**惠州工程职业学院**

**现代学徒制建筑室内设计专业2022年级人才培养方案**

**企业：惠州市鸿坤装饰工程有限公司等**

**学校：惠州工程职业学院**

**一、专业名称及代码**

建筑室内设计（540104）

**二、招生对象、招生与招工方式**

**招生对象：**惠州市鸿坤装饰工程有限公司、惠州市工程建设项目咨询管理有限公司第四分公司、惠州新伟建筑装饰工程有限公司在职员工及相关子公司员工

**招生与招工方式：**由企业推荐符合广东省高考报名条件的在职员工报考，企业联合学校共同组织自主招生考试，考试合格后方可录取注册为在校生，实现员工的学生身份。

**三、基本学制与学历**

**（一）学制**

基本学制三年，实行弹性学制，学生总修业时间（不含休学）不得超过五年。

**（二）学历**

学生修满学分，并符合毕业条件和要求，可获得高职院校普通专科毕业证书。

**四、培养目标**

本专业方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，参照国家专业教学标准，科学合理制定专业人才培养目标，落实立德树人根本任务。

培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，具有社会主义核心价值观，具有必备的理论知识，德技并修、德智体美劳全面发展的中国特色社会主义建设者。

培养能满足信息时代社会发展需要，适应室内、外装饰装修行业及相关行业各职业岗位的需要，具有良好职业道德、人文素养和艺术素养，掌握手绘效果图表现、工程制图与识图、计算机辅助设计、建筑装饰施工组织、建筑装饰预决算等知识和技术技能，具有较强的学习能力、沟通能力和协作能力，能通过建筑室内设计相关行业的职业证书（1+X）考核，立足惠州，服务粤港澳大湾区，面向华南地区建筑室内设计行业，具备“厚德、博学、立业、报国”的复合型技术技能人才。

**五、培养方式**

学校和企业联合招生、联合培养、一体化育人。校企以“合作共赢、职责共担”原则，组建专业指导委员会，定期召开座谈会，共同研制人才培养方案，共同践行“理实互通，素养本位”的人才培养模式。职业院校承担系统的专业知识学习和技术技能训练；企业通过师傅带徒形式，依据培养方案进行岗位技术技能训练，教学任务必须由学校教师和企业师傅共同承担，形成双导师制。培养方式根据招生对象及学徒岗位特点进行描述，实现真正一体化育人。

**六、职业范围**

**（一）职业生涯发展路径**

建筑室内设计 专业职业生涯发展路径

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 发展阶段 | 学徒岗位 | 就业岗位 | | | 学历层次 | 发展年限 |
| 室内设计类岗位 | 装饰施工类类岗位 | 软装与家具设计类岗位 |
| III | - | 设计总监 | 项目经理 | 设计总监 | 本科 | 5年以上 |
| II | 高级学徒 | （室内）设计师 | 施工/技术负责人 | （软装与家具）设计师 | 高职 | 2-4 |
| I | 初级学徒 | （室内）助理设计师 | 施工员  技术员 | （软装与家具）助理设计师 | 中职 | 0-1 |

注：1.“发展阶段”应依据国家、行业企业的有关规定以及调查分析确定，将职业发展分为若干个阶段，阶段数量因各专业的具体情况而不同。

2.“就业岗位”的分类仅供参考，各专业可以自行分类。

3.“学历层次”只是要明确高职对应的层次。

**（二）面向职业范围**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **对应职业（岗位群）** | **学徒目标方向** | **职业资格证书举例** |
| 1 | （室内）助理设计师 | 室内设计 | 室内设计职业技能等级证书 |
| 2 | （室内）设计师 |
| 3 | （室内）设计总监 |
| 4 | 施工员/技术员 | 装饰施工 | 建筑工程识图职业技能等级证书 |
| 5 | 施工/技术负责人 |
| 6 | 项目经理 |
| 7 | （软装与家具）助理设计师 | 软装与家具设计 | 室内设计职业技能等级证书 |
| 8 | （软装与家具）设计师 |
| 9 | （软装与家具）设计总监 |

