附件5：

**惠州工程职业学院、惠州工程职业学院**

**（中职部）贯通培养三二分段**

**数字媒体艺术设计专业**

**2023级人才培养方案**

**2022年6月制订**

惠州工程职业学院人才培养方案审批表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业 | 数字媒体艺术设计 | 专业代码 | 550103 |
| 执笔人 | 杨琴 | 系部初审人（教学副主任） | 李丽华 |
| 专业指导委员会名称 | 数字媒体艺术设计专业指导委员会 |
| 专业指导委员会审核意见 | 经审核，该人才培养方案总学分267,中职学段168，高职学段96，总学时5578，中职学段3448，高职学段2130，实践学时占比 70%，公共基础课占比35% ，选修课占比 14% ，可否执行，请批示。 委员会主任（签字）： （系部代章） 年 月 日 |
| 教务处审核意见 | 经审核，该人才培养方案符合制订流程和专业教学标准，学时学分核对后符合培养目标，建议可从 2023 年9月开始执行，呈领导审批。负责人（签字）： （公章） 年 月 日  |
| 主管教学副院长审核意见 | （签字）：年 月 日 |
| 学校教学工作指导委员会意见 | 建议 专业从 年9月起执行此人才方案。 主任委员（签字）：年 月 日 |
| 党委审定意见 | 同意 专业从 年9月起执行此人才方案。 党委书记（签字）： 年 月 日  |

**目录**

[一、专业名称及代码 3](#_Toc105440140)

[二、入学要求 3](#_Toc105440141)

[三、修业年限 3](#_Toc105440142)

[四、职业面向 3](#_Toc105440143)

[五、培养目标与培养规格 4](#_Toc105440144)

[（一）培养目标 4](#_Toc105440145)

[（二）培养规格 4](#_Toc105440146)

[六、课程设置及要求 8](#_Toc105440147)

[（一）公共基础课程 8](#_Toc105440148)

[（二）专业课 10](#_Toc105440149)

[（三）选修课 13](#_Toc105440150)

[七、教学进程总体安排 15](#_Toc105440151)

[（一）教学设计时间分配 25](#_Toc105440152)

[（二）课程结构表 26](#_Toc105440153)

[（三）教学进程计划表 27](#_Toc105440154)

[（四）毕业作品及要求 2](#_Toc105440155)7

[八、实施保障 27](#_Toc105440156)

[（一）师资队伍 27](#_Toc105440157)

[（二）教学设施 28](#_Toc105440158)

[（三）教学资源 28](#_Toc105440159)

[（四）教学方法 29](#_Toc105440160)

[（五）学习评价 32](#_Toc105440161)

[（六）质量管理 32](#_Toc105440162)

[九、毕业要求 33](#_Toc105440163)

[十、附录 34](#_Toc105440164)

**数字媒体艺术设计专业2023级人才培养方案**

# 一、专业名称及代码

## （一）中职专业名称及代码

计算机平面设计 710210

## （二）高职专业名称及代码

数字媒体艺术设计 550103

# 二、入学要求

初中毕业生及同等学力者。

# 三、修业年限

1.中职学段：三年制，采用2+0.5+0.5培养模式，第五个学期采用双元模式进行岗位实践课程，第六个学期岗位实习。

2.高职学段：两年制，采用1+0.5+0.5培养模式，第三个学期采用双元模式进行跟岗实习，第四个学期岗位实习。

# 四、职业面向

1.中职学段职业面向：

表1 对应行业及主要职业类别

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业大类（代码）** | **专业类（代码）** | **对应行业（代码）** | **主要职业类别（代码）** | **主要岗位群或技术领域** | **职业资格证书和1+X职业技能等级证书** |
| 信息技术大类09 | 信息技术类（0903） | 广告业（72）文化艺术业（87） | 计算机操作员（3-01-02-05）多媒体作品制作员（2-02-13-07）装潢美术设计人员（2-10-07-04）广告设计人员（2-10-07-08） | 广告公司平面设计；文化传媒公司摄影、后期制作剪辑；建筑室内设计公司室内设计；互联网电商网页维护和美工设计。 | 全国计算机等级考试证书一级及以上证书 |

2.高职学段职业面向：

表2 对应行业及主要职业类别

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业大类（代码）** | **专业类（代码）** | **对应行业（代码）** | **主要职业类别（代码）** | **主要岗位群或技术领域** | **职业资格证书和1+X职业技能等级证书** |
| 文化艺术类（55） | 数字媒体艺术设计（550103） | 其他文化艺术业（8890） | 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07） | 数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作等岗位工作 | 1+X界面设计证、1+X新媒体运营证、摄影师 |

# 五、培养目标与培养规格

**（一）中职学段**

**1、培养目标**

本专业坚持习近平新时代中国特色社会主义思想，采用理实一体化人才培养模式，面向粤澳港大湾区计算机平面设计产业报领域的人才需求，培养思想政治坚定，德技并修、全面发展，践行社会主义核心价值观，具有较强的学习能力、操作能力和协作能力、创新能力等可持续发展能力素质，掌握广告设计、摄影、新闻出版、文化传媒、室内设计、互联网电商等理论知识和PS图像处理和AI图形设计等设计软件实操技术技能，能胜任广告设计、新闻出版和室内设计岗位工作，服务区域发展的高素质技术技能人才。

**2、培养规格**

本专业培养的人才应热爱祖国，热爱人民，拥护党的方针政策，遵守国家法律法规，具有中等职业学校学生基本的文化知识，并具有以下职业素养、专业知识和技能。

（1）素养

①思想政治素质

树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中华民族，具有中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，积极践行社会主义核心价值观。

②职业素质

具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

③人文素养与科学素质

具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野；文理交融的科学思维能力和科学精神；具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

④身心素质

具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

⑤创新创业素质

具有自主学习新知识能力，在开发、设计和实现中进行独立思考能力，具有创业意识，勇于尝试。

1. 专业知识和技能

①基础知识和基础技能

具有计算机平面设计专业知识和技能；熟练运用计算机辅助设计软件从事平面图形图像的设计和室内设计等相关能力。

②核心知识和核心技能

具有能够运用计算机辅助设计软件进行平面设计、室内设计和排版设计，并具备较强的沟通能力、执行力、独立设计的综合素质能力。

**（二）高职学段**

本专业培养的人才应热爱祖国，热爱人民，拥护党的方针政策，遵守国家法律法规，具有高等职业学校学生基本的文化知识，并具有以下职业素养、专业知识和技能。

（1）素养

①思想政治素质

树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中华民族，具有中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，积极践行社会主义核心价值观。

②职业素质

具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

③人文素养与科学素质

具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野；文理交融的科学思维能力和科学精神；具有健康、高雅、勤勉的生活工作情趣；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、善于合作的个人成长成才的素质基础。

④身心素质

具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

⑤创新创业素质

具有自主学习新知识能力，在开发、设计和实现中进行独立思考能力，具有创业意识，勇于尝试。

（2）专业知识和技能

①基础知识和基础技能

具备数字媒体制作、传输与处理的专业知识和技能、图形图像的设计、处理、制作能力、具备人际交往礼仪和语言表达能力，能够对一定的技术技能问题展开研究与实践，具有分析解决设计技术技能问题的能力。

