惠州工程职业学院

电子商务专业群人才培养方案

（2021级）

财经商贸系

2020年十月

2021级电子商务专业群人才培养总方案

一、专业群名称及代码

**1.专业群名称及代码**

电子商务专业群（630801）

**2.专业群内各专业名称及代码**

电子商务专业(630801)

财富管理专业(630206)

大数据与财务管理专业(630301)

商务数据分析与应用专业(630804)

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、专业群组群逻辑及职业面向

**1.确定群组服务对象**

《粤港澳大湾区发展规划纲要》中关于构筑休闲湾区的建设中特别提到惠州将打造旅游产业；《惠州市现代服务业发展十三五规划》惠府函（【2016】511号）文中提到重点打造商旅的发展；《惠州市沿海经济带综合发展规划（2019-2035年》提到“提高公共服务和社会管理水平，打造一流营商环境，建成宜居

宜业宜游的优质生活圈”，由此可见从惠州旅游产业出发，服务惠州旅游业将对区域经济发展作出较大的贡献。此外在惠州旅游的发展不仅是沿海旅游，还有乡村旅游、工业旅游、旅游产品销售、旅游文化推广等，可以看出企业需要复合型人才，同时有一定比例的学生选择可自主创业。因此，拟建电子商务专业群服务的企业对象为惠州旅游产中开展销售、推广、宣传、金融、财务等服务型岗位。

2.确定对接的产业链

电子商务专业群面向旅游综合服务，对应《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）制定的《国家旅游及相关产业统计分类（2018）》，其中旅游电子平台服务（1722）对应电子商务，旅游金融服务（212）对应财富管理。

结合艾瑞咨询《2019年中国在线旅游度假行业研究报告》中对中国在线旅游度假产业链图谱（见图2-1）的分析，可以看出旅游产品组合及分销、媒体及营销需要电子商务专业人才支撑，支持服务中的旅游金融需要财富管理专业人才支撑，支付及企业财务状况需要大数据与财务管理专业人才支撑。

****

**图 3-1 艾瑞咨询的《中国在线旅游度假产业链图谱》**

3.确定职业培养路径

专业群精准对应产品策划、电商运营、视觉营销、网络客服、线下营销、线上推广等在线旅游岗位群，并将高级人才培养作为人才链中的未来发展层面。整合本土特色优势电子商务企业、旅游文化企业以及现代金融业等合作资源，积极参与泛珠三角区域合作和粤港澳大湾区和深港惠+汕尾经济圈建设。

4.确定群内专业组合

专业群以电子商务专业为核心，财富管理专业、大数据与财务管理专业协同发展。电子商务专业群对应产业链的两个主要阶段，同时对接我院现有的五年一贯制学生，从初级到中级岗位，培养具有创新精神的复合型人才。财富管理专业作为协同专业，为理财规划、投资咨询、保险咨询、风险控制等提供人才，大数据与财务管理专业为在线旅游产业链涉及的各个环节提供资金结算、财务核算以及财务分析与预测服务。

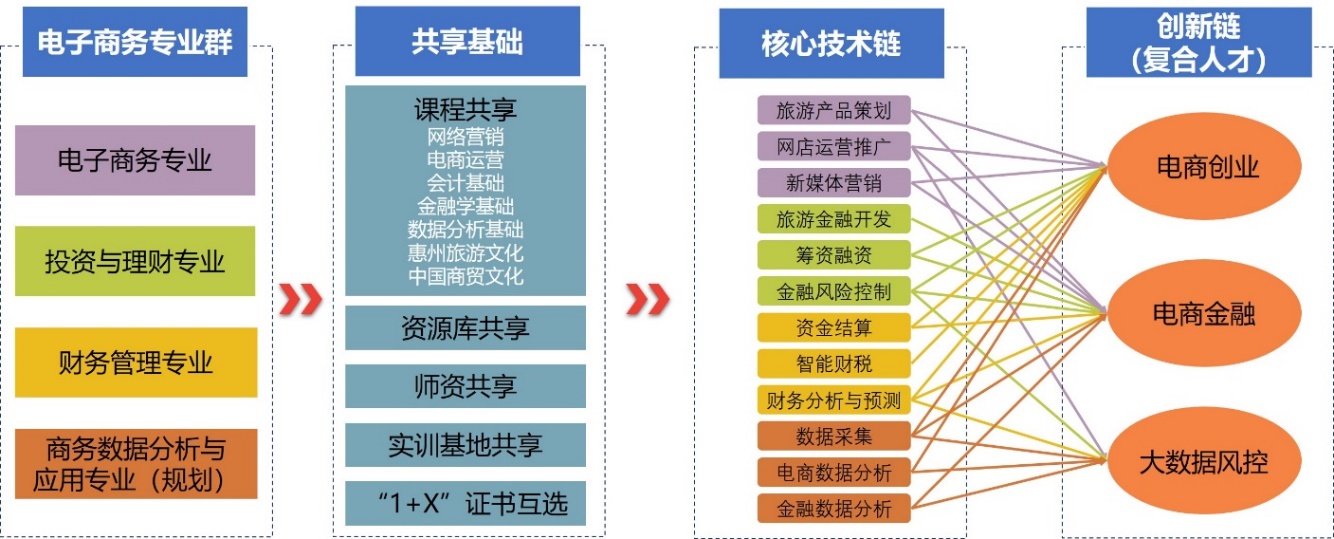
5.职业面向

（1）服务产业相关、职业岗位互撑

电子商务与金融均在在线旅游产业链图谱中，同时会计和金融的职业活动内在关联，互为支撑，岗位相互融合，业务交叉。专业群围绕在线旅游这条主线，紧扣诚信和创新核心主题，服务于金融服务业和商务服务业。融合现代信息技术，聚合资源，发挥各专业优长。

（2）专业基础相近、底层资源共享

电子商务专业群在课程、资源、师资、实训基地上拥有厚实的共享基础，可以实现专业基础课共享、课程资源共享、校内外实践基地共享、群内教师团队共享。在国家倡导的“1+X”证书制度上可以实现证书互选，专业资源共享方面拥有极大优势。在核心技术的教育上系统成链，从而可以创新性地培养电商创业、电商金融与大数据风控等方面高素质复合型技术技能人才。

**图 3-3 群内专业互相支撑关系图**

（3）专业文化共融、职业素养共通

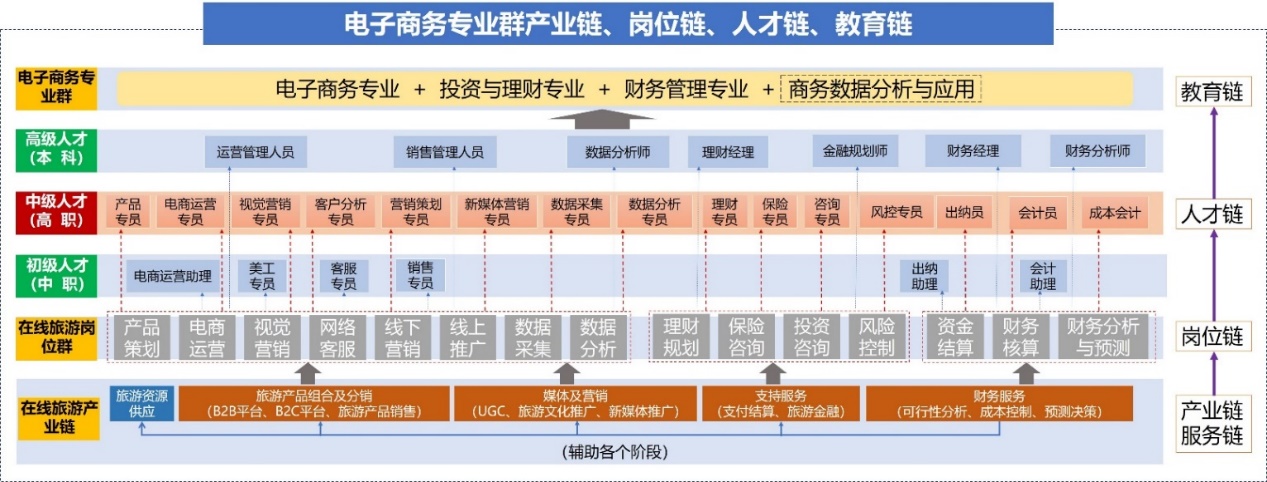
电子商务、财富管理、大数据与财务管理专业培养均强化学生的文化素养、商务礼仪，关注诚信和风险。电子商务为精准人群推送相关信息及产品，信息真实可靠有利于圈粉，强调诚信；金融业联通资金供需双方，为解决信息不对称问题，更强调诚信；会计信息客观反映企业的经营状况的财务成果，也强调诚信。在诚信的基础上，文化素养、商务礼仪、创新都是财经商贸类行业必备的能力。

四、专业群培养目标

根据产业链、岗位群中对专业人才的需求量、匹配性、契合度的相关性，形成 “牵头专业＋协同专业”的专业组合关系，精准打造电子商务专业群以链建群模式，面向惠州旅游、经济提供高素质复合型技术技能人才。

**1.培养高素质劳动者和技术技能人才**

电子商务专业群立足惠州旅游，面向现代商务服务业和金融业，培养“懂运营、通金融、会算账、能跨界”的具有数字化思维和“诚信、创新”商务素养的高素质复合型技术技能人才。



**图 4-2 电子商务专业群产业链、岗位链、人才链及教育链**

**2.采取“六维驱动”人才培养模式**

“六维驱动”包括人才培养中的思政素质融通、师资团队创新、课程体系创新、书证多元评价、基地共享创新、教学资源创新六个维度的融合与创新，为人才培养提供了核心优势与具体方法，从而起到人才培养机制中的驱动作用。

**3.推行1+X证书制度**

采用“理、实一体化”课堂教学形式，深化“基于工作过程的项目化”课程教学改革，面向互联网、商务信息、商旅金融等领域，引导并培养学生能够从事初、中、高级的网店运营推广和电子商务数据分析等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

五、专业群培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）基本素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

（2）职业素质

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐相处；具有职业生涯规划意识；具有从事物流及相关行业应具备的吃苦耐劳精神、高效执行精神、健康的职业竞争心态、自主创业精神及一定的自学能力和继续学习能力等职业素养要求。

2.知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

（1）基础知识

①掌握一定的文学基础知识，包括阅读、书面表达、应用文写作等；

②掌握实用英语听、说、读、写知识；

③掌握计算机操作系统应用知识、信息搜索、信息处理知识；

（2）专业知识

①熟悉所属专业相关的法律法规等知识；

②掌握所属专业的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

③掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

④掌握相关专业的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

3. 能力

①具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

②具有英语应用能力；

③具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

④掌握所属专业的实践实操能力；

⑤具备相关专业一定的实践操作能力。

⑥具备一定的管理能力。

六、专业群平台课程总体安排

电子商务专业群分为底层共享，中层分立，高层互选三类型课程，其中底层共享课程为专业群基础类课程，中层分立课程在各专业教学计划中呈现，高层互选为第三年专业间的选修课程。

**1.底层共享型课程**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程性质 | | 课程名称 | 开课专业（含学分） | | | | 考核方式 | 备注 |
| 电子  商务 | 财富管理 | 财务  管理 | 商务数据分析与应用 |
| 底层共享课程 | 理论课程 | 经济学基础 | 1 | 2 | 2 | 1 | 考试 |  |
| 管理学基础（理论） | 2 | 1 | 1 | 2 | 考试 |  |
| 会计学基础 | 1 | 4 | 6 | 2 | 考试 |  |
| 统计基础 | 1 | 3 | 3 | 2 | 考试 |  |
| 中国商贸/商旅文化 | 1 | 1 | 1 | 1 | 考查 | 大数据与财务管理可改为中国会计文化 |
| 商务沟通与礼仪 | 2 | 1 | 1 | 2 | 考试 |  |
| 市场营销 | 3 | 2 | 2 | 3 | 考试 |  |
| 网络营销 | 3 |  |  | 3 | 考试 |  |
| 金融学基础 | 1 | 2 | 1 | 1 | 考试 |  |
| 实践课程 | 企业模拟经营实训 | 1 | 1 | 1 | 1 | 考查 |  |
| 专业群职业素养活动课 | 2 | 2 | 2 | 2 | 考查 |  |
| 管理学基础（实践） | 1 | 1 | 1 | 1 | 考查 |  |
| EXCEL在商务中的应用 | 2 | 2 | 3 | 3 | 考查 | 各专业开课中要考虑专业需求 |

