

3.4.6 佐证材料目录

1. 惠州工程职业学院质量年度报告（2023年）..... 1
2. 惠州工程职业学院2023届就业质量报告..... 76



惠州工程职业学院
HUIZHOU ENGINEERING VOCATIONAL COLLEGE

高等职业教育质量

年度报告（2023 年度）

公开形式：惠州工程职业学院官方网站首页 - 公示通知，网址：
[ht t p s : / / w w w . h z e v . c e d u . c n / i n d e x . p h p ? c = c a t e g o r y & i d = 1 5](https://www.hzev.edu.cn/index.php?c=category&i d=15)



惠州工程职业学院
HUIZHOU ENGINEERING VOCATIONAL COLLEGE

附件 4

内容真实性责任声明

学校对惠州工程职业学院中国职业教育质量报告
(2023 年度)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称 (盖章):

法定代表人 (签名):



2023 年 12 月 25 日

目 录

前 言	5
亮点聚焦	6
1. 人才培养	9
1.1 党建引领	10
1.2 立德树人	11
1.3 在校体验	14
1.4 招生就业	16
1.5 创新创业	19
1.6 技能大赛	20
2. 产教融合	错误! 未定义书签。
2.1 平台建设	23
2.2 “双元六融” 校企融合模式	25
2.3 专业共建，落实校企双主体育人	27
2.4 课程共建，保障实践教学需求	28
2.5 教材共建，助力教改新模式	29
2.6 数据化资源共建，形成多元化产教融合体系	30
3. 服务贡献	32
3.1 服务东西部协作，建立长期稳定的发展机制	33
3.2 服务行业企业	33
3.3 服务地方发展	34
3.4 服务乡村振兴	35
3.5 服务地方社区	36

3.6 服务双百行动	37
3.7 服务全民终身学习和人才强国	38
4. 文化传承.....	42
4.1 平台建设	43
4.2 环境建设	44
4.3 课程建设	44
4.4 校企深度融合助力工匠精神传承	46
4.5 文化交流	48
5. 国际合作.....	50
5.1 标准引领	51
5.2 科教融汇, 技能对接, 师生助力“一带一路”建设	51
5.3 惠港师生交流	53
5.4 提升学生国际化素养	54
6. 发展保障.....	55
6.1 国家政策落实	56
6.2 地方政策落实	56
6.3 学校治理	57
6.4 质量保证体系建设	59
6.5 经费投入	61
7. 面临挑战	62
7.1 支撑惠州加快建设更加幸福国内一流城市	63
7.2 高素质技术技能人才培养更好服务区域产业	63
7.3 产教融合赋能学校高质量发展的挑战	63

案 例 目 录

案例 1 以高质量党建为引领，校地联合聚力，赋能乡村振兴	6
案例 2 开展“大思政课”建设之“图书馆里思政课”	8
案例 3 开展乡村振兴三下乡活动，实施“百千万工程”突击队计划	9
案例 4 开展“家长进校园”活动	11
案例 5 举办“就业向未来·建功新时代”系列招聘会	14
案例 6 依托校企合作，他们自己创业当老板	15
案例 7 信息工程学院学子在竞赛中大放异彩	17
案例 8 政校企三方共建惠州市新一代电子信息产教联合体	20
案例 9 校企“双元六融”人才培养共育制造类人才	22
案例 10 校企共育，开展复合型技术技能人才培养	23
案例 11 校企共生，构建智能终端实践课程体系	24
案例 12 结合实际运用，编写项目应用教程	26
案例 13 汇聚校企双元育人资源，提供支持	27
案例 14 共享资源，共创未来	29
案例 15 校企合作数控机床研发	30
案例 16 与地方政府签订战略合作协议	30
案例 17 党建引领融合优质资源，科技特派员团队助力乡村振兴	31
案例 18 为地方社区进行各种特色设计服务	32
案例 19 开展退役军人适应性培训，实现退役军人角色转变	36
案例 20 “四史”教育中心搭建红色文化教育平台	38
案例 21 新生的校园文化教育	39
案例 22 美育精品课《名画背后的故事》建设案例	40
案例 23 技能锤炼 匠心文化—机电学院将工匠精神融入教育教学	42
案例 24 向阳花艺社开展“以花会友，以艺育人”	43
案例 25 健全和完善学校规章制度体系，全面提升学校依法治校管理水平	52
案例 26 经费投入保障教育教学高质量发展.....	56

表 目 录

表 1 人才培养标志性成果汇总表	9
表 2 国家、省级思政建设成果	14
表 3 2023 年满意度调查表	17
表 4 近几年报到率、投档线对比	20
表 5 惠州工程职业学院第二期供需对接就业育人项目立项名单	26
表 6 各二级学院开展校企订单班情况表	26
表 7 专业群满足各层次实践教学情况	32
表 8 2023 年服务全民终身学习和人才强国非学历培训一览表	41
表 9 文化课选修安排	48
表 10 部分参赛获奖学生	56
表 11 惠州工程职业学院内部质量保证体系总体框架	62
表：高等职业教育质量数据表	67
表 1 计分卡	67
表 2 满意度调查表	68
表 3 教学资源表	69
表 4 服务贡献表	71
表 5 国际影响表	72
表 6 落实政策表	74
.....	76

前 言

根据《广东省教育厅关于做好职业教育质量年度报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》要求，惠州工程职业学院在对职业教育信息数据汇总、分析基础上，经过充分调研分析和认真总结提炼，编制了学校 2023 年度职业教育质量年报。年报涵盖了学校在人才培养、产教融合、服务贡献、文化传承、国际合作、发展保障等方面办学情况，如实反映了学校人才培养质量和办学水平。

2023 年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党的教育方针，认真贯彻落实中央和省、市决策部署，坚持党建引领，全面落实立德树人根本任务，统筹推进教育评价改革和教育教学改革，以高水平高职院校建设为抓手，以提质培优、增值赋能为主线，以服务国家战略和区域经济社会发展为责任担当，坚持问题导向、需求导向、目标导向，着力补短板、激活力、提质量，在提质、扩容、强服务等方面开展了各项扎实有效的工作，助推学校发展进入高质量内涵式特色发展新阶段。

荣誉称号

广东省退役军人教育培训（实训）示范基地

广东省新型农民培训基地（综合类）

广东省博士工作站

广东省级大学科技园

广东省科普教育基地

广东省节水型高校

广东省高校心理健康教育与咨询工作先进集体

2022 年广东省“技能成才强国有我”学习活动优秀组织奖

广东省普通高校 2023 级新生军事理论知识竞赛集体一等奖

一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛突出贡献奖

2023 岭南学术论坛“新时代广东红色文化” 承办优秀组织奖

广东省第六届高校青年教师教学大赛优秀组织奖

亮点聚焦

2023 年，教育部第二期供需对接就业育人项目中，学校有 12 个项目立项；

2023 年，入选国家十四五规划教材 1 部；

2023 年，承办一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之信息技术应用创新赛项，全国 79 支队伍参赛，学校获得突出贡献奖、一等奖 2 项；

2023 年，学校获批设立广东省博士工作站；

2023 年，学校信创适配中心入选广东省数字政府信息技术应用创新适配测试中心；

2023 年，获批广东省退役军人教育培训（实训）示范基地和广东省科普教育基地。

2023 年，学校获评“广东省高校心理健康与咨询工作先进集体”，雷琴老师获心理健康教学基本功比赛一等奖；

2023 年，教师参加广东省教学能力比赛、青年教师教学大赛获得二、三等奖共 8 项；

2023 年，第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛二等奖 4 项，三等奖 2 项，第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛，铜奖 1 项；

2023 年，李欣璐博士蝉联全省军事课教师教学基本功比赛一等奖，广东省普通高校 2023 级新生军事理论知识竞赛集体一等奖，2 位老师获得指导老师一等奖，44 位学生获奖；

2023 年，省级 2 个高水平专业群中期检查良好通过；

2023 年，学校被惠州市教育局认定为惠州市“三全育人”示范校；

2023 年，联合惠州仲恺高新技术产业开发区、TCL 科技股份有限公司成功申报惠州市新一代电子信息产教联合体。

人才培养标志性成果

表 1 人才培养标志性成果汇总表

序号	类别	标志性成果	2022-2023 学年获奖、立项、验收数量		
			国家级/省级/市校级	获得数量	备注
1	教育教学改革重大项目	广东省教育改革评价试点	省级	2	立项
2		广东省高职教育现代学徒制试点	省级	12	立项
3		1+X 证书试点	教育部	15	通过

惠州工程职业学院高等职业教育质量年报

4		2022年正保1+X财务共享服务职业技能等级证书 先进试点单位	国家级	1	通过	
5	国防、 思政教 育类	全国数字马院联盟常务理事单位	国家级	1		
6		国家级思政课虚拟教研室常务理事单位	国家级	1		
7		广东东江红色文化研究中心（共建单位）	省级	1		
8		广东省党建与思想政治工作研究会理事单位	省级	1		
9		广东省青年社会科学工作者协会副会长单位	省级	1		
10		省委宣传部宣讲团成员单位	省级	1		
11		党的二十大精神融入思政课教学案例	省级	1	三等奖	
12		广东省大中小学思政课教学展示三等奖	省级	1		
13		广东省思政理论论文三等奖	省级	4		
14		广东省普通高校2023级新生军事理论知识竞赛	省级	44	学校获集体一等奖，2位教师获指导教师一等奖，获奖44名学生，其中一等奖11名、二等奖14名、三等奖19名	
15		2022年广东省“技能成才强国有我”学习活动	省级	4项	省级优秀组织奖一等奖1项 三等奖2项	
16		2022年广东省学生“讲宪法学宪法”学习活动	省级	2项	省级三等奖2项	
17		专业建 设类	继续教育质量工程	省级	6	立项
18			中高职衔接三二分段试点专业	省级	10	通过
19	专业群中期检查良好		省级	2		
20	新增专业群		校级	3		
1	数字教材出版		校级	4		
22	课堂革命典型案例		校级	12	立项	
23	精品在线开放课程		校级	10	验收10门	
24	专业教学资源库		校级	2	立项	
25	基地类	广东省退役军人教育培训（实训）示范基地	省级	1		
26		广东省科普教育基地	省级	1		

惠州工程职业学院高等职业教育质量年报

27		惠州市国产化应用研究中心	市级	1	
28		惠州市科普教育基地	市级	1	
29		惠州市人文社科普及基地	市级	1	
30		博士工作站	省级	1	
31		广东省高职教育实践教学示范基地（智慧财经虚拟仿真校内实践基地）	省级	1	
32		校外实践基地	校级	5	立项
33	组织类	2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛突出贡献奖	国家级	1	
34		广东省第六届高校青年教师教学大赛优秀组织奖	省级	1	
35		2023 岭南学术论坛“新时代广东红色文化”承办	省级	1	
36	教师类	教学能力比赛，青年教师教学大赛	省级	8	二等奖 3 个，三等奖 5 个
37		智能终端创新教学团队	省级	1	
38		心理健康教学基本功比赛	省级	1	一等奖 1 个
39		军事理论课教学比赛	省级	2	一等奖 1 个，二等奖 1 个
40		广东省高校美育优秀案例	省厅级	1	三等奖
41		十四五规划教材	国家级	1	
42	学生竞赛类	广东省职业院校学生专业技能大赛	省级	51	一等奖 5 个，二等奖 18 个，三等奖 28 个
		2022-2023 一带一路暨金砖国家技能大赛	国家级	4	一等奖 2 个，二等奖 1 个，三等奖 1 个
43		第八届“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛	国家级	3	二等奖 1 个，三等奖 3 个
44		第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛	省级	1	铜奖 1
45		第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	省级	6	二等奖 4 个，三等奖 2 个
46		2022 年“立志·修身·博学·报国”主题教育赛事活动	省级	3	一等奖 1 个，三等奖 2 个
47		2022 年“爱在广东”主题教育赛事活动	省级	5	一等奖 1 个，二等奖 1 个，三等奖 3 个
48		第十七届广东大学生校园文体艺术季活动-舞蹈大赛	省级	3	优胜奖 3 个
49		第十七届广东大学生校园文体艺术季活动-书画艺术作品大赛	省级	1	优秀奖 1 个
50		2023 年广东省红十字应急救护大赛	省级	2	二等奖 2 个
51		暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动	省级	5	优秀团队 2 个，优秀个人 3 人