②核心知识和核心技能

具有能运用新媒体设计工具进行艺术作品的设计和创作能力，平面设计、网页设计、UI网页设计等能力，具有摄影摄像、视频剪辑、特技与后期合成能力和不断学习的能力、敏锐的观察力、善于发现美以及表现美的能力，具备完成独立设计的综合素质能力，并能带领设计项目团队完成项目。

# 课程设置及要求

中职学段：

（一）公共基础课程

**表3 公共基础课程**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程标准 | 主要内容 |
| 1 | 思想政治 | 8 | 144 | 初步学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的基本观点和方法，让学生树立正确的世界观、人生观和价值观，养成科学的思维方式，形成良好的思想政治素质和职业道德素养，积极投身和参与社会经济建设和民主政治生活。学习我国宪法和相关法律，履行法律规定的义务，维护合法权益；树立法制观念，提高明辨是非的能力，遵守校纪校规和职业岗位规范。 | 依据《中等职业学校思想政治教学大纲》开设，并注重培养学生在日常生活中和本专业职业活动中相关规范和法律常识的应用能力。 |
| 2 | 语文 | 17 | 306 | 在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。 | 依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学生专业文章阅读、应用文写作等在本专业中的应用能力。 |
| 3 | 历史 | 4 | 72 | 历史是在唯物观的指导下，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，传承人类文明的优秀传统，使学生了解和认识人类社会的发展历程，更好地认识当代中国和当今世界。学生通过历史课程的学习，初步学会从历史的角度观察和思考社会与人生，从历史中汲取智慧，逐步树立正确的世界观、人生观和价值观，提高综合素质，得到全面发展。 | 了解中国历史、世界历史，帮助学生形成正确的认识。 |
| 4 | 数学 | 17 | 306 | 在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想像、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。 | 依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生三角函数、立体几何等在本专业中的应用能力。 |
| 5 | 英语 | 17 | 306 | 在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。 | 依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生英语技术业务资料阅读等在本专业中的应用能力。 |
| 6 | 信息技术 | 4 | 72 | 主要掌握计算机组成、计算机工作原理、数制转换、汉字输入、网络基础知识，熟练掌握WINDOWS 操作系统、OFFICE 办公软件的操作。加强学生实际动力能力和考证能力，考取全国计算机等级证书。 | 依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重培养学生利用计算机解决本专业学习、工作、生活中常见问题的能力。 |
| 7 | 体育与健康 | 8 | 144 | 在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼，自我保健，自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。 | 依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并注重培养学生健康心理，积极主动自我调节的能力。 |
| 8 | 艺术修养 | 2 | 36 | 艺术修养是中职学校实施素质教育的重要课程，主要是培养和提高学生对音乐的感受力，并激励、鼓舞、教育、引导学生热爱生活，树立崇高理想；让学生了解音乐艺术的特征，感知音乐、欣赏音乐，以提高学生感受美表现美的能力。 | 依据《中等职业学校艺术教学大纲》开设，并注重培养学生艺术素养，提高艺术水平。 |
| 9 | 劳动教育 | 1 | 16 | 根据《惠州工程职业学院劳动教育实施方案》开展劳动教育。 | 依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，并注重培养学生的劳动精神。 |
| 10 | 创新创业教育 | 1 | 16 | 通过课程教学，使学生具备必要的创新意识和创业能力，掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识，树立科学的创新、创业观念。 | 创新创业基本知识、现状、团队管理等。 |

（二）专业课

**表4 专业课程**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程标准 | 主要内容 |
| 1 | 美术（素描、色彩） | 5 | 96 | 本课程是中等职业学校计算机平面设计专业的一门专业基础课程，是学生学习计算机平面设计的基础课程。其功能是使学生充分了解素描、色彩，学习造型能力和色彩运用能力，探索美的表现规律，为后续设计专业专门化方向的学习奠定基础。 | 设计素描和色彩 |
| 2 | 三大构成 | 3 | 64 | 本课程主要向学生讲授构成基础的基本理论知识，学习构成基础的过程是对构成原理进行探讨、思考、启迪、开拓设计思维及造型能力培养的过程，旨在培养学生的创造思维能力、设计创新能力、实际操作能力，为以后职业能力主干课程的学习打下坚实基础。 | 平面构成、色彩构成、立体构成 |
| 3 | 图形创意设计 | 3.5 | 72 | 图形创意设计是计算机平面设计专业培养课程体系中的一门专业核心课程，它是平面设计专业的乃至影视、传媒专业的核心课程。图形是区别于口语、文字语言的另一种特殊语言，用图形语言与人快速沟通正是此课程研究的目的和任务。通过本课程的学习，使学生充分理解图形创意的基本理论，掌握正确的图形创意方法和创意表现方法，为平面设计打下良好的专业基础。 | 通过本课程的学习，使学生充分理解图形创意的基本理论，掌握正确的图形创意方法和创意表现方法，。 |
| 4 | 交互数字内容设计H5 | 3.5 | 72 | 网页设计(HTML5）计算机平面设计专业培养课程体系中的一门专业基础课程，其包含了软件行业Web开发领域的关键技术基础知识（HTML5，CSS3）。该课程的设置充分考虑了其在Web开发领域的关键性作用、目前市场广泛的应用需求和良好的就业前景，注重学生对理论基础知识、专业技能的理解、掌握。 | 通过本课程的学习，使学生理解HTML5的基本的理论知识；掌握应用上述理论知识，制作基本网页、设计网页布局、实现多样化及良好客户体验的页面效果等应用技能；培养学生的创新意识，设计特色网页。 |
| 5 | 设计概论 | 2 | 32 | 了解设计艺术发展的历程，从历史发展的不同时期、不同地域以及不同的民族等因素纵横比较，掌握中西方设计风格样式的演变，并探究其根源。丰富学生的专业理论素养，提高艺术鉴赏能力。 | 该课程以讲述设计基础理论知识，从历史发展的不同时期、不同地域以及不同的设计风格样式发展的特点来进行讲述。 |
| 6 | 平面设计PHOTOSHOP | 5 | 102 | 平面设计Photoshop是计算机平面设计专业的一门专业核心课程，也是广告、室内、平面设计专业的一门必修软件课。该软件是目前在市场上最流行的图形图像处理软件。本课程的知识目标是通过课程的学习，使学生在基础学习和该软件的应用的基础上，了解并掌握Photoshop图形图像设计处理方法、Photoshop照片处理技巧、Photoshop复杂图像的修图质感的表现。 | 了解和掌握Photoshop图形图像设计处理方法、Photoshop照片处理技巧、Photoshop复杂图像的修图质感的表现。 |
| 7 | Illustrator图形设计 | 5 | 102 | Illustrator课程是计算机平面设计专业的一门专业核心课程，是学科的基础课程，起到承上启下的重要作用。是计算机平面设计专业体现设计思想的重要工具之一。该软件功能强大，使用范围广泛，能够为今后从事的设计类工作提供强大的辅助工具。本课程在课程体系中是一个必修的基础技能，前期课程应有三大构成作为基础，Illustrator课程结束后，可以实现版面编排，招贴设计，型录设计等课程的设计实现。 | 了解和掌握Illustrator基本理论和基本工具常识、Illustrator的使用技巧、Illustrator设计案例、自主创意设计。 |
| 8 | 包装设计 | 3.5 | 72 | 包装设计课程是计算机平面设计专业开设的一门专业核心课，通过本课程的讲授与设计实践，了解包装设计的根本原理，在理解包装设计的概念及其设计的根本性质与特点的根底上，能够根据包装设计的根本原理，较好地运用视觉元素将商品信息在包装上传递出来，并了解和掌握纸质包装的结构与造型。 | 了解包装设计的概念、功能、分类方法、艺术特征、包装设计的要素、包装设计的价值，掌握纸盒根本结构。熟知包装的主要功能、分类和特点，掌握设计方法和顺序。 |
| 9 | 影视后期动画AE | 3.5 | 72 | 影视后期动画AE是计算机平面设计专业的一门重要的专业核心课程。了解影视后期动画制作的原理，能够运用后期进行影视特效编辑。能够将影视后期动画与其他计算机绘图及动画制作软件结合应用。理解影视片头、栏目包装的后期合成流程，能够独立完成一部完成的影视短片创作。按照工作任务由简单到复杂的原则，通过建立模拟的职业环境或组织参与真实职业活动，使学生具备影视后期制作岗位中策划设计能力、动画编辑能力、影视动画制作能力、影视测评能力，同时使学生具备较强的工作方法和社会能力。 | 学习影视后期制作的策划设计能力、动画编辑能力、影视动画制作能力、影视测评能力。 |
| 10 | 品牌形象设计 | 3 | 68 | 绘制标志设计、字体设计的方法、设计思路和流程，IP形象设计、如何优化形象，能够运用软件进行形象设计。培养学生的设计表达能力和创意思维，提高艺术表现力以及沟通交流能力，使学生学会系统规划和全局思维；培养学生具有良好思想道德和文化修养，同时让学生在学习过程中充分理解工匠精神，培养学生的行业规章制度责任感和职业道德，为学生树立正确的人生观和价值观。 | Illustrator、PS等软件电脑绘制、优化、上色；根据主题设计标志和字体，以及全套VI；如何绘制IP形象、如何优化形象、各种不同表情的卡通形象设计、表情包制作；创意设计的思路方法、实际项目中的注意事项。 |

