**惠州工程职业学院2021年高职扩招（高技能人才学历提升计划高素质农民专班）**

**电子商务专业人才培养方案**

|  |  |
| --- | --- |
| 专 业 代 码：  | 530701 |
| 适 用 年 级：  | 2021级 |
| 专业负责人： | 杨洋 |
| 制 订 时 间：  | 2021年 8月 2 日 |
| 系部审批人： | 孙杏桃 |
| 系部审批时间： |  2021年 8 月4日 |
| 学校审批人： | 郑爱萍 |
| 学校审批时间：  | 2021年 8 月 5日 |

**惠州工程职业学院2021年高职扩招（社会人员学历提升计划高素质农民专班）**

**电子商务专业人才培养方案**

根据《国家职业教育改革实施方案》、教育部等六部门印发的《高职扩招专项工作实施方案》、《教育部办公厅关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》（教职成厅〔2019〕20号）、《教育部办公厅等六部门关于做好2021年高职扩招专项工作的 通知》（教职成厅函〔2021〕9号）等文件要求，为适应高职扩招后生源多元化、发展需求多样化的新要求，保障质量型扩招，全面提升人才培养质量，结合我校电子商务专业的实际情况，制定本方案。

# 一、专业名称及代码

## 1.专业名称

电子商务

## 2.专业代码

530701

# 二、入学要求

具有本省户籍或非本省户籍在粤务工（需提供 6 个月以上劳动合同证明），具有高中阶段学历或同等学力及以上的高素质农民群体。

# 三、修业年限

# 实行弹性学制，基本学制为三年，允许学生采用半工半读、工学交替等方式学习，有效学习年限为3-6年，分阶段完成学业。

# 四、职业面向

可从事工作岗位：主要从事淘宝网店管理与运营、跨境电商运营、移动电商运营、网店推广、网络编辑、微信运营、社交电商推广、商务数据分析、网络客服、网店美工、农产品电商专员、网络活动策划、市场调研、物流管理人员、商务数据分析等工作。

就业单位与部门：可在传统电子商务、新媒体电子商务、跨境电子商务等各类企事业单位的美工、运营、客服、物流、推广、数据分析等部门工作。

表1 对应行业及主要职业类别

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业大类（代码）** | **对应行业（代码）** | **主要职业类别（代码）** | **主要岗位类别** | **1+X职业技能等级证书** |
| 财经商贸大类（电子商务类） | 批发业（51） | 商务咨询服务人员（4-07-02） | 网络客服、数据分析专员、网购专员 | 网店运营推广电子商务数据分析 |
| 零售业（52） |
| 互联网和相关服务（64） | 商务专业人员（2-06-07） | 网络推广、网络营销、产品专业、直播主播 |
| 软件和信息技术服务业（65） | 软件和信息技术服务人员（4-04-05） | 电商品牌运营、网络编辑、网店美工、短视频制作、电商数据分析 |

# 五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，掌握电子商务模式、网络营销、网店运营推广、客户服务、电子商务物流等必备知识，具备网店平台运营、美工设计、移动推广、商务数据分析、综合旅游平台运营、农产品推广等专业能力，具有较强的学习能力、沟通能力和协作能力，立足惠州，服务粤港澳大湾区，面向华南地区传统电子商务、旅游商贸产业、农村商贸产业的具备“厚德、博学、立业、报国”的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业培养的人才应热爱祖国，热爱人民，拥护党的方针政策，遵守国家法律法规，具有高等职业学校学生基本的文化知识，并具有以下职业素养、专业知识和技能。

1.素养

（1）思想政治素质

树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中华民族，具有中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，积极践行社会主义核心价值观。

（2）职业素质

具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

（3）人文素养与科学素质

具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野；文理交融的科学思维能力和科学精神；具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

（4）身心素质

具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

（5）创新创业素质

具有自主学习新知识能力，在开发、设计和实现中进行独立思考能力，具有创业意识，勇于尝试。

2.专业知识和技能

（1）了解电子商务、旅游电商、农村电商的基本知识，包括行业业态、发展方向及相关术语。

（2）掌握网络营销的相关知识，能根据业务需要，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销的目的。

