、运行和体系。

（3）能力目标：能够通过理论学习和实践体验，使学生在学习中升华、内省中完善、自律中养成、实践中锤炼，牢固树立坚定的理想信念和正确的价值观念，陶冶高尚的道德情操，增强尊法学法守法用法的自觉性，提升社会实践能力，不断提高自身的思想道德素质和法治素养，做有理想有本领有担当的时代新人。

## （3）形式与政策

课程目标：

本课程的基本目标是通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。

主要内容：

本课程是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是一门综合性与应用性很强的思想政治理论课，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以高校培养目标为依据，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育。由于本课程的内容具有理论性与时效性的特点，因此其内容不同于传统课程，没有固定教材，也没有固定教学大纲和固定教学内容，根据教育部和广东省教育厅下发的每学期 “形势与政策”相关教育教学文件，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定本课程的教育教学工作。

教学要求：

（1）素质目标：引导大学生正确分析和认识当前国内外形势，统一思想，让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，增强学生实现“中国梦”的信心信念、历史责任感及国家大局观念，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观。

（2）知识目标：使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，增加学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟，掌握形势与政策基本理论和基础知识。

（3）能力目标：逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质；提高学生政策分析和判断能力，学会辩证分析国内外重大时事热点；提高学生的理性思维能力和社会适应能力，学会把握职业角色和社会角色；提高学生的洞察力和理解力，学会在复杂的政治经济形势中做出正确的职业生涯规划。

## 2．公共必修课

## （1）综合英语

课程目标：

综合英语课程是高等职业教育学生必修的一门公共基础课程。

综合英语课程的教学目标是培养学生在职场环境下运用英语的基本能力，特别是听说能力。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

主要内容和教学要求：

综合英语课程不仅要帮助学生打好语言基础，更要注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。

1. 掌握3000个英语单词（含在中学阶段已经掌握的词汇）以及由这些词构成的常用词组，对参考词汇表中列出的 2500个共核词汇能在口头和书面表达时加以运用。另需掌握 500个左右与行业相关的常见英语词汇。

2. 掌握基本的英语语法，并能在职场交际中基本正确地加以运用。

3. 能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话，对外说好中国故事。

4. 能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈。

5. 能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文资料，理解基本正确。

6. 能就一般性话题写命题作文，能填写表格和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用文，如简历、通知、信函等。语句基本正确，表达清楚，格式恰当。

7. 能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的一般性业务材料译成汉语。理解基本正确，译文达意，格式恰当。

## （2）高等数学

课程目标：是为高职工科类学生学习专业课程提供必需的一元（多元）函数、极限、微积分学知识，概率论与与数学软件基本内容等，使他们具有工科学生之计算能力，并具有较强的数学应用水平。

主要内容：函数、极限、一元函数微分学、积分学、概率论数学软件。

教学要求：

素质目标：本课程注重科学素质教育和人文素质教育的有机融合，提高学生的数学素养，注重培养学生的工科素质和人文精神，提高工科人的审美素质，（通过数学）将杂乱整理为有序，使经验升华为规律，寻求简洁统一的数学表达，体现数学之美，使理工科学生也具有较好的人文素养。

知识目标：为相关专业学生学习专业课程提供必需的基础模块:一元函数微分学，一元函数积分学；选择专业应用模块：，概率论与数理统计（选学），数学软件；通过本课程的学习，使他们具有较好的理工科学生学习能力。

能力目标：通过学习使学生能较好地掌握后继课程中必备的与高等数学相关的常用内容，提高学生的解决问题的能力，为后续课程和今后发展需要打下必要的数学基础。

## （3）大学生体育与健康

课程目标：从学生情感目标、认知目标、技能目标出发，使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，有计划、有制度、有保障地促进学校体育与德育、智育、美育有机融合，提高学生综合素质。

主要内容：通过学习三大球类（足球、篮球、排球），三小球类（网球、乒乓球、羽毛球）、武术、游泳等基本技战术。全面介绍田径类运动知识，促进力量、速度、耐力、灵敏性等身体素质的全面发展和提高内脏器官的功能；提高集中注意力的能力，提高判断能力，观察力；培养积极、果断、勇敢、顽强的作风和拼搏精神，锻炼勇敢顽强的意志品质。提高人体的力量、速度、耐力、灵敏、柔韧等身体素质，而且还能发展判断、注意、反应等心理素质，培养学生勇敢顽强、奋发向上的拼搏精神和严密的组织纪律性，培养团结协作，密切配合的集体主义精神。

教学要求：

素质目标：提高学生体质健康水平，及格率和优良率达到国标体质健康测评标准，促进学生全面发展。

知识目标：多方面了解各类单项运动的战技术及裁判规则、场地规格并掌握其基本战技术。

能力目标：掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学的进行体育锻炼，提高自己的运动能力，具有较高的体育文化素养和观赏水平。

情感目标：充分调动学生上课积极性，全面提高学生身心健康状况。

## （4）公共艺术

课程目标：通过传统文化经典引领、艺术作品赏析和艺术实践活动，提高学生的审美情趣，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，把思想政治教育寓于一种有趣味的感性形式之中，使青年学生在审美享受中领悟做人的道理，唤起对善的敬仰和追求。

主要内容：本课程通过对经典诗词、文人书法、国画、传统工艺、中国传统音乐、舞蹈、戏曲以及近现代的影视传媒等传统文化内容的学习，引领学生畅游浩瀚的中华传统文化星河。

教学要求：

素质要求：引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。

知识目标：遵循艺术规律，注重感知体验，使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣。增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。

能力目标：通过学习观摩、比较分析、感受体验、创作表现，熟悉不同中华传统文化知识，学会欣赏、理解形式美与内涵美的统一，提高审美能力。指导学生从自然、社会、文化和艺术等角度进行比较欣赏，更好地理解各民族文化内涵，拓展审美视野，形成积极健康的审美观。

## （5）军事课（由军事技能和军事理论两部分组成）

课程目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，加强组织纪律，提升学生综合国防素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。加强学生爱国主义和国防知识教育，发挥好培养职业素养的积极作用。以培育爱国主义和团队精神为核心，加强国防知识、革命传统教育，充分发挥红色资源、国防资源的育人功能，发挥英雄模范人物等的示范引领作用。

主要内容：军事理论包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。军事技能包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等内容。

教学要求：

素质目标：军事理论课以国防教育为主线，通过理论教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为适应我国人才培养的长远战略目标和加强国防后备力量建设的需要打下坚实基础。

知识目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，培养学生的危机感与责任感。

能力目标：通过军事课教学，让学生了解掌握基本军事技能，培养学生良好的国防观念和国防意识，并积极为国防建设做贡献。

## （6）应用文写作

课程目标：《应用文写作》是高职高专学生的公共必修课，以培养和提高学生的应用文写作水平为核心，基础知识和写作训练并重，既注重与学生学习、生活和工作密切相关的应用文写作知识的传授，更强调学生应用文实际写作能力的训练和提高，以为学生今后的求职就业、工作和人生的发展奠定良好的基础，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

主要内容：以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、宣传文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容，并通过案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力。

教学要求：本课程旨在着重提高学生写作常用应用文的能力。

通过学习本课程，达到以下要求：

掌握常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求。

学会在生活工作中，选择恰当的文种处理公务和日常事务。

在写作实践的基础上，找出实用文体写作的基本规律，具备举一反三的能力。

## （7）大学生职业生涯规划与就业指导

课程目标：调动学生渴望成才的学习热情、激发学生主动、进取、积极参与竞争的内在动力，要求学生对职业生涯规划有一个全面的了解和掌握，并能应用相关知识对自己的学业和职业生涯进行科学的规划，从而提升学生的社会适应能力，实现自身价值。同时，进行在校学习目标规划，加强专业学习，全面提高自身的综合素质，缩小自身条件和社会需求的差距，提高就业竞争力。