（三）选修课

**表5 选修课**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程标准 | 主要内容 |
| 1 | 中华优秀传统文化 | 2 | 36 | 本课程从哲学思想、科教制度、民俗民风、传统美德四个方面入手，既全面讲授中国文化发展脉络，也突出中华优秀传统文化的特色，要求学生传承弘扬传统文化基本精神，了解中华民族的历史传统、文化积淀，坚定文化自信。 | 中国传统文化概述、文化形成发展条件、传统文化基本精神、传统美德与家国情怀内涵、诸子百家思想精华、民俗地方特点和科教制度发展等。 |
| 2 | 职业素养 | 2 | 36 | 本课程针对职业院校学生的特点，培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。以“培养就业观念端正，掌握职业发展与就业基本技能，能理性将自身发展与区域经济发展溶为一体的高素质技能型专门人才”为课程开设宗旨。 | 职业精神、职场沟通、职场协作、时间管理、健康管理、学习管理、创新能力等。 |
| 3 | 摄影 | 2 | 32 | 摄影是计算机平面设计专业培养课程体系中的一门专业基础选修课程，了解摄影的基本内容，了解照相机的构造和工作原理，掌握照相机并能运用摄影构图、摄影用光等摄影的方法拍摄照片。通过本课程的系统学习，使学生了解并增强对数码摄影艺术、数码摄影美学的认识。掌握数码摄影技术知识，提高艺术审美水平和艺术化的数字摄影操作技能。是一门技术与艺术相结合，理论与实践相促进，综合性应用型的课程。其涵盖了平面设计、数字媒体、艺术构成、后期影视处理等基础专业知识。 | 摄影的基本内容，了解照相机的构造和工作原理，掌握照相机并能运用摄影构图、摄影用光等摄影的方法拍摄照片。 |
| 4 | 字体与版式设计 | 2 | 32 | 字体与版式设计是计算机平面设计专业一门专业基础课，通过本门课程的学习，熟练的应用字体与版式设计中的设计方法，通过设计实践教学环节设计制作：书籍装帧的设计、包装设计的设计与制作、招贴设计、网页设计、广告设计等，完成课题训练，最终达到辛面设计师的基础岗位要求。 | 学习掌握字体与版式编排设计的基本理论、实际操作技能和基本创意能力，培养学生对字体与版式编排应用及书装的制作能力、和创意的能力。提高对画面中的各视觉元素组织安排的技巧，增强学生的理解力、创造力，要让学生更好地掌握字体与编排设计规律与制作方法。 |
| 5 | 艺术史 | 2 | 36 | 艺术史是计算机平面设计专业培养课程体系中的一门专业基础选修课程，该课程以讲述中西方美术发展史为主。通过艺术史课程的学习使学生了解中西方美术发展的历程，从历史发展的不同时期、不同地域以及不同的民族等因素纵横比较，掌握中西方美术风格样式的演变，并探究其根源。丰富学生的专业理论素养，提高艺术鉴赏能力。 | 该课程以讲述中西方美术发展史为主。通过艺术史课程的学习使学生了解中西方美术发展的历程。 |
| 6 | 海报设计 | 3.5 | 72 | 海报设计是计算机平面设计专业培养课程体系中的一门专业选修课程，通过海报设计学习使学生对于海报设计有明确的理性认识，熟悉海报的创意、设计、制作的流程，对海报设计中的几个要素及要点能够充分理解并加以应用创作出具有新意的优秀作品。 | 通过本课程学习海报的创意、设计、制作的流程，对海报设计中的几个要素及要点的掌握运用。 |
| 7 | 计算机辅助设计3Dmax | 3.5 | 72 | 三维建模、放样建模、相机应用、灯光应用、材质处理、贴图变化和效果渲染等利用计算机辅助造型设计、软件从事产品造型的基本技术和方法，使从事室内设计的学生具备三维设计领域的基本知识和基本能力，为学生后续专业知识的学习与提高，增强其职业适应能力和继续学习能力打下一定的基础。 | 了解简单产品建模的方法与程序；能掌握复杂产品建模的基本步骤；能熟练绘制室内套图；能独立地、较熟练地完成一般的命题3D设计，掌握三维建模的能力 ，掌握材质贴图的应用 ，掌握灯光摄影机的应用 。 |
| 8 | CAD设计 | 3.5 | 72 | CAD设计课程是计算机平面设计专业的专业核心课程之一，对增强学生的设计绘图能力，研究空间造型，推敲设计方案等有莫大的好处，是必不可少的工具性课程。学习并掌握关于CAD技术的基本知识和基本理论，熟悉软件系统结构、原理；初步了解相关专业软件应用基础知识；具备相关专业CAD软件的初步应用能力。本课程在专业课程体系中起到重要的知识拓展、能力扩充的作用；本课程的开设，还对增进学生职业素质和扩大求职范围有直接好处。 | 掌握关于CAD技术的基本知识和基本理论，熟悉软件系统结构、原理；初步了解相关专业软件应用基础知识；具备相关专业CAD软件的初步应用能力。 |