1．（室内）助理设计师岗位

负责辅助设计师参与深化设计; 按照要求完成从方案至施工图的设计发展；协助制作方案效果图以及施工图纸的绘制；协助设计师进行辅助类的设计工作。

2．（室内）设计师岗位

负责从构思、绘图到三维制模等，提供完整的设计方案，包括物理环境规划、室内空间分隔，装饰形象设计，室内用品及成套设施配置等；通过创意与设计，体现家居设计的空间感，实用性，优越性，革命性，凸显其人性化；阐述规划自己的创意想法，与装修人员达成观念上的协调一致；协调解决装饰过程中的各种技术问题；协助进行室内装饰的成本核算和资源分析。

3. （室内）设计总监岗位

负责设计部的全面管理工作；做好项目的设计任务调派，督促指导设计人的日常工作，对各项业务的设计进行审查；做好公司设计项目实施的组织工作；定期召开部门会议，计划安排学习、交流及总结，提高全体设计员的工作及业务水平；积极配合客户，按时完成设计工作。

4. 施工员、技术员岗位

负责组织施工前的测量放线，复核现场尺寸；负责施工进度，根据施工总计划，结合现场工程量和现场劳动力，合理安排，严格把控；审核材料采购数量及到场后的质量；负责合同外工程的工程量核算，协助预算员做好签证申报工作。

参与工程项目图纸会审，协助解决图纸审核的相关问题；协助装修部组织相关人员做好技术交底工作；根据施工图纸、规范、施工方案和操作规程，协助现场施工工作；协助处理施工中提出的技术、质量问题；协助跟进项目施工现场的工作进度，随时记录工程进度节点，并做好整理工作；协助、督促各项负责人，项目现场施工工人的施工安全、施工规范的管理工作；协助办理工程施工中发生的设计变更、洽商等验收环节，及竣工验收的手续办理。

5. 施工责人、技术负责人岗位

负责所承担工程施工质量、安全、进度和文明施工；负责调配人员、机械设备、材料；负责会同本项目主要成员对工程材料、设备进行使用和管理，控制工程成本；负责定期对施工作业人员进行卫生、环保、安全、法规等方面知识的宣传、培训；负责抓好施工现场的生产生活设施、环境卫生等方面工作。

参加图纸会审，做好图纸审查意见的收集、汇总及图纸会审记录的整理工作；根据项目的工程合同签订情况，配合项目部制定材料进场计划；根据施工进度，与项目经理协调后出具材料订单及加工图；参与本项目测量、定位、放线、计量技术复核、隐蔽验收等工作，及时准确填写有关技术表格，做好有关记录工作；处理施工中的技术问题，负责制定质量问题整改措施。

6. 项目经理岗位

负责贯彻落实公司的各项规章制度，维护公司利益，热情服务于客户；培训本队员工，提高工人整体素质；审查施工合同，报价及工程图纸；对所承接工程实施组织、施工、进度控制；认真王城施工管理守则的填写和作业文件；管理本施工队日常工作。

7. （软装与家具）助理设计师岗位

负责公司软装设计助理工作， 配合公司主创设计师的设计创意与策划；负责筹备各阶段软装饰设计方案、材料样板配备汇报及文本制作；负责软装设计方案，包括家具、配饰、窗帘方案的细化和深入；协调家具比例，跟踪操作各项目流程；现场摆放协调；在设计过程中的各个环节能就设计成果进行沟通、协调和解决问题。

8. （软装与家具）设计师岗位

负责制定专业的整体软装饰设计方案，将方案与室内空间做精准的结合；整体把控设计方案的主题，风格，色彩，产品选择，及细节尺寸面料等选择；协助采购挑选各项软装产品（家具，灯具，地毯，窗帘，饰品，挂画，雕塑等）；负责编制并执行软装设计成本目标，保证软装成本控制在目标范围内；负责软装项目的现场陈列摆场的工作的协调、问题解决及进度控制，把握效果、质量和进度。