1.人才培养



1.1 党建引领

学校党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面加强党的建设，以高质量党建引领学校教育事业高质量发展。

强化思想引领，落实党委领导下的校长负责制，全面加强党对学校工作的全面领导。创新组织建设，建设党味浓、红味足，环境优雅的“双带头人”工作室和党员活动室，提升“双带头人”和党务工作者待遇。大力发展高知群体党员，把专业带头人培养成党建带头人。支部建在专业上，一体化实现党建与专业建设的融合，打通专业和党组织之间“最后一公里”。充分发挥党员先锋模范作用，引领广大教职工教学科研，立德树人，推动发展。近三年，学校获得了省教育教学成果一等奖，取得国家省市级以上课题立项 102 项、公开发表高水平论文 200 余篇、专利及软件著作权 50 余项，学生参加 2022-2023 一带一路暨金砖国家技能大赛获得两个一等奖，学校科技园被评选为省级大学科技园，学校新创适配中心成为全省高校与惠州地区唯一的省级信创适配中心。

【案例 1】以高质量党建为引领，校地联合聚力，赋能乡村振兴

财经商贸学院党总支积极深挖“党建+专业”品牌特色，充分发挥党建引领示范作用，校地联合聚力，在推进乡村振兴中充分发挥高校学科专业优势，有效整合校内外资源，扎实推进“校政企村”合作。

一是党建引领，科教下乡，成立“数商兴农宣讲团”，见图 1。结对助农，产业兴村构建“绿色+生态康养”新格局，进一步为地方打造生态化旅游路线，助推地方研发绿色低碳旅游产品，促进村集体增收创收；二是组建营销团队，赋能产业振兴塑造品牌，明确要求，加快弥合城乡之间数字鸿沟，强化产销对接、城乡互促，促进共同富裕，让人民群众从电子商务快速发展中更好受益；三是深挖文化历史，拓展生态旅游，与惠州市文化广电旅游体育局相关单位联系，挖掘公庄镇红色资源，设计了公庄镇爱国主义教育基地、“红色之旅”的旅行路线；四是丰富活动形式，培育时代新风。引导群众摒弃高价彩礼、厚葬薄养、大操大办、封建迷信等陈规陋习，宣传倡导文明健康的生活方式。

财经商贸学院党总支党建业务双轮驱动“双螺旋”协同发展，在全面服务乡村振兴战略中激发新动能、展现新作为。同时党总支将党务和业务相结合，突出党员先锋模范作用，破解教学科研与党建两条线两张皮的难题，初步形成以党建为引领的“党建+科研+生产帮扶+生态旅游+红色文化”五位一体协同发展机制，推进地方产业、生态旅游、红色旅游文化融合，相得益彰、相互促进，共同带动地方经济发展。



图 1 数商兴农宣讲团

1.2 立德树人

1.2.1 扎实建设“五位一体，四维协同”育人体系

学校坚持把立德树人作为中心环节，持续推进党委领导的“五位一体，四维协同”的大思政工作体系，党务学工系统、思政教师、专业教师、后勤保卫、学生干部五个群体形成合力，校地协同、校校协同、校行（行业）协同、校企协同育人。

进一步推进“四融”筑魂工程，结合“百千万工程”，依托“全国课程思政研究中心”将思政教育融入课程、融入素质教育、融入实践，融入网络课程。实现各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，加强党建带团建，构建全员全程全方位育人的大格局。见表 2、图 2。

表 2 国家、省级思政建设成果

序号	国家级/省级/市校级	获得数量	备注
1	国家级思政课虚拟教研室常务理事单位	国家级	1
2	党的二十大精神融入思政课教学案例三等奖	省级	1
3	2023 岭南学术论坛“新时代广东红色文化”承办	省级	1
4	广东省大中小学思政课教学展示三等奖	省级	1
5	广东省思政理论论文三等奖	省级	1



图2 “南雄帮扶基础教育”活动

【案例2】开展“大思政课”建设之“图书馆里思政课”

为全面贯彻落实教育部等十部门《全面推进“大思政课”建设的工作方案》的通知要求，贯彻落实中共中央、国务院《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》结合党史学习教育，学校党委把图书馆一楼建设成为“四史教育中心”，把图书馆七楼建设成为“马克思主义阅读广场”，与惠州市博物馆、博罗县“1+12”文化场馆等机构共建“大思政课”基地，加强思政理论课建设，学校党委班子成员带头推门听课，让学生们在“实践中出真知”、感悟“为有牺牲多壮志”的不易，开展马克思主义中国化时代化与大学生使命担当实践教学及“强国有我”主题教育活动，引导学生学思践悟习近平新时代中国特色社会主义思想，见图3。



图3 毛泽东思想红色故事会活动现场

1.2.2 积极发挥思政理论课堂主阵地作用

积极发挥思政理论课堂主阵地作用，发挥思政课教师主力军作用，构建思政课程与课程思政结合新格局，全力实施人才引育工程、“头雁工程”“精品课程群”建设工程、“数字马院”工程、思政理论实践教学改革工程、服务地方建设工程，推进泰美乡村振兴周末党校出成效。开设《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《思想道德与法治》《形势与政策》《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》《中共党史》等思政课程，实现在校学生思政课程全覆盖，思

政课堂总体满意度 96.5%以上,《思想道德与法治实践教程》由中共中央党校出版社出版并入选国家级虚拟思政课教研室成果。

通过公开课、集体备课会,教学研讨会,专题教学展示,思政课骨干教师哲学社会科学培训班等一系列教育教学活动,切实提高思政教师队伍立德树人能力,见图 4、图 5。学校马院是惠州市教育系统理论宣讲队备课组长单位,该队伍获得 2023 年广东省基层宣讲先进集体。

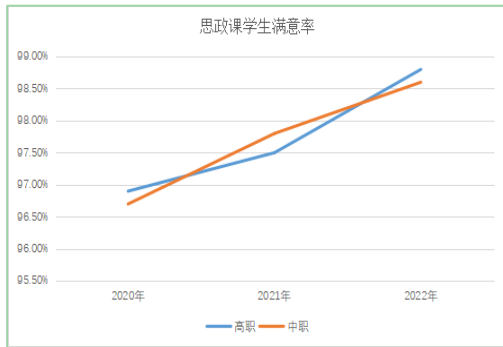


图 4 高职思政课程开设情况

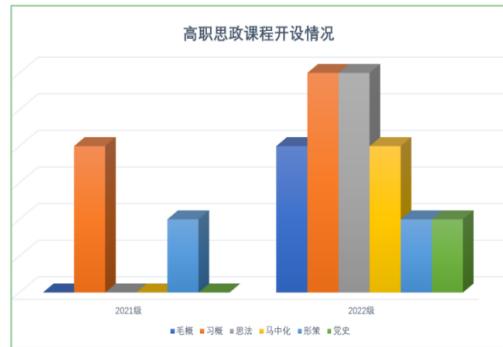


图 5 思政课学生满意率

1.2.3 “五有”并举,主题教育成果突出

推进主题教育有质量、有特色、有创新、有阵地、有实招,效果好。完成东西部协同创新、科技下乡、高素质技术技能人才培训、“百千万工程”项目等“我为群众办实事”重点民生项目;荣获惠州市基层理论宣讲优秀作品、理论征文、先进个人一、二、三等奖 10 项;获全省党建研究成果、全省大中小学思政课教学展示、党的二十大精神融入思政课案例等三等奖 4 项;学校开展情况和做法被学习强国全国平台和央视网报道 6 次,成功承办广东省中职思政理论课教师惠州赛区和首届“理响惠工”青年思政课教师教学竞赛,作为主要单位协办了 2023 年岭南学术论坛“新时代广东红色文化传承与弘扬”。

1.2.4 建设高水平思想政治教育阵地

利用好惠州高校首家“四史”教育中心和马克思主义阅读广场,为师生理论学习提供优质平台,广东省东江流域管理局、惠州市政府办公室等单位近 20000 人次参观学习。“中共惠州市委教育工作委员会党校”落户学校。学校马克思主义理论教育基地入选首批惠州市党员教育基地。

【案例 3】开展乡村振兴三下乡活动,实施“百千万工程”突击队计划

连续三年持续推进“助力乡村教育精准脱贫”“我们都是追梦人”“国旗文化厚植家国情怀”等系列项目为抓手,组织贫困山区的孩子“走进城”,委派学校党员师生“进基层”扶贫先扶志、扶贫必扶智,帮助贫困山区的孩子克服自卑心理增强自信、开阔眼界点燃希望,如图 6。依托红色资源,将理论学习与社会实践相结合,弘扬红色文化、讲好中国故事、深

入人民群众中，面对面开展多种规模、互动式的特色宣讲活动，活动对象涉及 800 余位留守儿童及其家长，见图 7。开展南雄帮扶专项活动、通过线上线下的方式，走访教育基地，如东江纵队纪念馆、叶挺故居、东湖旅馆、敦伦书室、东江烈士陵园等，重回红色之路，寻找红色基因，将革命先烈的精神发扬下去。与此同时，我们深入龙门县低洼红色村，现场学习了生动鲜活的党史革命史教育，并且用画笔描绘美丽乡村。通过实施筑魂工程，培养新时代建设者和生力军。



图6 党员师生“我是乡村绘画师”开展帮扶工作 图7 “百千万工程”进乡村中学授课

1.3 在校体验

学校致力于打造全方位的学生可持续发展三年规划，让学生自入学第一天开始，到在校每一天不迷茫，在成长路上有目标。学校每年组织学生对个人目标实现的分享会，组织分年級的榜样力量宣讲活动，组织形式多样的团队文体活动，丰富学生，尤其少数民族同学课外业余生活，让全体学生三年实现自己职业生涯的蜕变，严抓教学、校纪校规，让学生学有所成，实现职业高技能。每年定期开展学生、家长满意度调查，查摆不足，整改推进，持续打造学生满意、家长满意、社会满意、人民满意的学校。2023 年学校各项满意度均比往年有较大的提高，见表 3、图 8。

表 3 2023 年满意度调查表

序号	指标	单位	2023 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	86.53	6340	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	82.91	6340	问卷调查
	课外育人满意度	%	82.90	6340	问卷调查

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式
	思想政治课教学满意度	%	91.33	6340	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	88.52	6340	问卷调查
	专业课教学满意度	%	88.91	6340	问卷调查
2	毕业生满意度	—	88.6	3045	问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	89.49	1389	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	87.73	1614	问卷调查
3	教职工满意度	%	99.31	576	问卷调查
4	用人单位满意度	%	98.02	202	问卷调查
5	家长满意度	%	96.29	5143	问卷调查