主要内容：自我认知、职业探索及职业生涯决策与规划；结合新生专业认知教育活动让学生了解所学专业概况、课程体系，专业就业动态和趋势；社会对学生综合素质和要求。

教学要求：

素质目标：通过本课程的教学，使学生在专业技能外，具有一技之长；具有正常的择业心理和心态；具有很快适应和融入工作新环境的能力；具备良好的思想品德和职业道德；具有较强的团队合作能力和敬业精神。同时融入课程思政，提升大学生的政治认同和文化自信，同时引导学生思考将国家的发展需求和个人的前途命运紧紧结合在一起，开启人生篇章。

知识目标：通过本课程的教学，使学生了解现在社会对毕业生的期望，所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；社会就业形势及我院毕业生就业状况；人文素质对成功择业的重要性；社会及企事业单位的人才需求。

能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握以下能力：正确认识自我优劣，明确奋斗方向，制定职业目标和学习方向；制定切实可行的学业规划和职业生涯规划；制作规范、具有个人特色的求职材料；拥有到西部开发、基层就业的能力。

## （8）大学生创新创业指导

课程目标：正确理解创新创业对时代和社会发展的需要，激发学生创新精神、创业意识、创新创业思维，培养学生的团队合作、沟通能力、领导能力等综合素养，提升学生面对不确定性风险的能力。通过课程，使学生种下创新创业种子，培养学生在实践中运用创新的思维和方法创造性的解决工作生活学习中遇到的各类问题，掌握创新创业实践科学的方法论，并了解到一个企业从筹建到创办再到运营的基本流程以及一个创业者应具备的知识和素质，掌握创业资源整合与创业计划书撰写的方法。

主要内容：课程从充满不确定的时代特征，及应对不确定性的创业思维进入，阐述大学生学习创新创业基础的意义。引导学生进行自我认知并生成创业团队，整个课程以团队为单位推进项目并进行整体考核。具体内容包括：大学生创业概述；大学生创业素质及创造性思维方式；识别创业机会；商业模式；创业资源及创业团队；商业计划书撰写及路演、创业竞赛等。

教学要求：

素质目标：锻炼学生面对不确定性如何做决策的创业思维模式，培养创新意识与创新精神，提升问题探索的素养、锻炼在实践中学习的行为模式，种下创新创业种子，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。在“课程思政”理念的引领下开展创新创业计划、挑战杯比赛、 “互联网＋”比赛等活动，邀请成功的创业者、相关专家学者等就有关创业、成长、心理等话题做报告，以此激励学生积极创业。

知识目标：了解效果推理理论、设计思维、精益创业等国际先进的创新创业理论及方法论，熟悉常见的创新思维能力培养、创新思维方式训练、创新方法及其运用的内容与要求，掌握从创业团队组建，创业项目从0到1的创造性生成方法以及商业计划书的架构逻辑。

能力目标：通过从拥有的资源出发，通过将想法和机会转化为行动的过程，培养学生懂得一个企业从筹建到创办再到运营的基本流程，掌握创业资源整合的方法与撰写创业计划书的能力。

## （9）计算机应用基础

课程目标：

本课程是一门计算机应用入门的基础课，主要学习信息社会中数字化生活、学习和工作中必备的基本常识和关键技能，包括新一代信息技术、计算机基础知识和Windows操作系统相关知识、国产办公软件WPS文字处理、WPS表格处理和WPS演示文稿处理的使用和操作，信息安全等。通过本课程的学习，掌握信息处理实用技术，帮助学习者利用计算机快速获取有效信息，提高工作效率，培养信息素养，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础。

主要内容：

使学生了解计算机系统硬件、软件、网络以及信息安全的基本知识，掌握Windows操作系统的使用方法，掌握WPS办公软件的应用。并在学习基础性知识、掌握基本的概念基础上，了解大数据、5G、区块链等新一代信息技术，了解信息安全技术及网络道德等知识，提高利用计算机进行综合信息的处理能力，为学习后续相关课程奠定坚实的基础。

教学要求：

素质目标：

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养学生信息法律意识、网络安全意识和信息安全意识；培养学生认真负责的工作态度和严谨细致和工作作风和良好的职业道德；培养学生的自主学习意识和团队协作精神；培养学生创新意识和信息化处理工作的意识和能力。

知识目标：

掌握计算机的基础知识，了解信息技术国产化现状；掌握Windows操作系统的一般知识和操作技术；

熟练掌握WPS文字处理软件、WPS表格处理软件和WPS演示文稿处理软件的使用和操作；了解和掌握计算机网络技术知识，了解新一代信息技术知识；了解和掌握信息安全、云安全、病毒防治、知识产权保护、网络道德和网络信息安全国产化知识；了解计算机领域的前沿信息技术。

能力目标：

具备基本的信息职业素养；具有使用计算机工具进行文档处理、文档演示等办公应用能力；具有使用办公工具及互联网工具进行信息采集、加工、反馈的信息处理能力；具备使用信息技术对办公场景进行运维的能力。掌握基本的信息检索技术及信息安全防范技术。

## 3．专业基础课

**（1）建筑装饰预决算**

课程目标：本课程是一门加强学生经济概念的重要课程，使学生能够熟练使用装饰工程预算定额及工程量清单计价规范，能对装饰工程图预算费用构成进行分析，能按照正确的程序和方法编制装饰工程量清单及施工图预算。

主要内容：计量与计价的基础知识、计算建筑面积、工程量计算、建筑装饰工程计量计价软件应用。

教学内容：掌握建筑室内外设计工程预算。

素质目标：本课程注重培养学生实事求是、一丝不苟的科学态度，良好的职业道德和工作作风，良好的人际沟通能力和团队协作精神，使其具备合理运用工程造价来提高经济效益的能力。

知识目标：通过本课程学习使学生掌握装饰工程定额的性质、分类、作用及编制原则，掌握建筑面积和工程量的概念和计量规则，掌握装饰工程造价的构成原理和要素，掌握工程量清单计价、定额计价的概念、组成、计价规则及区别，了解预算、结算、决算的编制依据、编制程序。

能力目标：通过学习使学生能够正确计算建筑物各部分的建筑面积和使用面积，能够正确计算楼地面、墙面、顶棚及其他装饰装修工程的工程量，能正确套用装饰工程定额，从而根据装饰装修方案编制工程预算书。

1. **手绘效果图表现技法**

课程目标：该课程是建筑设计专业的一门必修专业基础课程，在专业人才培养方案中处于基础地位。通过本课程的教学，根据“实用性人才培养为主，同时注重技术与艺术结合”的教育理念，手绘效果图技法是从事各种设计专业的必修课程。

主要内容：中式建筑特性、欧式建筑特性、马克笔表现技法、水彩表现技法、彩铅表现技法

教学要求：了解并掌握建筑速写、效果图和色彩的基本理论知识、造型的规律、艺术创作技巧以及色彩表达。

素质目标：培养学生谦虚好学的能力，培养学生勤于思考、做事认真的良好作风。

知识目标：提高学生职业岗位适应能力，培养学生创新精神，提高学生的审美能力，提高学生效果图绘制能力和效率，掌握效果图的各种表现技法。

能力目标：引导学生学习各种各类设计风格的同时促进学生个性设计的发展，能够灵活应对一些突发情况。

1. **工程制图与识图**

课程目标：本课程是建筑工程类专业重要的一门技术基础课，使学生具备识读和绘制建筑施工图的能力，是学习建筑装饰构造、建筑装饰施工组织与管理、建筑装饰预决算等专业课程相关知识的一门基础学科。