**2.高层互选型课程**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程性质 | | 课程名称 | | 开课专业（含学分） | | | | 考核  方式 | 备注 |
| 电子  商务 | 投资与  理财 | 大数据与财务管理 | 商务数据分析与应用 |
| 高层互选课程 | 理论课程 | | 商务演示与演讲 | 1 | 1 | 1 | 1 | 考查 |  |
| 推销技巧与商务谈判 | 3 | 1 | 1 | 3 | 考查 |  |
| 市场调研与预测 | 3 | 1 | 1 | 3 | 考查 |  |
| Python | 3 | 3 | 1 | 3 | 考查 |  |
| 消费者心理学 | 1 | 1 | 1 | 1 | 考查 |  |
| 初级财务会计 |  | 2 | 6 |  | 考查 |  |
| 经济法基础 | 1 | 1 | 2 |  | 考查 |  |
| 实践课程 | | 电子商务数据分析（考证） | 3 | 1 | 1 | 5 | 考查 |  |
| 网店运营推广（考证） | 5 | 1 | 1 | 3 | 考查 |  |
| 跨专业电商创业实训 | 1 | 1 | 1 | 1 | 考查 | 二选一 |
| 活动策划与展示实训 | 1 | 1 | 1 | 1 | 考查 |
| 财务决策实训 | 1 | 1 | 1 | 1 | 考查 | 教学计划为互选整周实训 |
| 短视频制作实训 | 1 | 1 | 1 | 1 | 考查 | 教学计划为互选整周实训 |
| 数据可视化实训 | 1 | 1 | 1 | 1 | 考查 | 教学计划为互选整周实训 |
| 理财规划实训 | 1 | 1 | 1 | 1 | 考查 | 教学计划为互选整周实训 |

七、综合素质培养

为了做到立德树人引领，坚持德技双修的人才培养，在专业群在社会实践、公益劳动课程项目中，新增专业群职业素养活动课。

1. 专业群职业素养活动课



2. 专业群社会实践



3. 专业群公益劳动



八、实施保障

**1.师资队伍**

电子商务专业群共有专任教师54人，其中高级职称以上20人，占37.74%，中级职称以上14人，占26.42%，双师型教师占81.48%，研究生以上学历19人，校级立项电子商务专业实训教学团队1个。教师团队以中青年教师为主，老中青结构合理，综合实力较强。

**2.教学设施**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **规 模** | **承担实训项目** | **基本配置** | | |
| **面积（m2）** | **主要设备名** | **数 量** |
| 1 | 电子商务综合实训室 | 1间 | 考证、电商概论 | 120 | 台式计算机、慧源模拟软件 | 50台、  1个 |
| 2 | 农民创业实训室 | 1间 | 沙盘、美工 | 80 | 台式计算机、  农民创业之星 | 50台、  1个 |
| 3 | 电子商务创业中心 | 1间 | 团队运营 | 80 | 台式计算机 | 15台 |
| 4 | 商品拍摄实训室 | 1间 | 商品拍摄 | 80 | 单反相机、  影棚 | 20台、  5组 |
| 5 | 冷链物流中心 | 1间 | 物流、考证、竞赛 | 500 | 货架、货柜  叉车 | 6组、  2台 |
| 6 | 网络客服实训室 | 1间 | 网络客服、校企 | 200 | 台式计算机、  客服软件 | 50台、  1个 |
| 7 | 网络营销实训室 | 1间 | 网络营销、推广 | 80 | 台式计算机、  奥派营销软件 | 50台、  1个 |
| 8 | 跨境电商实训室 | 1间 | 跨境电商、校企 | 80 | 台式计算机、  德意跨境软件 | 50台、  1个 |
| 9 | 移动电商实训室 | 1间 | 移动电商、校企 | 100 | 台式计算机、  奥派移商软件 | 50台、  1个 |
| 10 | 新媒体综合实训室 | 1间 | 新媒体推广实训 | 120 | 台式计算机、  综合实训软件 | 50台、  1个 |
| 11 | 证券模拟（证券中心） | 1间 | 证券投资实务 | 60平方 | 台式计算机  显示屏 | 26台  4个 |
| 12 | 会计电算化实训室 | 2间 | 财务软件应用 | 200平米 | 台式计算机 | 100台 |
| 13 | 信息中心 | 1间 | 审计学原理、资产评估实务 | 60平米 | 电脑 | 3台 |
| 14 | 企业经营（沙盘模拟） | 1间 | 企业模拟经营沙盘实训 | 120平米 | 电脑  物理沙盘 | 48台  8套 |
| 15 | 工程银行 | 1间 | 会计技能实训 | 80平方 | 扎钞机  点钞机  针式打印机  电脑  叫号机 | 6台  6台  9台  9台  1台 |
| 16 | 企业信息化实训中心 | 1间 | 大数据与财务管理实训、管理会计实训、成本会计与管理实训、EXCEL在财务中的应用 | 120平方 | 计算机  办公桌 | 55台  55套 |
| 17 | 现代企业仿真经营实战中心 | 1间 | 财务会计实训、大数据与财务管理综合技能实训、ERP综合应用实训 | 120平方 | 计算机、  财务实践教学平台 | 55台  1套 |
| 18 | 财税大厅 | 1间 | ERP综合应用实训、税收与纳税实务 | 240平方 | 电脑  物理沙盘 | 55台  10套 |

**3.教学资源**

**（1）校企合作开发实训项目建设**

邀请专业建设指导委员会成员和企业技术人员，结合现有实训设备，按照以在线旅游产业链为主线、以能力培养为核心、以项目为结构、以模块为形式开发实训项目，使实训项目更加贴近操作实际，在内容上体现综合性、应用性、实用性及先进性，在形式上适合学生自主学习的特点。

**（2）核心课程教学资源包建设**

核心课程专业教学资源库建设，以突出培养学习自主性、资源共享性为原则，以计算机网络为载体，实现核心课程教学资源共享。对电子商务专业群底层共享、高层互选等课程内容进行建设。争取实现工学结合教材、项目驱动案例集、教学录像、精品资源共享课等建设内容。

**4.教学方法**

根据电子商务专业群人才培养目标，依托学院实践教学平台，结合职业标准和企业岗位能力需求及专业实际情况，依托慧聪网、东莞百达连新电子商务有限公司等企业，积极探索和实践“基地融合、实境交替、项目化教学”的人才培养模式。为学生打造一个“工作室+顶岗实习基地”工学结合的运作平台，引入企业和当地实际项目，学生通过不断完成工作项目来提高专业技能、增强岗位适应与迁移能力。

电子商务专业群各位课程的教学采用项目教学的模式，通过做项目的方式完成一个完整的工作过程，让学生按照资讯→计划→决策→实施→检查→评估的结构相对固定的工作步骤完成工作流程，在这六步法的每个工作步骤中加入反思的环节。

**5.学习评价**

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。

考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

**6.质量管理**

电子商务专业人才培养在质量管理方面要把握住对学生的考核，考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、职业素质、团队合作等方面。

（1）公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

（2）其他专业基础课与专业核心课考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、机试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；并能够根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩。

（3）顶岗实习以企业考核为主，学院考核为辅。校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。

九、毕业要求

1.本专业群学生应修满各专业方案规定的总学分，其中电子商务专业修满143分，财富管理专业修满145分，大数据与财务管理专业修满147分，商务数据分析与应用专业修满144分。

2.综合素质测评成绩：合格

3.职业技能等级证书要求：逐步推行“1+X”方案，鼓励学生参加职业资格考试,支持学生在完成学业的同时,获取多种职业技能等级证书,增强学生的创业就业能力。

十、专业群指导委员会成员

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **职称/职位** | **单位** |
| 1 | 程颖 | 副教授 | 惠州城市职业学院 |
| 2 | 薛兆玲 | 副教授 | 惠州经济职业技术学院 |
| 3 | 王心如 | 讲师 | 广州番禺职业技术学院 |
| 4 | 陈寿杰 | 总经理 | 东莞市百达连新电子商务有限公司 |
| 5 | 苏晓彬 | 副总经理 | 东莞市百达连新电子商务有限公司 |
| 6 | 陈伟华 | 会长 | 惠州市代理记账协会 |
| 7 | 齐宁博 | 区域经理 | 中教畅享（北京）科技有限公司 |
| 8 | 黄燕玲 | 经理 | 东莞证券有限公司 |
| 9 | 苏迅 | 经理 | 深圳视界信息技术有限公司 |
| 10 | 张开阳 | 副教授 | 惠州工程职业学院 |
| 11 | 王碧霞 | 副教授 | 惠州工程职业学院 |
| 12 | 孙杏桃 | 副教授 | 惠州工程职业学院 |
| 13 | 杨洋 | 副教授 | 惠州工程职业学院 |
| 14 | 钟燕萍 | 副教授 | 惠州工程职业学院 |
| 15 | 廖春玲 | 副教授 | 惠州工程职业学院 |
| 16 | 李利勤 | 讲师 | 惠州工程职业学院 |
| 17 | 刘泰 | 助理讲师 | 惠州工程职业学院 |
| 18 | 马婧潇 | 硕士 | 惠州工程职业学院 |
| 19 | 张伟虹 | 辅导员 | 惠州工程职业学院 |
| 20 | 黄馨莹 | 辅导员 | 惠州工程职业学院 |

电子商务专业群指导委员会

2020年10月10日

附录：

**各专业人才培养方案**

2021级电子商务专业人才培养方案16

2021级财富管理专业人才培养方案29

2021级大数据与财务管理专业人才培养方案42

2021级商务数据分析与应用专业人才培养方案56

2021级电子商务专业人才培养方案

# 一、【专业名称】

## 1、专业名称

电子商务

## 2、专业代码

630801

# 二、【招生对象及学制】

## 1、招生对象

普通高中毕业生和同等学力者

## 2、学制

三年，教学模式为2+0.5+0.5，既两年在校学习，半年跟岗实习，半年顶岗实习。

# 三、【培养目标】

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，掌握电子商务模式、网络营销、客户服务、电子商务物流、基础会计等必备知识，具备网店平台运营、美工设计、移动推广、新媒体运营、商务文案撰写、跨境电商运营、商务数据分析等专业能力，具有较强的学习能力、沟通能力和协作能力，服务于珠三角地区传统电子商务、跨境电子商务、移动电子商务产业（行业）的的复合型高素质技术技能人才。

# 四、【就业面向】

可从事工作岗位：主要从事淘宝网店管理与运营、跨境电商运营、移动电商运营、网店推广、网络编辑、微信运营、社交电商推广、商务数据分析、网络客服、网店美工、农产品电商专员、网络活动策划、市场调研、物流管理人员、商务数据分析等工作。

就业单位与部门：可在传统电子商务、新媒体电子商务、跨境电子商务等各类企事业单位的美工、运营、客服、物流、推广、数据分析等部门工作。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **对应行业（代码）** | **主要职业类别（代码）** | **主要岗位类别** |
| 批发业（51） | 商务咨询服务人员  （4-07-02） | 网络客服、数据分析专员、网购专员 |
| 零售业（52） |
| 互联网和相关服务（64） | 商务专业人员（2-06-07） | 网络推广、网络营销、产品专业、直播主播 |
| 软件和信息技术服务业（65） | 软件和信息技术服务人员（4-04-05） | 电商品牌运营、网络编辑、网店美工、短视频制作、电商数据分析 |

# 五、【知识、能力和素质要求】

1、基本素质：具有良好的政治素质、文化修养、职业道德、服务意识和健康的体魄，并具有较强的收集处理信息、获取新知识、分析和解决问题、语言文字表达、团结协作和社会活动等基本能力。

