**惠州工程职业学院、惠州工程职业学院（中职部）贯通培养三二分段电子商务专业人才培养方案**

|  |  |
| --- | --- |
| 适 用 年 级：  | 2022级 |
| 专业负责人： | 刘泰 |
| 制 订 时 间：  | 2022年 5月 20日 |
| 系部审核人： | 孙杏桃 |
| 系部审核时间： |  2022年5 月25 日 |
| 专业建设委员会主任：孙杏桃 |
| 学校审核人： | 杨洋 |
| 学校审核时间：  | 2022年5月 26 日 |

**惠州工程职业学院、惠州工程职业学院（中职部）贯通培养三二分段电子商务专业人才培养方案**

# 一、专业名称及代码

## （一）中职专业名称及代码

电子商务（730701）

## （二）高职专业名称及代码

电子商务（530701）

# 二、入学要求

1.中职学段：初中毕业生及同等学力者。

2.高职学段：前三年在惠州工程职业学院中职部接受中等职业教育，完成规定学业，颁发中等职业教育学历证书。转段考核后，经省招生委员会录取备案，升入惠州工程职业学院。

# 三、修业年限

1.中职学段：三年制，采用2+0.5+0.5培养模式，第五个学期采用双元模式进行岗位实践课程，第六个学期岗位实习。

2.高职学段：两年制，采用1+0.5+0.5培养模式，第三个学期采用双元模式进行技能学习，第四个学期岗位实习。

# 四、职业面向

1.中职学段职业面向：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **专业方向** | **对应职业** |
| 1 | 电商运营 | 售前客服 |
| 2 | 售后客服 |
| 3 | 运营助理 |
| 4 | 运营专员 |
| 5 | 农产品网店销售 |
| 6 | 打包员 |
| 7 | 打单员 |
| 8 | 网络推广 | 新媒体运营专员 |
| 9 | 市场调研员 |
| 10 | 文案专员 |
| 11 | 网店美工 | 美工助理 |
| 12 | 美工专员 |
| 13 | 商务数据分析 | 数据分析专员 |
| 14 | 市场分析专员 |

2.高职学段职业面向：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业大类（代码）** | **对应行业（代码）** | **主要职业类别（代码）** | **主要岗位类别** | **1+X职业技能等级证书** |
| 财经商贸大类（电子商务类） | 批发业（51） | 商务咨询服务人员（4-07-02） | 网络客服、数据分析专员、网购专员 | 网店运营推广电子商务数据分析 |
| 零售业（52） |
| 互联网和相关服务（64） | 商务专业人员（2-06-07） | 网络推广、网络营销、产品专业、直播主播 |
| 软件和信息技术服务业（65） | 软件和信息技术服务人员（4-04-05） | 电商品牌运营、网络编辑、网店美工、短视频制作、电商数据分析 |

# 五、培养目标与培养规格

（一）中职学段

1.培养目标

本专业培养与我国社会主义核心价值观相适应，德、智、体、美全面发展，坚持立德树人，具有良好的职业道德和职业素养，具有电子商务运营、推广等相关知识，具备信息处理、网络营销、网络客服、网络推广等能力，从事农村电商运营和农村电商推广等工作的中级高素质初级技能型人才。

1. 培养规格

本专业培养的人才应热爱祖国，热爱人民，拥护党的方针政策，遵守国家法律法规，具有中等职业学校学生基本的文化知识，并具有以下职业素养、专业知识和技能。

**（1）素养**

①具有较强的服务意识，较强的口头表达能力和网络沟通能力。

②具有继续学习能力，较强的工作执行力。

③具有熟练使用计算机进行数据搜集和整理的能力。

④具有团队合作精神、责任意识、法律意识和诚信意识。

⑤具有初步的分析问题和解决问题的能力，具有创新创业意识。

⑥具有对新知识、新技能的学习能力。

**（2）专业知识和技能**

①熟练掌握市场调研的基本方法，能有效的进行市场调研和资料搜集工作。

②熟悉网店运营和销售农产品，能够与客户有效进行售前咨询、售中和售后服务。

③具备网络推广、网络营销活动的策划和实施能力。

④具备网络信息收集、编辑和推广能力。

⑤具有订单处理能力。

⑥能够对运营商务数据简单的分析。

⑦能够使用照相机和图像处理软件，对农产品进行拍摄和图片处理。

⑧能够根据商品情况，设计推广海报以及推广文案撰写。

⑨能够熟练使用微信、微博、抖音等平台，利用其实施网络推广。

⑩掌握电子商务物流配送知识，能够对农产品完成商品打包、订单处理、配送等重要工作，符合企业规范。

（二）高职学段

1.培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，掌握电子商务模式、网络营销、网店运营推广、客户服务、电子商务物流等必备知识，具备网店平台运营、美工设计、移动推广、商务数据分析、综合旅游平台运营、农产品推广等专业能力，具有较强的学习能力、沟通能力和协作能力，立足惠州，服务粤港澳大湾区，面向华南地区传统电子商务、农村商贸产业，服务企业的数字化转型的具备“厚德、博学、立业、报国”的复合型技术技能人才。