主要内容：制图工具的使用、制图标准、正投影原理、建筑施工图的识读与绘制。

教学内容：建筑施工图的识读与绘制。

素质目标：本课程注重培养学生严肃认真的工作态度和耐心细致、一丝不苟的工作作风，使学生具备较好的学习新知识的能力以及良好的职业道德。

知识目标：本课程使学生了解建筑制图标准，掌握正投影法的基本原理和作图方法，正确使用常用的绘图仪器和工具，掌握识读和绘制建筑工程图的基本方法，为后续课程的学习奠定必要的专业基础知识。

能力目标：通过学习使学生掌握制图基本技能及基本知识，能正确的识读和绘制常见的施工图纸，了解组成房屋的各部分的做法，具有从事一般中小型民用建筑施工图识读及绘制的能力。

1. **建筑装饰构造及材料**

课程目标：本课程是建筑室内设计专业的一门工程技术课程，介绍了常用建筑装饰材料的选择与应用，使学生掌握各类建筑装饰材料的性能、室内装修各部位的基本构造做法及要求和基本的装修施工工艺。

主要内容：装饰材料、装饰构造、装饰装修施工工艺。

教学内容：建筑装饰材料的性能、室内装修各部位的基本构造做法及要求和基本的装修施工工艺。

素质目标：通过本课程的学习使学生对常用建筑材料有一定的感性认识，培养学生爱岗敬业、严谨细致、探究务实的职业精神和技术意识，使学生具备团队协作能力。

知识目标：通过学习使学生掌握常用建筑装饰材料的品种、性能及价格，掌握建筑装饰构造原理，为学习后续课程（建筑装饰施工组织与管理、建筑装饰预决算）做好准备。

能力目标：通过本课程的学习，使学生能正确领会装饰设计方案的意图，灵活运用装饰材料进行合理、可行的装饰构造设计，为将来成为一名合格的技术人员打下坚实的基础。

**（5）公共空间**

课程目标：本课程的任务就是掌握公共空间设计的理念、方法与程序,重点掌握服装专卖店设计、餐厅项目设计、娱乐健身项目设计、办公项目设计、酒店项目设计等。学好本门课程就是学生就业的需要,就是服务社会的需要。

主要内容：四大软件、设计色彩的掌握，设计理念、制图识图、功能与空间分析、材料运用、构造与施工的掌握。

教学要求：本课程以办公类、商业类、餐饮类、休闲类、展览类、娱乐类空间设计项目为载体贯穿始终，利用项目的执行，将公共空间的类型与特征、公共空间的设计方法、设计流程及手绘方案表现、AUTO CAD、3Ds MAX相关软件的运用等相关知识与技能按照项目流程及技术方法需要在各子项目和任务中进行嵌入与引导，指导学生完成项目任务，形成课程可展示成果。

素质目标：本课程注重科学素质教育和人文素质教育的有机融合，提高学生的数学知识，注重培养学生的工科素质和人文精神，提高工科人的审美素质，（通过数学）将杂乱整理为有序，使经验升华为规律，寻求简洁统一的数学表达，体现数学之美，使理工科学生也具有较好的人文素养。

知识目标：使学生掌握公共空间设计的知识与技能,培养学生空间设计的思维能力、施工图设计的表现能力、新科技、新材料的运用能力与不同项目的处理能力及社会人才需求的适应能力,能在本专业与相关专业领域从事项目设计、项目施工指导、项目管理工作。

能力目标：通过学习使学生能较好地掌握后继课程中必备的具有建筑装饰工程施工图的识图能力;具有建筑装饰工程施工图的制图能力与深度表现能力;具有分析评阅设计方案优劣的能力;具有处理公共空间与相关专业设计的搭配、衔接(于消防、暖通、给排水)能力。

## 4．专业核心课

**（1）CAD**

课程目标： 学习并掌握关于CAD技术的基本知识和基本理论，熟悉软件系统结构、原理；初步了解相关专业软件应用基础知识；具备相关专业CAD软件的初步应用能力。

主要内容：本课程是依据建筑室内设计专业人才培养目标和相关职业岗位（群）的能力要求而设置的，对本专业所面向的工程制图所需要的知识、技能、和素质目标的达成起支撑作用。

教学要求： 以职业能力和职业素质培养为主线组织教学内容；加强实践教学环节，增加实训学时，少讲多练，以提高学生的绘图及识图能力。本课程按工作任务和工作流程的结构模式，以工作任务为核心内容，引领教学的全过程，贯彻于教学过程之中,以实现学习内容真实化、学习情景岗位化、学习过程职业化、学习成果社会化。

素质目标： 通过本课程的学习，使学生能够完成一般的计算机辅助设计过程，具备在设计过程中发现问题、分析问题并利用现有知识和AutoCAD中文版软件解决问题的能力。通过学习完本课程，达到培养学生独立分析问题，解决问题的能力；拥有实事求是的学风和创新精神；具有培养良好的协作精神。

知识目标：

（1）掌握AutoCAD的绘图命令及编辑命令，掌握绘制平面图形、三视图、正等轴测图及三维模型的基本方法以及各种编辑命令。

（2）掌握AutoCAD的文字标注命令和编辑命令，熟练掌握AutoCAD的尺寸标注命令和编辑命令。

（3）掌握AutoCAD的图层设置与控制的基本方法。

（4）熟悉AutoCAD的图块操作及设计中心的基本知识。

（5）掌握AutoCAD图形打印的基本知识 。

能力目标：学生在教师指导下，能借助教材、国家标准、室内外建筑施工图等资料，阅读分析图纸；能用AutoCAD绘制各个视角的二维图形，能掌握三维模型的创建；绘制出符合行业规范的图纸并能在打印机或绘图仪出图。使用不同材料对零件进行渲染与材质表达。

**（2）计算机辅助设计3DMAX**

课程目标：本课程是高职类学生建筑室内设计专业的一门专业核心课程，通过本门课程的学习，使学生掌握三维建模、材质、灯光、镜头、动画和渲染的基本方法和理论，对于基本操作、建模、模型修改、材质赋予、灯光相机、渲染、特效、动画制作等各个方面有一个系统而全面的认识和了解，能够熟练掌握常用的基本操作，并具备相应的自学能力，最终能独立创建能完美表达自身装潢设计的室内效果图。

主要内容：使学生掌握三维建模的一般方法，具备运用修改器工具制作三维变形造型，并运用材质编辑工具给三维体赋予材质，掌握放置灯光和摄像机的方法，能创建一个完整的室内效果场景。

教学要求：通过本课程的学习，使学生理解掌握和用3DS MAX制作效果图的方法与技巧，学会室内模型的建立，材质的设置，灯光的创作及vray渲染效果图的渲染出图，并进行后期渲染制作，最终创作出理想的方案效果图。

素质目标：培养学生乐于观察、分析；主动求知、知难而进、敢于思考、不断创新的精神。培养具有较好的逻辑思维、创新能力、较强的计划、组织和协调能力和认真、细致严谨的职业能力。

知识目标：

（1）基础建模的创建方法和简单的编辑操作。

1. 二维修改器、三维修改器、UVW贴图修改器。
2. 介绍材质与贴图的特性与操作。
3. 灯光和摄像机的使用方法。
4. 动画原理、动画控制器的使用方法。
5. 渲染、特效、视频合成。