9.（软装与家具）设计总监岗位

全面负责软装部各项管理工作，合理分配，带领团队完成工作任务；负责对部门下属培训，协调下属之间工作上的问题，充分调动下属专业方面的最大创意能力及创意效率；建立设计部门工作过程中的各种规范；负责软装项目方案、图纸、报价的审核、审核工作；跟踪整个软装项目，妥善解决项目执行过程中的相关问题，直至验收结束；与公司硬装、工程等其它部门和公司保持密切合作。

**七、人才规格**

**1．职业素养**

|  |  |
| --- | --- |
| 职业素养 | 合作企业要求 |
| （1）具有较强的服务意识，较强的口头表达能力和网络沟通能力；  （2）具有继续学习能力，较强的工作执行力；  （3）具有熟练使用计算机进行数据搜集和整理的能力；  （4）具有团队合作精神、责任意识、法律意识和诚信意识；  （5）具有初步的分析问题和解决问题的能力，具有创新意识；  （6）具有对新知识、新技能的学习能力。 | （1）具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观；  （2）敬业、专注、忠诚、创新的室内设计工匠精神；  （3）掌握理性分析问题的方法，具有数据思维，具备主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；  （4）思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。 |

**2．专业能力**

|  |  |
| --- | --- |
| 专业能力 | 合作企业要求 |
| （1）熟练掌握市场调研的基本方法，能有效的进行市场调研和资料搜集工作；  （2）具有较强的沟通能力与执行力，能独立解决问题以及团队合作等社会活动能力；  （3）能够与客户有效进行售前咨询、售中和售后服务，具备客户关系管理能力；  （4）具备室内艺术设计的识图和制图能力；  （5）具备不断学习的能力，以及敏锐的观察力、善于发现美、表现美的能力；  （6）具备市场敏锐度，能够通过数据处理，并分析市场趋势的能力；  （7）具备辨别和应用装饰材料和施工工艺的能力；  （8）具备完成室内外装饰设计的能力，能与项目团队共同完成项目施工。 | （1）具有职业规划与实施的能力，能对自己的价值观、职业兴趣、个人条件做出正确的判断，并在对周围环境状况分析的基础上，结合所学专业和社会现实，做出符合自身实际的科学合理的职业规划，并为了实现职业规划，培养相应的综合素质与能力。  （2）经济活动分析与判断能力，遵循房地产市场经济规律，掌握市场调查、情报分析、需求分析、竞争环境评估、企业运营绩效分析、项目可行性与经济性评价等技术，能运用专业知识与方法对市场经济活动进行分析，并做出理性判断。 |

**八、典型工作任务及职业能力分析**

根据本专业方案设计、现场施工、客户管理三个目标岗位，结合职业特征，运用头脑风暴和案例研究等方法，开展行业企业专家研讨，获得5个典型工作任务，以及22工作任务，256条职业能力点。典型工作任务(见下表)。

**典型工作任务一栏表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 典型职业活动 | | | 工作任务 | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 方案设计 | A | 设计准备 | 研读任务书 | 定向调查 | 现场调查 | 查阅资料 |  |
| B | 确定方案 | 洽谈项目 | 现场量房 | 初步方案设计 | 改进方案设计 | 方案确定 |
| C | 完善方案设计图 | 方案深化 | 方案修改 | 方案补充 | 施工图设计 |  |
| 现场施工 | D | 方案实施 | 图纸交底 | 变更、补充图纸 | 绘制竣工图 | 竣工验收 |  |
| 客户管理 | E | 客户服务 | 问题受理 | 问题反馈 | 跟踪解决 | 答复客户 | 客户数据分析 |