2.培养规格

本专业培养的人才应热爱祖国，热爱人民，拥护党的方针政策，遵守国家法律法规，具有高等职业学校学生基本的文化知识，并具有以下职业素养、专业知识和技能。

**（1）素养**

①思想政治素质

树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中华民族，具有中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，积极践行社会主义核心价值观。

②职业素质

具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

③人文素养与科学素质

具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野；文理交融的科学思维能力和科学精神；具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

④身心素质

具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

⑤创新创业素质

具有自主学习新知识能力，在开发、设计和实现中进行独立思考能力，具有创业意识，勇于尝试。

**（2）专业知识和技能**

①了解电子商务、旅游电商、农村电商的基本知识，包括行业业态、发展方向及相关术语。

②掌握网络营销的相关知识，能根据业务需要，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销的目的。

③掌握电子商务日常工作中客户服务的相关知识和技能，具有良好的接待和沟通能力，能根据服务规范和流程进行客户服务。

④掌握网店运营管理的基本知识，能完成网店的运营管理与日常维护。

⑤了解电子商务物流的基础知识，尤其是掌握农产品的打包，订单处理，配送等环节的工作内容和流程。

⑥掌握网店商品拍摄的基本技巧及图片处理工具，能根据企业要求，独立完成产品的拍摄和图像处理，达到较好的视觉营销效果。

⑦掌握软文写作的技巧，能提炼出产品卖点，并对农产品进行包装。

⑧能够使用计算机常用软件完成日常工作的文档处理，如库存统计、排班、数据统计等。

⑨能够撰写并执行农产品、旅游市场调研方案，并一定程度的撰写策划案。

⑩了解惠州本地文化，熟悉惠州旅游业和农产品市场，了解本学科的理论前沿和发展动态。

六、课程设置及要求

中职学段：

1. 公共基础课程

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程标准 | 主要内容 |
| 1 | 思想政治 | 8 | 144 | 初步学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的基本观点和方法，让学生树立正确的世界观、人生观和价值观，养成科学的思维方式，形成良好的思想政治素质和职业道德素养，积极投身和参与社会经济建设和民主政治生活。学习我国宪法和相关法律，履行法律规定的义务，维护合法权益；树立法制观念，提高明辨是非的能力，遵守校纪校规和职业岗位规范。 | 依据《中等职业学校思想政治教学大纲》开设，并注重培养学生在日常生活中和本专业职业活动中相关规范和法律常识的应用能力。 |
| 2 | 语文 | 9 | 162 | 在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。 | 依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学生专业文章阅读、应用文写作等在本专业中的应用能力。 |
| 3 | 历史 | 4 | 72 | 历史是在唯物观的指导下，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，传承人类文明的优秀传统，使学生了解和认识人类社会的发展历程，更好地认识当代中国和当今世界。学生通过历史课程的学习，初步学会从历史的角度观察和思考社会与人生，从历史中汲取智慧，逐步树立正确的世界观、人生观和价值观，提高综合素质，得到全面发展。 | 了解中国历史、世界历史，帮助学生形成正确的认识。 |
| 4 | 数学 | 9 | 162 | 在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想像、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。 | 依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生三角函数、立体几何等在本专业中的应用能力。 |
| 5 | 英语 | 9 | 162 | 在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。 | 依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生英语技术业务资料阅读等在本专业中的应用能力。 |
| 6 | 信息技术 | 4 | 72 | 主要掌握计算机组成、计算机工作原理、数制转换、汉字输入、网络基础知识，熟练掌握WINDOWS 操作系统、OFFICE 办公软件的操作。加强学生实际动力能力和考证能力，考取全国计算机等级证书。 | 依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重培养学生利用计算机解决本专业学习、工作、生活中常见问题的能力。 |
| 7 | 体育与健康 | 8 | 144 | 在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼，自我保健，自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。 | 依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并注重培养学生健康心理，积极主动自我调节的能力。 |
| 8 | 艺术修养 | 2 | 36 | 艺术修养是中职学校实施素质教育的重要课程，主要是培养和提高学生对音乐的感受力，并激励、鼓舞、教育、引导学生热爱生活，树立崇高理想；让学生了解音乐艺术的特征，感知音乐、欣赏音乐，以提高学生感受美表现美的能力。 | 依据《中等职业学校艺术教学大纲》开设，并注重培养学生艺术素养，提高艺术水平。 |
| 9 | 劳动教育 | 1 | 16 | 根据《惠州工程职业学院劳动教育实施方案》开展劳动教育。 | 依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，并注重培养学生的劳动精神。 |