能力目标：掌握计算机绘图的基本技能和综合技能，通过课内实训，掌握装潢类方案效果图的绘制技能，达到基本的室内设计的绘图职业能力。

**（3）Photoshop**

课程目标：

（1）明确Photoshop软件在设计中的重要应用地位。

（2）注重学习创造性和创新精神的培养。

（3）加强高品位的艺术修养和高尚艺术情操的教育。

（4）加强对平面图形图像的分析、处理能力的培养，并能结合建筑室内效果图的特性进行深入修改。

（5）培养对平面设计工作的热爱。

主要内容：了解和掌握Photoshop基本理论和基本常识、Photoshop的使用技巧、根据主题创意设计。

教学要求：掌握Photoshop基本理论和基本常识并能运用到室内设计中。

素质目标：本课程的素质目标是通过课程学习培养学生刻苦钻研勇于创新的精神，养成学生良好的学习态度。

（1）培养学生的团队协作精神。

（2）培养学生的工作、学习的主动性。

（3）培养学生具有创新意识和创新精神 。

（4）提高学生的艺术修养。

知识目标：本课程的知识目标是通过课程的学习，使学生在基础学习和该软件的应用的基础上，了解并掌握Photoshop图形图像设计处理方法、Photoshop照片处理技巧、Photoshop复杂图像的P图质感的表现。

能力目标：熟练地运用Photoshop制作设计效果图，熟练使用快捷键，并能在实际工作中得到应用。培养学生的自学能力，提高学生的解决问题的能力，为后续课程和今后发展需要打下必要的艺术基础。

**（4）模型制作**

课程目标：建筑模型制作是建筑室内设计专业一项重要的专业基础技能，也是培养现代设计人才及其综合设计能力不可或缺的构成部分。模型作为设计理念和形态的具体表现手法，将二维的设计方案转化为三维的实施模型，使设想变为现实。

主要内容：建筑模型设计、材料与设备、模型制作工艺。

教学要求：了解建筑模型设计、材料与设备、模型制作工艺，并能独立完成模型制作。

素质目标：本课程将专业知识系统地融入时间全过程，培养学生独立与协作工作的能力，提高学生自主学习的兴趣，锻炼学生通过自主实习掌握工作思路与方法的能力，切实提高学生的职业技能和处理实际问题的综合素质。

知识目标：通过理论与实践的训练，使学生能够进行图纸文件的工艺图转换，能够进行建筑单体模型的制作；能合理选材进行建筑配景制作；能制作底盘及其附着物，能进行模型的整体布置和处理。

能力目标：通过学习使学生具备本专业的高素质劳动者和高级拘束应用性人才所必需的爱岗敬业、团结协作的职业精神，培养学生的质量意识、安全意识和环境保护意识，提高学生分析问题、解决问题的能力。

**（5）计算机辅助建筑装饰设计**

课程目标：通过本课程学习，使学生能够运用AutoCAD、3DMAX、酷家乐等软件绘制建筑图纸，并且熟练完成建筑平面图、立面图、剖面图、效果图的绘制；养成一丝不苟、严谨的工作习惯。

主要内容：本课程以绘制建筑平、立及剖面图、效果图项目为载体，与企业合作设计2个典型的建筑设计方案作为学习情境；根据岗位（群）工作要求，工作任务要求，确定学习目标及学习任务内容；本课程采用项目教学模式，以学生为主体，以建筑设计为导向组织教学及考核。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握计算机辅助绘图的基本知识，掌握绘制工程图形的具体方法，具备使用计算机辅助绘图与设计软件解决问题的初步能力，使学生的综合图形表达能力和设计能力进一步提高，为学习后续课程作好准备。

素质目标：本课程注重科学素质教育和人文素质教育的有机融合，提高学生的数学素养，注重培养学生的工科素质和人文精神，提高工科人的审美素质，依据建筑工程技术专业职业分析和教学分析，以提升职业能力为出发点，找准职业岗位的要求和建筑工程技术专业人才培养方案而编制的。

知识目标：为相关专业学生学习专业课程提供必需的基础模块:

（一）图层、基本绘图命令：直线命令、多线命令、构造线命令、矩形命令、圆命令 。

（二）基本编辑命令：偏移命令、镜像命令、复制命令、移动命令 。

（三）三维效果图深入制作。

（四）云设计计算。

（五）多软件共同运用设计。

通过本课程的学习，使学生具有较好的理工科学生学习能力。

能力目标：通过学习使学生能较好地掌握后继课程中必备的与计算机制图相关的常用内容，提高学生的解决问题的能力，为后续课程和今后发展需要打下必要的建筑相关知识基础。

**（6）建筑装饰施工组织与管理**

课程目标：通过本课程的学习，加深学生对建筑装饰施工工艺的了解，使其在建筑装饰施工中具备各个工种间施工组织与协调的能力。

主要内容：施工组织（流水施工基本原理、网络计划技术、单位工程施工组织设计）、工程项目管理（进度管理、成本管理、质量管理等）。

教学内容：流水施工基本原理、网络计划技术、单位工程施工组织设计、进度管理、成本管理、质量管理等。

素质目标：本课程注重培养学生的团队协作能力，根据工作任务合理分工，互相帮助、协作完成任务；培养认真做事、细心做事的科学态度；培养学生语言表达能力，正确描述工作任务、工作要求。

知识目标：通过本课程的学习，使学生掌握流水施工原理、网络计划技术，掌握施工组织设计的内容和编制方法，具备施工组织管理的初步能力；掌握工程项目管理的含义、类型及任务，了解集中重要的工程项目管理组织模式，掌握进度、成本、质量控制的含义、目的及方法。

能力目标：通过学习使学生具有编制单位工程施工组织设计的能力，掌握施工内业管理的程序、方法；掌握工程项目管理的基本理论和进度、成本、质量控制的基本方法，使其具备从事该专业所需技术应用型人才所必需的能力。

**（7）草图大师**

课程目标：首先：掌握好草图大师的基本命令；其次：让学生在学会了基本命令之后，利用案例进行引导，举一反三地在建筑设计中的应用；最后：通过对接公共建筑设计之“会所设计”进行运用，根据其方案设计流程中的草图设计、及方案推敲的过程来较完全的运用，达到即学即用之目的，用后即会的学习效果。

主要内容：具备计算机操作的基本知识，熟练SU软件的建筑绘图，建筑的相关理论知识及原理。

教学要求：要求学生全面掌握草图大师的基本命令，并掌握CAD的基本命令运用，理解草图大师的基本设计流程。

素质目标：提高学生的设计素养，注重培养学生的工科素质和人文精神，提高工科人的审美素质，让学生真正把软件当做工具，以软件服务设计，完整表达设计思想。

知识目标：首先：掌握好草图大师的基本命令；其次：让学生在学会了基本命令之后，利用案例进行引导，举一反三地在景观及建筑设计中的应用；最后：通过对接实际校园景观与建筑设计进行运用，根据其方案流程中的实地测量、CAD绘图、草图建模、后期渲染及处理的过程来较完全的运用。

能力目标：通过学习使学生能较好地掌握后继课程中必备的与建筑设计相关的常用内容，提高学生的解决问题的能力，为后续课程和今后发展需要打下必要的建筑相关知识基础。

## 5．专业选修课

## （1）网页设计

课程目标：本课程作为1+X证书的融合课程，对建筑室内设计专业提出乐

（1）运用图案表现形象；

（2）注重审美和实用的统一；

（3）培养高品位的艺术修养和多风格表现的能力；

（4）加强对网页图形图标、色彩的把控和处理的培养；

（5）培养对网页设计的热爱。

主要内容：排版设计、色彩规律、交互设计、H5、根据主题设计网页作品。

素质目标：本课程的素质目标是通过课程学习培养学生刻苦钻研勇于创新的精神，养成学生良好的学习态度。

（1）培养学生的表达创意能力；

（2）培养学生的工作、学习的主动性。

（3）培养学生具有创新思维意识和表达能力。

（4）提高学生的艺术修养、培养电商网页设计工作者。

知识目标：本课程的知识目标是通过课程的学习，使学生能够根据需求独立设计网页，网页排版、网页色彩、交互设计，H5制作。

能力目标：熟练地根据主题，绘制各种风格的网页，并能在实际工作中得到应用。 培养学生设计表达能力；培养学生的创意思维，提高审美能力，为后续课程和今后发展需要打下必要的艺术基础。