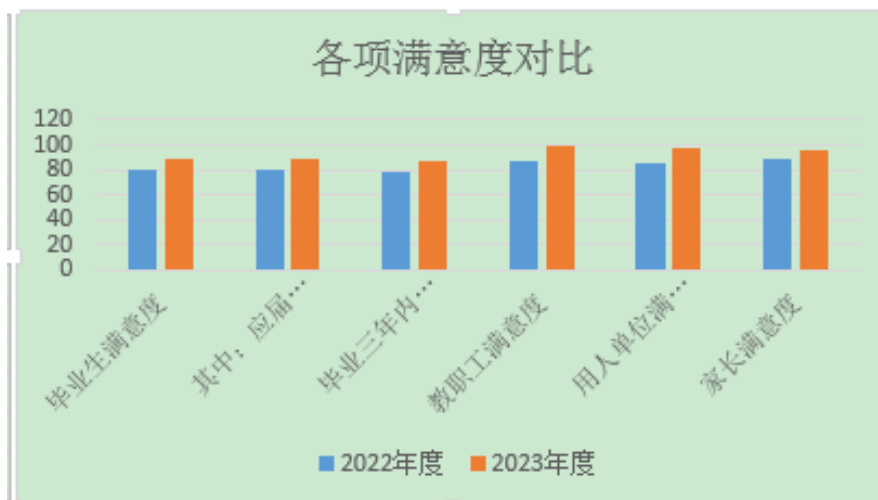


图8 学校满意度调查近两年满意度对比

【案例4】开展“家长进校园”活动

为推进校家社协同育人，结合惠州市教育局举办的“惠家教·家校共育城乡行——做合格家长”家长课堂巡讲活动，学校在2023年12月10日开展“家长进校园”活动。近200名家长代表参加活动。

当天，家长代表们来到学校，通过参观宿舍、共进晚餐、参观校园等环节，近距离、全方位地了解了学校育人环境及孩子们的学校生活情况，如图10。晚上，家长代表们聆听了惠

家教服务中心专家团队金牌讲师梁诗瑜老师主讲的“读懂孩子的心灵密码，做智慧父母”家长课堂，见图9。梁老师给家长们解读了家庭教育方面的新法规、新政策、新形势，带领家长们从心灵赋能、明晰目标、家庭支持等方面，读懂孩子的心灵密码，提高家庭教育能力，为孩子健康成长护航。



图9 家长课堂



图10 家长陪餐

1.4 招生就业

1.4.1 阳光招生，生源质量逐年攀升

惠州工程职业学院招生工作严格执行高校招生“十不得一严禁”等规定,严肃工作纪律,规范招生行为,诚信招生,阳光招生,全年招生零信访事件。2022年高职招生类型共六项招生工作:“3+证书”、学业水平考试、高考、单考单招(三二分段)、高职自主招生(普通现代学徒制、退役军人现代学徒制),如图11。常规招生计划3800人,录取3577人,新生报到率达94.13%,招生工作在量的方面创新高,其中报读考生第一志愿满档,最低投档线高于全省平均水平,宣传到位,各项指标逐年升高,投档线、报到率比往年攀升。在量的方面创新高,其中报读考生第一志愿满档,最低投档线高于全省平均水平,由于宣传到位,各项指标逐年升高,投档线、报到率比往年攀升,2022年新生报到人数3577人,报到率达94.13%,见附表4。

录取批次饼图

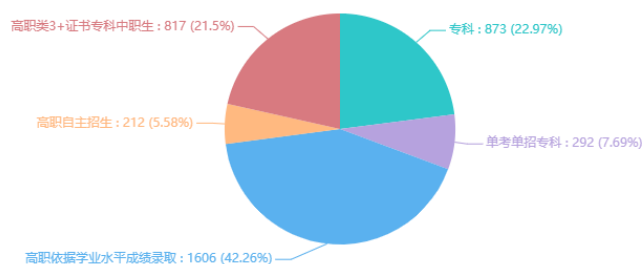


图 11 录取批次饼形图

表 4 近几年报到率、投档线对比

年度	录取总人数	报到人数	报到率	学考文科投档线	学考理科投档线	3+证书	高考文科/历史	高考理科/物理
2017年	1000	842	84.20%	0	0	0	220	210
2018年	2500	2247	89.90%	0	0	0	352	224
2019年	3671	3343	91%	185	120	120	394	293
2020年	3578	3310	92.50%	202	179	136	344	345
2021年	3691	3360	91.03%	245（不分文理）		161	370	156
2022年	3800	3577	94.13%	265（不分文理）		182	392	396

1.4.2 2022 年招生生源分布地区及背景

2022 年共有 22 个招生专业，面向广东、湖南、新疆、河南、青海等 5 个省（区）招生，广东省内共录取 3747 人，外省录取 53 人，其中统招的依学考录取、3+证书、夏季高考共录取 3243 人，省内生源主要集中在粤东和粤西的惠州、汕头、揭阳、河源、茂名、汕尾、湛江、清远、潮州、阳江、江门、云浮等 14 个城市，分布情况如图 12。

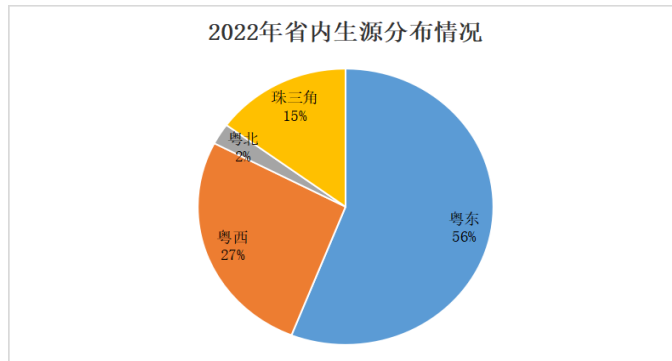


图 12 2022 年省内生源分布情况

1.4.2 就业

深入开展书记、院长访企拓岗工作，做好促就业政策宣传工作，拓宽市场化就业渠道，为扩宽毕业生就业渠道，建设高质量就业指导服务体系，为学生自主创业提供优质服务。以高质量岗位实习推动高质量就业。

2023 届毕业生毕业去向落实率 97.24%，直接签订协议和劳动合同就业占比 82.82%；在广东就业比例为 95.17%。就业行业分布以电子信息产业、机械制作行业、软件和信息技术服务业、互联网和相关服务为主。工业机器人技术、机械制造与自动化、应用电子技术、电气自动化技术专业大部分毕业生均留在惠州工作。近几年就业率稳步攀升，如图 13 所示。

本届毕业生的平均月收入超过 4000 元，比去年提高了近 200 元。收入最高的专业分别为机械制造与自动化、电子商务、电气自动化，均超过了 5900 元。

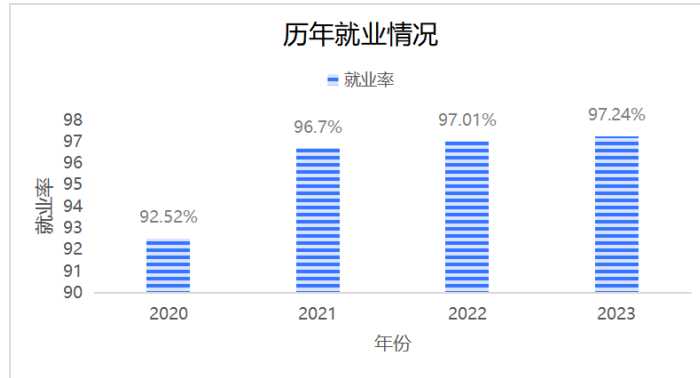


图 13 历年就业情况对比图

【案例 5】举办“就业向未来·建功新时代”系列招聘会

为全面贯彻党的二十大精神，落实省委、省政府关于稳增长、稳就业工作决策部署，切实推动高校毕业生高质量充分就业，3月29日下午，惠州工程职业学院“就业向未来·建功新时代”2023届系列招聘会在惠州工程职业学院创新创业中心举行，见图14。

作为理工科特色鲜明高职院校，学校学生深受企业欢迎。此次招聘会吸引了利元亨、亿纬锂能、全达实业、胜华电子、伯恩光学、住润汽品、广垠建设等全市117家上市名企、优质企业入场招聘。人才需求涵盖了智能应用技术、新能源汽车技术、大数据技术、商务数据分析与应用、幼儿发展与健康管理等专业，招聘会现场提供职位652个、岗位超4000个。本次招聘会，受到了各届的高度关注，惠州市教育局副局长毛少琼、惠州工程职业学院党委书记钟均宏，党委委员、副校长张彦红以及惠州市教育局、惠州市人才交流服务中心、惠城区人社局人才交流服务中心有关科室负责人莅临现场指导，见图15。

本次校园招聘会采用了“线上+线下”相结合的方式开展。现场招聘会吸引了惠州工程职业学院2023届毕业生、2024届实习生近3000人参会。

本场招聘会为惠州工程职业学院“就业向未来·建功新时代”2023届系列招聘会的第一场，接下来，学校会结合大学生实习的工作安排部署，继续通过创新的招聘会形式，持续推进毕业生与用人单位精准供需对接，切实推动高校毕业生高质量充分就业。



图 14 招聘会现场



图 15 市教育局及学校领导亲临招聘会

1.5 创新创业

学校健全创新创业教育工作机制，细化完善创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、休学创业等相关制度。加强创新创业队伍和课程建设，组织创业导师指导与讲座 30 余次。推进大学科技园建设，持续优化创新创业类社团与团队扶持力度，鼓励教师课外参与学生创新创业实践指导。构建“两创”能力培育体系，将创新创业教育与专业教学、社会实践、第二课堂有机结合，以学生职业能力提升为核心目标，拓展学生具有多岗位适应能力、多证书保障能力、多层次普适能力的创新创业素质。实施创新创业能力提升行动计划，“以赛促学”“以赛促教”“以赛促创”，在第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，校赛共有 377 个项目、5588 人次学生报名，参与率达 55.3%，创学校参赛率新高。本学年共有 153 名同学自主创业。

【案例 6】依托校企合作，他们自己创业当老板

相比于一年前决定创业时的忐忑心情，经过一年实战的杨淦森和黄俊凯现在显得更从容，用他们的话说，就是“基本站稳脚跟了”。



图 16 创业学生黄俊凯（左）和杨淦森

杨淦森和黄俊凯是惠州工程职业学院数字传媒艺术设计专业的学生，见图 16。去年 5 月

底，面对大三即将到来的实习，两人犹豫了。“去实习，大概率是帮别人的公司拍视频做设计，那还不如我们自己开公司来做。”杨淦森说。

征得家人同意后，他俩和另外2位同学一起，注册了惠州树莓派传媒科技有限公司，并成为32个入驻惠州工程职业学院大学科技园的孵化项目之一。“学校帮我们注册了公司，还提供免费场地和代记账等服务，我们可以说是‘零成本’创业。”杨淦森说。

公司成立了，业务从哪来？还是学校帮的忙。惠州工程职业学院大学科技园负责人李欣璐介绍，学校依托校企合作的平台，可以帮助入驻的项目争取业务。“树莓派”接到的第一单业务就是为一家企业拍摄一条7分钟的宣传片，杨淦森和小伙伴们在老师的指导下认真撰写脚本，又到现场拍了两天，并花了一个星期制作，最终获得企业认可。尽管这单业务只有几千元的收入，但杨淦森和小伙伴却感觉“收获很大”，因为这不仅实现了“从0到1的转变”，还提升了团队的业务能力。有了第一单的实战经验，杨淦森和小伙伴开始努力去拉业务，渐渐就有了第二单、第三单……。为了更好地洽谈业务，杨淦森、黄俊凯在惠城区水口街道成立了工作室，还邀请了一位同学加入，继续在“树莓派”奋斗。“三个人，四五个月，营收七八万元，我们认为算是初步站稳了脚跟。”