（3）掌握电子商务日常工作中客户服务的相关知识和技能，具有良好的接待和沟通能力，能根据服务规范和流程进行客户服务。

（4）掌握网店运营管理的基本知识，能完成网店的运营管理与日常维护。

（5）了解电子商务物流的基础知识，尤其是掌握农产品的打包，订单处理，配送等环节的工作内容和流程。

（6）掌握网店商品拍摄的基本技巧及图片处理工具，能根据企业要求，独立完成产品的拍摄和图像处理，达到较好的视觉营销效果。

（7）掌握软文写作的技巧，能提炼出产品卖点，并对农产品进行包装。

（8）能够使用计算机常用软件完成日常工作的文档处理，如库存统计、排班、数据统计等。

（9）能够撰写并执行农产品、旅游市场调研方案，并一定程度的撰写策划案。

（10）了解惠州本地文化，熟悉惠州旅游业和农产品市场，了解本学科的理论前沿和发展动态。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1.思政必修课程

表2 思政必修课程

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程目标 | 主要内容 |
| 1 | 思想道德与法治 | 3 | 48  | 针对大学生开展马克思主义的世界观、人生观、价值观教育，使学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 | 人生的青春之问；坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 72 | 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高分析问题的能力，成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。 |
| 3 | 形势与政策 | 1 | 40  | 了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清国际国内形势发展的大局和大趋势，全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，激发爱国热情，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护稳定大局，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。 | 国内形势及政策；国际形势及对外政策；根据中宣部、教育部和省委宣传部、省委高校工作委员会和省教育厅的有关精神，针对学生思想实际，统一进行的规定教育内容；学生关心的社会热点难点问题。 |

2.公共必修课程

表3 公共选修课程

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程目标 | 主要内容 |
| 1 | 军事技能 | 2 | 112  | 了解掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 | 共同条令教育、分队的队列动作、现地教学；轻武器射击、战术；格斗基础、战场医疗救护、核生化防护；战备规定、紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测。 |
| 2 | 军事理论 | 2 | 36  | 掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，激发爱国热情，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 | 国防法规、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形势；外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命、机械化战争、信息化战争；信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。 |
| 3 | 职业素养 | 2 | 36 | 以高职类学生的培养目标为依据，立足服务区域经济发展，以创业与就业要求为基础，坚持育人为本，德育为先，培养学生良好的职业人文素养。实现个人职业生涯可持续发展，最终成为企业、行业需要的合格高职人才培养高素质的技能性人才。 | 结合高职类学生在职业发展与就业过程中的能力培养要求，将课程内容整合为职业价值观、职场道德、职场礼仪、职场沟通、职场协作、时间管理、情绪管理等七个主干模块。根据学生的实际情况，重新组合教学内容。 |
| 4 | 应用文写作 | 2 | 36  | 以培养和提高学生的应用文写作水平为核心，基础知识和写作训练并重，既注重与学生学习、生活和工作密切相关的应用文写作知识的传授，更强调学生应用文实际写作能力的训练和提高，以为学生今后的求职就业、工作和人生的发展奠定良好的基础，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。 | 以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、宣传文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容，并通过案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力。 |
| 5 | 中华优秀传统文化 | 2 | 36 | 本课程以帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化为总体目标。 | 本课程在教学内容上安排了传统哲学、文学、 艺术、 科技、宗教与民俗等知识，以传递人文精神与科学精神为基本价值取向，拓展学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情感，丰富学生人文知识。 |
| 6 | 大学生体育与健康 | 6 | 108  | 通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。 | 学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。 |
| 7 | 大学生心理健康教育 | 2 | 36  | 树立心理健康与安全意识，掌握维护健康与安全的知识和技能，提高应对健康与安全风险的能力，增强维护全民健康与安全的社会责任感。 | 健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险；心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。 |
| 8 | 公共艺术 | 2 | 36  | 通过传统文化经典引领、艺术作品赏析和艺术实践活动，提高学生的审美情趣，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，把思想政治教育寓于一种有趣味的感性形式之中，使青年学生在审美享受中领悟做人的道理，唤起对善的敬仰和追求。 | 本课程通过对经典诗词、文人书法、国画、传统工艺、中国传统音乐、舞蹈、戏曲以及近现代的影视传媒等传统文化内容的学习，引领学生畅游浩瀚的中华传统文化星河。 |
| 9 | 计算机应用基础\* | 2 | 36  | 使学生初步掌握计算机原理、Windows操作系统、计算机信息处理技术、计算机网络安全等基本知识与操作技能，了解信息技术的基本原理及应用。 | 计算机语言简介、计算机软硬件组成；Windows操作系统的基本功能与使用方法；WORD文档的综合排版、PPT的设计与制作、EXCEL综合数据处理；网络的基本概念、IP地址的概念与配置、病毒与木马的防治、信息安全法规、自我信息安全的保护；云计算、大数据、区块链、物联网、人工智能、VR/AR等的基本原理及应用案例。 |
| 10 | 大学生职业生涯规划与就业指导 | 1 | 16  | 激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。 | 正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。 |
| 11 | 大学生创新创业指导 | 1 | 16 | 培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。 | 通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写商业计划书并完成路演。 |