2、外语能力：具有英语应用能力，能处理本专业的英文技术文件。

3、计算机应用能力：具有办公软件的基本操作能力，能够熟练使用Word编辑公文文档，熟练使用PowerPoint制作商务演示文稿，熟练使用Excel分析商务数据。具有美工设计类、视频剪辑类软件的操作能力，能够熟练使用PhotoShop处理产品图片和广告制作，能够结合Dreamweaver等网页设计软件制作商品详情和网络编辑。

4、基本知识和基本技能要求：掌握电子商务框架结构及运营流程，具有电子商务相关工作的管理能力。能够分析网络客户，针对不同的客户使用不同话术的能力。能够分析产品，选择爆款、引流款、合理定位店铺，采用合理的推广方式，能够宏观把控店铺的运营能力。具有产品模板设计、产品拍摄、素材处理、美工设计的能力。具备商务文案撰写能力，能够配合移动推广。具备商务礼仪、商务谈判、沟通表达、职业素养、商务演示等能力。

5、核心能力：具有移动电商平台、跨境电商平台、传统电商平台的操作运营能力。具有微信营销、软文撰写、数据分析、店铺推广等网络推广能力。具有分析和解决电子商务运作过程中出现的各种问题的能力。具有电子商务案例分析、网络活动策划的能力。具有商务数据分析后的决策能力。

6、创新与创业精神：具有自主学习新知识能力，在开发、设计和实现中进行独立思考能力，具有创业意识，勇于尝试。

# 六、毕业标准

1、应修学分

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **思政必修课** | **公共必修课** | **专业基础课** | **专业核心课** | **专业必修环节** | **公共选修课** | **专业选修课** | **合计** |
| 9 | 31 | 13 | 23 | 42 | 12 | 13 | 143 |

2、建议职业技能等级证书职业证书

（1）建议下列计算机证书之一：

全国计算机等级考试二级证书；  
高等学校计算机水平考试证书；

（2）建议下列专业证书之一：

网店运营推广职业技能等级证书中级及以上

电子商务数据分析职业技能等级证书中级及以上

3、高等学校英语应用能力考试AB级英语证书不作强制性要求。

4、综合素质测评成绩：合格。

# 七、【课程结构】

**本专业课程结构表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **学时比例%** |
| 思政课必修课 | 9 | 6.3% |
| 公共必修课 | 31 | 18.9% |
| 专业基础课 | 13 | 8.5% |
| 专业核心课 | 23 | 15.3% |
| 专业必修环节 | 42 | 33.6% |
| 公共选修课 | 12 | 7.3% |
| 专业选修课 | 13 | 10.1% |

# 八、【教学设计及时间分配】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | |  | | 校内课堂教学 | 入学教育及军训 | 集中实践环节 | | | 顶 岗 实 习 | 考核 | 合计（周） |
| 内 |
| 容 |
|  |
|  |
| 学 |
| 期 | 双元培养 | 专业综合实训 | 认识实习 |
| 一 | 15 | 2 |  | 1 |  |  | 2 | 20 |
| 二 | 16 |  |  | 2 |  |  | 2 | 20 |
| 三 | 16 |  |  | 1 | 1 |  | 2 | 20 |
| 四 | 16 |  |  | 2 |  |  | 2 | 20 |
| 五 | 6 |  | 13 |  |  |  | 1 | 20 |
| 六 | 0 |  |  |  |  | 18 |  | 18 |
| 合计 | 69 | 2 | 13 | 6 | 1 | 18 | 9 | 118 |

# 九、【教学进程安排表】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程性质 | | 课程编码 | | 课程名称 | 学分 | 学时 | | 周学时 | | | | | | 考核方式 |
| 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 思政必修课 | | 04300011 | | 思想道德与法治 | 3 | 46 | 8 | 3 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 04300021 | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 60 | 12 |  | 4 |  |  |  |  | 考查 |
| 04300071 | | 形式与政策 | 1 | 24 | 16 | 8节课 | 8节课 | 8节课 | 8节课 | 8节课 |  | 考查 |
|  | | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 | 1 | 20 | 0 | 20节 |  |  |  |  |  | 考查 |
| **思政必修小计** | | | | | **9** | **150** | **36** | **3** | **4** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |
| 公共必修课 | | 04300081 | | 入学教育与军训 | 2 | 8 | 52 | 2周 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 05300071 | | 军事理论 | 2 | 30 | 6 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 03300011 | | 综合英语 | 6 | 92 | 16 | 4 | 2 |  |  |  |  | 考试 |
| 01300011 | | 应用文写作 | 2 | 34 | 2 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 05300011 | | 大学生体育与健康 | 6 | 10 | 98 | 2 | 2 | 1 | 1 |  |  | 考查 |
| 02300021 | | 经济数学 | 4 | 64 | 8 | 2 | 2 |  |  |  |  | 考试 |
| 04300051 | | 大学生职业生涯规划与就业指导 | 1 | 14 | 2 | 6周 |  |  |  | 2周 |  | 考查 |
| 04300041 | | 大学生心理健康教育 | 2 | 28 | 8 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |
| 05300031 | | 公共艺术 | 2 | 30 | 6 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 04300061 | | 大学生创新创业指导 | 1 | 14 | 2 |  | 8周 |  |  |  |  | 考查 |
| 34300011 | | 计算机应用基础\* | 2 | 18 | 18 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 04300131 | | 公益劳动 | 1 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |  | 考查 |
| **公共必修小计** | | | | | **31** | **342** | **218** | **12** | **8** | **4** | **0** | **0** | **0** |  |
| 专业必修课 | 专业 基础课 | | 11326103 | 市场营销 | 3 | 30 | 30 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |
| 11326113 | 网络营销 | 3 | 16 | 48 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |
| 11326093 | 管理学基础 | 3 | 48 | 16 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |
| 11326213 | EXCEL在商务中的应用 | 2 | 4 | 28 |  | 2 |  |  |  |  | 考试 |
| 11326233 | 商务沟通与礼仪 | 2 | 4 | 28 |  |  |  | 2 |  |  | 考试 |
| **小计** | | **13** | **102** | **150** | **4** | **6** | **0** | **6** | **0** | **0** |  |
| 专业 核心课 | | 11326063 | 电子商务概论 | 3 | 30 | 30 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |
| 11326053 | 美工基础 | 3 | 8 | 56 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |
| 11326073 | 网店运营推广 | 5 | 32 | 64 |  | 4 | 2 |  |  |  | 考试 |
| 11326023 | 电子商务物流 | 2 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | 考试 |
| 11326083 | 内容营销 | 3 | 26 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |
| 11326043 | 网络客户服务 | 2 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | 考试 |
| 11326013 | 网络商品实务 | 2 | 15 | 15 | 2 |  |  |  |  |  | 考试 |
| 11326133 | 电子商务数据分析 | 3 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |
| **小计** | | **23** | **159** | **293** | **6** | **8** | **12** | **2** | **0** | **0** |  |
| **专业必修小计** | | | | | **36** | **261** | **443** | **10** | **14** | **12** | **8** | **0** | **0** |  |
| 专业必修环节 |  | | 00300023 | 毕业设计与答辩 | 6 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | 00300033 | 顶岗实习 | 18 | 0 | 468 |  |  |  |  |  | 18周 |  |
|  | | 00300013 | 双元培养 | 6 | 0 | 338 |  |  |  |  | 13周 |  |  |
|  | | 04300121 | 安全教育（讲座） | 1 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | 04300141 | 社会实践 | 2 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | 11326408 | 认识实习 | 1 | 0 | 26 |  |  | 1周 |  |  |  |  |
|  | | 11326158 | 专业群职业素养活动课 | 2 | 4 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | 11326418 | 企业模拟经营实训 | 1 | 0 | 26 | 1周 |  |  |  |  |  |  |
|  | | 11326428 | 美工综合实训 | 2 | 0 | 52 |  | 2周 |  |  |  |  |  |
|  | | 11326448 | 内容撰写实训 | 1 | 0 | 26 |  |  | 1周 |  |  |  |  |
|  | | 11326388 | 互选整周实训 | 1 | 0 | 26 |  |  |  | 1周 |  |  |  |
| 选一 | | 11326438 | 跨专业电商创业实训 | 1 | 0 | 26 |  |  |  | 1周 |  |  |  |
| 11326378 | 活动策划与展示实训 | 1 | 0 | 26 |  |  |  | 1周 |  |  |  |
| **专业必修环节小计** | | | | | **42** | **4** | **988** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |
| 公共 选修 课程 | |  | | 现场选修 | 4 | 36 | 36 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
|  | | 网络选修 | 8 | 72 | 72 |  |  | 4 | 4 |  |  |  |
| **公共选修小计** | | | | | **12** | **108** | **108** | **2** | **2** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |
| 专业拓展 （专业选修） |  | | 11326144 | 中国商贸文化 | 1 | 15 | 0 | 1 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 选二 | | 11326124 | 视觉营销 | 3 | 0 | 64 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |
| 11326034 | 商务文案写作 | 3 | 0 | 64 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |
| 11326274 | 短视频设计与制作 | 3 | 0 | 64 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |
| 11326354 | 直播营销实务 | 3 | 0 | 64 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |
| 11326324 | 跨境电商实务 | 3 | 0 | 64 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |
| 选一 | | 11326334 | 农村电商 | 1 | 12 | 12 |  |  |  |  | 4 |  | 考查 |
| 11326344 | 旅游电商 | 1 | 12 | 12 |  |  |  |  | 4 |  | 考查 |
| 11326314 | 新媒体营销 | 1 | 12 | 12 |  |  |  |  | 4 |  | 考查 |
| 11326364 | 新零售运营 | 1 | 12 | 12 |  |  |  |  | 4 |  | 考查 |
| 11326164 | 互联网金融 | 1 | 12 | 12 |  |  |  |  | 4 |  | 考查 |
| 选一 | | 11326194 | 跨境电商英语 | 1 | 0 | 32 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 11326204 | 商务演示与演讲 | 1 | 0 | 32 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 11326244 | 消费者心理学 | 1 | 0 | 32 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 选一 | | 11326224 | 推销技巧与商务谈判 | 3 | 0 | 64 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |
| 11326264 | 市场调研与预测 | 3 | 0 | 64 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |
| 11326164 | Python应用 | 3 | 0 | 64 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |
| 11326254 | 国际贸易实务 | 3 | 0 | 64 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |
| 选一 | | 11326284 | 会计学基础 | 1 | 0 | 32 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 11326294 | 统计基础 | 1 | 0 | 32 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 11326184 | 经济学基础 | 1 | 0 | 32 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 11326394 | 金融学基础 | 1 | 0 | 32 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| **专业拓展小计** | | | | | **13** | **27** | **268** | **1** | **0** | **4** | **12** | **0** | **0** |  |
| **总计** | | | | | **143** | **892** | **2061** | **28** | **28** | **20** | **20** | **0** | **0** |  |

备注：整周实训课时一般按26节计

# 【说明】

（一）师资队伍基本要求

所有专任教师均要求大学本科以上学历、中级职称以上专任教师达到80%以上，双师型教师占比60%，兼职教师占比20%；专任教师每两年到企业实践时间不少于两个月。

（二）实践教学基本要求

理论课时892节，实验课时2061节，实验项目共2582个，实验开出率达100%。

按照专业每年招生248人（共5个班）的规模标准，该专业完成职业能力训练需达到以下校内实训室（中心、基地）条件：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **规 模** | **承担实训项目** | **基本配置** | | |
| **面积（m2）** | **主要设备名** | **数 量** |
| 1 | 电子商务综合实训室 | 1间 | 考证、电商概论 | 120 | 台式计算机、慧源模拟软件 | 50台、  1个 |
| 2 | 农民创业实训室 | 1间 | 沙盘、美工 | 80 | 台式计算机、  农民创业之星 | 50台、  1个 |
| 3 | 电子商务创业中心 | 1间 | 团队运营 | 80 | 台式计算机 | 15台 |
| 4 | 商品拍摄实训室 | 1间 | 商品拍摄 | 80 | 单反相机、  影棚 | 20台、  5组 |
| 5 | 冷链物流中心 | 1间 | 物流、考证、竞赛 | 500 | 货架、货柜  叉车 | 6组、  2台 |
| 6 | 网络客服实训室 | 1间 | 网络客服、校企 | 200 | 台式计算机、  客服软件 | 50台、  1个 |
| 7 | 网络营销实训室 | 1间 | 网络营销、推广 | 80 | 台式计算机、  奥派营销软件 | 50台、  1个 |
| 8 | 跨境电商实训室 | 1间 | 跨境电商、校企 | 80 | 台式计算机、  德意跨境软件 | 50台、  1个 |
| 9 | 移动电商实训室 | 1间 | 移动电商、校企 | 100 | 台式计算机、  奥派移商软件 | 50台、  1个 |
| 10 | 新媒体综合实训室 | 1间 | 新媒体推广实训 | 120 | 台式计算机、  综合实训软件 | 50台、  1个 |