## （2）电商美工设计

课程目标：通过本课程的学习实训结合室内设计专业，要求学生掌握电商美工设计的步骤、方法，培养学生的综合设计能力、创造性思维能力以及艺术修养，最终使学生能够综合运用所学知识，独立完成店铺的产品主图、产品海报图、产品详情页、店铺首页等创意与设计美化。掌握电商美工设计基本概念，学会使用常用的PhotoShop、Dreamweaver等工具来解决在主图制作、海报制作、详情制作、首页装修时遇到的各种装修效果问题，能够设计发布出常见的各种风格的商品、装修出常见的各种店铺风格的店铺首页。

同时通过本课程的学习，培养学生成为技能全面，实战能力超强的“能手”型人才。并且通过客户案例，逐渐认识美工设计对电商领域的重要作用，能够欣赏和分析优秀网络店铺的图文设计，能够区分不同产品对色彩、构图、客户心理、营销文案的差异化要求，能够通过对产品的理解制作主图、详情页、店铺首页等。

知识目标：

掌握 PS 软件图片的设计与处理方法；

掌握图像的构成方法，包括像素软件应用，矢量软件应用；

掌握一般网络营销设计方案的设计方法、步骤；

掌握电子商务视觉营销、运营管理的基本知识与方法，并能够结合建筑室内专业进行网络营销、运营管理。

素质目标：

（1）运用多种教学手段密切联系电商运营实际，激发学生的求知欲望，培养学生科学严谨的工作态度和创造性工作能力；

（2）培养学生热爱专业、热爱本职工作的精神；

（3）培养学生一丝不苟的学习态度和自觉学习的良好习惯；

（4）使学生养成积极思考问题、主动学习的习惯；

（5）培养学生团队合作的精神。

能力目标：

（1）具有进行一般图像的处理能力，并进行一般性网站店铺设计能力；

（2）具有综合应用多个软件维护网站电商运营的能力；

（3）具有分析和处理实际操作软件过程中遇到的一般问题的能力；

（4）具有正确识读视觉营销的能力。

## （3）UI设计

课程目标：《UI设计》是建筑室内设计专业的一门1+X考证的专业核心课程。本学习领域根据高职建筑室内设计专业的人才培养目标及学生的学习规律，按照工作任务由简单到复杂的原则，通过UI课程的学习，使学生能熟悉UI设计的流程和设计方法，并能使用平面设计软件制作有创意的，充满视觉冲击力的UI设计作品。同时使学生具备较强的工作方法和社会能力。

主要内容：UI设计基础、用户研究、界面设计等。

素质目标：培养具有良好思想道德和文化修养，能系统掌握美术基本知识、基本技能及UI设计知识，具有较高的审美素养和审美能力，使学生具备从事UI系统的开发与设计能力，培养学生团队合作、及独立思考能力。

知识目标：了解界面设计的原理，能够运用软件进行界面设计。能够将UI设计与其他计算机绘图软件结合应用。使学生能熟悉UI设计的流程和设计方法，并能使用Photoshop等平面设计软件制作有创意的，充满视觉冲击力的UI设计作品。

能力目标：使学生学会系统规划和全局思维，能够完成一整套UI系统的设计，最终通过1+X考证。

## （4）平面设计CorelDraw

课程目标：本课程既是高职类学生建筑室内设计专业的一门专业选修课程，也是建筑室内设计专业的一门1+X考证必修课程。本学习领域根据高职建筑室内设计专业的人才培养目标及学生的学习规律，按照工作任务由简单到复杂的原则，通过平面设计CorelDraw课程的学习，使学生能够熟悉CorelDraw软件的界面、工具、菜单，掌握CorelDraw基本操作，并能使用CorelDraw绘制出有创意的，充满视觉效果的平面设计作品，同时使学生具备较强的工作方法和社会能力。

主要内容：CorelDraw界面、菜单、工具的基础操作，CorelDraw平面设计、VI设计等。

素质目标：培养具有良好思想道德和文化修养的高职学生，能系统掌握平面设计基本知识和CorelDraw的基本操作，具有较高的审美素养和审美能力，使学生具备从事平面设计的能力，培养学生团队合作及独立思考的能力。

知识目标：了解平面设计的技巧，能够运用CorelDraw进行平面设计、VI设计等。能够将平面设计CorelDraw与其他计算机绘图软件结合应用。使学生能熟悉VI设计的流程和平面设计方法，并能熟练运用CorelDraw制作有创意的，充满视觉冲击力的平面VI设计作品。

能力目标：使学生学会系统规划和全局思维，熟练地运用CorelDraw能够完成一整套VI系统的设计。

## （5）花卉树木学

课程目标：本课程作为专业群共享课程，花卉树木学课程以技术应用能力为中心围绕建筑室内设计专业，提高学生对花卉树木的全面认知，提高全民认花树、识花树、赏花树、玩花树的水平，引导学生爱花树、养花树、用花树，自觉投身花卉树木产业、园林行业的建设，引导学生关注中国的花卉树木产业和行业发展，致力于推动花卉树木科研的进步。

主要内容：本课程是实践性很强的专业基础课，其内容有花卉树木的分类、繁殖、栽培管理、园林应用以及各类花卉树木的栽培等。由于我国幅员辽阔，花卉树木种类繁多，如何在不同的环境条件下培养和应用花卉树木，满足多样化社会需求是目前花卉树木学的基本要求，课程注重传授园林花卉树木方面的专业知识、训练专业技能、培养专业综合素质，使学生在知识、技能、素养、科学、审美、植物艺术等方面得到全面教育。
 素质目标：培养学生分析问题解决问题、团结协作、吃苦耐劳和爱岗敬业的能力。具有较强的环保和安全意识；具有较强的责任感、事业心和全局观。为将来成为绿化工、花卉工等职业岗位人员打下坚实的基础。
 知识目标：理解花卉树木在园林中的应用及其分类；掌握花卉树木的科属、形态特征等；掌握不同类型花卉树木的生态习性和园林用途及造景效果。
（3）能力目标：能够至少识别100种以上常见的花卉树木，掌握花卉树木的繁殖培育、栽培养护、配置原理及应用方式。能够分析并解决花卉树木相关技术问题，可进行园林规划设计、园林植物养护及相关管理工作。

**（6）**花卉装饰技术

课程目标：本课程作为专业群共享课程，学生通过本课程的学习，能够掌握插花的基本知识和基本技能，能进行简单的东方插花、西方插花和现代花艺作品的制作，学会利用美学原理进行插花作品的鉴赏和评价，培养学生具备各种类型插花作品和制作技能，突出花艺设计应用能力。

主要内容：本课程依据花店行业典型工作案例与花店经营与管理所需要的知识、能力和素质要求，以学生需具备花店经营创业的岗位能力为培养重点，安排了6个项目：走进插花、插花须知、深入西式插花、深入东方式插花、深入现代花艺、花店经营。
 素质目标：让学生通过花卉装饰技术系统的学习，树立专业学习信心，产生强烈的求知欲和学习主动性，在政治认同、国家意识、文化自信、公民人格、人文精神、职业素养等方面得到深刻教育，形成正确的世界观、人生观、价值观。同时增强学生责任感、使命感，做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。
 知识目标：掌握插花基础知识和美学知识，并能灵活应用于花艺设计；掌握东方式、西方式、现代花艺等插花作品的设计和制作及应用。
 能力目标：熟练进行东方式、西方式、现代花艺等花艺作品的设计和制作及应用；能根据所掌握知识独立设计并制作各种应用性花艺作品，并进行大型晚会、宴会、婚礼、庆典等会场布置；学会利用美学原理进行花艺作品的鉴赏和评价，具一定的作品的欣赏能力，艺术创作能力。