高职学段：

（一）.公共基础课

**表6 公共基础课**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程目标 | 主要内容 |
| 1 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 36 | 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高分析问题的能力，成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。 |
| 2 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 44 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，进一步促进学生政治理论学科核心素养的发展，培养具有爱国情怀、政治意识的高素质技术技能人才。  | 习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容是“十个明确”和“十四个坚持”“十三个方面成就”。 |
| 3 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 针对大学生开展马克思主义的世界观、人生观、价值观教育，使学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 | 人生的青春之问；坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。 |
| 4 | 形势与政策 | 1 | 24 | 了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清国际国内形势发展的大局和大趋势，全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，激发爱国热情，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护稳定大局，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。 | 国内形势及政策；国际形势及对外政策；根据中宣部、教育部和省委宣传部、省委高校工作委员会和省教育厅的有关精神，针对学生思想实际，统一进行的规定教育内容；学生关心的社会热点难点问题。 |
| 5 | 劳动教育 | 1 | 16 | 根据《惠州工程职业学院劳动教育实施方案》开展劳动教育。 | 依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，并注重培养学生的劳动精神。 |
| 6 | 军事课 | 4 | 148 | 掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，激发爱国热情，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 | 国防法规、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形势；外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命、机械化战争、信息化战争；信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。 |
| 7 | 大学生心理健康 | 2 | 36 | 树立心理健康与安全意识，掌握维护健康与安全的知识和技能，提高应对健康与安全风险的能力，增强维护全民健康与安全的社会责任感。 | 健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险；心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。 |
| 8 | 综合英语 | 2 | 36 | 是培养学生在职场环境下运用英语的基本能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略。 | 综合英语课程不仅要帮助学生打好语言基础，更要注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。 |
| 9 | 大学生体育与健康 | 4 | 72 | 通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。 | 学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容；通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。 |
| 10 | 高等数学 | 2 | 36 | 是高职工科类、文科类、医技类部分专业学生的一门必修课，是服务于各专业的一门重要基础课，是培养学生运用数学知识解决实际问题能力的有力工具。通过本课程学习使学生了解微积分的背景思想，较系统地掌握高等数学的基础知识、必需的基本理论和常用的运算技能，了解基本的数学建模方法。 | 极限与连续，一元函数微分学，一元函数积分学，数学建模初步知识等。 |
| 11 | 职业生涯规划与创新创业就业指导 | 2 | 36 | 激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。 | 正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从0到1开发一个创新创业项目，撰写商业计划书并完成路演。 |

（二）.专业课

**表7 专业课**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程目标 | 主要内容 |
| 1 | 创意微视频 | 3 | 64 | 微视频作为一门综合性艺术，整合了文学、音乐、舞美、传媒等艺术，融合了摄像、录音、剪辑等多项现代技术，在微视频制作实践中，学生能够运用所学的技巧，通过自我探究、团队合作等方式，制作出原创的微视频，并通过自我策划发布成果，得到一定范围内观众的认可。通过学习微视频理论，学生能够全方位、系统了解微视频，并对微视频这一新兴艺术形式产生浓厚的兴趣；在整个课程学习之后，学生的兴趣特长的到一定的巩固和发扬，审美鉴赏能力、动手实践能力得到一定的发展，人文素养和科学素质的到潜移默化的提升。 | 了解剧本编写格式，导演在分镜头部分应做的工作；画面拍摄技巧:镜头推,拉,摇,移,跟等等镜头运用的摄影技法；掌握后期制作应注意的问题及后期剪辑与镜头组接技巧和后期音乐搭配。 |
| 2 | 动画运动规律 | 2 | 32 | 让学生在理解，并能够熟练掌握人的运动规律、动物的运动规律、自然现象运动规律，掌握各种角色与物体动作的特点与表现方法，熟练地表达各种不同剧情中的不同动作。 | 人的运动规律、动物的运动规律、自然现象运动规律、一般运动规律，能够灵活自主地创造动作、实现动作、表现动作。 |
| 3 | 视频剪辑（PR） | 3 | 72 | 视频剪辑PR课程是计算机平面设计专业的选修课之一。通过学习影视语言、视听语言、声画结合的基本原理与技术。操作Premiere，能够运用Premiere进行影视素材的组接、裁剪，制作高质量的动画特技，设计美观的字幕，熟练处理音频，完成高质量的声画同步。学生能掌握剪辑艺术的基本规律和方法。明确影视剪辑中应包含的基本观念。能结合学生特性创作剪辑方案学生毕业后可从事剪辑师、视频包装和特效师的工作 | 通过本课程学习操作Premiere，能够运用Premiere进行影视素材的组接、裁剪，制作高质量的动画特技，设计美观的字幕，熟练处理音频，完成高质量的声画同步。 |
| 4 | 插画设计 | 3 | 64 | 使学生了解插画理论知识、掌握插画设计的基本制作流程和基本制作、制作规范，设计出符合主题风格的系列插画作品画面。 | 插画理论基础、绘画软件、插画设计的基本制作流程、插画图形设计、扁平插画、潮流插画设计、Q版插画、仿手绘风格插画等等。 |
| 5 | 信息可视化设计 | 3 | 68 | 让学生掌握正确的信息可视化设计方法、图形概括提炼和创意表现方法，为数据信息可视化设计、动态化设计打下良好的专业基础，提高学生的设计的能力和创意思维。同时加入导视系统设计内容，打破传统学科课程以知识为主线构建知识体系的设计思路，采用以项目操作的实际工作任务为引领，通过任务整合相关知识和技能来设计该课程。 | 能够熟练地信息内容进行数据收集、分析、整理，熟悉可视化分析方法，能够根据任务需要对相关信息进行设计提炼，方便受众更清晰准确地获取相关数据，进行可视化设计；体验导视系统信息可视化设计项目设计过程，以完成独立设计。 |
| 6 | 数字图形设计综合实训 | 1 | 26 | 锻炼学生综合运用专业知识和软件技能进行设计的能力，使学生掌握文创设计的整个流程；通过前期调研工作锻炼学生自主探索、独立思考的能力以及团队协作的精神，培养学生学习的主动性、创新创意的能力，提高学生艺术修养；融入工匠精神内容于实践环节，提高学生的综合设计能力。 | 以既定项目为命题，如惠州西湖的历史文化、五湖六桥八景等自然生态、或以东坡园、朝云墓、六如亭等地域文化元素为题材，设计能够准确反映惠州西湖旅游特色和文化内涵的创意设计。设计衍生品包括地图设计、手机壳、丝巾、纪念币、扇子、门票、水杯、抱枕、杯垫等。 |
| 7 | 微视频综合实训 | 1 | 26 | 通过本实训的教学与练习，使学生强化摄像、录音、剪辑等多项技术，在制作实践中通过以项目为导向的教学，加强学生实践和创新技能的培养，培养学生的综合职业能力和职业素养；与他人沟通及合作等方面的态度和能力。 | 编写剧本，强化画面拍摄技巧:镜头推,拉,摇,移,跟等等镜头运用的摄影技法；后期制作技巧和后期音乐。组织学生能够以小组形式完成项目设计与制作，培养学生的实践能力。 |
| 8 | 双元培养 | 12 | 312 | 双元教学是学校教育的最后一个极为重要的实践性教学环节。通过双元教学，使学生走向社会，接触本专业工作，将所学到的基础理论和专业知识与社会实践联系起来，加深对知识理解，进一步拓宽知识面，增强感性认识，培养、锻炼学生综合运用所学的专业知识和基本技能，独立分析和解决实际问题的能力，把理论和实践结合起来，提高实践动手能力；培养学生热爱劳动、不怕苦、不怕累的工作作风；培养、锻炼学生交流、沟通能力和团队精神，促进学生就业。 | 双元教学实行学校、企业双导师制，双元教学原则上由学校统一安排，鼓励并支持系部组织学生进行双元教学，建立企业校区，学生在学校提供或推荐的校企合作单位完成教学任务实习，同时允许学生提出自主学习，学生可向系部申请，填写申请表，确定企业指导教师，经学校同意，可自主学习。 |
| 9 | 岗位实习 | 15 | 420 | 进行专业的具体训练，能够完成该学生实习主要岗位的操作、新媒体策划运营及解决设计生产中的实际问题，提高创意思维，分析问题、解决问题的能力以及绘图设计操作能力。 | 实习动员以及安全知识讲座。企业培训，了解所实习单位的企业文化等概况。学习岗位要求、有关岗位或产品生产的操作流程及规范等。深入企业的实践学习的能力。 |
| 10 | 社会实践 | 2 | 36 | 社会实践课程作为高等院校实践教育的重要组成部分，该课程是促进大学生素质教育，加强和改进青年学生思想政治工作，引导学生健康成长和成才的重要举措，是学生接触社会、了解社会、服务社会，培养创新精神、实践能力和动手操作能力，引导学生增强责任感和使命感，树立正确的世界观、人生观、价值观，提高学生的综合素质。 | 理论宣讲、社会调查、学习参观、生产劳动、社会志愿者服务、科技发明、勤工俭学、挂职锻炼、预就业实习、科技文化卫生“三下乡”活动、科技文体法律卫生“四进社区”活动。 |
| 11 | 毕业作品 | 3 | 72 | 毕业作品是本专业学生在完成基础课、专业课学习和其它实践性环节训练之后，进行工程技术人员全面素质训练的综合性教学环节。通过毕业设计，使学生进一步巩固所学的基本理论和专业知识，提高专业技能和实际动手能力，培养严谨的科学作风以及独立从事科学研究的初步能力，以全面达到本专业培养目标的要求，为社会输送德才兼备的合格毕业生。 | 毕业作品的主要内容应包括研究目的和意义、文献综述、任务提出、方案论证、设计调研、调研分析、数据分析、设计制作过程、结论等。设计类题目要有相应的设计稿和设计说明书:包含相应的草图、平面图、效果图，毕业设计说明的基本要求要符合学校的毕业设计撰写规范。 |