（三）课程基本要求

1、理论课程基本要求

（1）教师应在课前向学生传达本门课的学分、学时分配、考核形式及要求、评定分数占比。

（2）教师应用信息化的教学手段，提高学生的学习兴趣，丰富教学资源。

（3）教师应给学生更多的自由学习空间，鼓励学生自由表达，重视学生差异性。

（4）学生通过学习的内容，利用课外书、网络信息资源拓展自身知识面，扎实理论基础。

（5）学生认真完成教师要求的作业，在师生互动时，弘扬个性，将理论进行深层应用。

（6）学生应根据考试大纲，认真完成理论知识的学习，提高学习效率，主动配合老师的多种教学模式。

2、实训课程基本要求

（1）教师应根据实训要求，制作项目化、流程化、活页式的项目操作手册。

（2）重点、难点内容教师要讲解、示范，并告知学生考核方式及标准。

（3）学生应严格遵守实训室要求，保障实训过程的安全性，相互学习，强化团队学习优势。

（4）学生认真完成实训报告，熟悉实训内容，做到课前预习。

3、实训周基本要求

（1）教师应告知学生实训周的各项环节以及最终达到的目标。

（2）学生按照实训周制度，按时到岗到位，积极完成每一个环节的工作。

（3）教师按照每个环节学生作品或工作效率的情况，按比例计分。

（4）学生以小组形式为工作团队，重在培养团队能力、商务合作能力、解决问题的能力。

4、创新创业拓展基本要求

（1）教师应引导学生正确理解创业与国家经济社会发展的关系，着力引导学生正确理解创业与职业生涯发展的关系，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力。

（2）学生在学习期间应具有好奇心、敢于质疑、勇于竞争、自主学习的精神。

（3）学生应积极参加校内组织的各项创业项目设计、创业计划大赛以及创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、企业创办等活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。

5、认识实习基本要求

（1）实习指导老师应从职业素养、工作安全等方面对学生进行培训， 做到理论联系实际。

（2）学生要在认识实习中了解企业的运作，岗位的工作职责和要求，体验企业的文化氛围，感受职场氛围。

（3）学生要在认识实习中完成阶段性实习总结和认识实习总结，加强基本技能，调整职业生涯规划。

（4）学生在认识实习中除了开拓视野，培养实践能力，更应该培养观察、研究、分析及解决问题的能力。

（四）双元培养基本要求

1、双元培养模式

双元培养是让学生在企业的真实环境中锻炼自己的专业技能和职业素质，在真实的企业环境中，最大限度满足企业岗位对技能型人才的需求。

学习模式采用在校学习和跟岗学习两个环节。

在校学习阶段，为期4周，针对学生选择的工作岗位及方向进行理论或学校模式教学。

跟岗学习阶段，为期13周，其中企业导师对到岗学生进行为期1-2周的岗前培训，之后根据所学内容到企业真实运用。

2、双元培养企业选择

学生优先选择与学校开展校企合作的专业对口企业，对于有特殊要求的学生，如家族企业工作、创业等，向系部提交申请后在跟岗学习阶段不参与统一安排。学校将提供不少于3家的专业对口合作企业给学生选择。

3、双元培养评价方式

学生在校学习阶段评价方式采用期末考试和校内指导教师共同完成，其中期末考试在校内完成，校内指导导师根据学生实习后对技能的运用情况给予实践评分。即期末考试占70%，实践评分占30%。

学生跟岗学习阶段评价方式采用校内指导教师和企业导师共同完成，主要以企业导师的评价为主，企业导师给分占80%，指导教师占20%，如企业有需求，可以进行调整。

（五）毕业作品基本要求

以论文、调研报告、策划案、计划书、分析报告等形式，重视电子商务专业学生创新创业、营销策划、岗位认知和商务分析、动手解决实际问题的能力，完成活动策划方案、商业计划书、创业计划书、数据分析报告、网店运营策划案、电商岗位研究报告、市场调查分析报告、网店视觉设计方案等，成绩评定必须为合格以上。请参考《毕业论文/作品工作规范（试行）》执行

（六）顶岗实习基本要求

顶岗实习一般安排在第六学期进行，学生必须在实际工作岗位上岗实习。

2021级财富管理专业人才培养方案

# 一、【专业名称及代码】

## 1.专业名称

财富管理

## 专业代码

630206

# 二、【招生对象及学制】

## 1.招生对象

普通高中毕业生和同等学力者

## 2.学制

三年，教学模式为2+0.5+0.5，既两年在校学习，半年跟岗实习，半年顶岗实习。

# 三、【培养目标】

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的管理、经济、法律、理财和金融等财富管理专业基础知识，具备会计核算、资金管理、财务分析等专业基本技能，有较高的银行业务综合技能、保险业务综合技能、证券业务操作技能和投资理财分析能力，具有较强的学习能力、沟通能力和协作能力，服务于各类企事业单位、国家机关、银行、证券、保险、房地产等部门的会计、投资顾问与咨询、客户服务、理财分析、证券投资业务操作等领域生产和管理第一线需要的复合型高素质技术技能人才。

# 四、【就业面向】

可从事工作岗位：主要从事投资公司、证券机构、基金管理公司的投资分析和业务代理岗位； 从事金融业、投资公司、证券机构、基金管理公司的经理人岗位 ；从事证券机构、基金管理公司、期货公司的投资顾问、实际操盘、基层管理、产品销售等岗位；从事各大商业银行、农村信用社、邮政储蓄机构的理财顾问、基层管理以及其他等工作岗位；从事一般企事业单位的财务会计岗位、资金管理岗位、财务分析岗位、理财岗位；从事保险公司的理财顾问、基层管理、保险培训、专业销售等岗位；从事房地产或其他行业的销售、策划或经纪等工作岗位 。

就业单位与部门：可在银行、保险公司、投资咨询公司、证券公司等金融机构的财富管理岗位从事理财规划咨询、客户服务管理、金融产品营销等岗位工作；可以从事企事业单位、证券金融机构的基础理财和证券业务操作等工作；可以在一般企事业单位从事财务会计岗位、资金管理岗位、财务分析岗位等工作；可以在保险、房地产等行业从事销售、策划或经纪工作。

# 五、【知识、能力和素质要求】

1.基本素质：具有良好的政治素质、文化修养、职业道德、服务意识和健康的体魄，并具有较强的收集处理信息、获取新知识、分析和解决问题、语言文字表达、团结协作和社会活动等基本能力。

2.外语能力：具有英语应用能力，能处理本专业的英文技术文件。

3.计算机应用能力：具备较强的计算机文字处理能力和计算机数据处理能力，熟练账务Excel电子表格在财务中的应用，熟练掌握办公应用软件，能熟练地运用计算机进行账务处理。

4.基本知识和基本技能要求：①掌握企业管理的基本原理和经济学的基本理论以及经济法规的基础知识；②掌握财务、金融管理的定性、定量分析方法；③具有较强的语言与文字表述、人际沟通、信息获取能力以及分析和解决企业管理工作实际问题的基本能力；④熟悉我国财务、金融管理的相关方针、政策和法规以及国际惯例；⑤了解本学科的理论前沿和发展动态。

5.核心能力：具备管理、经济、法律、理财和金融等方面知识和技能，能在工商、金融及其他企、事业单位从事财务筹划、筹资管理、营运资金管理、投资管理、理财、金融管理以及风险控制等方面工作。

6.创新与创业精神：具有自主学习新知识能力，在开发、设计和实现中进行独立思考能力，具有创业意识，勇于尝试。

# 六、毕业标准

1.应修学分

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **公共必修课** | **公共选修课** | **专业必修课** | **专业选修课** | **必修环节** | **合计** |
| 40 | 10 | 40 | 13 | 42 | 145 |

2.建议职业技能等级证书

（1）下列计算机证书之一：

全国计算机等级考试二级证书；  
高等学校计算机水平考试证书；

（2）专业证书：

证券从业资格证、银行从业资格证、基金从业资格证、期货从业资格证、助理会计师、助理统计师、助理理财规划师、1+x网店运营推广、1+x电子商务数据分析

3.高等学校英语应用能力考试AB级英语证书不作强制性要求。

# 七、【课程结构】

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **比例%** |
| 思政课必修课 | 9 | 6.21% |
| 公共必修课 | 31 | 21.38% |
| 专业基础课 | 15 | 10.34% |
| 专业核心课 | 25 | 17.24% |
| 专业必修环节 | 42 | 28.97% |
| 专业选修课 | 13 | 8.97% |
| 公共选修课 | 10 | 6.90% |

# 【教学设计及时间分配】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 内  容  学  期 | 校内课堂教学 | 入学教育与军事技能 | 集中实践环节 | | | 顶 岗 实 习 | 考 核 | 合 计（周） |
| 认知实习 | 专业综合实训 | 双元（跟岗实习） |
| 一 | 15 | 2 |  | 1 |  |  | 2 | 20 |
| 二 | 17 |  |  | 1 |  |  | 2 | 20 |
| 三 | 16 |  |  | 2 |  |  | 2 | 20 |
| 四 | 16 |  |  | 2 |  |  | 2 | 20 |
| 五 | 5 |  |  |  | 13 |  | 2 | 20 |
| 六 |  |  |  |  |  | 18 |  | 18 |
| 合计 | 69 | 2 |  | 6 | 13 | 18 | 10 | 1 118 |