**（7）**商业摄影技法

课程目标：课程为专业群共享课程，也是1+X证书辅助考证课程，通过本课程的学习使学生掌握使用摄影机、摄像机和三维软件内的摄像机等，实现拍摄照片、影片和虚拟场景的拍摄、构图等。目标在于培养学生具备从事专业室内效果图制作、现实场景照片拍摄、场景灯光等方面工作的基本职业能力。

主要内容：摄像入门、摄影摄像基本操作、使用器材、影像曝光、构图取景、静态拍摄、动态拍摄、摄像实践和虚拟场景设置等。

教学要求：要求学生能运用摄影摄像的理论和实际操作相结合，在实际操作上加强锻炼，提高学生的摄影摄像技术能力及思考创作能力，让学生理解真正的摄影摄像，提高审美，开拓了视野。

素质目标：摄像是视频制作流程中的前期主要环节之一，也是视频创作意图和思想得以实现的关键活动，是把文案中的概念转化成具体的可视图像，为后期的编辑制作提供可靠的基础和保证。因此，面对新的机遇和挑战，作为摄像机的主人—摄像师,必须适时调整自己的定位、丰富自己的知识、提升自己的素养,才能契合时代的要求、胜任职业责任，才能拍摄出绚丽多彩的画面，传达出视频的情境和意蕴，满足人们日益增长的精神文化需求。

知识目标：掌握基本的操作技术、熟知摄像的造型元素、熟练对所拍摄片段进行剪辑。

能力目标：通过学习使学生能较好地掌握视频制作流程中的前期素材准备工作，提高学生的制作素材的能力，为后续课程和今后发展需要打下必要的基础。

## （8）数字媒体交互设计

课程目标：本课程为1+X课程融合课程。通过本课程的学习,使学生UI交互设计的知识和技术，在此基础上，提高分析问题和解决问题的能力，提高学生的艺术修养，为艺术设计做好铺垫，毕业后具备较强的实践能力，创新能力和创业能力，

主要内容：1、了解网页的色彩设计、风格创意。 2、掌握Logo、Banner和按钮设计。 3、掌握网页中文字设计及图像制作。 4、掌握使用CSS样式表美化网页。 通过本课程的学习，参加Adobe数字艺术考证。

素质目标：

（1）通过知识教学的过程对学习和研究，培养学生较为全面的设计能力；

（2）提高学生的艺术修养，培养团结合作精神与团队合作的基本素质，为培养高素质的技能型人才服务；

（3）为学生利用图形图像处理软件进行艺术设计打下基础，使他们具有进一步学习相关知识的能力。

知识目标：使学生能够了解网页的色彩设计和风格创意；使学生能够掌握Logo、Banner和按钮设计；使学生能够掌握网页中文字设计及图像制作。 使学生掌握使用CSS样式表美化网页

能力目标：使学生能够掌握网页中文字设计及图像制作；使学生能够掌握使用CSS样表美化网页。

## （9）展示与陈设设计

课程目标：本课程是高职类学生建筑室内设计专业的一门专业选修课程，课程通过对展示设计的概念、展示设计的风格流派、展示设计的基本原理及人机工程学在展示设计应用、展示照明设计、展示色彩设计、展示道具设计、展示专题设计等知识的讲授，采用理论与实践相结合的教学方法，使学生对于展示空间设计的基本理论、设计方法、设计程序等有系统的了解，培养学生独立完成展示空间设计的能力。

主要内容：《展示与陈列设计》是环境设计专业的学科基础课之一，它是一门综合性很强并具备行业特点的专业课程。学习该课程要求学生应具备一定的文化素养，具有较强的创意、策划、组织与协作能力。通过该课程的学习，使学生熟练掌握系统设计的方法和技能，把握时代特征及展示专业发展规律，对专业设计所涉及的空间、造型、声光、电等方面具备较强的创造和综合表达能力，同时具备现代科技技术和心理学、人机工程学等相关学科知识，使学生具有较强的设计与实施能力。

素质目标：本课程目标以专业对应得会展设计职业岗位工作要求为依据，参照会展设计职业资格标准制定。课程内容按照职业岗位工作过程所需职业能力选取，理论知识围绕职业能力的掌握来组织，打破学科系统性，强调以够用为度。根据职业岗位完成工作任务应具有的职业素养和职业品质，提出对学生的职业道德、职业意执业态度和意志品质要求，具有很强的职业性。

知识目标：通过本门课程学习，学生需掌握展示空间及展台设计相关知识、会展灯光照明知识、展示空间及展台设计方法步骤、展示空间施工设计等主要内容。

能力目标：有认真负责的工作态度、严谨细致和理论联系实际的工作作风；具备主动学习新知识的意识；刻苦钻研新技术的精神。

## （10）家居产品设计

课程目标：本课程是高职类学生建筑室内设计专业的一门专业选修课程，本课程的教学结合工业设计专业，主旨是使学生能把以前所学到的知识与实际操作相结合，制作出完美的家居产品。

教学要求：要求学生熟悉家居产品设计技术及相关理论知识；熟悉家居产品的分类；掌握家居产品设计的步骤和方法；掌握家居产品按类别的不同在风格、功能、造型、色彩、装饰、经济等要素上的一般设计规律和设计应用的方法。让学生学会依据家居产品设计的步骤、方法进行产品设计；能完整表达家居产品设计方案的全部内容；能进行家居产品设计与专业性的产品介绍；能够徒手绘画、运用制图工具绘制、计算机辅助设计等方法进行家居产品设计方案的设计表达；具备结构与生产工艺设计为主的“二次设计”能力。

素质目标：

（1）培养学生虚心、好学的品质；

（2）培养学生勤于思考、做事严谨的良好作风；

（3）培养学生良好的职业道德；

（4）培养学生注意身边事物的观察的行为；

（5）培养学生善于对平时生活中美好事物的积累。

知识目标：

（1）学会依据家居产品设计的步骤、方法进行家居产品设计；

（2）能完整表达家居产品设计方案的全部内容；

（3）学会根据人们日常使用习惯、能够在兼具实用性的同时满足使用者的审美、愉悦等心理等要素的基础上进行家居产品的设计并进行专业性的课程设计介绍；

（4）学会徒手绘画、运用制图工具绘制、计算机辅助设计等方法进行家居产品设计方案的设计表达；

（5）能用所学理论和手段对家居产品结构进行现场设计和表达。

能力目标：

（1）培养学生具有良好的家居行业道德和社会责任感；

（2）使学生具有明确的环境保护以及安全生产意识；

（3）培养学生善于观察、勤于思考、敢于实践的科学态度和创新求实的开拓精神；

（4）培养学生善于交流、乐于协作的团队精神；

（5）培养学生养成严格执行生产技术规范的科学态度；

（6）培养学生科学的世界观、分析解决问题的能力和理论联系实际的工作作风；

（7）提高学生的知识产权法律观念和行业保护意识。

## （11）建筑装饰装修现场施工

课程目标：本课程是高职类学生建筑室内设计专业的一门专业选修课程，课程主要使学生掌握装饰工程的施工工艺流程、施工标准、质量控制方法和验收规范，并能针对各种常见的施工质量通病找寻合理的防治措施，使学生能运用所学知识处理一定的施工问题，培养学生分析、解决问题的能力，并强化学生的职业道德观念。