（二）专业（技能）课程

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程目标 | 主要内容 |
| 1 | 电子商务基础 | 5 | 108 | 目的是引领学生进入电子商务领域、拓展专业思维、树立专业思想、培育专业忠诚，使得学生对电子商务的基本体系及各个组成部门有一个基本的认识，为后续课程奠定必要的基础。 | 课程主要内容包括：电子商务概念、电子商务的基础设施、电子商务的软件和工具、电子商务的安全威胁和安全措施、电子结算系统、电子商务应用范围、方式和模式、供应量管理和客户管理、电子商务法律与法规等。 |
| 2 | 市场营销基础 | 3 | 72 | 本课程主要培养企业需要的具有专业营销理论基础和营销实践能力的高级应用型营销人才。 | 课程教学内容：主要研究市场营销活动及其规律性，完 整的介绍市场营销的知识体系与应用 方法，在实践中能以市场为导向，进行 产品开发、定价、分销、促销等活动， 提高企业经营管理水平。 |
| 3 | 美工基础 | 3 | 64 | 本课程帮助学生学习网店店铺装修，介绍使用Photoshop软件进行淘宝、天猫店铺设计的核心技术，让学生熟练掌握网店和微店设计、操作演示，提高学习效率。 | 课程教学内容：网店美工与Photoshop CS6基础、使用选区和图层美化图像、修饰商品图像瑕疵、调整商品图像色彩、使用图形和文字完善网店内容、使用通道和蒙版、使用滤镜、切片与批处理图像等。 |
| 4 | 网店运营 | 7 | 108 | 通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；培养学生获得与网店经营相关的学习能力。 | 主要包括：网店前期策划、网店美工设计、网店推广、网店客服管理、仓储与物流等。 |
| 5 | 电子商务物流 | 2 | 36 | 本课程以物流管理、客户服务等职业岗位业务处理能力培养为重点，培养学生在电子商务物流方面的实际应用能力，养成基本的物流职业素养，为将来从事相关工作打下基础。 | 课程教学内容：掌握主要电子商务物流技术；掌握电子 商务下的供应链管理知识；掌握企业采 购与供应链管理知识；掌握物流八大基 本功能；了解现代物流运作模式知识； 了解物流服务管理流程，理解物流服务管理原则。 |
| 6 | 网络营销基础 | 4 | 72 | 目的是让学生了解有关网络营销环境、熟悉网络营销流程，掌握网络营销基本实质。掌握网络市场调研的内容与主要方法，以及商情分析等方面的知识。 | 课程主要内容包括：网络营销的理论基础、网络营销的方法体系、网络营销的常用工具和方法、网络营销导向的企业网站研究、搜索引擎营销基础、许可Email营销基础、WEB2.0与网络营销、网络广告基础。 |
| 7 | 网店客服 | 3 | 72 | 本课程通过任务引领项目活动，培养学生能受理网络客户服务、达成客户交易、完善售后服务、建立和利用客户数据库并能对服务效果进行评价，使学生能掌握网络客户服务的技巧。 | 主要内容包括：认识网络客户服务、受理客户咨询促成交易、完善售后服务、建立利用客户数据库等。 |
| 8 | 会计基础 | 3 | 72 | 培养学生掌握从事财经工作应具备的财务基础理论知识和基本操作技能。 | 主要内容包括初识财务报表、财务报表的基础知识。 |
| 9 | 网络商品实务 | 3 | 72 | 了解网络营销岗位及技能，形成初步概念；掌握搜索引擎优化SEO的原理和方法；掌握电商平台内营销的原理和方法。 | 主要包括：初始客观市场、建立营销概念、消费市场分析、产业市场分析等。 |

高职学段：

（一）公共基础课程

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程目标 | 主要内容 |
| 1 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 针对大学生开展马克思主义的世界观、人生观、价值观教育，使学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 | 人生的青春之问；坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 72 | 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高分析问题的能力，成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。 |
| 3 | 形势与政策 | 1 | 24 | 了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清国际国内形势发展的大局和大趋势，全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，激发爱国热情，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护稳定大局，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。 | 国内形势及政策；国际形势及对外政策；根据中宣部、教育部和省委宣传部、省委高校工作委员会和省教育厅的有关精神，针对学生思想实际，统一进行的规定教育内容；学生关心的社会热点难点问题。 |
| 4 | 军事课 | 4 | 148 | 掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，激发爱国热情，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 | 国防法规、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形势；外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命、机械化战争、信息化战争；信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。 |
| 5 | 综合英语 | 2 | 36 | 是培养学生在职场环境下运用英语的基本能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略。 | 综合英语课程不仅要帮助学生打好语言基础，更要注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。 |
| 6 | 大学生体育与健康 | 4 | 72 | 通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。 | 学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。 |
| 7 | 经济数学 | 2 | 36 | 是高职经济管理类、财经类、金融物流类等相关专业学生学习专业课程提供必需的一元函数微积分学和概率论与数理统计，数学实验与数学软件等内容，使他们具有基本的计算能力。 | 初高等函数、极限，微分、积分学知识；概率论与数理统计（选学），数学实验。 |
| 8 | 高等数学 | 2 | 36 | 通过学习使学生能较好地掌握后继课程中必备的与高等数学相关的常用内容，提高学生的解决问题的能力，为后续课程和今后发展需要打下必要的数学基础。 | 为高职工科类学生学习专业课程提供必需的一元（多元）函数、极限、微积分学知识，概率论与与数学软件基本内容等，使他们具有工科学生之计算能力，并具有较强的数学应用水平。 |
| 9 | 职业生涯规划与创新创业就业指导 | 2 | 36 | 激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。 | 正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。 |
| 10 | 大学生心理健康 | 2 | 36  | 树立心理健康与安全意识，掌握维护健康与安全的知识和技能，提高应对健康与安全风险的能力，增强维护全民健康与安全的社会责任感。 | 健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险；心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。 |
| 11 | 信息技术 | 1 | 18 | 使学生初步掌握计算机原理、Windows操作系统、计算机信息处理技术、计算机网络安全等基本知识与操作技能，了解信息技术的基本原理及应用。 | 计算机语言简介、计算机软硬件组成；Windows操作系统的基本功能与使用方法；WORD文档的综合排版、PPT的设计与制作、EXCEL综合数据处理；网络的基本概念、IP地址的概念与配置、病毒与木马的防治、信息安全法规、自我信息安全的保护；云计算、大数据、区块链、物联网、人工智能、VR/AR等的基本原理及应用案例。 |