**九、课程结构**

本专业的课程体系建构是根据建筑行业设计师的岗位人员工作内容设置，基于建筑室内设计企业的设计、施工、客服三类典型岗位与工作过程、融入企业与行业职业资格标准，构建“四段”课程体系框架，即职业基础性课程、职业能力性课程、职业拓展性课程和企业特色性课程，分别培养学生精于工、品与行、创于新、匠与心的核心能力，并在每个阶段融入数据素养培养，强化学生的互联网思维，提升学生的实践能力。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程模块** | | **课程名称** | **课程性质** |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课**  **程** | | 思想品德修养与法律基础 | 必修课 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 必修课 |
| 形势与政策 | 必修课 |
| 高等应用数学 | 必修课 |
| 英语 | 必修课 |
| 计算机应用基础 | 必修课 |
| 体育 | 必修课 |
| 就业指导与职业生涯设计 | 必修课 |
| 创新创业基础 | 必修课 |
| 心理素质拓展课程 | 必修课 |
| **专**  **业**  **课**  **程** | **专业**  **技术**  **技能**  **课程** | 工程制图与识图 | 必修课 |
| 建筑CAD | 必修课 |
| 建筑装饰构造及材料 | 必修课 |
| 建筑史 | 必修课 |
| 建筑动画 | 必修课 |
| 计算机辅助设计3DMAX | 必修课 |
| 毕业设计 | 必修课 |
| Photoshop | 必修课 |
| 住宅空间设计 | 必修课 |
| 草图大师 | 必修课 |
| 展示设计 | 必修课 |
| 人体工程学 | 必修课 |
| 团队建设培训 | 必修课 |
| 社会实践与志愿者服务 | 必修课 |
| 劳动教育 | 必修课 |
| **学徒岗位能力课程** | 建筑装饰预决算 | 限选课 |
| 商务礼仪 | 限选课 |
| 客户服务 | 限选课 |
| 企业文化 | 限选课 |
| 商务谈判与推销技巧 | 限选课 |
| 建筑装饰现场施工 | 限选课 |
| **专业**  **拓展**  **课程** | 中国传统文化 | 任选课 |
| 摄影 | 任选课 |
| 职业素养 | 任选课 |
| 营销活动策划 | 任选课 |
| 市场调研与预测 | 任选课 |

1. **课程内容及要求**

**1．公共基础课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考学时** |
| 1 | 思想品德修养与法律基础 | 针对大学生开展马克思主义的世界观、人生观、价值观教育，使学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 | 72 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高分析问题的能力，成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 72 |
| 3 | 形势与政策 | 了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清国际国内形势发展的大局和大趋势，全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，激发爱国热情，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护稳定大局，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。 | 36 |
| 4 | 高等应用数学 | 掌握一元函数微积分学和概率论与数理统计，数学实验与数学软件等内容，具有基本的计算能力。 | 72 |
| 5 | 英语 | 掌握英语学习的方法和策略，具有较强的英语听、说、读、写、译能力，能够运用英语在日常生活和职业领域开展交际活动。 | 144 |
| 6 | 计算机应用基础 | 掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握Office办公软件的应用；掌握人工智能的基本概念、基本理论与方法、推理机制和智能问题求解技术；掌握人工智能在各种场景的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。 | 72 |
| 7 | 体育 | 通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。 | 72 |
| 8 | 就业指导与职业生涯设计 | 将立德树人融入生涯教育的始终。通过职业规划，帮助学生了解自己和职场，找到职业发展方向；通过就业辅导，帮助学生树立正确的就业观，提高竞争力。 | 36 |
| 9 | 创新创业基础 | 培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。 | 36 |
| 10 | 心理素质拓展教育 | 树立心理健康与安全意识，掌握维护健康与安全的知识和技能，提高应对健康与安全风险的能力，增强维护全民健康与安全的社会责任感。 | 18 |