（三）.选修课

**表**8 **选修课**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 课程标准 | 主要内容 |
| 1 | 设计程序与方法 | 2 | 34 | 设计程序与方法课程是数字媒体设计专业学生一门基础课，是进行产品设计的理论依据和方法，通过学习，使学生了解创意思维和方法、设计的理论和方法、设计流程、现代设计方法发展前沿等。本课程的任务是使学生掌握设计师应具备的思维方式和具体的设计方法、程序和评价方法。 | 创新思维和方法、设计流程、设计文件提交、优秀作品设计欣赏、了解受众、调研分析、提出策略，主题分析、主题设计、主题事项等等。 |
| 2 | APP设计(含1+X界面） | 2 | 34 | 学生能认识到界面设计作为现代传媒的重要途径，其合理性与美观性直接影响用户的评价，从而促使学生提高界面的设计技能，通过人性化设计的方法来进行手机、网站用户界面设计，并掌握相关的设计软件的操作，独立完成图标、手机等界面的设计和表现工作，以适应社会对本职业能力的要求。 | 按照职业岗位和职业能力培养的要求，整合本课程教学内容，以项目为导向，由简单到复杂、由理论到实践，构建以工作任务驱动的项目式课程结构。每个项目的内容由一个或若干个任务组成，基于完成工作任务来组织教学；课程内容及时吸纳新表现形式、新创意手法、新的规范标准等。 |
| 3 | 新媒体策划文案 | 2 | 34 | 通过本课程的学习，对新媒体文案策划的原理、技巧、程序与具体运作，以及文案的写作原理有全面而深刻的了解，并能熟练地结合新媒体活动进行策划与文案写作。通过课堂多媒体案例展示和赏析，使学生掌握新媒体策划文案的方法和技能，富有创造性地完成新媒体策划与文案写作活动。 | 学习新媒体策划文案的原理、技巧、程序与具体运作，熟练地结合新媒体推文进行策划与文案写作。 |
| 4 | 新媒体综合运营 | 3 | 68 | 通过理论与实践的训练，使学生懂得学习新媒体综合应用的作用与意义，理解并掌握视频制作的基本原理和方法，提高学生对PS、Pr、Ai、Ae等软件设计的形态、知识的理解和掌握，培养学生新媒体视频制作的基本原理与综合应用的表现能力，继而培养学生的创新意识和审美情趣，为专业设计的学习打下扎实的基础。 | 理解新媒体的概念、新媒体技术的应用与发展、新媒体产品的制作流程与设计原则。 |
| 5 | 应用文写作 | 1 | 18 | 以培养和提高学生的应用文写作水平为核心，基础知识和写作训练并重，既注重与学生学习、生活和工作密切相关的应用文写作知识的传授，更强调学生应用文实际写作能力的训练和提高，以为学生今后的求职就业、工作和人生的发展奠定良好的基础，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。 | 以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、宣传文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容，并通过案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力。 |
| 6 | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 | 1 | 20 | 新时代催生新思想、新思想引领新时代，习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，新时代学习和实践马克思主义，就是要学习和实践习近平新时代中国特色社会主义思想。 | 马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当，重点讲授中国特色社会主义新时代、习近平新时代中国特色社会主义思想、当代青年学生的使命担当。 |
| 7 | 中国共产党简史 | 1 | 20 | 通过本课程的学习，掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命，使同学们进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，并进一步提高学生联系实际，分析问题、解决问题的能力。 | 了解中国共产党党史中的一些重要时间，通过对中国共产党党史的初步了解，以及中国共产党在新中国的 成立、建设中所起的巨大作用，教育党员热爱中国共产党，树立远大 理想，为中华之崛起而努力奋斗。 |
| 8 | 公共艺术 | 2 | 36 | 通过传统文化经典引领、艺术作品赏析和艺术实践活动，提高学生的审美情趣，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，把思想政治教育寓于一种有趣味的感性形式之中，使青年学生在审美享受中领悟做人的道理，唤起对善的敬仰和追求。 | 本课程通过对经典诗词、文人书法、国画、传统工艺、中国传统音乐、舞蹈、戏曲以及近现代的影视传媒等传统文化内容的学习，引领学生畅游浩瀚的中华传统文化星河。 |