1. 专业（技能）课程

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  编码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程目标 | 主要内容 |
| 1 | 网店运营推广 | 2 | 18 | 通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；培养学生获得与网店经营相关的学习能力。 | 主要包括：网店前期策划、网店美工设计、网店推广、网店客服管理、仓储与物流等。 |
| 2 | 商务数据分析基础 | 4 | 72 | 商务数据的挖掘、分析和利用，已经成为当前大型企业之间竞争的重要工具和手段。本课程将根据实际业务需求，基于Excel对相应的业务数据进行处理、分析和应用。 | 课程主要内容包括：商务数据分析与应用概述、商务数据分析工具及应用、商务数据可视化、消费者行为分析——用户画像、市场行情数据分析、店铺运营数据分析和营销推广数据分析等。 |
| 3 | 内容营销 | 4 | 72 | 本课程的教学目的是通过课堂讲解与案例分析的手段，使学生掌握现代市场营销策划。 | 主要包括：市场营销策划导论、市场营销策划的原则、陈序与思维、品牌战略与CIS策划、渠道策划等。 |
| 4 | 视觉营销 | 4 | 72 | 通过学习，让学生了解网店视觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图。 | 主要包括：网店视觉营销基础知识、网店布局、文案完美视觉化、视觉营销数据化等。 |
| 5 | 直播营销 | 2 | 36 | 掌握直播日常经营过程中的定位、推广、视觉、客户关系等操作方法；掌握直播定位方法，能够制定经营策略；掌握直通车、钻石展位、淘宝客、搜索优化等推广方法；收集整理案例了解行业店铺视觉风格，结合模拟软件掌握售前、售后客服技巧。 | 主要内容包括：直播运营认知、直播推广与流量获取、流量转化和客户服务、直播管理与客户关系维护、直播运营策略。 |
| 6 | 社群营销 | 4 | 72 | 通过本课程学习，学生可以掌握微信运营和社群运营的基础知识，为以后从事社群及微信运营工作打基础。 | 课程教学内容：社群营销的相关概念和内涵，如何制定群规，如何线上分享，如何做线下活动，选择什么样的平台等。 |
| 7 | 跨境电商 | 4 | 72 | 通过在校内理实一体化实训室的操作，根据项目教学要求，让学生掌握基本的跨境电商知识和基本的业务操作技能，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下的基础。 | 主要内容包括：跨境电商专员岗位职责及跨境电商操作平台等知识、以及跨境物流与海外仓库操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价刊登和发布操作等业务操作能力 |
| 8 | 新媒体运营 | 2 | 48 | 通过本课程的学习，让学生们了解并掌握新媒体营销的基本知识、最新发展以及相关原理，新媒体营销的最新发展状况，熟练掌握并了解包括网络整合营销推广及调查、百科和分类信息推广、网络视频营销推广，病毒式新媒体营销，网络社区论坛推广，搜索引擎全域推广，流程控制与效果评测，在线客服与网络咨询技巧，各种营销模式。 | 主要内容包括： 新媒体整合营销的概念、规律及应用、网络社区(SNS)与病毒式营销传播 、移动商务及其在营销中的应用、危机处理及事件营销、社会化媒体营销与在线消费行为分析、增值服务及差异化营销等。 |
| 9 | 企业模拟经营实训 | 1 | 26 | 学生应该通过本课程的学习与训练活动，了解并运用相关知识，掌握企业基本业务的能力。通过实训和实践操作，能够时刻跟踪企业运行状况，对企业业务运行过程进行控制和监督，及时为企业管理者提供丰富的可用信息。 | 课程主要内容包括：了解企业的初始设定；掌握企业内部职能部门的划分以及各部门职员的职责；能够模拟企业中的各部门、各角色及角色职能；能够进行岗位轮换，体验多个岗位的业务流程和操作要领；能够了解企业简介、经营状况以及提出经营建议。 |

七、教学进程总体安排

（一）教学设计时间分配



（二）课程结构表

**表9 本专业课程结构表（学时）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程性质与类别** | **学时** | **比例（%）** |
| **中职学段** |
| 公共课 | 公共基础课 | 1016 | 33.84% |
| 专业课 | 专业基础课+专业核心课+专业必修环节 | 1626 | 54.16% |
| 选修课 | 专业选修+公共选修+限选 | 360 | 12.00% |
| **总学时** | 3002 |
| **高职学段** |
| 公共课 | 思政必修+公共必修+公共限定选修 | 744 | 32.60% |
| 专业课 | 专业基础+专业核心+专业必修环节 | 1378 | 60.39% |
| 选修课 | 专业选修+公共选修+公共限定选修 | 380 | 16.65% |
| **总学时** | 2282 |  |