**2．专业技术技能课程**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 对接典型工作任务及  职业能力 | 主要教学内容和要求 | 参考学时 |
| 1 | 工程制图与识图 | B2-B4、C2-C4 | 通过学习制图基本知识和建筑装饰装修施工图识读与绘制两大部分内容，使学生具有从事一般中小型建筑装饰装修施工图识读与绘制的初步能力，并为后续课程的学习奠定必要的专业基本知识。 | 72 |
| 2 | 建筑CAD | C4、D2-D3 | 通过学习要求学生掌握CAD软件的基本操作，具备室内装饰施工图纸的读图、识图、绘图能力，能适应室内设计的工作要求。 | 108 |
| 3 | 建筑装饰构造及材料 | B3-B4、D1-D3 | 在教学中通过理论与实践的训练，使学生懂得建筑装饰构造和材料的分类及作用与等，理解并掌握建筑材料的各种类型，提高学生对材料的认识，融入室内设计的空间设计里面，了解每种材料的特点与性质，能更好的发挥材料的作用。 | 36 |
| 4 | 建筑史 | A2-A4 | 通过本课程的学习，能够充分体现学生对本专业的了解及发展的趋势，让学生掌握中外各个时期的室内设计的风格，提高学生与客户的交际能力、对各种设计风格应用能力，同时培养学生的实践动手能力，为学生走向工作岗位，打下坚实的基础。 | 36 |
| 5 | 建筑动画 | B3-B5 | 通过建筑动画模型制作、建筑动画场景材质制作、建筑动画灯光渲染设计与制作、动画镜头设计制作和动画后期处理等几个项目使学生掌握建筑动画设计与制作的综合技能，为学习后续课程和将来的工作打好坚实基础。 | 108 |
| 6 | 计算机辅助设计3DMAX | B3-B5、C1-C3 | 培养学生的三维建模、放样建模、相机应用、灯光应用、材质处理、贴图变化和效果渲染等利用计算机辅助造型设计、软件从事产品造型的基本技术和方法，使从事室内设计的学生具备三维设计领域的基本知识和基本能力 | 108 |
| 7 | Photoshop | B3-B4 | 通过本课程的学习，使学生掌握图像处理的基础知识，也为后续学习平面设计中的其他软件打下基础。 | 72 |
| 8 | 住宅空间设计 | A3、B3-B5、C1 | 通过本课程学习，掌握建筑室内装饰设计的概念、目的和任务；掌握建筑室内装饰设计原则、要素、依据与方法；掌握室内空间的色彩、绿化、家具、陈设、照明及室内、外界面设计知识；掌握居住建筑室内空间设计知识；了解室内住宅装饰设计内容、特点、设计方法。 | 104 |
| 9 | 草图大师 | B3-B5 | 草图大师是一款直面设计创作过程的制图软件，与设计师创作时用手工绘制构思草图的过程很相似。通过本课程的学习，为学生将来从事建筑室内设计、施工等工作打下必要的坚实基础，并为学生将来继续学习、拓展专业领域提供一定的技术支持。 | 72 |
| 10 | 展示设计 | B3-B5 | 通过本课程的学习，使学生熟练掌握系统设计的方法和技能，把握时代特征及展示专业发展规律，对专业设计所涉及的空间、造型、声光、电等方面具备较强的创造和综合表达能力，同事具备现代科技技术和心理学、人机工程学等相关学科知识，使学生具有较强的设计与实施能力 | 104 |
| 11 | 人体工程学 | B3-B5 | 通过本课程的学习，使学生具备高技能人才所必需的人体工程方面的基本知识和基本技能，培养学生把人-机-环境系统作为一个统一的整体来研究，以创造最适合于人操作的机械设备和作业环境，使人-机-环境系统相协调，从而获得系统的最高综合效率能为主要目标；同事，要体现一“人为核心”的设计价值观，为今后的功能性设计打下坚实的基础。 | 36 |
| 12 | 团队建设培训 |  | 让学生了解管理学的基本构架、基本概念，打好管理专业的入门基础，让学生理解管理的基本职能、基本原理，建立管理学的基本素养、掌握管理的基本方法、基本手段。 | 36 |
| 13 | 社会实践与志愿者服务 |  | 培养学生德智体美劳全面发展的综合实践能力。 | 36 |
| 14 | 劳动教育 |  | 通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。 | 36 |