# 七、教学进程总体安排

**（一）教学设计时间分配**

**表9 教学设计时间分配**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **中高职贯通三二分段计算机平面设计专业** | **学期** | **校内课堂教学** | **入学教育及军训** | **集中实践项目** | **企业****实习** | **毕业实习** | **毕业教育** | **考****核** | **机****动** | **合计****（周****）** |
| **社会实践** | **校内集中实习** | **专业综合实训** |  |
| **技能** |
| **考证** |
| **训练** |
|  |
| **三年制中职** | 一 | 16 | 1 |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 20 |
| 二 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 三 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 四 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 五 | 4 |  | 12 |  |  |  |  |  |  | 1 | 3 | 20 |
| 六 | 18 |  |  |  |  |  |  | 18 |  |  | 2 | 20 |
| **二年制高职** | 七 | 16 | 2 |  |  | 1 |  |  |  |  | 1 |  | 20 |
| 八 | 17 |  |  |  | 1 |  |  |  | 1 | 1 |  | 20 |
| 九 | 4 |  | 12 |  |  |  |  |  |  | 1 | 3 | 20 |
| 十 | 18 |  |  |  |  |  |  | 18 |  |  | 2 | 20 |
|  | 合计 | 146 | 3 | 24 |  | 2 |  |  | 36 | 1 | 8 | 15 | 200 |

**（二）课程结构表**

**表10 本专业课程结构表（学时）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程性质与类别** | **学时** | **比例（%）** |
| 中职学段 |
| 公共课 | 公共基础课 | 1448 | 42% |
| 专业课 | 专业基础课+专业核心课+专业必修环节 | 1612 | 47% |
| 选修课 | 专业选修+公共选修+公共限定选修 | 388 | 11% |
| **总学时** | 3448 |
| **高职学段** |
| 公共课 | 思政必修+公共必修+公共限定选修 | 532 | 25% |
| 专业课 | 专业基础+专业核心+专业必修环节 | 1208 | 57% |
| 选修课 | 专业选修+公共选修+公共限定选修 | 390 | 18% |
| **总学时****（不能简单三者相加，因为公共限选可能重复计算）** | 2130 |

**表11 本专业课程结构表（学分）**

|  |  |
| --- | --- |
| **课程性质与类别** | **学分** |
| **中职学段** |
| 公共课 | 公共基础课 | 80 |
| 专业课 | 专业基础课+专业核心课+专业必修环节 | 67.5 |
| 选修课 | 专业选修+公共选修+公共限定选修 | 20.5 |
| **总学分** | 168 |
| **高职学段** |
| 公共课 | 思政必修+公共必修 | 26 |
| 专业课 | 专业基础+专业核心+专业必修环节 | 49 |
| 选修课 | 专业选修+公共选修+公共限定选修 | 21 |
| **总学分** | 96 |

**（三）教学进程计划表**

具体见附录。

**（四）毕业作品及要求**

高职学段：

具备良好的沟通和协作能力。数字媒体艺术设计专业以文创产品及衍生品设计，绘本设计（含角色动态化）、微视频创意为三大设计主题方向，含毕业设计说明、调查分析、创意方案、作品设计制作流程记录及应用性，强调综合运用所学的设计基础理论知识、基本技能结合实际命题，创新创意分析和解决问题的能力、与导师沟通交流，进行设计实施的能力，强调综合应用能力。学生根据毕业设计方向完成各项设计内容完成毕业制作产品（成品）和设计说明书的撰写，成绩评定必须为合格以上。（注意：学生根据不同设计选题方向完成设计内容。）

# 八、实施保障

**（一）师资队伍**

专业带头人应具有副高以上职称或研究生学历，专任教师均要求大学本科以上学历、中级职称以上专任教师达到80%以上，双师型教师占比85%，外聘教师主要以企业教师为主，在相应的职业岗位上工作5年以上，具有丰富的从业业务经验和管理经验；每年会从企业聘请一定的企业教师参与专业教学；专任教师每两年到企业实践时间不少于两个月。

**（二）教学设施**

本专业配备校内实训室和校外实训基地

1.校内实训室

根据课程设置以及模拟软件共建设实训室有10间

表12 校内实训室

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **规 模** | **承担实训项目** | **基本配置** |
| **面积（m2）** | **主要设备名称** | **数 量** |
| 1 | 数字媒体实训室 | 2间 | 实训、竞赛 | 160平米 | 计算机120台、投影设备一套 | 120台 |
| 2 | 摄影摄像实训室 | 1间 | 拍摄实训 | 150平米 | 佳能摄影设备20套、计算机、投影设备各一套 | 一批 |
| 3 | 室内设计实训室 | 2间 | 实训、竞赛 | 160平米 | 计算机120台、投影设备一套 | 120台 |
| 4 | 绘画室 | 2间 | 绘画实训 | 120平米 | 石膏几何体、石膏头像、画架等 | 一批 |
| 5 | 创新创业工作室 | 1间 | 项目实训 | 120平米 | 计算机、打印机、复印机、喷绘机等 | 一批 |
| 6 | 模型制作室 | 1间 | 家居产品实训 | 60平米 | 计算机60台、模型制作设备10套 | 一批 |
| 7 | 创新创业工作室 | 1间 | 项目实训 | 120平米 | 计算机、打印机、复印机、喷绘机等 | 一批 |

2.企业校区资源

表13 校企合作基地

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 | 合作类型 |
| WESTLINK西遇 | 实习就业 |
| 广州云图动漫设计有限公司 | 实习就业 |
| 广东广垠装饰工程有限公司 | 课程建设、实习就业、实训室建设 |
| 惠州合雅木业有限公司 | 课程建设、实习就业 |
| 华励包装（惠州）有限公司 | 实习就业 |
| 海蓝空间装饰工程有限公司 | 实习就业 |
| 深圳神州动力数码科技有限公司 | 课程建设、实习就业、实训室建设 |
| 叁正时代科技有限公司 | 实习就业 |
| 惠州中隆建设工程有限公司 | 实训共享 |
| 中海宏洋惠州汤泉开发有限公司汤泉酒店管理分公司 | 实训共享 |

**（三）教学资源**

1.校企合作开发实训项目建设

邀请专业建设指导委员会成员和企业技术人员，结合现有实训设备，按照以服务企业数字化转型为核心、以项目为结构、以模块为形式开发实训项目，使实训项目更加贴近操作实际，在内容上体现综合性、应用性、实用性及先进性，在形式上适合学生自主学习的特点。

2.核心课程教学资源包建设

核心课程专业教学资源库建设，以突出培养学习自主性、资源共享性为原则，以互联网为载体，实现核心课程教学资源共享。争取实现工学结合教材、项目驱动案例集、教学录像、精品资源共享课等建设内容。

**（四）教学方法**

1.实训课程基本要求

（1）教师应根据实训要求，制作项目化、流程化、活页式的项目操作手册。

（2）重点、难点内容教师要讲解、示范，并告知学生考核方式及标准。

（3）学生应严格遵守实训室要求，保障实训过程的安全性，相互学习，强化团队学习优势。

（4）学生认真完成实训报告，熟悉实训内容，做到课前预习。

2.实训周基本要求

（1）教师应告知学生实训周的各项环节以及最终达到的目标。

（2）学生按照实训周制度，按时到岗到位，积极完成每一个环节的工作。

（3）教师按照每个环节学生作品或工作效率的情况，按比例计分。

（4）学生以小组形式为工作团队，重在培养团队能力、商务合作能力、解决问题的能力。

3.创新创业拓展基本要求

（1）教师应引导学生正确理解创业与国家经济社会发展的关系，着力引导学生正确理解创业与职业生涯发展的关系，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力。