# 九、【教学进程安排表】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程性质** | **课程编码** | **课程名称** | **学分** | **学时** | | **周学时数** | | | | | | **考核方式** | **备注** |
| **理论** | **实践** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** |
| **思政必修课** | 04300011 | 思想道德与法治 | 3 | 40 | 8 | 3 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 04300021 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 52 | 12 |  | 4 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 04300071 | 形势与政策 | 1 | 24 | 16 | 8节/学期 | 8节/学期 | 8节/学期 | 8节/学期 | 8节/学期 |  | 考查 |  |
|  | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 | 1 | 20 |  | 20节/学期 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 小计 | 9 | 136 | 36 | 3 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| **公共必修课** | 04300081 | 入学教育与军事技能 | 2 | 8 | 52 | 2周 |  |  |  |  |  | 考查 | 第1-2周 |
| 校内 |
| 05300051 | 军事理论 | 2 | 30 | 6 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 03300011 | 综合英语 | 6 | 92 | 16 | 4 | 2 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 01300011 | 应用文写作 | 2 | 34 | 2 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 02300031 | 经济数学 | 4 | 72 | 0 |  | 4 |  |  |  |  | 考试或考查 |  |
| 34300011 | 计算机应用基础 | 2 | 18 | 18 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 05300011 | 大学生体育与健康 | 6 | 10 | 98 | 2 | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
|  |  | 1 | 1 |  |  | 该学分为线上 |
| 04300051 | 大学生职业生涯规划与就业指导 | 1 | 14 | 2 | 6周 |  |  |  | 2周 |  | 考查 |  |
| 04300031 | 大学生心理健康教育 | 2 | 28 | 8 | 1 | 1 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 05200035 | 公共艺术 | 2 | 30 | 6 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 04300061 | 大学生创新创业指导 | 1 | 14 | 2 |  | 8周 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 04300131 | 公益劳动 | 1 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 小计 | 31 | 350 | 210 | 10 | 8 | 5 | 1 | 0 |  |  |  |
| **专业基础课** | 12329013 | 会计学基础 | 4 | 36 | 36 | 6 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 12329223 | 经济学基础 | 2 | 24 | 24 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 12329073 | 金融学基础 | 2 | 18 | 18 | 3 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 12329053 | 统计学基础 | 3 | 34 | 34 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 12333053 | Excel在商务中的应用 | 2 | 0 | 34 |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 12333123 | 金融法规与案例 | 2 | 32 | 0 |  |  | 2 |  |  |  |  | 考证 |
|  | 小计 | 15 | 144 | 146 | 13 | 7 | 2 | 0 | 0 |  |  |  |
| **专业核心课** | 12333013 | 投资学 | 3 | 34 | 34 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 12329133 | 证券投资实务 | 2 | 0 | 51 |  | 3 |  |  |  |  | 考试 | 考证 |
| 12333033 | 保险理论与实务 | 2 | 24 | 24 |  |  | 3 |  |  |  | 考试 |  |
| 12333083 | 个人理财 | 2 | 24 | 24 |  |  | 3 |  |  |  | 考试 |  |
| 12333133 | Python与量化投资 | 3 | 30 | 30 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |  |
| 12333153 | 证券投资顾问业务 | 2 | 0 | 48 |  |  |  | 3 |  |  | 考试 | 考证 |
| 12333073 | 公司理财 | 2 | 0 | 48 |  |  |  | 3 |  |  | 考试 |  |
| 12333063 | 商业银行综合柜台业务 | 2 | 24 | 24 |  |  | 3 |  |  |  | 考试 | 考证 |
| 12329143 | 财务报表分析 | 2 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | 考试 |  |
| 12333023 | 税务筹划 | 3 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |  |
| 12333163 | 证券投资基金 | 2 | 0 | 48 |  |  |  | 3 |  |  | 考试 | 考证 |
|  | 小计 | 25 | 184 | 379 | 0 | 7 | 15 | 13 | 0 |  |  |  |
| **必修环节** | 12329173 | 企业模拟经营实训 | 1 | 0 | 26 | 1周 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 银行基本技能实训 | 1 | 0 | 26 |  | 1周 |  |  |  |  |  |  |
| 12329253 | 金融保险综合实训 | 1 | 0 | 26 |  |  | 1周 |  |  |  |  |  |
| 12329223 | 证券投资综合实训 | 1 | 0 | 26 |  |  | 1周 |  |  |  |  |  |
| 11326388 | 互选整周实训 | 1 | 0 | 26 |  |  |  | 1周 |  |  |  |  |
| 11326438 | 跨专业电商创业实训 | 1 | 0 | 26 |  |  |  | 1周 |  |  |  | 二选一 |
| 11326378 | 活动策划与展示实训 | 1 | 0 | 26 |  |  |  | 1周 |  |  |  |
| 11326158 | 专业群职业素养活动课 | 2 | 4 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11326408 | 认知实习 | 1 | 0 | 0 |  | 1天 | 1天 | 1天 |  |  |  |  |
| 00300023 | 毕业设计 | 6 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 00300033 | 顶岗实习 | 18 | 0 | 468 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 04300141 | 社会实践 | 2 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 00300013 | 双元培养 | 6 | 0 | 338 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 小计 | 42 | 4 | 988 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** |  | 现场选修 | 4 | 36 | 36 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
|  | 网络选修 | 8 | 72 | 36 |  |  | 4 | 2 |  |  |  |  |
|  | 小计 | 10 | 108 | 72 | 2 | 2 | 4 | 2 |  |  |  |  |
|  |  | 中国商贸文化 | 1 | 16 | 0 | 8周 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 12333143 | 金融市场基础知识 | 1 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 | 考证 |
| 11326204 | 商务沟通与礼仪 | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |  |
| 11326303 | 管理学基础 | 2 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |  |
| 12333043 | 互联网金融 | 2 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |  |
| 11326133 | 电子商务数据分析（考证） | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 | 需要共选2学分 |
| 11326073 | 网店运营推广（考证） | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |
| 12333103 | 金融数据统计分析 | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |
| 12329043 | 初级财务会计 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |
| 12329023 | 经济法基础 | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |
| 12333093 | 风险投资理论与实务 | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |
| 12333054 | 期货交易理论与实务 | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |
| 12333044 | 房地产投资分析 | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  | 考查 | 七选二 |
| 12333124 | 外汇交易实务 | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |
| 11326204 | 商务演示与演讲 | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |
| 11326244 | 消费者心理学 | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |
| 11326224 | 推销技巧与商务谈判 | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |
| 11326264 | 市场调研与预测 | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |
| 12333113 | 营销心理学 | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |
| 12329033 | 市场营销 | 2 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |  |
|  | 小计 | 13 | 160 | 144 |  |  | 2 | 10 | 6 |  |  |  |
| 周学时 | 合计 | 145 | 1086 | 1975 | 26 | 26 | 24 | 24 | 6 |  |  |  |

备注：整周实训课时一般按26节计

# 【说明】

1. 师资队伍基本要求

所有专任教师均要求大学本科以上学历、中级职称以上专任教师达到80%以上，双师型教师占比75%，外聘教师情况20%；专任教师每两年到企业实践时间不少于两个月。

（二）实践教学基本要求

理论课时1086节，实验课时1975节，实验项目共142个，实验开出率达100%。

按照专业每年招生110人（共2个班）的规模标准，该专业完成职业能力训练需达到以下校内实训室（中心、基地）条件：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室名称 | 规模 | 承担实训项目 | 基本配置 | | |
| 面积 | 主要设备名 | 数量 |
| 1 | 证券模拟（证券中心） | 1间 | 证券投资实务 | 60平方 | 台式计算机  显示屏 | 26台  4个 |
| 2 | 会计电算化实训室 | 2间 | 财务软件应用 | 200平米 | 台式计算机 | 100台 |
| 3 | 信息中心 | 1间 | 审计学原理、资产评估实务 | 60平米 | 电脑 | 3台 |
| 4 | 企业经营（沙盘模拟） | 1间 | 企业模拟经营沙盘实训 | 120平米 | 电脑  物理沙盘 | 48台  8套 |
| 5 | 工程银行 | 1间 | 会计技能实训 | 80平方 | 扎钞机  点钞机  针式打印机  电脑  叫号机 | 6台  6台  9台  9台  1台 |
| 6 | 企业信息化实训中心 | 1间 | 大数据与财务管理实训、管理会计实训、成本会计与管理实训、EXCEL在财务中的应用 | 120平方 | 计算机  办公桌 | 55台  55套 |
| 7 | 现代企业仿真经营实战中心 | 1间 | 财务会计实训、大数据与财务管理综合技能实训、ERP综合应用实训 | 120平方 | 计算机、  财务实践教学平台 | 55台  1套 |
| 8 | 财税大厅 | 1间 | ERP综合应用实训、税收与纳税实务 | 240平方 | 电脑  物理沙盘 | 55台  10套 |

（三）课程基本要求

1.理论课程基本要求

（1）教师应在课前向学生传达本门课的学分、学时分配、考核形式及要求、评定分数占比。

（2）教师应用信息化的教学手段，提高学生的学习兴趣，丰富教学资源。

（3）教师应给学生更多的自由学习空间，鼓励学生自由表达，重视学生差异性。

（4）学生通过学习的内容，利用课外书、网络信息资源拓展自身知识面，扎实理论基础。

（5）学生认真完成教师要求的作业，在师生互动时，弘扬个性，将理论进行深层应用。

（6）学生应根据考试大纲，认真完成理论知识的学习，提高学习效率，主动配合老师的多种教学模式。

（7）《计算机基础》、《英语》或部分专业课程可以通过对应的等级证书进行学分置换。

2.实训课程基本要求

（1）教师应根据实训要求，制作项目化、流程化、活页式的项目操作手册。

（2）重点、难点内容教师要讲解、示范，并告知学生考核方式及标准。

（3）学生应严格遵守实训室要求，保障实训过程的安全性，相互学习，强化团队学习优势。

（4）学生认真完成实训报告，熟悉实训内容，做到课前预习。

3.实训周基本要求

（1）教师应告知学生实训周的各项环节以及最终达到的目标。

（2）学生按照实训周制度，按时到岗到位，积极完成每一个环节的工作。

（3）教师按照每个环节学生作品或工作效率的情况，按比例计分。

（4）学生以小组形式为工作团队，重在培养团队能力、商务合作能力、解决问题的能力。

4.创新创业拓展基本要求

（1）教师应引导学生正确理解创业与国家经济社会发展的关系，着力引导学生正确理解创业与职业生涯发展的关系，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力。

（2）学生在学习期间应具有好奇心、敢于质疑、勇于竞争、自主学习的精神。

（3）学生应积极参加校内组织的各项模拟炒股大赛、企业模拟经营大赛、会计技能竞赛、大数据与财务管理竞赛以及创业社团活动，通过在校外进行行业调研、职业体验等，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。

5.认识实习基本要求

（1）实习指导老师应从职业素养、工作安全等方面对学生进行培训，做到理论联系实际。

（2）学生要在认识实习中了解企业的运作，岗位的工作职责和要求，体验企业的文化氛围，感受职场氛围。

（3）学生要在认识实习中完成阶段性实习总结和认识实习总结，加强基本技能，调整职业生涯规划。

（4）学生在认识实习中除了开拓视野，培养实践能力，更应该培养观察、研究、分析及解决问题的能力。

（四）双元培养基本要求

1.双元培养模式

双元培养是让学生在企业的真实环境中锻炼自己的专业技能和职业素质，在真实的企业环境中，最大限度满足企业岗位对技能型人才的需求。

学习模式采用在校学习和跟岗学习两个环节。

在校学习阶段，为期4周，针对学生选择的工作岗位及方向进行理论或学校模式教学。

跟岗学习阶段，为期13周，其中企业导师对到岗学生进行为期1-2周的岗前培训，之后根据所学内容到企业真实运用。

2.双元培养企业选择

学生优先选择与学校开展校企合作的专业对口企业，对于有特殊要求的学生，如家族企业工作、创业等，向系部提交申请后在跟岗学习阶段不参与统一安排。学校将提供不少于3家的专业对口合作企业给学生选择。

3.双元培养评价方式

学生在校学习阶段评价方式采用期末考试和校内指导教师共同完成，其中期末考试在校内完成，校内指导导师根据学生实习后对技能的运用情况给予实践评分。即期末考试占70%，实践评分占30%。

学生跟岗学习阶段评价方式采用校内指导教师和企业导师共同完成，主要以企业导师的评价为主，企业导师给分占80%，指导教师占20%，如企业有需求，可以进行调整。

1. 毕业作品基本要求

财富管理专业毕业设计的内容主要以项目形式，重视财富管理实际应用能力，完成毕业设计的任务书，采用论文形式，成绩评定必须为合格以上。请参考《毕业论文/作品工作规范（试行）（试行）》执行。（注意：形式可采取论文、调研报告、设计制作的产品等；依托专业能力重视动手解决实际问题的能力）

（六）顶岗实习基本要求

顶岗实习一般安排在第六学期进行，学生必须在实际工作岗位上岗实习。

2021级大数据与财务管理专业人才培养方案

# 一、【专业名称及代码】

## 1.专业名称

大数据与财务管理

## 专业代码

630301

# 二、【招生对象及学制】

## 1.招生对象

普通高中毕业生和同等学力者

## 2.学制

三年，教学模式为2+0.5+0.5，既两年在校学习，半年跟岗实习，半年顶岗实习。

# 三、【培养目标】

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的管理、经济、法律、理财和金融等大数据与财务管理专业基础知识，具备会计核算、成本核算、资金管理、财务分析等专业基本技能，具有较强的学习能力、沟通能力和协作能力，服务于各类企事业单位、政府机关、证券保险、金融机构和社会中介机构从事投融资、会计、财务咨询以及教学、科研等生产和管理第一线需要的复合型高素质技术技能人才。