主要内容：抹灰工程施工、门窗工程施工、吊顶工程施工、轻质隔墙工程施工、饰面板（砖）工程施工、涂饰工程施工、楼地面工程施工、裱糊与软包工程施工

素质目标：本课程注重培养学生分析问题、解决问题、辨证思维的能力，使学生遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范，具备严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度。

知识目标：通过学习使学生掌握主要工种的施工方法、施工工艺，能进行施工现场技术指导；掌握质量检查、质量验收标准、安全防范措施的内容和方法，了解常用的施工机械性能。

能力目标：通过学习使学生能够从事建筑装饰施工企业中施工现场的相关工作，具有施工现场技术指导能力；掌握工程质量检查验收的基本能力；具备正确选用建筑装饰工程施工机具的能力，为进入企业奠定了坚实的基础。

## （12）Cinema 4D

课程目标：本课程是高职类学生建筑室内设计专业的一门专业选修课程，本课程将动画运动规律与软件操作相结合，侧重于知识的实用性，重点突出 Cinema 4D 影视特效制作和角色动画制作的讲解，采用理论结合实践的方式，循序渐进地讲解如何利用 Cinema 4D 软件的进行动画创作。突出对学生职业能力的培养，教学内容涉及三维动画设计师、影视后期合成师等多个工作岗位，对整个专业知识的学习和岗位能力的提高起着重要的作用。

主要内容：毛发系统、高级渲染模块、三维纹理绘画、CINEBENCH 、Dynamics:动力学模块、MOCCA:骨架系统，多用于角色设计、NET Render:网络渲染模块。

教学要求：通过对CINEMA 4D软件的讲授与学习，能够让学生达到熟练操作云雾系统、Sketch & Toon:二维渲染插件等使用的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。

素质目标：

（1）结合本课程三维立体的特点，培养社会责任感和全面观察事物的意识。

（2）通过多媒体教学，上机实践等环节，培养学生迎难而上、坚持不懈的毅力。

（3）通过课内实训、课下练习，培养学生的组织纪律性和刻苦、敬业精神。

知识目标：使学生了解并掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子以及新增的插画模块，还包括完整的修补时间线，能够输出全播放品质的图片和动画，也能够输出整批成像。

能力目标：

（1）培养学生三维动画创作能力；

（2）培养学生的自主学习能力、创新思维与设计意识，正确的审美观念；

（3）培养学生团队协作能力。

# 毕业标准

**1.应修学分**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 思政必修课 | 公共必修课 | 专业基础课 | 专业核心课 | 专业必修环节 | 公共选修课 | 专业选修课 | 合 计 |
| 8 | 31 | 12 | 26 | 43 | 12 | 14 | 146 |

**2.职业证书**

（1）下列计算机证书之一：

全国计算机等级考试二级证书；
高等学校计算机水平考试证书；

（2）下列专业证书之一：

①．Adobe 公司专业软件认证、行业认证师，为鼓励学生参加专业技能竞赛，对获得省级竞赛三等奖以上名次的学生给予“技能对等”认定，可顶替专业职业资格证书，每一项奖励对应一个专业职业资格证。

②．课程对接1+x证书，例如室内设计（中国室内装饰协会）、建筑装饰装修数字化设计、数字媒体交互设计、产品创意设计、园林工程技术等证书，学生可以根据自己的专业考取相关证书。

③．园林类的建筑工程识图、景观设计师、园林工程预算师。

（3）高等学校英语应用能力考试AB级英语证书不作强制性要求。

# **七、教学进程总体安排**

# **（一）教学设计及时间分配**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 内容学期 | 校内课堂教学 | 入学教育与军事技能 | 集中实践环节 | 顶 岗 实 习 | 考 核 | 合 计（周） |
| 认识实习 | 专业综合实训 | 双元（跟岗实习） |
| 一 | 16 | 2 |  |  |  |  | 2 | 20 |
| 二 | 16 |  |  | 1 |  |  | 2 | 20 |
| 三 | 16 |  |  | 1 |  |  | 2 | 20 |
| 四 | 16 |  |  | 1 |  |  | 2 | 20 |
| 五 | 20 |  |  |  | 13 |  |  | 20 |
| 六 | 20 |  |  |  |  | 18 |  | 18 |
| 合计 | 104 | 2 |  | 3 | 13 | 18 | 8 | 118 |

# **教学进程安排表**

****

# **八、实施保障**

# **（一）师资队伍**

所有专任教师均要求大学本科以上学历、中级职称以上专任教师达到80%以上，双师型教师占比80%，外聘教师主要以企业教师为主，每年会从企业聘请一定的企业教师参与专业教学；专任教师每两年到企业实践时间不少于两个月。

# **教学设施**

# **1．校内实训条件**

理论课时1230节，实验课时2046节，实验项目共300个，实验开出率达100%。

按照专业每年招生180人（共3个班）的规模标准，该专业完成职业能力训练需达到以下校内实训室（中心、基地）条件：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **规模** | **承担实训项目** | **基本配置** |
| **面积** | **主要设备名** | **数量** |
| 1 | 室内设计实训室 | 2间 | 实训、竞赛 | 160平米 | 计算机120台、投影设备一套 | 120台 |
| 2 | 数字媒体实训室 | 2间 | 实训、竞赛 | 160平米 | 计算机120台、投影设备一套 | 120台 |
| 3 | 绘画室 | 2间 | 绘画实训 | 120平米 | 石膏几何体、石膏头像、画架等 | 一批 |
| 4 | 创新创业工作室 | 1间 | 项目实训 | 120平米 | 计算机、打印机、复印机、喷绘机等 | 一批 |
| 5 | 摄影摄像实训室 | 1间 | 拍摄实训 | 150平米 | 佳能摄影设备20套、计算机、投影设备各一套 | 一批 |
| 6 | 花艺设计实训室 | 1间 | 花卉装饰技术 | 800平米 | 花车、过塑机、微波炉、微波压花器、各类花器、剑山、花篮 | 一批 |
| 7 | 显微镜实验室 | 3间 | 植物生长与环境 | 60平米 | 单目显微镜；双目显微镜；植物生理制片；植物保护制片；培养皿；镊子 | 150套 |
| 8 | 智能温室 | 1间 | 花卉树木学栽培 | 60平米 | 智能化控制系统、加热设备、降温设备、电导率仪 | 一批 |
| 9 | 模型制作室 | 1间 | 家居产品实训 | 60平米 | 计算机60台、模型制作设备10套 | 一批 |
| 10 | 园林工程材料展示室 | 1间 | 园林景观实训 | 60平米 | 工程材料 | 一批 |
| 11 | 园林工程施工实训室 | 1间 | 园林工程 | 60平米 | 园林沙盘、混凝土搅拌机、插入式振捣棒、石材切割机、喷滴灌设备混凝土搅拌机、插入式振捣棒、石材切割机 、喷滴灌设备、混凝土搅拌机、插入式振捣棒、石材切割机 、喷滴灌设备等 | 一批 |