**表10 本专业课程结构表（学时）**

|  |  |
| --- | --- |
| **课程性质与类别** | **学分** |
| **中职学段** |
| 公共课 | 公共基础课 | 56 |
| 专业课 | 专业基础课+专业核心课+专业必修环节 | 73 |
| 选修课 | 专业选修+公共选修+限选 | 20 |
| **总学分** | 149 |
| **高职学段** |
| 公共课 | 思政必修+公共必修 | 25 |
| 专业课 | 专业基础+专业核心+专业必修环节 | 62 |
| 选修课 | 专业选修+公共选修+公共限定选修 | 21 |
| **总学分** | 108 |

（三）教学进程计划表

教学进程计划按照中职学段、高职学段分别开设，具体见附录。

（四）毕业作品及要求

**高职学段**

以调研报告、策划案、计划书、分析报告等形式，重视商务数据分析与应用专业学生创新创业、营销策划、岗位认知和商务分析、动手解决实际问题的能力，完成活动策划方案、商业计划书、创业计划书、数据分析报告、网店运营策划案、各类岗位研究报告、市场调研报告、客户满意度调查报告等，成绩评定必须为合格以上。请参考《毕业论文/作品工作规范（试行）》执行。

八、实施保障

（一）师资队伍

电子商务专业共有专任教师34人，其中高级职称以上8人，占23.5%，中级职称以上18人，占52.9%，双师型教师占85%，研究生以上学历10人，外聘教师情况23%，专任教师每两年到企业实践时间不少于两个月。教师团队以中青年教师为主，老中青结构合理，综合实力较强。

（二）教学设施

本专业配备校内实训室和校外实训基地

1.校内实训室

根据课程设置以及模拟软件共建设实训室有10间

表11 校内实训室

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **规 模** | **承担实训项目** | **基本配置** |
| **面积（m2）** | **主要设备名** | **数 量** |
| 1 | 电子商务综合实训室 | 1间 | 考证、电商概论 | 120 | 台式计算机、慧源模拟软件 | 50台、1个 |
| 2 | 农民创业实训室 | 1间 | 沙盘、美工 | 80 | 台式计算机、农民创业之星 | 50台、1个 |
| 3 | 电子商务创业中心 | 1间 | 团队运营 | 80 | 台式计算机 | 15台 |
| 4 | 商品拍摄实训室 | 1间 | 商品拍摄 | 80 | 单反相机、影棚 | 20台、5组 |
| 5 | 冷链物流中心 | 1间 | 物流、考证、竞赛 | 500 | 货架、货柜叉车 | 6组、2台 |
| 6 | 网络客服实训室 | 1间 | 网络客服、校企 | 200 | 台式计算机、客服软件 | 50台、1个 |
| 7 | 网络营销实训室 | 1间 | 网络营销、推广 | 80 | 台式计算机、奥派营销软件 | 50台、1个 |
| 8 | 跨境电商实训室 | 1间 | 跨境电商、校企 | 80 | 台式计算机、德意跨境软件 | 50台、1个 |
| 9 | 移动电商实训室 | 1间 | 移动电商、校企 | 100 | 台式计算机、奥派移商软件 | 50台、1个 |
| 10 | 新媒体综合实训室 | 1间 | 新媒体推广实训 | 120 | 台式计算机、综合实训软件 | 50台、1个 |

2.企业校区资源

表12校企合作基地

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 | 合作类型 |
| 东莞百达连新电子商务有限公司 | 专业共建、学生实习、教师实习 |
| 深圳人人乐商业有限公司 | 资源共建、学生实习 |
| 深圳视界信息技术有限公司 | 学生实习、教师实习 |
| 慧聪集团有限公司 | 专业共建、资源共建、学生实习、教师实习 |

（三）教学资源

**1.校企合作开发实训项目建设**

邀请专业建设指导委员会成员和企业技术人员，结合现有实训设备，按照以服务企业数字化转型为核心、以项目为结构、以模块为形式开发实训项目，使实训项目更加贴近操作实际，在内容上体现综合性、应用性、实用性及先进性，在形式上适合学生自主学习的特点。

**2.核心课程教学资源包建设**

核心课程专业教学资源库建设，以突出培养学习自主性、资源共享性为原则，以互联网为载体，实现核心课程教学资源共享。争取实现工学结合教材、项目驱动案例集、教学录像、精品资源共享课等建设内容。

（四）教学方法

根据电子商务专业人才培养目标，依托学院实践教学平台，结合职业标准和企业岗位能力需求及专业实际情况，依托慧聪网、东莞百达连新电子商务有限公司等企业，积极探索和实践“基地融合、实境交替、项目化教学”的人才培养模式，不断完成工作项目来提高专业技能、增强岗位适应与迁移能力。