# 四、【就业面向】

可从事工作岗位：

第一类是财务会计岗位：（1）会计凭证、账簿、报表的稽核、会计账目的调整、财务会计报告的编制、增值税、所得税纳税申报表的编制、内控会计制度的组织；（2）依据各项经济业务原始凭证进行会计处理、明细账的登记；（3）依据各项经济业务原始凭证进行会计处理、登记成本明细账、编制成本计算表；（4）会计核算、会计方法、会计人员交接、会计档案管理、会计机构设置等咨询。

第二类是资金管理岗位：（1）审核汇总各相关企业定期报送的资金预算，审核汇总各相关企业定期报送的资金收支计划，以此为根据统筹调度资金；（2）审核各相关企业定期提供的资金收支情况及结存状况报告；分析预算与实际情况的差异，对重大差异询问原因；（3）根据资金结存情况及资金收支计划统筹安排资金，向各相关公司计财部下达指令，调度资金；记录内部资金的调拨，定期和各相关公司对账；合理预测资金需要量，防止盲目筹资；（4） 综合分析各种筹资渠道，分析各种筹资成本，求得各种筹资方式最佳组合；（5）向各相关单位提供筹资方案的建议。安排好资金供应时间，确保资金筹集与经营活动的协调一致；核算内部资金使用成本，考核各公司资金使用效率。

第三类是财务分析岗位：（1）负责财务报表分析、经营成果趋势分析；（2）负责市场动态和趋势分析、待执行销售合同分析；（3）负责营运资金分析，并定期披露报告编制；（4）负责全面预算管理工作，配合公司全面预算小组完善预算管理体系；（5）参与组织全面预算的编制工作，进行预算监控、分析、提交汇总报告等工作。

就业单位与部门：可在工厂、企事业单位、银行、会计师事务所等的财务会计岗位、资金管理岗位、财务分析岗位、投资管理岗位、财务经理岗位工作。

# 五、【知识、能力和素质要求】

1.基本素质：具有良好的政治素质、文化修养、职业道德、服务意识和健康的体魄，并具有较强的收集处理信息、获取新知识、分析和解决问题、语言文字表达、团结协作和社会活动等基本能力。

2.外语能力：具有英语应用能力，能处理本专业的英文技术文件。

3.计算机应用能力：具备较强的计算机文字处理能力和计算机数据处理能力，熟练账务Excel电子表格在财务中的应用，熟练掌握办公应用软件，能熟练地运用计算机进行账务处理。

4.基本知识和基本技能要求：①掌握企业管理的基本原理和经济学的基本理论以及经济法规的基础知识；②掌握财务、金融管理的定性、定量分析方法；③具有较强的语言与文字表述、人际沟通、信息获取能力以及分析和解决企业管理工作实际问题的基本能力；④熟悉我国财务、金融管理的相关方针、政策和法规以及国际惯例；⑤了解本学科的理论前沿和发展动态。

5.核心能力：掌握助理会计师、会计师所具备的专业知识，具有通过国家资格考试的能力；掌握会计账务处理能力，能独立完成整盘账；掌握大数据与财务管理分析能力；能够较为熟练地运用财务软件从事业务工作。

6.创新与创业精神：具有自主学习新知识能力，在开发、设计和实现中进行独立思考能力，具有创业意识，勇于尝试。

# 六、毕业标准

1.应修学分

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **公共必修课** | **公共选修课** | **专业必修课** | **专业选修课** | **必修环节** | **合计** |
| 40 | 10 | 41 | 14 | 42 | 147 |

2.建议职业技能等级证书

（1）下列计算机证书之一：

全国计算机等级考试二级证书；  
高等学校计算机水平考试证书；

（2）专业证书：

助理会计师、助理统计师、证券从业资格证、1+x网店运营推广、1+x电子商务数据分析

3.高等学校英语应用能力考试AB级英语证书不作强制性要求。

# 七、【课程结构】

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **比例%** |
| 思政课必修课 | 9 | 6.12% |
| 公共必修课 | 31 | 21.09% |
| 专业基础课 | 15 | 10.20% |
| 专业核心课 | 26 | 17.69% |
| 专业必修环节 | 42 | 28.57% |
| 专业选修课 | 14 | 9.52% |
| 公共选修课 | 10 | 6.80% |

# 【教学设计及时间分配】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 内  容  学  期 | 校内课堂教学 | 入学教育与军事技能 | 集中实践环节 | | | 顶 岗 实 习 | 考 核 | 合 计（周） |
| 认知实习 | 专业综合实训 | 双元（跟岗实习） |
| 一 | 15 | 2 |  | 1 |  |  | 2 | 20 |
| 二 | 17 |  |  | 1 |  |  | 2 | 20 |
| 三 | 16 |  |  | 2 |  |  | 2 | 20 |
| 四 | 16 |  |  | 2 |  |  | 2 | 20 |
| 五 | 5 |  |  |  | 13 |  | 2 | 20 |
| 六 |  |  |  |  |  | 18 |  | 18 |
| 合计 | 69 | 2 |  | 6 | 13 | 18 | 10 | 1 118 |

# 九、【教学进程安排表】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程性质** | **课程编码** | **课程名称** | **学分** | **学时** | | **周学时数** | | | | | | **考核方式** | **备注** |
| **理论** | **实践** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** |
| **思政必修课** | 04300011 | 思想道德与法治 | 3 | 40 | 8 | 3 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 04300021 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 52 | 12 |  | 4 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 04300071 | 形势与政策 | 1 | 24 | 16 | 8节/学期 | 8节/学期 | 8节/学期 | 8节/学期 | 8节/学期 |  | 考查 |  |
|  | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 | 1 | 20 |  | 20节/学期 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 小计 | 9 | 136 | 36 | 3 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| **公共必修课** | 04300081 | 入学教育与军事技能 | 2 | 8 | 52 | 2周 |  |  |  |  |  | 考查 | 第1-2周 |
| 校内 |
| 05300051 | 军事理论 | 2 | 30 | 6 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 03300011 | 综合英语 | 6 | 92 | 16 | 4 | 2 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 01300011 | 应用文写作 | 2 | 34 | 2 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 02300031 | 经济数学 | 4 | 72 | 0 |  | 4 |  |  |  |  | 考试或考查 |  |
| 34300011 | 计算机应用基础 | 2 | 18 | 18 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 05300011 | 大学生体育与健康 | 6 | 10 | 98 | 2 | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
|  |  | 1 | 1 |  |  | 该学分为线上 |
| 04300051 | 大学生职业生涯规划与就业指导 | 1 | 14 | 2 | 6周 |  |  |  | 2周 |  | 考查 |  |
| 04300031 | 大学生心理健康教育 | 2 | 28 | 8 | 1 | 1 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 05200035 | 公共艺术 | 2 | 30 | 6 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 04300061 | 大学生创新创业指导 | 1 | 14 | 2 |  | 8周 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 04300131 | 公益劳动 | 1 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 小计 | 31 | 350 | 210 | 10 | 8 | 5 | 1 | 0 |  |  |  |
| **专业基础课** | 12329013 | 会计学基础 | 6 | 48 | 48 | 8 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 12329223 | 经济学基础 | 2 | 36 | 0 | 3 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 12329073 | 金融学基础 | 1 | 12 | 12 | 2 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 12329243 | EXCEL在财务中的应用 | 3 | 0 | 68 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 12329053 | 统计基础 | 3 | 34 | 34 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
|  | 小计 | 15 | 130 | 162 | 13 | 8 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| **专业核心课** | 12329043 | 初级财务会计 | 6 | 66 | 66 |  | 4 | 4 |  |  |  | 考试 | 考证 |
| 12329093 | 税收与纳税实务 | 3 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |  |
| 12329063 | 大数据与财务管理 | 3 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |  |
| 12329023 | 经济法 | 3 | 24 | 24 |  |  | 3 |  |  |  | 考试 | 考证 |
| 12329103 | 成本计算与管理 | 3 | 0 | 48 |  |  | 3 |  |  |  | 考试 |  |
| 12329113 | 财务软件应用 | 3 | 0 | 64 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |  |
| 12329244 | 管理会计 | 3 | 0 | 64 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |  |
| 12329143 | 财务报表分析 | 2 | 0 | 32 |  |  |  | 2 |  |  | 考试 |  |
|  | 小计 | 26 | 154 | 340 | 0 | 4 | 18 | 10 | 0 |  |  |  |
| **必修环节** | 12329173 | 企业模拟经营沙盘实训 | 1 | 0 | 26 | 1周 |  |  |  |  |  |  |  |
| 12329193 | 会计技能实训 | 1 | 0 | 26 |  | 1周 |  |  |  |  |  |  |
| 12329233 | 真账实操 | 1 | 0 | 26 |  |  | 1周 |  |  |  |  |  |
| 12329243 | 财务会计综合实训 | 1 | 0 | 26 |  |  | 1周 |  |  |  |  |  |
| 11326388 | 互选整周实训 | 1 | 0 | 26 |  |  |  | 1周 |  |  |  |  |
| 11326438 | 跨专业电商创业实训 | 1 | 0 | 26 |  |  |  | 1周 |  |  |  | 二选一 |
| 11326378 | 活动策划与展示实训 | 1 | 0 | 26 |  |  |  | 1周 |  |  |  |
| 11326158 | 专业群职业素养活动课 | 2 | 4 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11326408 | 认知实习 | 1 | 0 | 0 |  | 1天 | 1天 | 1天 |  |  |  |  |
| 00300023 | 毕业设计 | 6 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 00300033 | 顶岗实习 | 18 | 0 | 468 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 04300141 | 社会实践 | 2 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 00300013 | 双元培养 | 6 | 0 | 338 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 小计 | 42 | 4 | 988 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** |  | 现场选修 | 4 | 36 | 36 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
|  | 网络选修 | 8 | 72 | 36 |  |  | 4 | 2 |  |  |  |  |
|  | 小计 | 10 | 108 | 72 | 2 | 2 | 4 | 2 |  |  |  |  |
|  | 12333084 | 中国会计 | 1 | 16 | 0 | 8周 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
|  | 商务沟通与礼仪 | 1 | 0 | 32 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 11326303 | 管理学基础 | 2 | 0 | 32 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |  |
| 12329033 | 市场营销 | 2 | 0 | 32 |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |  |
| 12333033 | 保险理论与实务 | 2 | 0 | 32 |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |  |
| 12329274 | 财经应用文写作 | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  | 考查 | 六选二 |
| 12329123 | 财经法规与职业道德 | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |
| 11326204 | 商务演示与演讲 | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |
| 11326244 | 消费者心理学 | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |
| 11326224 | 推销技巧与商务谈判 | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |
| 11326264 | 市场调研与预测 | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |
| 12333133 | Python | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 | 六选二 |
| 11326133 | 电子商务数据分析（考证） | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |
| 11326073 | 网店运营推广（考证） | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |
| 12329253 | 公司战略与风险管理 | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |
| 12329133 | 证券投资实务 | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |
| 12329234 | 资产评估实务 | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |
| 12333023 | 税务筹划 | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |  |
| 12329153 | 审计学原理 | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |  |
|  | 小计 | 14 | 112 | 224 |  | 2 |  | 10 | 8 |  |  |  |
| 周学时 | 合计 | 147 | 994 | 2032 | 26 | 26 | 23 | 21 | 8 |  |  |  |