（二）专业（技能）课程

1.专业基础课

表4 专业基础课

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程目标 | 主要内容 |
| 1 | 电子商务概论 | 3 | 54 | 目的是引领学生进入电子商务领域、拓展专业思维、树立专业思想、培育专业忠诚，使得学生对电子商务的基本体系及各个组成部门有一个基本的认识，为后续课程奠定必要的基础。 | 课程主要内容包括：电子商务概念、电子商务的基础设施、电子商务的软件和工具、电子商务的安全威胁和安全措施、电子结算系统、电子商务应用范围、方式和模式、供应量管理和客户管理、电子商务法律与法规等。 |
| 2 | 市场营销 | 3 | 54 | 本课程主要培养企业需要的 具有专业营销理论基础和营 销实践能力的高级应用型营销人才。 | 课程教学内容：主要研究市场营销活动及其规律性，完 整的介绍市场营销的知识体系与应用 方法，在实践中能以市场为导向，进行 产品开发、定价、分销、促销等活动， 提高企业经营管理水平。 |
| 3 | 网络营销 | 3 | 54 | 目的是让学生了解有关网络营销环境、熟悉网络营销流程，掌握网络营销基本实质。掌握网络市场调研的内容与主要方法，以及商情分析等方面的知识。 | 课程主要内容包括：网络营销的理论基础、网络营销的方法体系、网络营销的常用工具和方法、网络营销导向的企业网站研究、搜索引擎营销基础、许可Email营销基础、WEB2.0与网络营销、网络广告基础 |
| 4 | 美工基础 | 5 | 90 | 本课程帮助学生学习网店店铺装修，介绍使用Photoshop软件进行淘宝、天猫店铺设计的核心技术，让学生熟练掌握网店和微店设计、操作演示，提高学习效率。 | 课程教学内容：网店美工与Photoshop CS6基础、使用选区和图层美化图像、修饰商品图像瑕疵、调整商品图像色彩、使用图形和文字完善网店内容、使用通道和蒙版、使用滤镜、切片与批处理图像等。 |
| 5 | 中国商贸文化 | 1 | 18 | 目的是让学生了解商贸符号、商贸路径、商贸参与者的历史、会计的发展历史以及商贸、会计发展过程中的各种文化现象。 | 课程主要内容包括：商业简史、货币简史、商品简史、商路、商人、商帮、商号、商策、商战和商道 |