1.实训课程基本要求

（1）教师应根据实训要求，制作项目化、流程化、活页式的项目操作手册。

（2）重点、难点内容教师要讲解、示范，并告知学生考核方式及标准。

（3）学生应严格遵守实训室要求，保障实训过程的安全性，相互学习，强化团队学习优势。

（4）学生认真完成实训报告，熟悉实训内容，做到课前预习。

2.实训周基本要求

（1）教师应告知学生实训周的各项环节以及最终达到的目标。

（2）学生按照实训周制度，按时到岗到位，积极完成每一个环节的工作。

（3）教师按照每个环节学生作品或工作效率的情况，按比例计分。

（4）学生以小组形式为工作团队，重在培养团队能力、商务合作能力、解决问题的能力。

3.创新创业拓展基本要求

（1）教师应引导学生正确理解创业与国家经济社会发展的关系，着力引导学生正确理解创业与职业生涯发展的关系，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力。

（2）学生在学习期间应具有好奇心、敢于质疑、勇于竞争、自主学习的精神。

（3）学生应积极参加校内组织的各项创业项目设计、创业计划大赛以及创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、企业创办等活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。

4.认识实习基本要求

（1）实习指导老师应从职业素养、工作安全等方面对学生进行培训， 做到理论联系实际。

（2）学生要在认识实习中了解企业的运作，岗位的工作职责和要求，体验企业的文化氛围，感受职场氛围。

（3）学生要在认识实习中完成阶段性实习总结和认识实习总结，加强基本技能，调整职业生涯规划。

（4）学生在认识实习中除了开拓视野，培养实践能力，更应该培养观察、研究、分析及解决问题的能力。

**5.双元培养模式**

双元培养是让学生在企业的真实环境中锻炼自己的专业技能和职业素质，在真实的企业环境中，最大限度满足企业岗位对技能型人才的需求。

学习模式采用在校学习和岗位学习两个环节。

在校学习阶段，为期4周，针对学生选择的工作岗位及方向进行理论或学校模式教学。

岗位学习阶段，为期13周，其中企业导师对到岗学生进行为期1-2周的岗前培训，之后根据所学内容到企业真实运用。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。

1.普通课程学习评价要求

考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

2.双元培养评价方式

学生在校学习阶段评价方式采用期末考试和校内指导教师共同完成，其中期末考试在校内完成，校内指导导师根据学生实习后对技能的运用情况给予实践评分。即期末考试占70%，实践评分占30%。

学生岗位学习阶段评价方式采用校内指导教师和企业导师共同完成，主要以企业导师的评价为主，企业导师给分占80%，指导教师占20%，如企业有需求，可以进行调整。

3.岗位实践课

岗位实践课程按照现代学徒制教学模式，采用双导师教学模式，学习场所应用学校“厂中校”实践基地，企业对学生提供明确的课程计划，学校通过线上教学方式开展教学，具体实施方案根据专业合作企业提供的学习计划指定。

（六）质量管理

电子商务专业人才培养在质量管理方面要把握住对学生的考核，考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、职业素质、团队合作等方面。

（1）公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

（2）其他专业基础课与专业核心课考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、机试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；并能够根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩。

（3）岗位实习以企业考核为主，学院考核为辅。校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生岗位实习成绩的重要指标。

九、毕业要求

（一）必修课程的成绩全部合格，中职修满149分、高职修满108分。

（二）《国家学生体质健康标准》测评合格。

（三）综合素质测评合格。

（四）证书要求

1.中职学段必须考取以下任意一种证书，方可转段考核升入高职学段：

| **电子商务** | 全国计算机等级考试证书、全国英语等级考试证书 | 教育部考试中心主考的一级及以上证书 |
| --- | --- | --- |
| 计算机职业能力评价认证考试合格证书 | 广东劳动学会职业能力评价中心 |
| 1+X网店运营推广职业技能等级证书 (初级）、1+X数字营销技术应用职业技能等级证书 (初级）、1+X连锁特许经营管理职业技能等级证书(初级)、1+X社交电商运营职业技能等级证书 | 教育部职业技术教育中心研究所批准的培训评价组织颁发的初级以上证书 |
| 会计证书、电子证书、旅游证书、教育基础综合证书 | 广东省教育考试院主考的专业技能课程B级及以上证书 |
| 办公软件应用、图形图像处理、计算机辅助设计、多媒体软件制作、网页制作等计算机职业能力评价认证考试合格证书 | 广东劳动学会职业能力评价中心主考（或授权）的中级以上（含中级）技能等级证书 |
| 外经贸单证专业证书 | 中国对外贸易经济合作协会主考的一级及以上证书 |
| 国际商务单证员证书 | 中国商业企业管理协会 |