如今，即将毕业的杨淦森和黄俊凯对未来信心满满，“一步步把业务做实，把口碑做好，以后公司发展壮大了，还可以带动学弟学妹们一起干。”

1.6 技能大赛

学校高度重视技能竞赛工作，认真贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国职业教育大会精神，积极推进全覆盖技能大赛体系，探索“岗课赛证”一体化的人才培养，从“校（市）-省-国”三级竞赛体系升级为“院-校（市）-省-国”四级竞赛体系，并制定了一系列激励措施，为参赛师生提供了全方位的支持和保障，展现学校师生卓越的技能风采。此外，学校还与相关行业企业建立了紧密的合作关系，共同推进技能人才培养，支持鼓励各专业教师指导学生参加教育部门、行业协会组织的各类技能大赛，培养具有工匠精神的技术技能人才。

2022-2023年学年，学生、教师技能竞赛成绩硕果累累，技能竞赛工作体系得到不断完善，学校教育教学质量得到全面提升，共获得国家级奖项24项，省级奖项145项。在教育部门组织的技能竞赛中获得奖项141项，其中中国赛一等奖1项，二等奖1项，优秀奖1项；省赛一等奖22项、二等奖30项、三等奖70项；在一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛获得奖项6项，其中中国赛一等奖3项，二等奖1项，三等奖2项；在行业协会组织的技能竞赛中获得奖项28项，其中中国赛一等奖3项，二等奖5项，三等11项，省级一等奖2项，二等奖1项，三等奖1项。

【案例 7】信息工程学院学子在竞赛中大放异彩

为适应学校人才培养模式改革要求，提高学校全体学生的职业技能，展示信息学子技能风采，突显信息工程院的教学成果，营造热爱技能、崇尚技能、学习技能的良好氛围，信息工程学院高度重视学生技能竞赛的组织。

2023 年广东省职业院校技能竞赛项目中信息工程学院共获奖 12 项，其中一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 6 项，如图 17。融媒体内容制作（高职组）已连续两年蝉联一等奖。该赛项是团队赛，不仅考验学生的技术技能水平，也验证同学们的团队协作能力，这两种能力是从认真落实教学质量工程开始。

信息工程学院近年来一直以“岗课赛证 相融相通”的育人理念，以“以赛促教、赛教结合”的教学特色，来培养学生的创新和实践能力，从而提升学生的综合素质。除了比赛集训中的有条不紊，更是平日里赛教结合的实践成果。此次比赛的佳绩，也是信息工程学院检验教学效果的有力证明。



图 17 参加省职业技能大赛获奖学生

2.产教融合



2.1 平台建设

学校与惠州仲恺高新技术产业开发区、TCL科技集团股份有限公司就三方共建惠州市新一代电子信息产教联合体达成一致合作意向。根据广东省教育厅《关于开展市域产教联合体行业产教融合共同体开放型区域产教融合实践中心申报工作的通知》要求，学校协同惠州仲恺高新技术产业开发区、TCL科技集团股份有限公司2023年10月25日成功申报惠州市新一代电子信息产教联合体。

目前惠州正处在全力打造“2+1”现代产业集群和“3+7”产业园区，加快新型工业强市建设，奋力打造江东岸新增长极、广东高质量发展新增长极和更加幸福国内一流城市的关键时期，为深化校企融合，学校与企业共同申报教育部第二期供需对接就业育人项目，获得12个项目的立项，如表5所示。与TCL集团、京东科技等共建产业学院，开展现场工程师合作；与理想汽车公司签订合作协议，在新能源汽车技术专业设立“理想班”等。2023年，学校订单班学生380人，现代学徒制专业12个。见表6。

表5 惠州工程职业学院第二期供需对接就业育人项目立项名单

序号	项目编号	企业	高校	项目类型	立项人姓名
1	20230100436	新瑞鹏宠物医疗集团有限公司	惠州工程职业学院	定向人才培养培训项目	李艳葡
2	20230103162	广东利元亨智能装备股份有限公司		定向人才培养培训项目	刘爽爽
3	20230103163			定向人才培养培训项目	蓝机满
4	20230103164			就业实习基地项目	郑爱萍
5	20230103165			就业实习基地项目	周君
6	20230103580			百度在线网络技术（北京）有限公司	定向人才培养培训项目
7	20230105348	杭州朗迅科技股份有限公司		人力资源提升项目	蓝机满
8	20230108018	深圳市乐有家控股集团有限公司		就业实习基地项目	李利勤
	20230108700	金拱门（中国）有限公司		就业实习基地项目	马南奎
10	20230108701			人力资源提升项目	影诚
11	20230110512	深圳市银雁金融服务有限公司		就业实习基地项目	孙杏桃
12	20230110513			人力资源提升项目	马情滑

表6 各二级学院开展校企订单班情况表

二级学院	合作企业	学生人数
生态工程学院	深圳市京基智农时代股份有限公司订单班	50
机电工程学院	利元亨订单班	94
智能工程学院	利元亨订单班	23
智能工程学院	华星光电订单班	24
生态工程学院	新瑞鹏订单班	50
机电工程学院	理想汽车订单班	48
财经商贸学院	雷士照明订单班	50
智能工程学院	日立电梯订单班	26
财经商贸学院	迈克凯尔订单班	15

【案例 8】政校企三方共建惠州市新一代电子信息产教联合体

2023 年 10 月，由惠州仲恺高新技术产业开发区、惠州工程职业学院、TCL 科技集团股份有限公司聚焦惠州新一代电子信息产业全链条，联合共同成立了“惠州市新一代电子信息产教联合体”，打造以 14 个政府部门、129 家企业、22 所学校、12 个科研机构，6 个行业协会等其他社会组织等构成的联合体，见图 18。联合体拥有中职在校生 55120 人、高职生 52854 人、本科生 23123 人、企业 147334 人、科研机构 3755 人；联合体共建产业学院 7 个、共建专业 42 个、共建课程 252 个、共建教材 58 个、共建实训基地 22 个。联合体内职业院校及时吸纳新方法、新技术、新工艺、新标准，新建 168 个实践教学项目，校企共建课程 252 门，共同开发教材 58 本，其中 4 门课程获得省级继续教育质量工程认定，近两年共建精品课程 11 门，新增共建实训基地 22 个，开展企业员工培训、师资培训等 2358 人次。

联合体建立理事会及其章程，对标新一代信息技术前沿，组建联合体发展专家咨询委员会，成立统筹开展各领域产教联合工作的相关部门，实施一体化管理。搭建信息综合服务平台，及时为成员单位提供科技成果、人才、培训项目等供需信息，达成信息有效互通。建立联合体内部人员互聘制度、推动人才在固定岗和流动岗的顺畅流通，促进专兼混编教学团队、专兼混编科技团队的建设，提升团队综合实力，充分发挥人力资源使用效益。建立资源共建共享制度，实现资源集约高质建设和高效使用。建立实训基地管理与共享使用制度，建立实训基地运行评价标准，建立学生实训 9 质量评价标准，规范管理方和使用方责权利，规范学生实训全过程管理，注重实训教学质量。如图 19 所示。

附件 2

市域产教联合体推荐书



图 18 市域产教联合体申报书

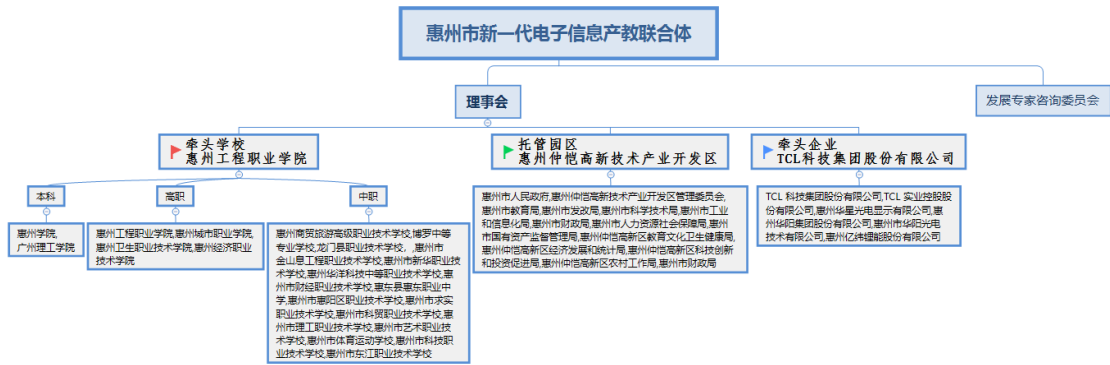


图 19 市域产教联合体运行框架图

2.2 “双元六融” 校企融合模式

机电工程学院面向制造类企业的人才需求，进行了“双元六融”的人才培养模式实践探索，即学校和企业党建融合、目标融合、产教融合、文化融合、管理融合、评价融合，校企共同育人，实现机电等专业人才高质量培养与优质就业一体化模式改革，见图 20。实施“1+1+1”三阶段双元培养创新实践探索，见图 21。将三年的学习分为“基础知识+岗位认识→专业技能+岗位专项技能→岗位综合技能”的阶梯式递进提高，分别在学校和企业两个场所完成。



图 20 双元六融人才培养体系

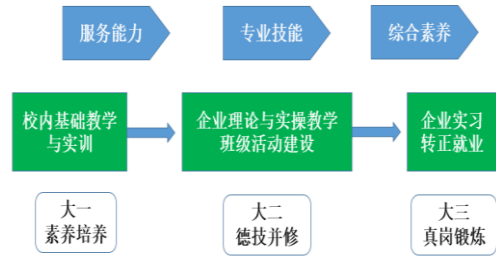


图 21 “三阶段”学习模式

通过产教融合，共同推动产业转型升级。如学校统筹组织华为、龙芯、麒麟等近二十家企业在市政数局指导下，共同申报广东省首批信创适配测试中心的工作。

通过产教融合，共同应对新技术的革命。如为惠州优力纬尔微控电子有限公司解决弹簧打结问题，提高了组装效率，每分钟可生产 100 件产品，实现产品大规模产业化生产。

【案例 9】校企“双元六融”人才培养共育制造类人才

机电工程学院不折不扣落实“双元六融”教学改革模式，多年来积极探索推进“订单班”孵化形式，先后与利元亨、理想汽车等 6 家企业签订协议并实施“订单”培养，如图 22、图 23。学校获得企业捐赠全自动口罩机生产设备一套、理想 ONE 汽车 4 辆、理想 L9 汽车 2 辆、比亚迪汉 2 辆、全自动按键开关自动组装设备一套等，价值约 500 万元，有针对性培养企业急需紧缺岗位学生 260 人次，在增强学生职场素养、保障学生高质量就业、快速填补企业紧缺人才、降低企业用人成本、实现三方共赢方面取得显著效益，成果如下：

一是人才培养成绩突出，教师的教学实践跟企业无缝对接，使教学质量不断提高，实现学生高质量就业，几年来学生就业率达到 98% 以上，订单班学生大多数在合作企业实习和就业，就业岗位好，稳定性高达到 70% 以上，企业满意度非常高，社会影响力大。