# **企业校区资源**

学校为了满足学生第五个学期的双元实习课程，建立了大量的校企合作平台，我系已与34家企业建立了长期合作关系，其中与广东广垠装饰工程有限公司等14家企业和单位建立了稳定的合作关系，具体情况如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **企业名称** | **合作内容** | **可接纳****实习学生** |
| 1 | 广东广垠装饰工程有限公司 | 课程建设、实习就业、实训室建设 | 15人 |
| 2 | 惠州合雅木业有限公司 | 课程建设、实习就业 | 20人 |
| 3 | 华励包装（惠州）有限公司 | 实习就业 | 20人 |
| 4 | 海蓝空间装饰工程有限公司 | 实习就业 | 10人 |
| 5 | 深圳神州动力数码科技有限公司 | 课程建设、实习就业、实训室建设 | 10人 |
| 6 | 叁正时代科技有限公司 | 实习就业 | 5人 |
| 7 | 深圳市时代园林花卉有限公司 | 师资共建、实训共享 | 10人 |
| 8 | 深圳市德盛园艺花卉有限公司 | 师资共建、实训共享 | 10人 |
| 9 | 惠州中隆建设工程有限公司 | 实训共享 | 5人 |
| 10 | 深圳市花程式园艺科技有限公司 | 实训共享 | 5人 |
| 11 | 贸耕实业（惠州）有限公司 | 师资共建、实训共享 | 5人 |
| 12 | 中海宏洋惠州汤泉开发有限公司汤泉酒店管理分公司 | 实训共享 | 10人 |
| 13 | 惠州市农业科学研究所 | 师资共建、实训共享 | 2人 |
| 14 | 惠州市林业科学研究所 | 师资共建、实训共享 | 2人 |

# **（三）教学资源**

教材、图书和数字资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

专业教材的选用：

（1）正确的政治方向及明确的专科类院校培养目标；

（2）教材的系统性要根据课程要求教学内容和长期积累的教学经验而定；

（3）教材的时代性同时要突出其应用性和针对性。

数字资源配备

（1）从实际出发，高校图书及数字资源服务的对象是学生； 一是教学、二是教师科研、三是学习拓展；

（2）突出学院“优工、强农”办学特色和学科优势，在特色的选择上做到人无我有，人有我特，人特我优的特点。

# **（四）教学方法**

教学做一体化基本要求。

现场组织教学必须在专业实训室进行，必须有专任教师和实习指导教师共同组织教学活动，采用多任务技能考核方式，及时对每个学生参与每个项目或任务的各个环节及时评价。

# **（五）学习评价**

在教学过程中，依托现代化的教学设备，努力将教学内容与教学方法的改革建立在现代教育技术平台上，全面采用多媒体教学手段，不断开发网络教学资源，建立课程微课库，采用合作企业现场教学等多种教学手段，全面发展学生职业能力、专业能力、社会能力，从而实现教学方法由“理论性、封闭性、单一性”向“实践性、开放性、系统性、展示性”转变；针对学生的年龄、生理、心理特征、认知规律，根据课程内容，推行项目教学、案例教学、启发式教学、工作过程导向教学等模式，培养学生的文化素养、专业技能和社会实践能力。

教学效果评价采取理论考核与技能测试相结合，线上与线下教学评价相结合，即注重结果评价，又结合过程评价，重点评价学生的职业能力。对于相关的职业资格证书课程，则使考核内容与职业资格鉴定内容相一致。对获得职业资格证书及省级以上职业技能大赛的学生，按学校规定给予相应学分。

**课程基本要求：**

 1、理论课程管理要求

（1）教师应在课前向学生传达本门课的学分、学时分配、考核形式及要求、评定分数占比。

（2）教师应用信息化的教学手段，提高学生的学习兴趣，丰富教学资源。

（3）教师应给学生更多的自由学习空间，鼓励学生自由表达，重视学生差异性。

（4）学生通过学习的内容，利用课外书、网络信息资源拓展自身知识面和扎实理论基础。

（5）学生认真完成教师要求的作业，在师生互动时，弘扬个性，将理论进行深层应用。

（6）学生应根据考试大纲，认真完成理论知识的学习，提高学习效率，主动配合老师的多种教学模式。

2、实训课程管理要求

（1）教师应根据实训要求，制作项目化、流程化、活页式的项目操作手册。

（2）重点、难点内容教师要讲解、示范，并告知学生考核方式及标准。

（3）学生应严格遵守实训室要求，保障实训过程的安全性，相互学习，强化团队学习优势。

（4）学生认真完成实训报告，熟悉实训内容，做到课前预习。

3、实训周管理要求

（1）教师应告知学生实训周的各项环节以及最终达到的目标。

（2）学生按照实训周制度，按时到岗到位，积极完成每一个环节的工作。

（3）教师按照每个环节学生作品或工作效率的情况，按比例计分。

（4）学生以小组形式为工作团队，重在培养团队能力、商务合作能力、解决问题的能力。

4、双元课程管理要求

第五学期采用双元教学模式，根据学生选择的专业方向，到学校统一安排的企业进行校企双元培养，为期三个月。课程设置包含两部分。一是企业课程，由企业导师进行现场授课，企业课程必须包含行业素养内容。二是学校的理论课，这些课程由校内指导老师完成线上授课，学生利用业余时间完成课程学习。双元实习的线上课程评定，期末考试占70%，实践评分占30%。学生跟岗学习阶段评价方式采用校内指导教师和企业导师共同完成，主要以企业导师的评价为主，企业导师给分占80%，校内指导教师占20%，如企业有需求，可以进行调整。

5、创新创业拓展管理要求

（1）教师应引导学生正确理解创业与国家经济社会发展的关系，着力引导学生正确理解创业与职业生涯发展的关系，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力。

（2）学生在学习期间应具有好奇心、敢于质疑、勇于竞争、自主学习的精神。

（3）学生应积极参加校内组织的各项创业项目设计、创业计划大赛以及创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、企业创办等活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。

6、顶岗实习基本要求

（1）实习期间，学生必须遵守实习场地的规章制度，坚决杜绝一切可能危及安全的事情发生。

（2）学习期间，严格考勤。学生必须每天按时参加实习，不准无故缺勤、迟到、早退，并在超星平台打卡签到。在实习期间严重违反规章制度的学生，将暂停或取消实习资格。

（3）实习期间，学生须整理当天的实习笔记、心得、体会，进而积累更多的实践经验，收集有关资料，为今后的学习与工作做好充分准备。做好实习总结，超星平台填写实习周报和月报。

7、毕业作品基本要求

（1）按任务书和分配设计方向的规定，学生在教师的指导下，独立完成所要求的内容，严禁抄袭；

（2）对所设计和研究的内容进行前期调研，设计方案合理、可行，图面质量符合规定，说明书文理通顺，书写整洁；

（3）体现先进技术、新的生产力和符合现代审美的设计手法；

（4）有一定技术经济分析，能够在创新创业方面有一定体现；

（5）工作量要求（以7个月计）

a.学生毕业设计完成的绘图工作量，由学院、系及指导教师根据开题报告、毕业设计作品、毕业设计说明书、作品展示的具体情况来确定。

b.开题报告、毕业设计说明书要求按统一格式编写，要求各不少于3000字。

c.有特殊要求的项目和设计，可根据研究内容的特点，比照上述工作量的要求，完成毕业设计。

d.指导教师在毕业设计题目确定后，应编写“惠州工程职业学院毕业设计任务书”，并在毕业设计工作开始两周前发给学生。

e.指导教师要指导学生在毕业设计工作开始后两周内完成“开题报告”，合格后才能开始毕业设计工作。

f.指导老师对设计作品进行评定，设计制作的内容注重专业动手解决实际问题的能力，成绩评定必须为合格以上并进行校内作品展示。

# **（六）质量管理**

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全的巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校和二级院系应建立双元实习管理机制，实施企业导师与校内指导教师“双导师”制。校内指导教师对学生的跟岗实习、顶岗实习、就业实施全程指导管理。

4.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

# **九、毕业要求**

本专业学生取得 146学分，以及基本技能证书，准予毕业。学生提前修满学分者，可提前毕业。对于在规定年限内难以完成所要求学分者，可申请延长学习时间，最长可延期 2 年。

# **十、附录**

附件1．课程开设方案

制定：建筑室内设计专业建设委员会

2020年10月20日