2.高职学段推荐考取证书：

网店运营推广职业技能等级证书中级及以上；

电子商务数据分析职业技能等级证书中级及以上；

社交电商职业技能等级证书中级及以上；

全国计算机二级；

高等学校英语应用能力考试AB级英语证书

十、附录

（一）教学进程安排表

（二）教学异动审批表

教学进程安排表

|  |
| --- |
| 2022级三二分段中职学段教学安排 |
| **课程类别** | **课程编码** | **课程名称** | **学分** | **教学环节** | **周学时数** | **考核方式** |
| **总学时** | **实践学时** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** |
| **18** | **18** | **18** | **18** | **18** | **18** |
| **公共基础课** | 01200065 | 入学教育与军训 | 1 | 30 | 30 | 1周 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 44200105 | 思想政治 | 8 | 144 | 30 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | 考试 |
| 01200025 | 语文(1)(2)(3)(4) | 9 | 162 | 30 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |  | 考试 |
| 01200115 | 历史(1)(2) | 4 | 72 | 30 |  |  | 2 | 2 |  |  | 考查 |
| 02200025 | 数学(1)(2)(3)(4) | 9 | 162 | 30 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |  | 考试 |
| 03200025 | 英语(1)(2)(3)(4) | 9 | 162 | 30 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |  | 考试 |
| 34200015 | 信息技术 | 4 | 72 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  | 考查 |
| 05200015 | 体育与健康(1)(2)（3）（4） | 8 | 144 | 128 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | 考试 |
| 05200115 | 艺术修养 | 2 | 36 | 30 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 44200062 | 劳动教育(1)(2)(3)(4)(5) | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  | 考查 |
| 05200125 | 创新创业教育 | 1 | 16 | 0 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 |  | 考查 |
| **公共基础课小计** | 56 | 1016 | 426 | 12 | 12 | 14 | 12 | 3 |  |  |
| **专业课** | **专业基础课** | 11206016 | 网络商品实务 | 4 | 72 | 32 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |
| 11206026 | 电子商务基础 | 6 | 108 | 64 | 6 |  |  |  |  |  | 考试 |
| 11206036 | 美工基础 | 4 | 72 | 68 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |
| 11206046 | 市场营销基础 | 4 | 72 | 32 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |
| **专业核心课** | 11206056 | 网络营销基础 | 4 | 72 | 68 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |
| 11206066 | 网店客服 | 4 | 72 | 34 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |
| 11206076 | 电子商务物流 | 2 | 36 | 10 |  |  |  | 2 |  |  | 考试 |
| 11206106 | 网店运营 | 6 | 108 | 108 |  |  | 2 | 4 |  |  | 考试 |
| 11206116 | 电商文案写作 | 4 | 68 | 68 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |
| 11206126 | 美工强化 | 4 | 68 | 68 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |
| **专业必修环节** | 11206308 | 美工综合实训 | 1 | 26 | 26 |  |  | 1周 |  |  |  | 考查 |
| 11206328 | 岗位实践课 | 12 | 312 | 312 |  |  |  | 12周 |  |  | 考查 |
| 11206338 | 岗位实习 | 18 | 540 | 540 |  |  |  |  | 18周 |  | 考查 |
| **专业课小计** | 73 | 1626 | 1430 | 14 | 12 | 10 | 6 | 0 |  |  |
|  | **专业选修课** | 11206207 | 商务演示与演讲 | 2 | 36 | 36 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |
| 11206347 | 中国商贸文化 | 2 | 36 | 0 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |
| 11206217 | 商务礼仪 | 2 | 36 | 36 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 11206086 | 会计基础 | 4 | 72 | 34 |  |  |  | 4 |  |  | 考试  |
| 11206227 | 国际贸易基础 | 4 | 72 | 34 |  |  |  |  | 4 |  | 考查 |
| 11206387 | 连锁经营与管理 | 2 | 36 | 36 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |
| **公共选修课** | 05300312 | 中华优秀传统文化 | 2 | 36 | 18 |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |
| 04200115 | 职业素养 | 2 | 36 | 18 |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |
| **选修课小计** | 20 | 360 | 212 | 0 | 2 | 2 | 8 | 8 |  |  |
| **合 计** | 149 | 3002 | 2068 | 26 | 26 | 26 | 26 | 11 |  |  |