二是专业教师的水平得到提升，每年都会安排多名教师到合作企业学习，进行最新的技术、服务培训，已经完成了 12 名青年教师的合作企业培训任务，教师专业能力显著提升，并促进了青年教师团队的学习。

三是人才培养模式得到企业认可、政府肯定，“双元六融”人才培养的经验和方法，得到了比亚迪、欣旺达、tcl、华阳等头部企业的认同，认为该合作经验为深度的校企融合，有利于学生的培养和企业人员的稳定，目前以订单班为目标的其他企业合作正在合作洽谈中，政府部门也在推动，将来会形成更多校企合作项目，服务企业和地方，

四是相应的人才培养模式研究成果丰富，通过“双元六融”人才培养的经验和方法的总结，获得教育部高校学生司关于公布第二期供需对接就业育人项目立项 2 项，校企共同开发了 20 门专业定制课程，共同制定了评价体系，研发发明专利 2 项和实用新型专利 4 项，

获得省级教研课题 1 项，建成校级精品在线开放课程 2 门，其中“十四五”职业国家规划教材 1 本等。



图 22 理想汽车产业学院揭牌仪式



图 23 利元亨订单班开班合影

2.3 专业共建，落实校企双主体育人

在中央全面深化改革委员会第九次会议中审议通过的《国家产教融合建设试点实施方案》中指出要深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，以产业为引领，就业为导向，实现教育要素资源整合和优化配置，推进人才培养供给侧改革。

学校高度重视人才培养质量，围绕电子信息产业的转型升级，打造集研发、服务、应用为一体的专业集群。截止目前，学校现有 23 个专业，5 个专业群，专业（群）精准对接电子信息产业、先进制造业、现代农业、高端化现代服务业等，工科专业占比 78.3%，服务电子信息产业专业占比 90.9%，专业设置与惠州地区重点产业匹配度达到 100%，建立了与产业相适应的专业结构体系。通过产学研合作，根据实践教学和人才培养的需要，以“引企驻校”、“引校进企”等校企一体共建模式，双方共同投入，建设产教融合校企合作实训场所，参照企业生产运营模式，联合企业共建人才培养机制、促进校企优势互补、资源共享、实现校企双元主体育人，探索促进教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接的办学模式。

【案例 10】校企共育，开展复合型技术技能人才培养

生态工程学院先后与长荣花卉科技有限公司、深圳市德盛园艺花卉有限公司、菌鲜康生态农业有限公司等行业企业建立了长期的合作共建关系。

通过校企合作，实训基地可以满足植物选种繁育、土壤肥料、蔬菜栽培、花卉栽培、食用菌栽培、果树栽培、植物组织培养、植物病虫害防治、生物化学物质定质定量分析、花卉装饰、盆景制作与养护、景观设计、计算机辅助设计、工程制图与识图等相关实践教学，确

保园艺技术专业、园林技术专业人才培养质量。通过营造真实的实践教学环境为学生技能培训和能力养成提供有效保障,采用“教、学、做”合一的教学模式,培养和培训一支规模大、素质高、动手能力强的复合型技术技能人才的人才队伍。依托校企合作,构建食用菌“育—繁—推”一体化的运营模式,食用菌栽培中心每年指导菇农生产上百次,每年向菇农提供菌种及出菇包 10 万包以上,多年推广的食用菌种植户达 150 多家。以物化产品的形式服务乡村振兴,促进科技产业的健康发展,同时为科技创新注入新的活力,实现科学研究与成果转化的良性互动。见图 24、图 25。



图 24 蝴蝶兰栽培中心育苗情况



图 25 食用菌栽培中心植物培育情况

2.4 课程共建，保障实践教学需求

课程共建作为产教融合的重要组成部分,学校以“既能服务产业发展需求,又能满足合作企业用人需要”设计思路,精准对接产业,通过共建课程内容、加强师资培训、促进资源共享和共建评价体系等四步骤来深化产教融合,强化岗位能力培养,推动经济社会发展。学校与产学合作企业共同开发课程 216 门,产学合作企业支持学校兼职教师 170 人,促进教师的教学实践跟企业无缝对接,保障实践教学需求。

【案例 11】校企共生，构建智能终端实践课程体系

应用电子技术专业群面向地区电子信息智能终端产业领域,联合 TCL 集团、海尔集团、华阳集团等大型企业共同培养面向智能终端产品应用、生产、测试及维修等岗位群的高端技

术技能型人才。校企深度融合，与 TCL 集团共建现代产业学院，建立省级“TCL 王牌电器(惠州)有限公司应用电子技术专业校外实践教学基地”、智能终端机芯“校中厂”、TCL 王牌电子信息学院、教育部 1+X 证书“智能终端产品调试与维修”考训站点、信息通信网络终端维修员考训基地；与海尔集团共建华南地区最大的“海尔智慧家居物联网实训基地”，建立省级“海尔老年关怀模式智慧家居社区教育示范基地”

专业群根据产业人才培养需求及设备条件，开设了《智能家居系统设计与调试》、《智能终端产品调试与维修》、《智能电子产品制图与制板》、《智能电子产品设计与制作》、《智能电子产品检测与维修》、《智能终端产品生产实训》、《嵌入式系统设计与开发》、《单片机应用技术》等课程，在课程实施过程中，各个实训室能满足课程的在智能终端产品设计、测试、应用、测试、维修等方面的基本技能训练、专项技能训练，现有实训设备能够满足智能终端研发、应用、制造为主线岗位的基本技能训练、专项技能训练、综合能力训练等实践教学的需求，如表 7 所示。

表 7 专业群满足各层次实践教学情况

序号	能力训练	对接课程	实训场所
1	基本技能训练	电工基础、python 程序设计、C 语言程序设计、单片机应用技术	特种作业(低压电工)实训室、智能终端产品仿真实训室
2	专项技能训练	智能家居系统设计与调试、智能终端产品调试与维修、智能电子产品制图与制板、智能电子产品设计与制作、智能电子产品检测与维修、嵌入式系统设计与开发	教育部 1+X 证书“智能终端产品调试与维修”考训站点、智能电子产品设计与检测室、智能终端产品仿真实训室、嵌入式系统开发室、物联网智能终端综合实训室
3	综合能力训练	智能终端产品生产实训、智能家居系统设计与调试综合实训	海尔智慧家居物联网实训基地、智能终端机芯“校中厂”

2.5 教材共建，助力教改新模式

教材共建是产教融合的重要一环。学校依据岗位工作任务和要求，分析典型工作任务所需知识、能力要求，以完成岗位工作为课程目标，以岗位典型工作任务为学习内容，以岗位工作考核为课程考核，纳入行业的新标准、新规范、新技术，制定岗位课程标准，设计岗位课程教学单元。学校教师与企业共同编写了工作手册式、活页式岗位课程教材，实施理实一体、工学交替的岗位教学，实现教学内容与工作内容对接、教学标准与企业标准对接。2023

年学校与企业共同开发了 49 本校本云教材，公开出版 12 本教材。

【案例 12】 结合实际运用，编写项目应用教程



图 26 《机电概念设计 (MCD) 项目应用教程》封面、封底

《机电概念设计 (MCD) 项目应用教程》由机电工程院教师钟荣林和企业兼职教师李劼科教师根据企业实践和教学需要共同编写的教材，见图 26。

该教材结合实际运用利用 7 个任务 14 个示范案例按照由简单到复杂、由单一到综合的规律介绍了 UG NX 12.0 机电概念设计 (MCD) 的基本机电对象、运动副与约束、传感器和执行器、仿真序列、信号适配器的定义和相关参数的设置方法；运用 2 个任务 6 个示范案例，将机电概念设计的工作过程“基本机电对象的定义—运动副和约束的定义—传感器和执行器定义—运动时行为定义—信号配置—整机仿真”和学习过程相结合，提升机电概念设计实践能力。充分体现了一体化教学中的“做中学”，让学生在完成任务的过程中掌握机电概念设计的知识和技能。内容包含图片画廊、高清大图 408 张、视频 54 段、气泡标注 4 处、交互学习 50 处。

2.6 数据化资源共建，形成多元化产教融合体系

以产教综合体平台为依托，学校通过强化真实生产、实训教学、科技研发、社会培训、创新创业等产教综合体平台“产学研训创”的一体化建设，实现产业与教育的深度融合。通过这种方式，学校能够充分发挥其教育教学、科学研究和社会服务的核心职能，同时与企业紧密合作，以产助学、以研促产，学训结合、训创融合，形成良性循环。这种模式有利于提

高人才培养质量，推动产业升级和发展，实现教育资源的优化配置和社会价值的最大化。

【案例 13】汇聚校企双元育人资源，提供支持

建设生产性实践基地。为真岗实练，学习真本领，机电工程院与广东利元亨装备有限公司共建口罩机科研实训基地，企业提供市场上流通的全自动口罩机生产设备一套；与理想汽车有限公司共建理想汽车人才培养实训基地，如图 27。企业提供 4 辆理想 ONE、2 辆理想 L9 和一批检测设备，并规划了理想汽车教室等，如图 28，学生在校就可以学到行业最新的技术和工艺。



图 27 理想汽车学院揭牌仪式

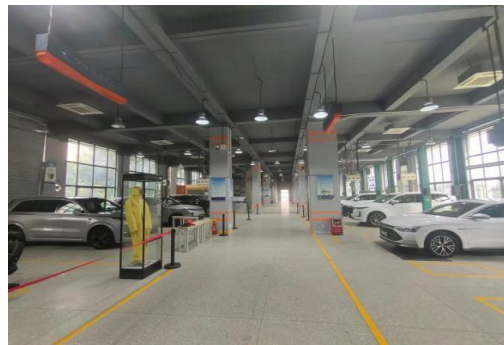


图 28 理想汽车产业学院实训基地

建设项目化课程资源，根据企业需求，导入行业标准和先进企业技术标准，吸收企业典型案例，校企合作开发课程资源。理想订单班双方共同开发了 11 门专业定制课程，包括《M 平台整车认知》、《理想 ONE/L9 规范保养》、《企业文化》等包含了 280 课时的内容，企业导师与校内导师共同制定评价体系与考核，共 58 个考核点，7 个月考 1 个期末考 1 个终期考核等，其他订单班的课程资源也开发了多门，目前订单班学生学习目的明确，学风好。

建设双师型教师队伍。每年派出专业教师到广东利元亨智能装备有限公司、理想汽车有限公司等企业进行实习和培训，取得培训合格证书，获得在订单班任教的资格，同时专业教师也会常去合作企业充电学习，获得最新的专业知识。企业会派出经验丰富的员工担任“企业教师”、“企业班主任”、“企业联络人”，共同为学生的成长成才保驾护航。

“双元六融”人才培养的经验和方法，得到了比亚迪、欣旺达、tcl、华阳等头部企业的认同，通过“双元六融”人才培养的经验和方法的总结，获得教育部高校学生司关于公布第二期供需对接就业育人项目立项 2 项，校企共同开发了 20 门专业定制课程，共同制定了评价体系，研发发明专利 2 项和实用新型专利 4 项，获得省级教研课题 1 项，建成校级精品在线开放课程 2 门，其中“十四五”职业国家规划教材 1 本等。