2.专业核心课程

表5 专业核心课程

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程目标 | 主要内容 |
| 1 | 网店运营推广（考证） | 5 | 90 | 通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；培养学生获得与网店经营相关的学习能力。 | 主要包括：网店前期策划、网店美工设计、网店推广、网店客服管理、仓储与物流等。 |
| 2 | 电子商务数据分析（考证） | 5 | 90 | 通过本课程学习，学生能够理解电商运营数据分析的逻辑与流程，掌握电商运营数据分析的方法与技巧，熟悉数据分析工具的操作与应用，具备电商运营过程中流量、转化率、客单价、客户、商品、市场行情、竞争对手等数据分析的能力，并能根据数据分析结果提出优化建议或策略。 | 主要内容包括：数据分析认知、流量数据分析、转化数据分析、客单价数据分析、客户数据分析、商品数据分析、市场行情分析、竞争对手分析等。 |
| 3 | 客户服务于管理 | 2 | 36 | 本课程通过任务引领项目活动，培养学生能受理网络客户服务、达成客户交易、完善售后服务、建立和利用客户数据库并能对服务效果进行评价，使学生能掌握网络客户服务的技巧。 | 主要内容包括：认识网络客户服务、受理客户咨询促成交易、完善售后服务、建立利用客户数据库等。 |
| 4 | 内容营销 | 3 | 54 | 本课程的教学目的是通过课堂讲解与案例分析的手段，使学生掌握现代市场营销策划。 | 主要包括：市场营销策划导论、市场营销策划的原则、陈序与思维、品牌战略与CIS策划、渠道策划等。 |
| 5 | 管理学基础 | 3 | 54 | 通过本课程的学习，是让学生了解管理学的基本构架、基本概念，打好管理专业的入门基础，让学生理解管理的基本职能、基本原理，建立管理学的基本素养、掌握管理的基本方法、基本手段。 | 课程主要内容包括：掌握管理的概述；具备管理思想；掌握计划职能；熟练组织职能和管理领导职能、控制职能。 |

3.专业方向课程

表6 专业方向课程

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程目标 | 主要内容 |
| 1 | 商务文案撰写 | 3 | 54 | 掌握商务文案的概念、作用、写作规范、基本要素及思路等。 | 课程教学内容包括：商务业务文案、商务策划文案、商务广告文案、商务公关文案、企业形象识别、商务招聘文案等。 |
| 2 | 商务谈判与推销技巧 | 3 | 54 | 通过案例分析商务谈判与推销的基本理论与技巧，如：如何出价、如何还价等、制定安排议程，使用谈判技巧 | 课程教学内容包括：商务谈判心理与思维、商务谈判的策划、沟通艺术、谈判的致胜艺术、沟通表达、倾听、提问与反馈技巧 |
| 3 | 短视频设计与制作 | 3 | 54 | 本课程帮助学生快速学会电脑屏幕的录制，轻松掌握视频的编辑，独立完成：电子音乐相册、个人介绍视频、培训视频、企业宣传视频、微课视频等的制作。 | 主要内容包括：软件的基本功能、软件的综合运用、软件的特殊功能、软件的详细功能、视频添加光标、标注、转场、动画效果等。 |
| 4 | 农产品直播实务 | 3 | 54 | 掌握直播日常经营过程中的定位、推广、视觉、客户关系等操作方法；掌握直播定位方法，能够制定经营策略；掌握直通车、钻石展位、淘宝客、搜索优化等推广方法；收集整理案例了解行业店铺视觉风格，结合模拟软件掌握售前、售后客服技巧。 | 主要内容包括：直播运营认知、直播推广与流量获取、流量转化和客户服务、直播管理与客户关系维护、直播运营策略。 |
| 5 | 消费者心理学 | 3 | 54 | 以培养高素质、高技能应用型人才为目标，通过以情境化、项目制为特色的实践教学，将本课程专业知识系统地融于实践全过程。教学内容按市场营销活动的规律划分为相互关联的若干学习情境，结合社会、企业需要解决的实际项目，锻炼学生通过自主学习掌握工作思路与方法的能力，切实提高学生的职业技能和处理实际问题的综合素质。 | 该课程主要内容包括：营销策略对消费者心理产生的影响，包括：商品设计和销售心理、商品命名、商品商标和商品包装心理、购物环境和商品陈列心理、消费者价格心理、广告心理、人员推销和营销谈判心理等。 |
| 6 | 市场调研与预测 | 3 | 54 | 学习者能够知晓旅游市场研究的基本理论与相关方法，能够形成运用数据收集工具进行旅游行业数据收集的基本能力，对收集到的数据进行数据分析，能够分析结果形成一份结果完整、详实可行的旅游市场研究报告。 | 课程教学包括：旅游市场研究的基本过程，市场研究问题的确定、研究方法的设计、二手数据、调查与观察等研究方法，测量与量表的基本原理与技术、问卷的设计与抽样技术、数据筛选、抽样，以及数据可视化等。 |
| 7 | 保险理论与实务 | 3 | 54 | 本课程要求学生对保险有比较全面的认识和了解，掌握保险的基本知识，熟悉保险经营的基本环节和保险市场的运作；具备分析和解决现实问题的能力，能够实现和就业的零对价。 | 主要内容：保险基础知识的应用、保险原则的解读和运用、保险合同的解读、订立和履行、保险产品的分类和识别、保险经营流程的认识和操作、保险市场、监管和从业要求的理解等。 |
| 8 | 网络商品实务 | 3 | 54 | 了解网络营销岗位及技能，形成初步概念；掌握搜索引擎优化SEO的原理和方法；掌握电商平台内营销的原理和方法。 | 主要包括：初始客观市场、建立营销概念、消费市场分析、产业市场分析等。 |
| 9 | 财务软件应用 | 3 | 54 | 学习企业会计信息系统分析与设计的基本原理、会计电算化的初始化设置、总账系统、报表系统以及核算子系统的操作方法；能熟练该课程所提供财务软件的运用方法，达到会计人员会计电算化上岗考核要求（初级），教学中注意渗透思想教育，加强学生的诚信和职业道德观念。 | 主要内容包括：账套管理、基础设置、日常账务处理、期末处理、报表制作、报表数据处理、工资数据处理、固定资产折旧计提、采购及应付款管理、销售及应收管理等。 |