备注：整周实训课时一般按26节计

# 【说明】

1. 师资队伍基本要求

所有专任教师均要求大学本科以上学历、中级职称以上专任教师达到80%以上，双师型教师占比75%，外聘教师情况20%；专任教师每两年到企业实践时间不少于两个月。

（二）实践教学基本要求

理论课时994节，实验课时2032节，实验项目共136个，实验开出率达100%。

按照专业每年招生110人（共2个班）的规模标准，该专业完成职业能力训练需达到以下校内实训室（中心、基地）条件：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室名称 | 规模 | 承担实训项目 | 基本配置 | | |
| 面积 | 主要设备名 | 数量 |
| 1 | 证券模拟（证券中心） | 1间 | 证券投资实务 | 60平方 | 台式计算机  显示屏 | 26台  4个 |
| 2 | 会计电算化实训室 | 2间 | 财务软件应用 | 200平米 | 台式计算机 | 100台 |
| 3 | 信息中心 | 1间 | 审计学原理、资产评估实务 | 60平米 | 电脑 | 3台 |
| 4 | 企业经营（沙盘模拟） | 1间 | 企业模拟经营沙盘实训 | 120平米 | 电脑  物理沙盘 | 48台  8套 |
| 5 | 工程银行 | 1间 | 会计技能实训 | 80平方 | 扎钞机  点钞机  针式打印机  电脑  叫号机 | 6台  6台  9台  9台  1台 |
| 6 | 企业信息化实训中心 | 1间 | 大数据与财务管理实训、管理会计实训、成本会计与管理实训、EXCEL在财务中的应用 | 120平方 | 计算机  办公桌 | 55台  55套 |
| 7 | 现代企业仿真经营实战中心 | 1间 | 财务会计实训、大数据与财务管理综合技能实训、ERP综合应用实训 | 120平方 | 计算机、  财务实践教学平台 | 55台  1套 |
| 8 | 财税大厅 | 1间 | ERP综合应用实训、税收与纳税实务 | 240平方 | 电脑  物理沙盘 | 55台  10套 |

（三）课程基本要求

1.理论课程基本要求

（1）教师应在课前向学生传达本门课的学分、学时分配、考核形式及要求、评定分数占比。

（2）教师应用信息化的教学手段，提高学生的学习兴趣，丰富教学资源。

（3）教师应给学生更多的自由学习空间，鼓励学生自由表达，重视学生差异性。

（4）学生通过学习的内容，利用课外书、网络信息资源拓展自身知识面，扎实理论基础。

（5）学生认真完成教师要求的作业，在师生互动时，弘扬个性，将理论进行深层应用。

（6）学生应根据考试大纲，认真完成理论知识的学习，提高学习效率，主动配合老师的多种教学模式。

（7）《计算机基础》、《英语》或部分专业课程可以通过对应的等级证书进行学分置换。

2.实训课程基本要求

（1）教师应根据实训要求，制作项目化、流程化、活页式的项目操作手册。

（2）重点、难点内容教师要讲解、示范，并告知学生考核方式及标准。

（3）学生应严格遵守实训室要求，保障实训过程的安全性，相互学习，强化团队学习优势。

（4）学生认真完成实训报告，熟悉实训内容，做到课前预习。

3.实训周基本要求

（1）教师应告知学生实训周的各项环节以及最终达到的目标。

（2）学生按照实训周制度，按时到岗到位，积极完成每一个环节的工作。

（3）教师按照每个环节学生作品或工作效率的情况，按比例计分。

（4）学生以小组形式为工作团队，重在培养团队能力、商务合作能力、解决问题的能力。

4.创新创业拓展基本要求

（1）教师应引导学生正确理解创业与国家经济社会发展的关系，着力引导学生正确理解创业与职业生涯发展的关系，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力。

（2）学生在学习期间应具有好奇心、敢于质疑、勇于竞争、自主学习的精神。

（3）学生应积极参加校内组织的各项模拟炒股大赛、企业模拟经营大赛、会计技能竞赛、大数据与财务管理竞赛以及创业社团活动，通过在校外进行行业调研、职业体验等，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。

5.认识实习基本要求

（1）实习指导老师应从职业素养、工作安全等方面对学生进行培训，做到理论联系实际。

（2）学生要在认识实习中了解企业的运作，岗位的工作职责和要求，体验企业的文化氛围，感受职场氛围。

（3）学生要在认识实习中完成阶段性实习总结和认识实习总结，加强基本技能，调整职业生涯规划。

（4）学生在认识实习中除了开拓视野，培养实践能力，更应该培养观察、研究、分析及解决问题的能力。

（四）双元培养基本要求

1.双元培养模式

双元培养是让学生在企业的真实环境中锻炼自己的专业技能和职业素质，在真实的企业环境中，最大限度满足企业岗位对技能型人才的需求。

学习模式采用在校学习和跟岗学习两个环节。

在校学习阶段，为期4周，针对学生选择的工作岗位及方向进行理论或学校模式教学。

跟岗学习阶段，为期13周，其中企业导师对到岗学生进行为期1-2周的岗前培训，之后根据所学内容到企业真实运用。

2.双元培养企业选择

学生优先选择与学校开展校企合作的专业对口企业，对于有特殊要求的学生，如家族企业工作、创业等，向系部提交申请后在跟岗学习阶段不参与统一安排。学校将提供不少于3家的专业对口合作企业给学生选择。

3.双元培养评价方式

学生在校学习阶段评价方式采用期末考试和校内指导教师共同完成，其中期末考试在校内完成，校内指导导师根据学生实习后对技能的运用情况给予实践评分。即期末考试占70%，实践评分占30%。

学生跟岗学习阶段评价方式采用校内指导教师和企业导师共同完成，主要以企业导师的评价为主，企业导师给分占80%，指导教师占20%，如企业有需求，可以进行调整。

1. 毕业作品基本要求

财富管理专业毕业设计的内容主要以项目形式，重视财富管理实际应用能力，完成毕业设计的任务书，采用论文形式，成绩评定必须为合格以上。请参考《毕业论文/作品工作规范（试行）（试行）》执行。（注意：形式可采取论文、调研报告、设计制作的产品等；依托专业能力重视动手解决实际问题的能力）

（六）顶岗实习基本要求

顶岗实习一般安排在第六学期进行，学生必须在实际工作岗位上岗实习。

2021级商务数据分析与应用专业人才培养方案

# 一、【专业名称】

## 1、专业名称

## 商务数据分析与应用

## 2、专业代码

630804

# 二、【招生对象及学制】

## 1、招生对象

普通高中毕业生和同等学力者

## 2、学制

三年，教学模式为2+0.5+0.5，既两年在校学习，半年跟岗实习，半年顶岗实习。

# 三、【培养目标】

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，掌握商务数据采集、商务数据分析、商务数据应用和电子商务运营、商务数据呈现等必备知识，具备商务数据收集整理、数据清洗、数据分析与挖掘、帮助企业进行决策、数据可视化等专业能力，具有较强的学习能力、沟通能力和协作能力，服务于珠三角地区电子商务、新零售行业、物流行业、跨境电商产业（行业）的复合型高素质技术技能人才。

# 四、【就业面向】

可从事工作岗位：主要从事网店平台的数据分析员、新零售的数据分析专员、网店管理与运营、跨境电商运营、移动电商运营、微信运营、网络客服、网店美工、网络活动策划、市场调研、物流管理人员等工作。

就业单位与部门：可在电子商务等互联网公司、零售业公司、大数据服务公司、统计局、市场调研公司等各类企事业单位的电子商务、运营、数据分析、市场营销、网络推广等部门工作。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **对应行业（代码）** | **主要职业类别（代码）** | **主要岗位类别** |
| 批发业（51） | 商务咨询服务人员  （4-07-02） | 网络客服、数据分析专员、网购专员 |
| 零售业（52） |
| 互联网和相关服务（64） | 商务专业人员（2-06-07） | 网络推广、网络营销、产品专业、直播主播 |
| 软件和信息技术服务业（65） | 软件和信息技术服务人员（4-04-05） | 电商品牌运营、网络编辑、网店美工、短视频制作、电商数据分析 |

# 五、【知识、能力和素质要求】

1、基本素质：具有良好的政治素质、文化修养、职业道德、服务意识和健康的体魄，并具有较强的收集处理信息、获取新知识、分析和解决问题、语言文字表达、团结协作和社会活动等基本能力。

2、外语能力：具有英语应用能力，能处理本专业的英文技术文件。

3、计算机应用能力：具有办公软件的基本操作能力，能够熟练使用Word编辑公文文档，熟练使用PowerPoint制作商务演示文稿，熟练使用Excel分析商务数据。具有美工设计类、视频剪辑类软件的操作能力，能够熟练使用PhotoShop处理产品图片和广告制作，能够结合Dreamweaver等网页设计软件制作商品详情和网络编辑。

4、基本知识和基本技能要求：掌握电子商务框架结构及运营流程，具有电子商务相关工作的管理能力。能够根据数据分析产品，合理选择爆款、引流款产品。能够分析网络客户，计算客服工作能力，依靠数据提升企业客服能力。能根据数据合理定位店铺，采用适当的推广方式，帮助网店或电商平台运营者进行决策。具有素材处理、美工设计的能力，能根据数据优化网络广告。具备新媒体运营数据的分析能力，配合移动推广。具备商务礼仪、商务谈判、沟通表达、职业素养、商务演示等能力。

5、核心能力：具备从事商务数据分析与应用工作所需要的专业知识和专业技能。掌握数据分析的基本理论、基本知识、基本方法和计算机操作技能。具有数据收集、数据分析与挖掘，数据应用的基本能力；具有应用数据分析与挖掘解决问题的综合能力；掌握电子商务企业营运知识。熟练掌握使用几类数据统计分析软件，有较强的数据分析与应用能力。

6、创新与创业精神：具有自主学习新知识能力，在开发、设计和实现中进行独立思考能力，具有创业意识，勇于尝试。

# 六、毕业标准

1、应修学分

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **思政必修课** | **公共必修课** | **专业基础课** | **专业核心课** | **专业必修环节** | **公共选修课** | **专业选修课** | **合计** |
| 9 | 31 | 12 | 23 | 42 | 12 | 15 | 144 |

2、建议职业技能等级证书职业证书

（1）建议下列计算机证书之一：

全国计算机等级考试二级证书；  
高等学校计算机水平考试证书；

（2）建议下列专业证书之一：

网店运营推广职业技能等级证书中级及以上

电子商务数据分析职业技能等级证书中级及以上

3、高等学校英语应用能力考试AB级英语证书不作强制性要求。

4、综合素质测评：合格。

# 七、【课程结构】

**本专业课程结构表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **学时比例%** |
| 思政课必修课 | 9 | 6.3% |
| 公共必修课 | 31 | 18.8% |
| 专业基础课 | 12 | 7.3% |
| 专业核心课 | 23 | 15.9% |
| 专业必修环节 | 42 | 33.4% |
| 公共选修课 | 12 | 7.3% |
| 专业选修课 | 15 | 11% |

# 八、【教学设计及时间分配】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | |  | | 校内课堂教学 | 入学教育及军训 | 集中实践环节 | | | 顶 岗 实 习 | 考核 | 合计（周） |
| 内 |
| 容 |
|  |
|  |
| 学 |
| 期 | 双元培养 | 专业实训 | 认识实习 |
| 一 | 15 | 2 |  | 1 |  |  | 2 | 20 |
| 二 | 16 |  |  | 1 | 1 |  | 2 | 20 |
| 三 | 16 |  |  | 2 |  |  | 2 | 20 |
| 四 | 16 |  |  | 2 |  |  | 2 | 20 |
| 五 | 6 |  | 13 |  |  |  | 1 | 20 |
| 六 | 0 |  |  |  |  | 18 |  | 18 |
| 合计 | 69 | 2 | 13 | 6 | 1 | 18 | 9 | 118 |