**3．学徒岗位能力课程**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 对接典型工作任务及  职业能力 | 主要教学内容和要求 | 参考学时 |
| 1 | 建筑装饰预决算 | B3、B5 | 通过本课程的学习使学生掌握建筑装饰工程造价的基础知识，学生能够掌握工程量的计算方法和预算定额的使用方法，编制建筑装饰工程造价文件。 | 36 |
| 2 | 商务礼仪 | E4 | 使学生认识商务礼仪在现代公共关系活动中、管理中的性质、意义、和作用；学习和理解商务礼仪与的概念和基本原理；了解和掌握商务礼仪与形象设计的基本常识、礼仪在生活中的具体运用、礼仪工作的技巧等知识。 | 36 |
| 3 | 客户服务 | E1-E5 | 培养学生能受理网络客户服务、达成客户交易、完善售后服务、建立和利用客户数据库并能对服务效果进行评价，使学生能掌握网络客户服务的技巧。 | 36 |
| 4 | 企业文化 |  | 将企业的文化贯穿到学生的工作中，增加企业归属感。 | 36 |
| 5 | 商务谈判与推销技巧 | B1、E3 | 掌握必要的商务沟通与谈判理论，具备商务沟通与谈判的实践能力。 | 36 |
| 6 | 建筑装饰现场施工 | D1-D4 | 通过学习和训练，使学生了解掌握建筑装饰工程中各主要工种工程的施工工艺原理，培养学生独立分析和解决建筑装饰工程施工中有关施工工艺问题的基本能力。 | 36 |

**十一、教学安排**

| **2022级室内设计专业现代学徒制教学进程表** | | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **课程名称** | **学分** | **总学时** | **各学期周数、学** | | | |  |  | **教学场所、学时分配** | | | **评价方式** |
| **时分配** | | | |  |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **学校** | **网络** | **企业** |
| **18** | **18** | **18** | **18** |  |  |
| **公共基础课程** | **必修课** | 思想道德与法治 | 4 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  | 2 | 2 |  | ③ |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |  | 4 |  | ③ |
| 形势与政策 | 2 | 36 | 1 | 1 |  |  |  |  |  | 2 |  | ③ |
| 高等应用数学 | 4 | 72 | 4 |  |  |  |  |  | 2 | 2 |  | ① |
| 英语 | 8 | 144 | 4 | 4 |  |  |  |  | 2 | 2 |  | ① |
| 计算机应用基础 | 4 | 72 |  | 4 |  |  |  |  |  | 4 |  | ③ |
| 体育 | 4 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 2 | 2 | ③ |
| 就业指导与职业生涯设计 | 2 | 36 | 1 |  | 1 |  |  |  |  | 1 | 1 | ③ |
| 创新创业基础 | 2 | 36 |  |  |  | 2周 |  |  |  | 2 |  | ③ |
| 心理素质拓展教育 | 1 | 18 |  |  |  | 2周 |  |  |  |  |  | ③ |
| **小计** | **35** | **630** | **14** | **13** | **5** | **0** |  |  |  |  |  |  |
| **专业课程** | **专业技能课程** | 工程制图与识图 | 4 | 72 | 4 |  |  |  |  |  |  | 4 |  | ① |
| 建筑CAD | 6 | 108 | 2 | 4 |  |  |  |  | 2 | 4 |  | ③ |
| 建筑装饰构造及材料 | 2 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  | 2 |  | ① |
| 建筑史 | 2 | 36 | 2 |  |  |  |  |  |  | 2 |  | ① |
| 建筑动画 | 6 | 108 |  |  |  | 6 |  |  | 2 | 4 |  | ③ |
| 计算机辅助设计3DMAX | 6 | 108 |  |  |  | 6 |  |  | 2 | 4 |  | ③ |
| 毕业设计 | 8 | 208 |  |  |  |  | 6 |  |  |  | 6 | ③ |
| Photoshop | 4 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |  | 4 |  | ③ |
| 住宅空间设计 | 4 | 104 |  |  |  | 4周 |  |  |  |  |  | ③ |
| 草图大师 | 4 | 72 |  |  |  | 4 |  |  |  | 4 |  | ③ |
| 展示设计 | 4 | 104 |  |  | 4周 |  |  |  |  |  |  | ③ |
| 人体工程学 | 2 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  | 2 |  | ① |
| 团队建设培训 | 2 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 2 | ④ |
| 社会实践与志愿者服务 | 2 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 2 | ④ |
| 劳动教育 | 2 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 2 | ④ |
| **小计** | **58** | **1172** | **8** | **8** | **4** | **16** | **12** |  |  |  |  |  |
| **学徒岗位能力课程** | 建筑装饰预决算 | 2 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  | 2 |  | ① |
| 商务礼仪 | 2 | 36 | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 2 | ④ |
| 客户服务 | 2 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 2 | ④ |
| 企业文化 | 2 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 2 | ④ |
| 商务谈判与推销技巧 | 2 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  | 2 |  | ④ |
| 建筑装饰现场施工 | 2 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  | 2 |  | ① |
| 顶岗实习 | 18 | 468 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ④ |
| **小计** | **30** | **684** | **2** | **0** | **6** | **0** | **4** |  |  |  |  |  |
| **任选课（含专业拓展课程）** | | 中国传统文化 | 1 | 18 |  | 1 |  |  |  |  |  |  | 1 | ③ |
| 摄影\* | 2 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |  | 2 |  | ③ |
| 职业素养 | 2 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 2 | ④ |
| 营销活动策划 | 2 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 2 | ③ |
| 市场调研与预测 | 2 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 2 | ③ |
| **小计** | **9** | **162** | **0** | **1** | **4** | **2** | **2** |  |  |  |  |  |
| **合计** | | | **132** | **2648** | **24** | **22** | **19** | **18** | **18** |  |  |  |  |  |