七、教学进程总体安排

（一）课程结构表

**表7 本专业课程结构表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程门数** | **学时数** | **比例** | **学分** |
| **必修课** | **公共****必修课** | **思政课** | **5** | **194** | **7.7%** | **10** |
| **通识教育** | **12** | **524** | **20.9%** | **25** |
| **专业****必修课** | **专业基础课** | **5** | **270** | **10.8%** | **15** |
| **专业核心课** | **5** | **324** | **12.9%** | **18** |
| **实践性教学环节** | **2** | **832** | **33.3%** | **43** |
| **选修课** | **公共选修课** | **4** | **144** | **5.8%** | **8** |
| **专业选修课** | **4** | **216** | **8.6%** | **12** |
| **合计** | **37** | **2504** | **100%** | **131** |
| **说明** | 毕业总学时数不少于2504学时，总学分131分。学生具备的电子商务专业技能、学习培训经历、职业资格、表彰奖励等，经认定可以折合一定的学分，认定学分最多不超过44学分。 |

（二）教学进程计划表

教学进程按照专业群学生特性分为集中学习和分散学习，集中学习不低于总学时的40%，集中学习方式有面授、线上授课、企业学习等，具体课程安排见附件。

（三）毕业作品及要求

以论文、调研报告、策划案、计划书、分析报告等形式，重视电子商务专业学生创新创业、营销策划、岗位认知和商务分析、动手解决实际问题的能力，完成活动策划方案、商业计划书、创业计划书、数据分析报告、网店运营策划案、电商岗位研究报告、市场调查分析报告、网店视觉设计方案、旅游或农产品相关分析等，成绩评定必须为合格以上。请参考《毕业论文/作品工作规范（试行）》执行。

八、实施保障

（一）师资队伍

电子商务专业共有专任教师27人，其中高级职称以上6人，占22.2%，中级职称以上14人，占51.9%，双师型教师占89%，研究生以上学历10人，校级立项电子商务专业实训教学团队1个，外聘教师情况20%，专任教师每两年到企业实践时间不少于两个月。教师团队以中青年教师为主，老中青结构合理，综合实力较强。