# 九、【教学进程安排表】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程性质 | | 课程编码 | | 课程名称 | 学分 | 学时 | | 周学时 | | | | | | 考核方式 |
| 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 思政必修课 | | 04300011 | | 思想道德与法治 | 3 | 46 | 8 | 3 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 04300021 | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 60 | 12 |  | 4 |  |  |  |  | 考查 |
| 04300071 | | 形式与政策 | 1 | 24 | 16 | 8节课 | 8节课 | 8节课 | 8节课 | 8节课 |  | 考查 |
|  | | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 | 1 | 20 | 0 | 20节 |  |  |  |  |  | 考查 |
| **思政必修小计** | | | | | **9** | **150** | **36** | **3** | **4** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |
| 公共必修课 | | 04300081 | | 入学教育与军训 | 2 | 8 | 52 | 2周 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 05300071 | | 军事理论 | 2 | 30 | 6 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 03300011 | | 综合英语 | 6 | 92 | 16 | 4 | 2 |  |  |  |  | 考试 |
| 01300011 | | 应用文写作 | 2 | 34 | 2 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 05300011 | | 大学生体育与健康 | 6 | 10 | 98 | 2 | 2 | 1 | 1 |  |  | 考查 |
| 02300021 | | 经济数学 | 4 | 64 | 8 | 2 | 2 |  |  |  |  | 考试 |
| 04300051 | | 大学生职业生涯规划与就业指导 | 1 | 14 | 2 | 6周 |  |  |  | 2周 |  | 考查 |
| 04300041 | | 大学生心理健康教育 | 2 | 28 | 8 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |
| 05300031 | | 公共艺术 | 2 | 30 | 6 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 04300061 | | 大学生创新创业指导 | 1 | 14 | 2 |  | 8周 |  |  |  |  | 考查 |
| 34300011 | | 计算机应用基础\* | 2 | 18 | 18 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 04300131 | | 公益劳动 | 1 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |  | 考查 |
| **公共必修小计** | | | | | **31** | **342** | **218** | **12** | **8** | **4** | **0** | **0** | **0** |  |
| 专业必修课 | 专业 基础课 | |  | 统计基础 | 2 | 15 | 15 | 2 |  |  |  |  |  | 考试 |
|  | 管理学基础 | 3 | 48 | 16 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |
|  | 会计学基础 | 2 | 12 | 20 |  | 2 |  |  |  |  | 考试 |
|  | 市场营销 | 3 | 30 | 30 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |
|  | 商务沟通与礼仪 | 2 | 4 | 28 |  |  | 2 |  |  |  | 考试 |
| **小计** | | **12** | **109** | **109** | **6** | **2** | **2** | **4** | **0** | **0** |  |
|  | |  | 商务数据分析基础 | 3 | 30 | 30 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |
|  | |  | 电子商务概论 | 3 | 30 | 30 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |
|  | |  | 网店运营推广（考证） | 3 | 16 | 48 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |
| 专业 核心课 | |  | 电子商务数据分析（考证） | 5 | 32 | 64 |  |  | 6 |  |  |  | 考试 |
|  | Power BI数据分析与可视化 | 3 | 16 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |
|  | EXCEL在商务中的应用 | 3 | 0 | 64 |  | 2 | 2 |  |  |  | 考试 |
|  | SPSS数据处理 | 3 | 0 | 64 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| **小计** | | **23** | **124** | **348** | **4** | **10** | **12** | **4** | **0** | **0** |  |
| **专业必修小计** | | | | | **35** | **233** | **457** | **10** | **12** | **14** | **8** | **0** | **0** |  |
| 专业必修环节 | | 00300023 | | 毕业设计与答辩 | 6 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 00300033 | | 顶岗实习 | 18 | 0 | 468 |  |  |  |  |  | 18周 |  |
| 00300013 | | 双元培养 | 6 | 0 | 338 |  |  |  |  | 13周 |  |  |
| 04300121 | | 安全教育（讲座） | 1 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 04300141 | | 社会实践 | 2 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | 认识实习 | 1 | 0 | 26 |  | 1周 |  |  |  |  |  |
|  | | 专业群职业素养活动课 | 2 | 4 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | 企业沙盘实训 | 1 | 0 | 26 | 1周 |  |  |  |  |  |  |
|  | | 网店运营分析实训 | 1 | 0 | 26 |  | 1周 |  |  |  |  |  |
|  | | 数据可视化实训 | 2 | 0 | 52 |  |  | 2周 |  |  |  |  |
|  | | 互选整周实训 | 1 | 0 | 26 |  |  |  | 1周 |  |  |  |
|  | | 跨专业电商创业实训 | 1 | 0 | 26 |  |  |  | 1周 |  |  |  |
|  | | 活动策划与展示实训 | 1 | 0 | 26 |  |  |  | 1周 |  |  |  |
| **专业必修环节小计** | | | | | **42** | **4** | **988** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |
| 公共 选修 课程 | |  | | 现场选修 | 4 | 36 | 36 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
|  | | 网络选修 | 8 | 72 | 72 |  |  | 4 | 4 |  |  |  |
| **公共选修小计** | | | | | **12** | **108** | **108** | **2** | **2** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |
| 专业拓展 （专业选修） |  | |  | 中国商贸文化 | 1 | 15 | 0 | 1 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 选二 | |  | 市场调研与预测 | 3 | 0 | 64 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |
|  | 竞品与选品分析 | 3 | 0 | 64 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |
|  | 大数据与财务管理分析 | 3 | 0 | 64 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |
|  | Python应用 | 3 | 0 | 64 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |
| 选一 | |  | 新零售运营 | 1 | 12 | 12 |  |  |  |  | 4 |  | 考查 |
|  | 农村电商 | 1 | 12 | 12 |  |  |  |  | 4 |  | 考查 |
|  | 旅游电商 | 1 | 12 | 12 |  |  |  |  | 4 |  | 考查 |
|  | 新媒体营销 | 1 | 12 | 12 |  |  |  |  | 4 |  | 考查 |
| 选一 | |  | 经济学基础 | 1 | 0 | 32 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
|  | 金融学基础 | 1 | 0 | 32 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
|  | 消费者心理学 | 1 | 0 | 32 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
|  | 商务演示与演讲 | 1 | 0 | 32 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 选二 | |  | 推销技巧与商务谈判 | 3 | 0 | 64 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |
|  | 美工基础 | 3 | 0 | 64 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |
|  | 网络营销 | 3 | 0 | 64 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |
|  | 内容营销 | 3 | 0 | 64 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |
|  | 短视频设计与制作 | 3 | 0 | 64 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |
| **专业拓展小计** | | | | | **15** | **27** | **300** | **1** | **2** | **2** | **12** | **0** | **0** |  |
| **总计** | | | | | **144** | **864** | **2107** | **28** | **28** | **20** | **20** | **0** | **0** |  |

备注：整周实训课时一般按26节计

# 【说明】

（一）师资队伍基本要求

所有专任教师均要求大学本科以上学历、中级职称以上专任教师达到80%以上，双师型教师占比60%，兼职教师占比20%；专任教师每两年到企业实践时间不少于两个月。

（二）实践教学基本要求

理论课时864节，实验课时2107节，实验项目共2467个，实验开出率达100%。

按照专业每年招生100人（共2个班）的规模标准，该专业完成职业能力训练需达到以下校内实训室（中心、基地）条件：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **规 模** | **承担实训项目** | **基本配置** | | |
| **面积（m2）** | **主要设备名** | **数 量** |
| 1 | 电子商务综合实训室 | 1间 | 考证、电商概论 | 120 | 台式计算机、慧源模拟软件 | 50台、  1个 |
| 2 | 农民创业实训室 | 1间 | 沙盘、美工 | 80 | 台式计算机、  农民创业之星 | 50台、  1个 |
| 3 | 电子商务创业中心 | 1间 | 团队运营 | 80 | 台式计算机 | 15台 |
| 4 | 商品拍摄实训室 | 1间 | 商品拍摄 | 80 | 单反相机、  影棚 | 20台、  5组 |
| 5 | 冷链物流中心 | 1间 | 物流、考证、竞赛 | 500 | 货架、货柜  叉车 | 6组、  2台 |
| 6 | 网络客服实训室 | 1间 | 网络客服、校企 | 200 | 台式计算机、  客服软件 | 50台、  1个 |
| 7 | 网络营销实训室 | 1间 | 网络营销、推广 | 80 | 台式计算机、  奥派营销软件 | 50台、  1个 |
| 8 | 跨境电商实训室 | 1间 | 跨境电商、校企 | 80 | 台式计算机、  德意跨境软件 | 50台、  1个 |
| 9 | 移动电商实训室 | 1间 | 移动电商、校企 | 100 | 台式计算机、  奥派移商软件 | 50台、  1个 |
| 10 | 新媒体综合实训室 | 1间 | 新媒体推广实训 | 120 | 台式计算机、  综合实训软件 | 50台、  1个 |

（三）课程基本要求

1、理论课程基本要求

（1）教师应在课前向学生传达本门课的学分、学时分配、考核形式及要求、评定分数占比。

（2）教师应用信息化的教学手段，提高学生的学习兴趣，丰富教学资源。

（3）教师应给学生更多的自由学习空间，鼓励学生自由表达，重视学生差异性。

（4）学生通过学习的内容，利用课外书、网络信息资源拓展自身知识面，扎实理论基础。

（5）学生认真完成教师要求的作业，在师生互动时，弘扬个性，将理论进行深层应用。

（6）学生应根据考试大纲，认真完成理论知识的学习，提高学习效率，主动配合老师的多种教学模式。

2、实训课程基本要求

（1）教师应根据实训要求，制作项目化、流程化、活页式的项目操作手册。

（2）重点、难点内容教师要讲解、示范，并告知学生考核方式及标准。

（3）学生应严格遵守实训室要求，保障实训过程的安全性，相互学习，强化团队学习优势。

（4）学生认真完成实训报告，熟悉实训内容，做到课前预习。

3、实训周基本要求

（1）教师应告知学生实训周的各项环节以及最终达到的目标。

（2）学生按照实训周制度，按时到岗到位，积极完成每一个环节的工作。

（3）教师按照每个环节学生作品或工作效率的情况，按比例计分。

（4）学生以小组形式为工作团队，重在培养团队能力、商务合作能力、解决问题的能力。

4、创新创业拓展基本要求

（1）教师应引导学生正确理解创业与国家经济社会发展的关系，着力引导学生正确理解创业与职业生涯发展的关系，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力。

（2）学生在学习期间应具有好奇心、敢于质疑、勇于竞争、自主学习的精神。

（3）学生应积极参加校内组织的各项创业项目设计、创业计划大赛以及创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、企业创办等活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。

5、认识实习基本要求

（1）实习指导老师应从职业素养、工作安全等方面对学生进行培训， 做到理论联系实际。

（2）学生要在认识实习中了解企业的运作，岗位的工作职责和要求，体验企业的文化氛围，感受职场氛围。

（3）学生要在认识实习中完成阶段性实习总结和认识实习总结，加强基本技能，调整职业生涯规划。

（4）学生在认识实习中除了开拓视野，培养实践能力，更应该培养观察、研究、分析及解决问题的能力。

（四）双元培养基本要求

1、双元培养模式

双元培养是让学生在企业的真实环境中锻炼自己的专业技能和职业素质，在真实的企业环境中，最大限度满足企业岗位对技能型人才的需求。

学习模式采用在校学习和跟岗学习两个环节。

在校学习阶段，为期4周，针对学生选择的工作岗位及方向进行理论或学校模式教学。

跟岗学习阶段，为期13周，其中企业导师对到岗学生进行为期1-2周的岗前培训，之后根据所学内容到企业真实运用。

2、双元培养企业选择

学生优先选择与学校开展校企合作的专业对口企业，对于有特殊要求的学生，如家族企业工作、创业等，向系部提交申请后在跟岗学习阶段不参与统一安排。学校将提供不少于3家的专业对口合作企业给学生选择。

3、双元培养评价方式

学生在校学习阶段评价方式采用期末考试和校内指导教师共同完成，其中期末考试在校内完成，校内指导导师根据学生实习后对技能的运用情况给予实践评分。即期末考试占70%，实践评分占30%。

学生跟岗学习阶段评价方式采用校内指导教师和企业导师共同完成，主要以企业导师的评价为主，企业导师给分占80%，指导教师占20%，如企业有需求，可以进行调整。

（五）毕业作品基本要求

以论文、调研报告、策划案、计划书、分析报告等形式，重视电子商务专业学生创新创业、营销策划、岗位认知和商务分析、动手解决实际问题的能力，完成活动策划方案、商业计划书、创业计划书、数据分析报告、网店运营策划案、各类岗位研究报告、市场调研报告、客户满意度调查报告等，成绩评定必须为合格以上。请参考《毕业论文/作品工作规范（试行）》执行。

（六）顶岗实习基本要求

顶岗实习一般安排在第六学期进行，学生必须在实际工作岗位上岗实习。