（2）学生在学习期间应具有好奇心、敢于质疑、勇于竞争、自主学习的精神。

（3）学生应积极参加校内组织的各项创业项目设计、创业计划大赛以及创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、企业创办等活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。

4.认识实习基本要求

（1）实习指导老师应从职业素养、工作安全等方面对学生进行培训， 做到理论联系实际。

（2）学生要在认识实习中了解企业的运作，岗位的工作职责和要求，体验企业的文化氛围，感受职场氛围。

（3）学生要在认识实习中完成阶段性实习总结和认识实习总结，加强基本技能，调整职业生涯规划。

（4）学生在认识实习中除了开拓视野，培养实践能力，更应该培养观察、研究、分析及解决问题的能力。

5.岗位实践课

岗位实践课程按照现代学徒制教学模式，采用双导师教学模式，学习场所应用学校“厂中校”实践基地，企业对学生提供明确的课程计划，学校通过线上教学方式开展教学，具体实施方案根据专业合作企业提供的学习计划指定。

6.双元培养模式

双元培养是让学生在企业的真实环境中锻炼自己的专业技能和职业素质，在真实的企业环境中，最大限度满足企业岗位对技能型人才的需求。

学习模式采用在校学习和跟岗学习两个环节。

在校学习阶段，为期6周，针对学生选择的工作岗位及方向进行理论或学校模式教学。

技能学习阶段，为期26周，其中企业导师对到岗学生进行为期1-2周的岗前培训，之后根据所学内容到企业真实运用。

**（五）学习评价**

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。

1.普通课程学习评价要求

考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

2.双元培养评价方式

学生在校学习阶段评价方式采用期末考试和校内指导教师共同完成，其中期末考试在校内完成，校内指导导师根据学生实习后对技能的运用情况给予实践评分。即期末考试占70%，实践评分占30%。

学生技能学习阶段评价方式采用校内指导教师和企业导师共同完成，主要以企业导师的评价为主，企业导师给分占80%，指导教师占20%，如企业有需求，可以进行调整。

**（六）质量管理**

计算机平面设计中高职贯通三二分段专业人才培养在质量管理方面要把握住对学生的考核，考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、职业素质、团队合作等方面。

（1）公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

（2）其他专业基础课与专业核心课考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、机试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；并能够根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩。

（3）岗位实习以企业考核为主，学院考核为辅。校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生岗位实习成绩的重要指标。

# 九、毕业要求

（一）必修课程的成绩全部合格，中职修满168分、高职修满96分。

（二））《国家学生体质健康标准》测评合格。

（三）综合素质测评合格。

（四）证书要求。

1.中职学段必须考取以下证书，方可转段考核升入高职学段：

全国计算机等级考试（一级）证书（教育部考试中心）

# 高职学段推荐考取证书：

1. 腾讯云1+X界面设计职业技能等级证书（腾讯云）；
2. “1+X”新媒体运营职业技能等级证书
3. 国家摄影师职业资格证书（国家劳动和社会保障部）；

# 十、附录

（一）教学进程安排表

（二）教学异动审批表

**教学进程安排表**

中职学段：

|  |
| --- |
| **2023级中高职贯通三二分段数字媒体艺术设计专业课程开设方案（中职学段）** |
| **课程类别** | **课程编码** | **课程名称** | **学分** | **教学环节** | **周学时数** | **考核方式** | **备注** |
| **总学时** | **实践学时** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** |
| **18** | **18** | **18** | **18** | **18** | **18** |
| **公共基础课** | 1200065 | 入学教育与军训 | 1 | 30 | 30 | 1周 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 4200025 | 思想政治 | 8 | 144 | 30 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | 考试 |  |
| 1200025 | 语文 | 17 | 306 | 30 | 2+2 | 2+2 | 2+2 | 2+2 | 1 |  | 考试 | 前4学期2节/周由第三方机构承担，网课或晚上、周末的形式 |
| 1200115 | 历史 | 4 | 72 | 30 |  |  | 2 | 2 |  |  | 考查 |  |
| 2200025 | 数学 | 17 | 306 | 30 | 2+2 | 2+2 | 2+2 | 2+2 | 1 |  | 考试 | 前4学期2节/周由第三方机构承担，网课或晚上、周末的形式 |
| 3200025 | 英语 | 17 | 306 | 30 | 2+2 | 2+2 | 2+2 | 2+2 | 1 |  | 考试 | 前4学期2节/周由第三方机构承担，网课或晚上、周末的形式 |
| 34209206 | 信息技术 | 4 | 72 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 5200065 | 体育与健康 | 8 | 144 | 128 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | 考试 |  |
| 5200035 | 艺术修养 | 2 | 36 | 30 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 4200125 | 劳动教育 | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  | 考查 |  |
|  | 创新创业教育 | 1 | 16 | 0 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 |  | 考查 |  |
| **公共基础课小计** | 80 | 1448 | 426 | 12 | 12 | 14 | 12 | 3 |  |  |  |
| **专业课** | **专业基础课** | 31218016 | 美术（素描、色彩） | 5 | 96 | 96 | 6 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 31218026 | 三大构成 | 3 | 64 | 64 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 31218056 | 图形创意设计 | 3.5 | 72 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |  |
| 31341173 | 交互数字内容设计H5 | 3.5 | 72 | 72 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |  |
| 31336653 | 设计概论 | 2 | 36 | 0 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |  |
| **专业核心课** | 31210046 | 平面设计PHOTOSHOP | 5 | 102 | 102 |  | 6 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 31218126 | Illustrator图形设计 | 5 | 102 | 102 |  | 6 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 31341083 | 包装设计 | 3.5 | 72 | 72 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |  |
| 31210116 | 影视后期动画AE | 3.5 | 72 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |  |
| 31341038 | 品牌形象设计 | 3.5 | 72 | 72 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |  |
| **专业必修环节** | 31218216 | 岗位实践课 | 12 | 312 | 312 |  |  |  |  | 12周 |  | 考查 |  |
| 31218216 | 岗位实习 | 18 | 540 | 540 |  |  |  |  |  | 18周 | 考查 |  |
| **专业课小计** | 67.5 | 1612 | 1576 | 10 | 12 | 12 | 10 | 0 | 0 |  |  |
| **选修课** | **专业选修课** | 31218076 | 摄影 | 2 | 32 | 32 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 31218096 | 字体与版式设计 | 2 | 32 | 32 | 2 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 31218036 | 艺术史 | 2 | 36 | 0 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 31341164 | 海报设计 | 3.5 | 72 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |  |
| 31331384 | 计算机辅助设计3Dmax | 3.5 | 72 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | 考查 |  |
| 31218106 | CAD设计 | 3.5 | 72 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | 考查 |  |
| **公共限定选修课** | 4200105 | 中华优秀传统文化 | 2 | 36 | 18 |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |  |
| 4200115 | 职业素养 | 2 | 36 | 18 |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |  |
| **选修课小计** | 20.5 | 388 | 316 | 4 | 2 | 0 | 4 | 12 |  |  |  |
| **合计** | 168 | 3448 | 2318 | 26 | 26 | 26 | 26 | 15 |  |  |  |