（二）教学设施

本专业配备校内实训室和校外实训基地

1.校内实训室

根据课程设置以及模拟软件共建设实训室有10间

表8 校内实训室

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **规 模** | **承担实训项目** | **基本配置** |
| **面积（m2）** | **主要设备名** | **数 量** |
| 1 | 电子商务综合实训室 | 1间 | 考证、电商概论 | 120 | 台式计算机、慧源模拟软件 | 50台、1个 |
| 2 | 农民创业实训室 | 1间 | 沙盘、美工 | 80 | 台式计算机、农民创业之星 | 50台、1个 |
| 3 | 电子商务创业中心 | 1间 | 团队运营 | 80 | 台式计算机 | 15台 |
| 4 | 商品拍摄实训室 | 1间 | 商品拍摄 | 80 | 单反相机、影棚 | 20台、5组 |
| 5 | 冷链物流中心 | 1间 | 物流、考证、竞赛 | 500 | 货架、货柜叉车 | 6组、2台 |
| 6 | 网络客服实训室 | 1间 | 网络客服、校企 | 200 | 台式计算机、客服软件 | 50台、1个 |
| 7 | 网络营销实训室 | 1间 | 网络营销、推广 | 80 | 台式计算机、奥派营销软件 | 50台、1个 |
| 8 | 跨境电商实训室 | 1间 | 跨境电商、校企 | 80 | 台式计算机、德意跨境软件 | 50台、1个 |
| 9 | 移动电商实训室 | 1间 | 移动电商、校企 | 100 | 台式计算机、奥派移商软件 | 50台、1个 |
| 10 | 新媒体综合实训室 | 1间 | 新媒体推广实训 | 120 | 台式计算机、综合实训软件 | 50台、1个 |

2.企业校区资源

表9 校企合作基地

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 | 合作类型 |
| 东莞百达连新电子商务有限公司 | 专业共建、学生实习、教师实习 |
| 深圳人人乐商业有限公司 | 资源共建、学生实习 |
| 天虹数科商业股份有限公司 | 学生实习、教师实习 |
| 慧聪集团有限公司 | 专业共建、资源共建、学生实习、教师实习 |

（三）教学资源

**1.校企合作开发实训项目建设**

邀请专业建设指导委员会成员和企业技术人员，结合现有实训设备，按照以旅游电商、农产品电商产业链为主线、以能力培养为核心、以项目为结构、以模块为形式开发实训项目，使实训项目更加贴近操作实际，在内容上体现综合性、应用性、实用性及先进性，在形式上适合学生自主学习的特点。

**2.核心课程教学资源包建设**

核心课程专业教学资源库建设，以突出培养学习自主性、资源共享性为原则，以互联网为载体，实现核心课程教学资源共享。争取实现工学结合教材、项目驱动案例集、教学录像、精品资源共享课等建设内容。

（四）教学方法

根据电子商务专业人才培养目标，依托学院实践教学平台，结合职业标准和企业岗位能力需求及专业实际情况，依托慧聪网、东莞百达连新电子商务有限公司等企业，积极探索和实践“基地融合、实境交替、项目化教学”的人才培养模式，不断完成工作项目来提高专业技能、增强岗位适应与迁移能力。

1.面授课程基本要求

（1）教师应根据课程要求，制作项目化、流程化、活页式的项目操作手册。

（2）重点、难点内容教师要讲解、示范，并告知学生考核方式及标准。

（3）学生应严格遵守实训室要求，保障授课及实训过程的安全性，相互学习，强化团队学习优势。

（4）学生认真完成实训报告，熟悉实训内容，做到课前预习。

2.线上授课基本要求

（1）每次课程教师必须组织签到，并通过群聊、抢答等方式在课堂中与学生互动。

（2）重点内容可通过直播的方式将知识内容直接传递给学生。

（3）作业提交采用线上方式，教师可及时批改，形式多样。

3.创新创业拓展基本要求

（1）教师应引导学生正确理解创业与国家经济社会发展的关系，着力引导学生正确理解创业与职业生涯发展的关系，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力。