3.服务贡献



3.1 服务东西部协作，建立长期稳定的发展机制

根据习近平总书记关于东西部协作工作的重要指示精神，以及中共中央办公厅 国务院办公厅《关于进一步加强东西部扶贫协作工作的指导意见》等文件精神，为了缩小东西部地区的教育差距，加强“贵州·惠州”职业教育帮扶合作，在互动、互助的实践中增进与贵州省黔西南州普安县中等职业学校的合作，共同更新教育理念，创新教育改革，加强师资建设，提高教育教学水平，共享课程资源，推动贵州职业教育的进步，学校充分发挥东西部教育帮扶带动作用，做好组织保障、经费保障和服务保障，以提升贵州省黔西南州普安县职业教育教学质量和办学水平为目标，建立长期稳定的发展机制。

【案例 14】共享资源，共创未来

2022 年，学校接收了望谟中等职业学校、普安中等职业学校 85 名学生，见图 29。学校通过安排优秀教师帮助学生适应学校生活开拓专业视野，双方分别组织座谈会了解学生学习生活情况，组织结业仪式、单独建档建册等方式保障学生完成学业。

教务处有计划有步骤的实施培训提升教学能力。教务处与普安县中等职业学校定期开展教学教学能力提升培训，培训内容涉及教材编写、人才培养方案的制定、教学能力的提升等，见图 30。通过邀请贵州普安教师一同使用学校教师开发的精品在线课程，提供课程相关的教学资料，对授课老师采取“一对一”的线上沟通，帮助老师开展专业课程。在贵州普安学校的需求下，为贵州学生共享学校使用的虚拟仿真实训平台和帮扶联系学校校外实习基地，以实现课程资源共享。



图 29 新生欢迎仪式



图 30 普安中等职业学校教师参加培训

3.2 服务行业企业

立足惠州市先进制造业、现代服务业、电子信息产业和生命健康“2+1”等产业快速发

展的实际，学院主动对接区域需求，主动调整专业结构，重点培育了一批产业发展急需的特色专业，积极发挥高校服务地方经济作用。各个专业紧密对接地方企业，与粤港澳大湾区 9 家企业开展产学研合作；与惠州市社科联共建《党建引领涉农职业院校赋能乡村振兴的实证研究——以惠州工程职业学院为例》等 38 个项目。各类项目的开展，有效推动地方经济发展，不断推动产业基础高级化、产业链现代化水平。

【案例 15】校企合作数控机床研发

智能工程学院与惠州市鑫诚数控技术有限公司开展产业研合作，共同进行数控机床项目的设计和开发，第一批合作项目为高性能数控车床电气系统的研制和开发，见图 31、图 32。项目从 2023 年年初开始进行设计、组装、交付、使用，高性能数控车床采用台湾新代数控系统（新代 6TA-E 系统总线 M3），采用整体式等造机身结构，两轴采用日本安川或台湾新代伺服机电、台湾原装滚珠导轨及丝杠，套筒主轴采用日本品牌轴承，并配有进口润滑脂，精度高，刚性强，寿命长，铁屑自动排出机床外。换刀方式采用排刀式换刀，效率更高，精度更精准。



图 31 校企合作机床研发调试区一



图 32 校企合作机床研发调试区二

3.3 服务地方发展

高等职业院校承担着重要的经济社会服务功能，今年以来学校教师团队紧密对接地方，承接教各类横向科研项目合计 10 项。教师团队立足惠州实际，通过各项技术服务，为惠州的合作企业和乡镇解决各类技术难题，努力推动惠州社会经济发展。

【案例 16】与地方政府签订战略合作协议

生态工程学院教师组建“乡村振兴背景下岭南客家文化庭院建设研究”科研团队。团队

与汝湖镇开展“岭南客家文化”研究，签订了《惠州工程职业学院汝湖镇人民政府乡村振兴战略战略合作协议》，通过精品村建设、四小园建设等促进客家文化、村史文化传承与发展。见图 33。

团队通过调研走访、访谈、实地考察和现场测绘等方式进行实践调研，综合考虑汝湖镇客家文化、古文化、民俗文化、农耕文化等资源优势，以“岭南客家文化”为主，以“四小园”、美丽庭院建设项目为依托，设计了2个公共区域和4个庭院，撰写调研报告1份、校级公众号推文4篇、《“政校村”共建和美家园》工作方案1个，助力汝湖镇风貌带提升，有效助力乡村振兴。见图 34。



图 33 签订战略合作协议



图 34 为当地设计的文化标识之一

3.4 服务乡村振兴

党的二十大报告提出，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。惠州市坚持农业农村优先发展，建强基层党组织，完善人才引进机制，引领发展特色产业，带动群众增收致富，推动乡村全面振兴。学校积极响应上级工作部署，组织师生积极参与服务乡村振兴。在惠州市科技局统筹指导下，惠州工程职业学院现有 99 名农村科技特派员，并根据农工商优化组合原则，组建了 7 支农村科技特派员队伍，合计 35 名特派员，充分发挥自身优势，做好乡村振兴驻镇帮镇扶村结对帮扶工作，各项工作取得积极成效。

【案例 17】党建引领融合优质资源，科技特派员团队助力乡村振兴

学院党委以教育帮扶、人才培养为突破口，构建了乡村振兴组织保障体系，有效整合了资源。派出由农工商专业教师组合的农业科技特派员，精准帮扶博罗石坝、柏塘、横河镇、龙门龙田、永汉、龙潭、惠阳沙田等共7个镇，涵盖农业种养、农产品销售、农业信息化等技术帮扶，有效的将高校的智力、技术和资源有力辐射到需求区域，把科研创新搬到田间地头，把农业技术送到老百姓身边。帮扶过程中坚持党建先行，与所驻镇村“党建联姻”，提高了基层党员干部综合能力素质，为乡村高质量振兴提供坚强组织保障；紧密对接，加强各类技术服务，并围绕需求，开展各类包括基层党员干部、乡村振兴人才、惠州市乡村振兴战略、巾帼妇女等专题培训，向社会输送了一大批高素质、高技能人才，助力乡村振兴。

2023年帮扶重点发展农产品加工业、乡村休闲旅游业、农村电商业，纵向打造农业的全产业链，推动产业向前向后端延伸，向上下游拓展；横向促进农业与其他产业深度融合，丰富乡村产业类型，提升乡村经济价值。全年开展各类培训和讲座24场次、为乡镇培训种植、养殖、销售等农技人员700人次、引进推广新品种新技术15个、建立优新品种及高效栽培技术示范点6个、面积310亩、联农带农180户，实现了农业增效和农民增收。同时，撰写相关调研报告和案例获得省二等奖2项、三等奖2项；案例获得省一等奖1项，三等奖1项，为推进惠州高质量发展和乡村振兴作出积极的贡献。见图35、图36。



图 35 推广稻草菇种植



图 36 学院农学专家现场指导柏塘茶农

3.5 服务地方社区

围绕地方社区服务需求，学校有效整合各方资源，积极构建学校、企业、社区“三位一体”工作格局，努力参与建设“网格化、开放化、数字化”学习型社区，走出了一条“职业院校与企业合作，共同服务地方社区群众，合作构建和谐社区”新路子。

学院利用教育资源优势，积极调动党员教师和学生志愿者深入社区，高质量开展社区志愿服务工作。根据部分社区群众缺乏求职渠道及技术技能的实际，与企业进行合作，提供专业的岗前技术培训和就业指导。以“需有所学、学有所教”为目标，开发适合居民社区学习的资源，宣传生活艺术、金融科普、美化乡村等，体现时代特征，倡导精神文明，使全社会了解职教、体验职教、参与职教、共享职业教育改革发展成果，进一步营造全社会关心支持职业教育的良好氛围。2023年，依托服务地方社区服务，学校再次成功申报继续教育质量

工程 6 项。

【案例 18】为地方社区进行各种特色设计服务

信息工程学院李丽华老师带领的师生团队在乡镇采取“以党建为引领，专业技能助力乡村振兴”的模式，以专业的设计理念、设计手段、设计技能，为柏塘镇三嘉村、石坝镇象岭村、汝湖镇中心小学、横沥镇墨园村等地方特色村进行农产品包装设计、村标设计、村居墙绘、数字古村落保护等系列服务，发挥专业优势，助力乡村文化振兴，受到相关村的广泛好评和认可。见图 37、图 38。



图 37 农产品包装设计之一



图 38 村居墙绘

3.6 服务双百行动

学校全面落实省委省政府“1310”的工作部署，持续深化“我为群众办实事”实践活动。惠州工程职业学院与韶关学院、南雄市开展百校联百县“助力百县千镇万村高质量发展工程”行动（简称“双百行动”）组团式结对共建。见图 39。

为充分发挥新工科、新农科等专业的优势，学校以“南雄所需，惠工所能”为原则，赴南雄市相关乡镇开展实地调研 4 次，深入了解南雄市乡镇实际需求状况，见图 40。截止目前，选出了 9 个项目作为共建项目，并组建了种养技术指导、文创品牌打造、产品营销推广 3 个团队，助力地方人才培养、乡村建设、产业发展。同时，学校选派一名副科级干部担任南雄市乡村建设服务队副队长常驻南雄市开展工作，并从二级学院中遴选出 4 名“双带头人”作为乡村建设服务队 4 个工作小组组长，负责与该校共建的油山镇上朔村、夹河口村、坪田坳村、大兰村通过驻村入户等方式开展驻村技术服务。

为加快形成工作的凝聚力和推动力，学校还与韶关学院共同组建乡村建设服务队，下设

12 支工作小组，分别对接南雄市 3 个镇的 12 个行政村，按照组团工作方案关于探索建立“党建+网格共建”模式的思路，推动与南雄市各镇村实行支部结对共建，帮助镇村提升党建能力，拓宽思维视野，为南雄奋力打造“百县千镇万村高质量发展工程”示范区作出积极贡献。目前，结对共建三方已挂牌“双百行动”基层社会治理现代化研究基地、文旅融合发展研究中心，成立了驻南雄服务队临时党支部，各项工作稳步推进。



图 39 三方“双百行动”挂牌仪式



图 40 实地调研

3.7 服务全民终身学习和人才强国

聚力推动继续教育高质量发展，服务全民终身学习，是时代赋予继续教育中心的责任和使命。学校依托雄厚的师资力量和教学资源，聚焦学历提升、非学历培训、文化传播、社会服务 4 个板块，坚持学历教育与培训并重，打造服务载体，提升辐射能力，进一步增强学校服务社会的能力和水平，为全民终身学习和人才强国战略作出积极贡献。2023 年开展非学历培训 57917 人日，8530 人次，培训 952 学时，培训收入 409.14 万元。见表 8。

表 8 2023 年服务全民终身学习和人才强国非学历培训一览表

序号	班级	日期	培训费	天数	人数	学时	人日
1	2022 年广东省农业经理人培训班	2022 年 12 月 19 日-2023 年 3 月 17 日	100.0	21	100	160	2100
2	全市县处级主要领导干部学习贯彻党的二十大精神专题研讨班	2023 年 1 月	55	15	1000	120	15000
3	全市村（社区）监督站长“三资”专题培训班	2023 年 2 月 16-17 日	16.328	2	157	16	314
4	2023 年春季自主就业退役士兵适应性培训班	2023 年 3 月 20-23 日	42.9	4	300	32	1200