注：评价方式：①笔试，②面试，③任务考核，④业绩考核

（三）工学交替的教学组织进度安排表

对招生招工同步的学生，学生（学徒）在岗学习工作原则上不少于50%；对于先招工后招生的企业在职员工，校企探索创新教学组织实施模式、教学过程管理与工作过程管理相融合,体现工学交替、交互训教。

**十二、教学基本条件**

**（一）学校条件**

**1．学校导师条件**

建筑室内设计专业所有专任教师均要求大学本科以上学历、中级职称以上专任教师达到80%以上，双师型教师占比80%，外聘教师主要以企业教师为主，每年会从企业聘请一定的企业教师参与专业教学；专任教师每两年到企业实践时间不少于两个月。教师团队以中青年教师为主，老中青结构合理，综合实力较强。

**2.校内实训室。**校内实训必须达到完成职业能力训练的要求，主要设施设备及数量见下表。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **规模** | **承担实训项目** | **基本配置** | | |
| **面积** | **主要设备名** | **数量** |
| 1 | 室内设计实训室 | 2间 | 实训、竞赛 | 160平米 | 计算机120台、投影设备一套 | 120台 |
| 2 | 数字媒体实训室 | 2间 | 实训、竞赛 | 160平米 | 计算机120台、投影设备一套 | 120台 |
| 3 | 绘画室 | 2间 | 绘画  实训 | 120平米 | 石膏几何体、石膏头像、画架等 | 一批 |
| 4 | 创新创业工作室 | 1间 | 项目  实训 | 120平米 | 计算机、打印机、复印机、喷绘机等 | 一批 |
| 5 | 摄影摄像实训室 | 1间 | 拍摄  实训 | 150平米 | 佳能摄影设备20套、  计算机、投影设备各一套 | 一批 |
| 6 | 花艺设计实训室 | 1间 | 花卉装饰技术 | 800平米 | 花车、过塑机、微波炉、微波压花器、各类花器、剑山、花篮 | 一批 |
| 7 | 显微镜实验室 | 3间 | 植物生长与环境 | 60平米 | 单目显微镜；双目显微镜；植物生理制片；植物保护制片；培养皿；镊子 | 150套 |
| 8 | 智能温室 | 1间 | 花卉树木学栽培 | 60平米 | 智能化控制系统、加热设备、降温设备、电导率仪 | 一批 |
| 9 | 模型制作室 | 1间 | 家居产品实训 | 60平米 | 计算机60台、模型制作设备10套 | 一批 |
| 10 | 园林工程材料展示室 | 1间 | 园林景观实训 | 60平米 | 工程材料 | 一批 |
| 11 | 园林工程施工实训室 | 1间 | 园林工程 | 60平米 | 园林沙盘、混凝土搅拌机、插入式振捣棒、石材切割机、  喷滴灌设备混凝土搅拌机、插入式振捣棒、石材切割机 、喷滴灌设备、混凝土搅拌机、插入式振捣棒、石材切割机 、喷滴灌设备等 | 一批 |