（2）学生在学习期间应具有好奇心、敢于质疑、勇于竞争、自主学习的精神。

（3）学生应积极参加校内组织的各项创业项目设计、创业计划大赛以及创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、企业创办等活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。

1.普通课程学习评价要求

考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

2.顶岗实习评价方式

学生跟岗学习阶段评价方式采用校内指导教师和企业导师共同完成，主要以企业导师的评价为主，企业导师给分占80%，指导教师占20%，如企业有需求，可以进行调整。

（六）质量管理

电子商务专业人才培养在质量管理方面要把握住对学生的考核，考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、职业素质、团队合作等方面。

（1）公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

（2）其他专业基础课与专业核心课考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、机试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；并能够根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩。

（3）顶岗实习以企业考核为主，学院考核为辅。校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。

九、毕业要求

1.必修课程的成绩全部合格，修满131学分。

2.参加顶岗实习半年以上并成绩合格。

3.综合素质测评合格。

4.推荐考取职业技能等级证书。

网店运营推广职业技能等级证书中级及以上

电子商务数据分析职业技能等级证书中级及以上

高等学校英语应用能力考试AB级英语证书

十、附录

教学计划表

 制定：电子商务专业群建设委员会

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **序号** | **课程名称** | **学分** | **学时分配** | **各学期集中或分散学习周数及集中周学时数** | **考核方式** |
| **第一学年** | **第二学年** | **第三学年** |
| **总学时** | **实践教学** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** |
| **集中** | **分散** | **集中** | **分散** | **集中** | **分散** | **集中** | **分散** | **集中** | **分散** | **集中** | **分散** |
| 必修课 | 公共必修课 | 思政课 | 1 | 思想道德与法律基础 | 3 | 54 | 8 | 　 | 　 | 54 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ● |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 72 | 12 | 72 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ● |
| 3 | 形势与政策 | 1 | 40 | 4 | 8 | 0 | 8 | 0 | 8 | 0 | 8 | 0 | 8 | 0 | 　 | 　 | ● |
| 4 | 马克思主义中国化与青年使命担当 | 1 | 20 | 4 | 10 | 　 | 10 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ● |
| 5 | 中国共产党党史 | 1 | 8 | 2 | 4 | 　 | 4 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ● |
| **小计（占总课时7.7 %）** | **10** | **194** | **30** | **94** | **0** | **76** | **0** | **8** | **0** | **8** | **0** | **8** | **0** | **0** | **0** | 　 |
| 通识教育 | 1 | 军事技能 | 2 | 112 | 108 | 6 | 106 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ● |
| 2 | 军事理论 | 2 | 36 | 24 | 0 | 36 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ● |
| 3 | 职业素养 | 2 | 36 | 18 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 0 | 36 | 　 | 　 | ● |
| 4 | 应用文写作 | 2 | 36 | 24 | 　 | 　 | 6 | 30 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ● |
| 5 | 中华优秀传统文化 | 2 | 36 | 18 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 0 | 36 | 　 | 　 | 　 | 　 | ● |
| 6 | 大学生体育与健康 | 6 | 108 | 108 | 6 | 21 | 6 | 21 | 6 | 21 | 6 | 21 | 　 | 　 | 　 | 　 | ● |
| 7 | 大学生心理健康教育 | 2 | 36 | 18 | 　 | 　 | 6 | 30 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ● |
| 8 | 公共艺术 | 2 | 36 | 24 | 　 | 　 | 　 | 　 | 6 | 30 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ● |
| 9 | 计算机基础 | 2 | 36 | 18 | 0 | 36 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ● |
| 10 | 大学生职业生涯规划 | 1 | 16 | 10 | 0 | 16 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ● |
| 11 | 大学生创新创业指导 | 1 | 16 | 12 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 0 | 16 | 　 | 　 | ● |
| 12 | 劳动教育 | 1 | 20 | 20 | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 4 | ● |
| **小计（占总课时20.9 %）** | **25** | **524** | **402** | **12** | **219** | **18** | **85** | **12** | **55** | **6** | **61** | **0** | **56** | **0** | **4** | 　 |