|  |
| --- |
| **2022级**三二分段高职学段教学安排（2025年转段） |
| **课程类别** | **课程编码** | **课程名称** | **学分** | **教学环节** | **周学时数** | **考核方式** |
| **总学时** | **实践学时** | **一** | **二** | **三** | **四** |
| **18** | **18** | **18** | **18** |
| **公共基础课** | **思政必修课+公共必修课** | 44300011 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 72 | 10 |  | 4 |  |  | 考试 |
| 44300021 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 8 | 3 |  |  |  | 考试 |
| 44300031 | 形势与政策 | 1 | 24 | 0 | 8节 | 8节 | 8节 |  | 考试 |
| 04300131 | 劳动教育 | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 考查 |
| 05300071 | 军事课 | 4 | 148 | 112 | 2周+12节 | 12节 | 12节 |  | 考查 |
| 04300041 | 大学生心理健康 | 2 | 36 | 8 | 2 |  |  |  | 考查 |
| 03300011 | 综合英语 | 2 | 36 | 10 | 1 | 1 |  |  | 考查 |
| 05300011 | 大学生体育与健康 | 4 | 72 | 64 | 2 | 2 |  |  | 考试 |
| 02300021 | 经济数学 | 2 | 36 | 0 |  | 2 |  |  | 考查 |
| 04300051 | 职业生涯规划与创新创业就业指导 | 2 | 36 | 12 | 12节 | 12节 | 12节 |  | 考查 |
| **公共基础课小计** | 25 | 524 | 240 | 8 | 9 | 0 | 0 |  |
| **专业课** | **专业基础课** | 11326103 | 网络营销策划 | 4 | 72 | 36 | 4 |  |  |  | 考查 |
| 11326093 | 管理学基础 | 4 | 72 | 24 |  | 4 |  |  | 考查 |
| **专业核心课** | 11326073 | 网店运营推广 | 2 | 18 | 18 | 2 |  |  |  | 考试 |
| 11326083 | 内容营销 | 4 | 72 | 36 |  | 4 |  |  | 考试 |
| 11326124 | 视觉营销 | 4 | 72 | 72 | 4 |  |  |  | 考试 |
| 11326213 | EXCEL数据处理与分析 | 4 | 72 | 72 | 4 |  |  |  | 考试 |
| 11326133 | 商务数据分析 | 4 | 72 | 36 |  | 4 |  |  | 考试 |
| 11326354 | 直播营销 | 2 | 36 | 18 |  | 2 |  |  | 考试 |
| **专业必修环节** | 11326418 | 企业模拟经营实训 | 1 | 26 | 26 | 1周 |  |  |  | 考查 |
| 11326448 | 内容营销实训 | 1 | 26 | 26 |  | 1周 |  |  | 考查 |
| 00300013 | 双元实习 | 12 | 312 | 312 |  |  | 12周 |  | 考查 |
| 00300033 | 岗位实习 | 15 | 420 | 420 |  |  |  | 15周 | 考查 |
| 04300141 | 社会实践 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 考查 |
| 00300023 | 毕业作品 | 3 | 72 | 72 |  |  |  |  | 考查 |
| **专业课小计** | 62 | 1378 | 1204 | 14 | 14 | 0 | 0 |  |
| **选修课** | **专业选修课** | 11326394 | 金融学基础 | 1 | 18 | 9 |  | 1 |  |  | 考查 |
|  | 保险理论与实务 | 1 | 18 | 9 |  | 1 |  |  | 考查 |
| 11326244 | 消费心理学 | 2 | 36 | 18 |  | 2 |  |  | 考查 |
| 11326224 | 商务谈判 | 2 | 36 | 18 | 2 |  |  |  | 考查 |
| 11326274 | 短视频设计与制作 | 1 | 16 | 16 | 1 |  |  |  | 考查 |
| 11326324 | 跨境电商 | 4 | 72 | 36 |  |  | 4 |  | 考查 |
| 11326464 | 社交电商 | 4 | 72 | 36 |  |  | 4 |  | 考查 |
| 11326364 | 新零售运营 | 4 | 72 | 36 |  |  | 4 |  | 考查 |
| **公共限定选修课** | 01300011 | 应用文写作 | 1 | 18 | 2 | 1 |  |  |  | 考查 |
| 44300042 | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 | 1 | 20 | 4 | 每学期10课时 |  |  | 考查 |
| 44300052 | 中共共产党简史 | 1 | 20 | 4 |  |  |  |  | 考查 |
| 05300031 | 公共艺术 | 2 | 36 |  |  |  |  |  | 考查 |
| **公共选修课** | 34300011 | 信息技术 | 1 | 18 | 18 |  |  |  |  | 考查 |
|  | 公共选修课 | 6 | 108 |  |  |  |  |  | 考查 |
| **选修课小计** | 21 | 380 | 107 | 4 | 3 | 4 | 0 |  |
| 合 计 | 108 | 2282 | 1551 | 26 | 26 | 4 | 0 |  |

**惠州工程职业学院人才培养方案执行计划异动审批表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 所属系部 |  | 教研室 |  |
| 开课专业 |  | 异动课程 |  |
| 开课年级 |  | 异动类别\* |  |
| 方案学分∕学时 |  | 异动后学分∕学时 |  |
| 方案开课学期 |  | 异动后开课学期 |  |
| 方案课程性质 |  | 异动后课程性质 |  |
| 方案考试类型 |  | 异动后考试类型 |  |
| 申请异动理由（原因必须明确，逻辑必须清晰，可附表说明） |  |
| 系部意见 |  系主任签字： （盖 章） 年 月 日 |
| 课程承担 单位意见（跨系部开课填写）  |  主管教学副主任签字： （盖 章） 年 月 日 |
| 教务处意 见 |  负责人签字： （盖 章） 年 月 日 |
| 主管教学副校长意见 | 主管教学副校长签字：年 月 日 |

说明：
1、“异动类别”：1）增设课程 2）取消课程 3）规范课程名称 4）更改学分∕学时 5）更改开课时间 6）更改课程性质 7）其他

2、“方案考试类型”：1）技能考试 2）理论考试 3）技能+理论考试 4）考查

3、各教学单位依据人才培养方案审核教学安排，无特殊情况一律不准变动；如有变动需填写本表并上报教务处审批。

4、“学分／学时”一栏填写格式示例：2／32；若学时分配有异动需详细注明，如实验学时数、上机学时数等。

5、“开课学期”一栏填写格式示例：2018-2019-1。

6、本表一式2份，系部保留一份，教务处一份备案。