**（二）企业条件**

**1．企业导师条件**

企业兼职教师应聘请生产一线，并能胜任专业实践教学的技术和管理骨干，一般应具有大学本科以上（含本科）学历，企业兼职教师主要承担实践和实训教学。

**2.** **岗位培养条件**

配套温馨舒适的工作场地，有安全保障的宿舍环境，集体授课的中型会议室，干净卫生的员工餐厅。

**十三、教学实施建议**

**（一）教学要求**

本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素质兼顾，学生可选择设计方向、施工方向、客服方向有针对性的培养。

1、理论学习

坚持“做学教一体”的行动导向教学模式，围绕“资讯-决策-计划-实施-检查-评估”的行动导向教学过程。通过项目教学、模拟教学等多种教学方法，组织学生独立学习或组成小组进行合作学习。

2、实践学习

强化实践教学，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程的工学结合教学组织形式，全面提高学生实际操作能力和水平。

3、其他学习

在开展专业实践教学的同时，鼓励学生参加第二课堂活动，引导学生积极参加专业技能竞赛、社会调研和社会服务等各项社会实践活动，努力促进学生职业能力、职业意识和社会责任心的综合发展。

**（二）教学组织形式**

教学组织形式主要有三种，分别为线下集中教学、线上网络教学和技能作品，其中线下集中教学又分为在校开展学习和在企业开展学习，在校开展学习以理论教学为主，在企业开展教学则以岗位学徒为主。

**（三）学业评价**

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。教学评价的对象应包括学生知识的掌握、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现综合素质的评价。企业技能成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

**（四）教学管理**

依据专业学校的机构设置和本地经济发展，制定和完善专业人才培养方案，制定和完善专业课程标准。建立健全教学常规管理措施，针对不同生源特点实施差异化的教学管理，推进专业全面教学质量管理，注意本专业毕业生跟踪管理。

**（五）质量监控**

细化教学监控体系。通过教学考核、专题教学检查、随堂听课、发放调查问卷、设立教学意见箱、召开师生座谈会等形式，了解教学计划与教学任务落实、教师教学、学生学习、教学保障等情况，实现对教学管理工作多层面监控。

加强教学质量管理。健全教学质量管理制度、标准及评价办法，要求二级学院制定年度本科教学工作考核指标体系及实施办法、为教学良性发展提供科学指导。在学校信息公开网公开教学质量信息，接受社会公众监督与评价。

**十四、毕业要求**

1.必修课程的成绩全部合格，修满132学分。

2.完成毕业设计并成绩合格。

3.综合素质测评合格。

4.推荐考取职业技能等级证书

室内设计职业技能等级证书中级及以上

建筑工程识图职业技能等级证书中级及以上

高等学校英语应用能力考试AB级英语证书

全国计算机等级证书二级

**附录 ：制订团队**

**（一）行业企业团队**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 单位 | 职称、职务 |
| 1 | 林会润 | 惠州市鸿坤装饰工程有限公司 | 人事经理 |

**（二）学校教师团队**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 单位 | 职称、职务 |
| 1 | 李丽华 | 惠州工程职业学院 | 副高/信息工程系副主任 |
| 2 | 邓凯达 | 惠州工程职业学院 | 讲师/室内设计专业带头人 |
| 3 | 刘惠山 | 惠州工程职业学院 | 讲师/室内设计专业专任教师 |
| 4 | 董洁 | 惠州工程职业学院 | 研究生/室内设计专业专任教师 |
| 5 | 张慧明 | 惠州工程职业学院 | 研究生/室内设计专业专任教师 |