| 专业必修课 | 专业基础课 | 1 | 电子商务概论 | 3 | 54 | 32 | 36 | 18 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ◆ |
| 2 | 市场营销 | 3 | 54 | 40 | 36 | 18 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ◆ |
| 3 | 网络营销 | 3 | 54 | 40 | 　 | 　 | 36 | 18 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ◆ |
| 4 | 美工基础 | 5 | 90 | 90 | 　 | 　 | 66 | 24 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ◆ |
| 5 | 中国商贸文化 | 1 | 18 | 0 | 　 | 　 | 18 | 0 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ● |
| **小计（占总课时10.8%）** | **15** | **270** | **202** | **72** | **36** | **120** | **42** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | 　 |
| 专业核心课 | 1 | 网店运营推广 （与1+X证书一致） | 5 | 90 | 90 | 　 | 　 | 　 | 　 | 66 | 24 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ◆ |
| 2 | 商务数据分析与应用（与1+X证书一致） | 5 | 90 | 90 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 66 | 24 | 　 | 　 | 　 | 　 | ◆ |
| 3 | 客服服务与管理 | 2 | 36 | 20 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 18 | 18 | 　 | 　 | 　 | 　 | ◆ |
| 4 | 内容营销 | 3 | 54 | 40 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 36 | 18 | 　 | 　 | 　 | 　 | ◆ |
| 5 | 管理学基础 | 3 | 54 | 32 | 　 | 　 | 　 | 　 | 18 | 36 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ◆ |
| **小计（占总课时12.9 %）** | **18** | **324** | **272** | **0** | **0** | **0** | **0** | **84** | **60** | **120** | **60** | **0** | **0** | **0** | **0** | 　 |
| 实践性教学环节 | 1 | 毕业设计 | 8 | 208 | 208 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 104 | 104 | 　 |
| 2 | 顶岗实习 | 35 | 624 | 624 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 0 | 624 | 　 |
| **小计（占总课时33.3%）** | **43** | **832** | **832** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **104** | **728** | 　 |
| 选修课 | 公共选修课 | 全院公选课由教务部门统一安排，学生任选四门 | 　 |
| **小计（占总课时5.8 %）** | **8** | **144** | **0** | **0** | **36** | **0** | **36** | **0** | **36** | **0** | **36** | **0** | **0** | **0** | **0** | 　 |
| 专业选修课（任选4门） | 1 | 商务文案撰写 | 3 | 54 | 36 | 　 | 　 | 　 | 　 | 36 | 18 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ● |
| 2 | 商务谈判与推销技巧 | 3 | 54 | 36 | 　 | 　 | 　 | 　 | 36 | 18 | 　 |  | 　 | 　 | 　 | 　 | ● |
| 3 | 短视频设计与制作 | 3 | 54 | 36 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 36 | 18 | 　 | 　 | ● |
| 4 | 农产品直播实务 | 3 | 54 | 36 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 36 | 18 | 　 | 　 | ● |
| 5 | 消费者心理学 | 3 | 54 | 36 | 　 | 　 | 　 | 　 | 36 | 18 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ● |
| 6 | 市场调研与预测 | 3 | 54 | 36 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 36 | 18 | 　 | 　 | ● |
| 7 | 保险理论与实务 | 3 | 54 | 36 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 36 | 18 | 　 | 　 | ● |
| 8 | 网络商品实务 | 3 | 54 | 36 | 　 | 　 | 　 | 　 | 36 | 18 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | ● |
| 9 | 财务软件应用 | 3 | 54 | 36 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 36 | 18 | 　 | 　 | ● |
| **小计（占总课时8.6%）** | **12** | **216** | **144** | **0** | **0** | **0** | **0** | **72** | **36** | **0** | **0** | **72** | **36** | **0** | **0** | 　 |
| **合 计** | **131** | **2504** | **1882** | **178** | **291** | **214** | **163** | **176** | **187** | **134** | **157** | **80** | **92** | **104** | **732** | 　 |

●为考查课 ◆为考试课