惠州工程职业学院高等职业教育质量年报

5	惠州市中级人民法院行政综合素能提升暨政治轮训班	2023年3月29日-31日	7.5	3	35	24	105
6	惠州市2022年度更高水平“平安校园”创建工作总结暨2023年校园安全形势研判部署会	2023年4月21日	2.3412	1	90	8	90
7	2023年惠州市预防学生溺水工作会议暨防溺水安全体验式宣讲进校园活动启动仪式	2023年4月26日	2.98	1	700	8	700
8	惠州市中小学思政课教师全员轮训班	2023年5月20日、6月11日、7月2日、7月15日、7月16日	15	5	1000	40	5000
9	惠州市中小学班主任心理健康教育专业技能培训班	2023年5月21日、7月1日、7月15日-17日、9月24日	18	6	1500	48	9000
10	2023年“食安我先行 助力高中考”校园食品安全与营养健康主题宣传培训活动	2023年5月25日	2.9882	1	150	8	150
11	中职学校文化基础课负责人参访学习交流培训班	2023年5月23日-26日	3.6	4	30	32	120
12	惠州市教育局党员干部学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神专题培训班	2023年6月19日-21日 6月25日-26日 10月3场	24	8	1600	64	12800
13	中共惠州市委教育工作委员会2023年“思想铸党魂 学习增斗志”党员进党校培训班	2023年6月14日-16日	5.035	3	100	24	300
14	惠州市环卫事务中心安全生产专题培训班	2023年6月29日-30日	4.95	2	44	16	88
15	2023年惠州市农村‘双带青年’能力提升培训班	2023年7月10日-14日	5.862	5	39	40	195
16	TCL2023年雏鹰动力营	2023年7月11日-25日	53.9857	15	580	120	8700
17	惠州市林业局森林督查暨森林资源管理专题培训	2023年7月27日-28日	7.07	2	230	16	460

18	惠州市党建引领城管执法规范化培训	2023年8月1日	3.196	1	200	8	200
19	2023年惠城区直机关党支部书记集中轮训班	2023年8月29日-31日	22.11	3	134	24	402
20	2023年惠州市学校安全生产暨消防安全培训	2023年10月27日	3	1	300	8	300
21	2023年惠州市属国有企业青年人才培训班	2023年11月13日-17日	3.45	5	32	40	160
22	大亚湾开发区政法信访办公室专业网格员暨司法协理员业务培训	2023年11月15日-17日、11月20日-24日	4.576	8	26	64	208
23	惠州市总工会2023年度集体协商工作业务培训	2023年11月21日	1.1	1	112	8	112
24	2023年博罗社区矫正知识学习培训	2023年11月29日-12月1日	4.1698	3	71	24	213
合计			409.14	120	8530	952	57917

【案例 19】开展退役军人适应性培训，实现退役军人角色转变

惠州工程职业学院承担开展惠州市自主就业退役士兵适应性培训，通过“组合拳”帮助197名退役士兵上好融入社会第一课，见图41。按照“学用结合、按需施教、注重实效”的原则，找准退役军人需求，设置“对口”课程，开展精准式培训教育。“常规+升级”满足多样化个性化学习需求，提供更有针对性的学习服务。“线上+线下”拓宽退役军人学习空间，创新发展线上教学、混合式教学等多种教学模式，突破学习的时间和空间局限，让退役军人享有更加便捷的学习资源、更高质量的教育服务。通过社会培训促进优质教育资源共创共享，丰富终身学习的渠道和资源，为个性化学习、终身学习、扩大优质教育资源覆盖面和教育现代化提供有效支撑。



图 41 退役士兵适应性培训开班典礼

4. 文化传承



4.1 平台建设

学校紧扣“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”的根本问题，充分发挥“管理、教学、实践、文化”育人功能，把思想价值引领贯穿教育教学全过程，搭建一体化文化育人平台：用好“东湖旅店”等惠州本地红色资源平台，建设好“四史教育中心”、“马克思主义阅读广场”等校内思政实践平台，见图 42、图 43，打造好中国传统文化、陶笛等公共选修课平台，利用好官方网站、微信公众号、视频号等网络平台，将传统文化与红色文化融为一体，用中华优秀传统文化培根铸魂、启智润心，引导广大学生立大志、明大德、成大才、担大任，形成了线上线下文化资源共享、文化教育平台贯通合作的育人格局。



图 42 四史教育中心



图 43 马克思主义阅读广场

【案例 20】“四史”教育中心搭建红色文化教育平台

惠州工程职业学院“四史”教育中心位于格物书院一楼，占地约 680 平方米，于 2022 年 6 月 30 日开馆。学校充分利用“四史”教育中心红色资源，为开展思政课程和课程思政教学提供教学实践场馆，使“四史”教育有效融入教学，助力学校思想政治教育工作，如图 44。同时，中心面向社会外界开放，经预约后可接待外界团体参观学习。2023 年，“四史”教育中心接待校内师生教学实践及外界团体参观学习 11000 余人次。



图 44 学校党委书记为入伍学生上“四史”教育课

4.2 环境建设

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥校园文化环境育人功能，注重以文化人、以文育人，通过在每间教室布置社会主义核心价值观文化墙，各建筑命名取自“四书五经”等文化经典，建设惠州特色的“印象惠州”文化长廊及在校园内布置校训石等石雕景观的方法，如图 45，打造了包含社会主义核心价值观、优秀传统文化、红色革命文化、创新向上的先进文化、惠州特色的岭南文化、学校特色的精神文化的惠州工程职业学院新时代中国特色社会主义思想校园文化环境。



图 45 校园环境一角

【案例 21】新生的校园文化教育

在 2023 级新生入学教育期间，学校专门设立校园文化教育环节，以书记、校长思政第一课、实地讲解、课堂讲学等方式，对学校 4967 名新生进行全覆盖教育，见图 46。从校园文化景观的内涵、融入、呈现等方面发力，由景入情，使校园文化融入血脉、浸入心扉，让新生在了解学校文化景观的过程中认识学校、热爱学校，引导新生做知校爱校的新时代惠工人。见图 47。



图 46 学校党委书记为新生上“文化自信立新人”思政第一课



图 47 校园文化标识讲解

4.3 课程建设

根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》和《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》要求，学校在全校各专业开设有《公共艺术》必修课及《音乐表演》、《舞蹈》等 13 门公共选修美育类课程，如

表 9 所示。另外学校还投入拍摄了 3 门线上校级精品课程。美育类课程内容涵盖了美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等。学校通过开设美育类课程，拓宽了学校美育课程体系建设，极大地丰富了校园文化，培养了学生艺术鉴赏能力，提升了学生的人文素养与精神世界，促进了学生创新能力与合作意识，见图 48、图 49。

表 9 文化课选修安排

序号	选修课类别	选修课名称	任课教师	限定人数	上课时间	上课地点
1	人文科学类	外国文学史	扶玲	60	每周一 5-6 节	信 305
2	人文科学类	影视社会学	吕亮	50	每周一 5-6 节	信 306
3	人文科学类	外国文学欣赏	陈康	120	每周一 5-6 节	智 101
4	人文科学类	舞蹈	黄灏宇	60	每周一 5-6 节	信 109
5	人文科学类	音乐表演	曹晓洁	50	每周一 5-6 节	罗浮春 201
6	人文科学类	陶笛	许弘伦	30	每周一 5-6 节	信 410
7	人文科学类	陶艺历史与工艺	余小伦	30	每周一 5-6 节	信 408
8	人文科学类	大学生与现代礼仪	黎莹	100	每周一 5-6 节	智 105
9	人文科学类	中国传统文化	于照明	120	每周一 5-6 节	信 110
10	社会科学类	花卉装饰技术欣赏	杨丽华	120	每周一 5-6 节	超星平台
11	人文科学类	名画背后的故事	周娟	120	每周一 5-6 节	超星平台
12	人文科学类	剪纸艺术与古诗词	黄婷	120	每周一 5-6 节	超星平台
13	人文科学类	发现非遗之美——小金口麒麟文化	于正志	120	每周一 5-6 节	超星平台
合计				1100		



图 48 教师在上《公共艺术》课



图 49 教师在上《花卉装饰艺术欣赏》课

【案例 22】美育精品课《名画背后的故事》建设案例

美育精品课《名画背后的故事》是惠州工程职业院校与惠州城市职业学院深化新时代教育评价改革试点——深化美育评价改革项目中的精品课之一，于 2023 年实现了两校学分互选。课程在 2023 年全国职业院校美育研讨会上得到美育专家的高度认可，于当年 3 月课程在学银在线投入使用，页面浏览量 9032770 次，累积选课人数 1567 人，见图 50。学生对于教师的理论教学和实践教学指导普遍都十分满意，对于课题组的讲授、各种教学方法和教

学资源的有效利用、指导实践教学的能力等各方面都有很高的评价。

《名画背后的故事》课程组教师们建立了内容先进、特色鲜明的课程体系和教学体系，采用科学的教学手段，有助于培养学生的自主学习能力和创造性思维。在教学内容上做到知识的系统性和内容的简明性相结合，并通过对重要美术现象、美术流派、美术家和美术作品的理论分析，使学生深入理解和认识经典名画作品与创作实践的辩证关系，如图 51。课程中设置“入选理由”“名画档案”“画家小传”“名画欣赏”“绘画知识”“画外音”等栏目，从艺术、历史、文化等多个角度解读名画的精髓，课程体系和内容框架不仅可以提高学生的审美情趣，提升艺术修养，还可以学习到丰富的历史文化知识，优化知识结构；此外，从名画折射出来的画家的智慧和情感对启迪心智、陶冶情操也将有很大的帮助，为打造美育精品课程奠定良好基础。

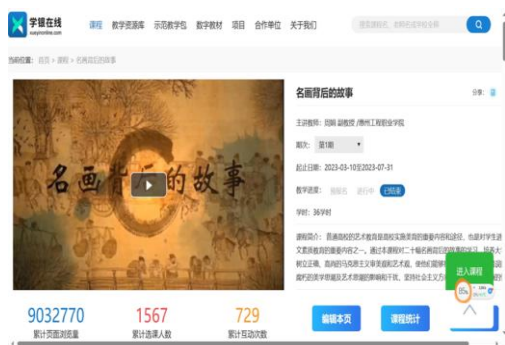


图 50 《名画背后的故事》学银在线页面图片 图 51《名画背后的故事》课堂教学图片

4.4 校企深度融合助力工匠精神传承

工匠精神是一种追求卓越、精益求精的精神，它涵盖了职业操守、专注、创新和持续改进等多个方面。惠州工程职业学院以校企深度融合为抓手，以“追求卓越”工匠精神培养为引领，丰富学生职业精神涵养，助推工匠精神传承。学院先后与 200 多家企业在平台共建、实习实训、教学科研等方面深度融合，将企业工匠们对工作使命感和自豪感，及精益求精的工作态度激励学生学习，持续不断提升自己的职业素养，进一步强化职业技能。以智能工程学院为例，他们将人才培养全过程嵌入到智能制造核心技术的源头，根据智能制造产线升级与生产需要，2023 年与广东利元亨智能装备股份有限公司共同组建“利元亨现场工程师班”，如图 52。30 名学员全过程参与核心自动化生产线的设计、设备安装调试、正式投产全过程，

从入学到适岗，在“现场工程师班”逐步成长为一名合格的技术工人，实现零距离上岗。其中优秀学生代表张嘉豪等五位同学被广东利元亨智能装备有限公司授予“工匠之星”荣誉称号，见图 53。



图 52 利元亨现场工程师班



图 53 5 位同学荣获“工匠之星”

【案例 23】技能锤炼 匠心文化—机电学院将工匠精神融入教育教学

机电工程学院将工匠精神融入到教育教学过程中，在实训时融入精益求精、专注执着、守正创新、持之以恒的工匠精神，让同学们明白工匠精神能提高产品质量、培养优秀人才、促进企业发展、提升社会形象。