高职学段：

|  |
| --- |
| **2023级中高职贯通三二分段数字媒体艺术设计专业课程开设方案（高职学段）** |
| **课程类别** | **课程编码** | **课程名称** | **学分** | **教学环节** | **周学时数** | **考核方式** | **备注** |
| **总学时** | **实践学时** | **一** | **二** | **三** | **四** |
| **18** | **18** | **18** | **18** |
| **公共基础课** | **思政必修课+公共必修课** | 44300011 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 36 | 6 |  | 2 |  |  | 考试 |  |
| 44300022 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 44 | 10 |  | 3 |  |  | 考试 |  |
| 44300021 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 8 | 3 |  |  |  | 考试 |  |
| 44300031 | 形势与政策 | 1 | 24 | 0 | 8节 | 8节 | 8节 |  | 考试 |  |
| 04300131 | 劳动教育 | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 考查 | 具体由系部配合学生处实施 |
| 05300071 | 军事课 | 4 | 148 | 112 | 2周+12节 | 12节 | 12节 |  | 考查 | 高职第1学期第1-2周 |
| 04300041 | 大学生心理健康 | 2 | 36 | 8 | 2 |  |  |  | 考查 | 人文教育系、财经商贸系、信息工程系各专业 |
| 03300011 | 综合英语 | 2 | 36 | 10 | 1 | 1 |  |  | 考查 |  |
| 05300011 | 大学生体育与健康 | 4 | 72 | 64 | 2 | 2 |  |  | 考试 |  |
| 02300011 | 高等数学(工科) | 2 | 36 | 12 | 2 |  |  |  | 考查 | 农学不开 |
| 04300051 | 职业生涯规划与创新创业就业指导 | 2 | 36 | 12 | 12节 | 12节 | 12节 |  | 考查 | 理论+竞赛+讲座 |
| **公共基础课小计** | **26** | **532** | **258** | 10 | 8 |  |  |  |  |
|  |  | 31341153 | 创意微视频（含分镜脚本、视听语言） | 3 | 64 | 32 | 4 |  |  |  | 考试 |  |
| 31341213 | 动画运动规律 | 2 | 32 | 32 | 2 |  |  |  | 考试 |  |
| 31210076 | 视频剪辑（PR） | 3 | 72 | 72 |  | 4 |  |  |  |  |
| **专业核心课** | 31341093 | 插画设计 | 3 | 64 | 64 | 4 |  |  |  | 考试 |  |
| 31341183 | 三维设计与制作C4D | 3 | 68 | 68 |  | 4 |  |  | 考试 |  |
| 31341163 | 信息可视化设计 | 3 | 68 | 68 |  | 4 |  |  | 考试 |  |
| **专业必修环节** | 31341068 | 数字图形设计综合实训 |  |  |  | 1周 |  |  |  |  |  |
| 31341088 | 微视频综合实训 |  |  |  |  | 1周 |  |  |  |  |
| 00300013 | 双元培养 | 12 | 312 | 312 |  |  |  |  | 考查 | 高职第3学期实施 |
| 00300033 | 岗位实习 | 15 | 420 | 420 |  |  |  |  | 考查 | 高职第4学期实施 |
| 04300141 | 社会实践 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 考查 | 高职第1-3学期实施 |
| 00300023 | 毕业作品 | 3 | 72 | 72 |  |  |  |  | 考查 | 高职第4学期实施 |
| **专业课小计** | **49** | **1208** | **1176** | 10 | 12 | 0 |  |  |  |
| **选修课** | **专业选修课** | 31341184 | 设计程序与方法 | 2 | 34 | 34 |  | 2 |  |  | 考查 |  |
| 31341123 | APP设计(含1+X界面） | 2 | 34 | 34 |  | 2 |  |  | 考查 |  |
| 31331384 | 新媒体策划文案 | 2 | 34 | 34 |  |  | 2 |  | 考查 |  |
| 31336213 | 新媒体综合运营 | 3 | 68 | 68 |  |  | 4 |  | 考查 |  |
| **公共限定选修课** | 01300011 | 应用文写作 | 1 | 18 | 2 | 1 |  |  |  | 考查 | 人文教育系、财经商贸系、信息工程系各专业 |
| 44300042 | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 | 1 | 20 | 4 | 每学期10课时 |  |  | 考查 |  |
| 44300052 | 中共共产党简史 | 1 | 20 | 4 |  |  |  |  | 考查 | 讲座形式，马院组织 |
| 05300031 | 公共艺术 | 2 | 36 | 0 | 2 |  |  |  | 考查 | 人文教育系组织 |
| **公共选修课** | 34300011 | 信息技术 | 1 | 18 | 18 |  |  |  |  | 考查 |  |
|  | 公共选修课 | 6 | 108 |  |  |  |  |  | 考查 | 至少选3门 |
| **选修课小计** | **21** | **390** | **198** | 3 | 4 | 6 |  |  |  |
| 合 计 | 96 | 2130 | 1632 | 23 | 24 | 6 | 0 |  |  |
| 1.2023级三二分段专业（高职）：大数据与财务管理、园林技术、新能源汽车技术、计算机应用技术、电子商务、畜牧兽医、建筑室内设计、物联网应用技术；2.公共课占比不低于1/4，选修课占比不低于10%，实践学时占比不低于50%。 |

**惠州工程职业学院人才培养方案执行计划异动审批表**

|  |  |
| --- | --- |
| 所属系部 |  |
| 开课专业 |  | 异动课程 |  |
| 开课年级 |  | 异动类别\* |  |
| 方案学分∕学时 |  | 异动后学分∕学时 |  |
| 方案开课学期 |  | 异动后开课学期 |  |
| 方案课程性质 |  | 异动后课程性质 |  |
| 方案考试类型 |  | 异动后考试类型 |  |
| 申请异动理由（原因必须明确，逻辑必须清晰，可附表说明） |  |
| 系部意见 |  系主任签字： （盖 章） 年 月 日 |
| 课程承担 单位意见（跨系部开课填写）  |  主管教学副主任签字： （盖 章） 年 月 日 |
| 教务处意 见 |  负责人签字： （盖 章） 年 月 日 |
| 主管教学副校长意见 | 主管教学副校长签字：年 月 日 |

说明：
1、“异动类别”：1）增设课程 2）取消课程 3）规范课程名称 4）更改学分∕学时 5）更改开课时间 6）更改课程性质 7）其他

2、“方案考试类型”：1）技能考试 2）理论考试 3）技能+理论考试 4）考查

3、各教学单位依据人才培养方案审核教学安排，无特殊情况一律不准变动；如有变动需填写本表并上报教务处审批。

4、“学分／学时”一栏填写格式示例：2／32；若学时分配有异动需详细注明，如实验学时数、上机学时数等。

5、“开课学期”一栏填写格式示例：2018-2019-1。

6、本表一式2份，系部保留一份，教务处一份备案。