以钳工实训为例，在完成基本钳工实训内容的前提下，指导学生制作金属榔头，通过榔头的制作，同学们学习热情高涨，就算手磨出泡了也继续坚持，很多同学认为，这样的实训让自己提升很大，深刻感悟了什么是“一分耕耘一分收获”，进一步认识到“工匠精神”是要通过“劳动”来不断提升，技术技能的提高需要有“定力、静力、韧力”，并为争取成为将来的“劳模”不断努力。也可让学生时刻提醒自己作为机电工程学院的一员，要牢记学院的“匠心文化”，如图 54 所示。



图 54 学生钳工实训

4.5 文化交流

学校通过开展组织不同的美育活动，引导学生认识中华优秀传统文化之美，开展“五入三创”美育实践活动，以中华优秀传统文化艺术传承创新为突破口，以传承东江红色文化、非物质文化遗产以及客家文化为创新亮点，努力发挥美育的重要作用，推进协同育人机制，构建“三全育人”体系，提升人才培养质量，将“以美启德、以美育人、以美化人、以美培元”的美育理念落到实处。

积极挖掘和整合学校的美育元素，在高速发展的今天，用不同的美育形式满足学生的审美需求，不断引导和帮助学生提升个人的艺术修养和审美品味。美育教师们带领学生参与广东省非物质文化遗产麒麟舞——惠州小金口麒麟文化艺术节，见图 55；参与“职业教育进社区”宣传活动，携手惠州市“梵高的花园”管理中心开展艺术涂鸦、手工红灯笼的制作等活动，美化社区文化建设；到石坝镇红星小学——送教下乡，欣赏音乐课《中国传统乐器——古琴》，在古琴声中孩子们体验了一堂独具魅力的音乐课，见图 56。



图 55 参加小金口麒麟文化艺术节



图 56 美育送教下乡

【案例 24】向阳花艺社开展“以花会友，以艺育人”

惠州工程职业学院向阳花艺社是一个致力于推广花卉文化、助力创新创业的学生社团。成立以来，社团一直秉承着“以花会友，以艺育人”的宗旨，积极组织各类活动，如东江公园开展压花艺术公益活动、横河镇文化馆开展压花公益体验活动、给中小學生进行压花科普体验活动等，如图 57，为同学们、社会人士提供了一个学习和交流花卉艺术的平台。培训了 300 人次，总服务人数高达 1 万余人。向阳花艺社成员参加广东省花艺技能竞赛获得二等奖 1 项，三等奖 1 项，挑战杯铜奖 1 项的成绩。向阳花艺社结合“民俗+民宿”为横河嶂背畲

族村设计了文创产品——压花画，并将其赠送给惠州市畲族文化传承馆，为传承中华优秀传统文化贡献一份力量。见图 58。



图 57 开展压花科普公益活动



图 58 压花画赠送现场

5. 国际合作



5.1 标准引领

2022年12月，学校通过“非洲国家职业标准开发项目——冈比亚”项目遴选，参与畜牧兽医技术员 NTA6 级的职业标准建设工作，见图 59。目前，此项目工作正在学校领导的组织带领下紧锣密鼓地建设中。“非洲国家职业标准开发项目——冈比亚”项目由冈比亚共和国高等教育、研究与科技部、世界教育组织联合会牵头主办，2022年9月正式启动，国内100多所高职院校积极申报并参与建设。此次合作是学校首次参与为“一带一路”国家开发职业标准，是学校职业教育国际化发展的积极探索和具体实践，为中国职业教育“走出去”，践行构建新时代中非命运共同体贡献“惠工”智慧和力量。学校将以此次会议为契机，继续加强与“一带一路”国家各院校和企业的广泛深入合作，发挥自身优势，积极推动国际交流合作，加快学校“走出去”步伐，助力“一带一路”国家提高职业技能水平，助推中国与“一带一路”国家命运共同体建设走深走实。



图 59 学校申报的畜牧兽医技术员 N T A 6 级职业标准成功立项

5.2 科教融汇，技能对接，师生助力“一带一路”建设

5.2.1 支持教师粤港澳科研合作项目，扩大多边交流合作

5月21日16时00分，我国在酒泉卫星发射中心采用长征二号丙运载火箭，成功发射首颗内地与澳门合作研制的空间科学卫星“澳门科学一号”。学校教师肖建峰博士受澳门科技大学月球与行星科学国家重点实验室主任张可可教授邀请，自2021年8月至今，一直参与澳门科技大学“澳科一号卫星工程”国家重大工程项目工作，担任澳科大澳门卫星项目工程与技术主管职务，主要负责澳门科技大学卫星地面站的建设及早期运营设计工作，见图60。

“澳科一号卫星工程”项目是澳门特别行政区和国家航天局实施的重大科研项目。肖建峰博士以其在卫星发射及测控技术领域深厚的专业知识和丰富的工作，在项目组的工作受到项目组的高度认可。“澳科一号”成功发射升空精确入轨，开辟了惠州同澳门在航天等创新科技领域开展合作的新路径，拓展了未来学校开展空间科学、空间技术、空间应用广泛合作交流的新空间，为粤港澳大湾区区域发展和国家航天高质量发展增添了新动能。



图 60 肖建峰博士参与“澳科一号卫星工程”国家重大工程项目

5.2.2 拼技能展实力，助力“一带一路”建设质量提升

学校积极承办和参与“一带一路”技能竞赛，深度参与“一带一路”建设，显著提升师生国际视野水平和跨文化交流能力。2023年2月，学校成功承办2022-2023“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛信息技术应用创新赛项决赛，见图66，来自广东、陕西、安徽、福建、河南等8个省的79所院校参加比赛。此次大赛旨在服务“一带一路”建设，推进金砖国家组织发展，搭建国际技能发展和技术交流的平台，进一步实施中国职业教育“走出去”战略，推动中国职业教育教学标准国际化。代表学校参赛的4名选手均表现优异，斩获一等奖两项、二等奖一项、三等奖一项，学校获得“最佳组织奖”和“突出贡献奖”，见表10。

在提高人才培养质量上，学校坚持以赛促教、以赛促学、赛训融合，充分发挥实践和比赛对于课程建设的重要作用，在比技能、赛本领中不断提升学生的技能水平和实操能力，培养中国高素质专业化人才真正成为金砖国家乃至全球未来技能发展的坚实力量。



图 61 2022- 2023“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛开幕式

表 10 部分参赛获奖学生

序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1	林炜杰	学生	2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛信息技术应用创新赛项	国家一等奖
2	卓俊钧	学生	同上	国家一等奖
3	刘俊海	学生	同上	国家二等奖
4	曾安琪	学生	同上	国家三等奖

5.3 惠港师生交流

2023 年 5- 7 月，惠州工程职业学院分别与香港棉纺会中学、香港真光中学、香港仁爱堂陈黄淑芳纪念中学进行了师生交流活动。通过多样化的交流活动增进了双方的了解和对祖国发展的认识：一是学校带领了香港师生观摩学习“四史”教育中心，通过讲解，使香港师生理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史，使他们学史明理、知史爱党、知史爱国；二是通过参观无人机协同创新中心、机器人与智能制造中心和海尔物联网中心、机械制造实训室、信创适配测试中心等，见图 62、图 63，让学生体验无人机模拟飞行技术和如何调试维修，使香港师生直观了解无人机分类、机械制造的工艺流程、人工智能应用场景等，加深对现代制造业的感知；三是通过举办中国信息技术应用创新发展、中国无人机和空天技术发展、走进无人机世界等专题讲座，让学生简要了解我国无人机、大飞机、火箭、卫星、空间站探月及探火计划相关情况，增进国家认同和增进国家认同和民族自豪感。此次培训交

流促进了粤港两地教育方面的深化交流与合作，助推了粤港澳大湾区建设实现高质量发展。



图 62 香港师生参观机器人与智能制造中心



图 63 参观无人机协同中心

5.4 提升学生国际化素养

学校积极参与“一带一路”科研项目，承办并参与 2022-2023 年“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛赛项。除此之外，根据《广东省教育厅关于协助安排香港学生来粤交流访问项目的通知》《广东省教育厅关于协助香港教育局举办“公民与社会发展科”内地考察线路简介活动的函》文件精神，学校入选香港教育局 2023 年度“公民与社会发展科”内地考察推荐交流考察机构名单，根据惠州市教育局安排，分别有来自香港三所中学的第三批师生共 400 余人来学校交流考察，见图 64。在参观交流过程中，香港青年全方位了解了我国在信创、物联网、无人机、机械制造等创科产业领域的最新发展，体验纸压花、数钱币等中华民族传统技艺文化，学生志愿者热心服务、悉心交流，一方面培养了香港学生国民身份认同，提升香港学生爱国爱港意识，另一方面极大地提升了学校学生的国际视野水平和国际化素养。



图 64 香港师生来校访问交流



图 65 香港特区政府、省教育厅联名感谢信

6.发展保障



6.1 国家政策落实

一年来，学校深入贯彻党的二十大精神，紧跟国家职业教育改革导向要求，落实好国家各项政策：

一是深入贯彻落实中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》，对标对表《深化新时代教育评价改革总体方案》“十不得一严禁”负面清单，认真清理政策文件、规章制度，梳理各类申报文件，审查招聘公告、招生简章等宣传资料，加快破除“五唯”顽瘴痼疾，树立科学的教育发展观、人才成长观、选人用人观，营造了教育评价改革良好氛围。

二是严格落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》要求，积极做好市域产教联合体、开放型区域产教融合实践中心等项目的申报和建设。围绕打造“金专、金课、金师、金地、金教材”要求，积极开展一流核心课程建设、优质教材建设和校企合作典型生产实践项目建设，启动学校2023年教学改革“揭榜挂帅”项目申报工作。

三是全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，切实落实就业优先政策，强化就业精准服务保障，通过加强与人力资源社会保障部门及优质企业间的沟通协作，深入开展书记院长访企拓岗活动。2023年学校毕业生人数5773人，毕业去向落实人数5610人，应届毕业就业去向落实率97.17%，直接签订协议和劳动合同就业占比82.82%，在广东就业比例为95.30%。

四是按照教育部等五部门印发《职业学校办学条件达标工程实施方案》（教职成〔2022〕5号）要求，扎实做好学校办学条件达标工作。学校党委高度重视学校办学条件达标工作，将其列入中共惠州工程职业学院委员会惠州工程职业学院2023年工作要点清单，年内多次召开专题会议研究解决方案，逐项分析未达标项目，明确轻重缓急顺序。学校不等不靠，主动作为，将生均图书指标列为学校可自主解决的项目，通过压减其他项目开支，增加图书采购支出，申请省级专项经费支持等方式，减少图书缺口。2023年底，学校办学条件显著改善，为2025年底前全面实现整体办学条件达标奠定了基础。

6.2 地方政策落实

一是落实全省职业教育大会精神，做好学校章程修改工作，提升学校依法治校水平。根据广东省教育厅《关于推进高等学校章程修改、核准与实施工作的通知》等文件要求，学校2023年完成学校章程修改、广东省教育厅核准、惠州事业单位登记管理局备案工作。以新的学校章程为统领，学校2023年启动流程再造工作，完成二级学院更名工作，规范了学校内部管理体制和运行机制。

二是贯彻落实广东百校联百县助力“百县千镇万村高质量发展工程”行动方案要求，组建惠州工程职业学院开展百校联百县助力“百县千镇万村高质量发展工程”行动工作专班，

协同韶关学院、南雄市人民政府，形成组团工作方案，按照“南雄所需、惠工所能”原则，确定了第一批共22个共建项目，明确了未来5年的工作目标、工作方向和内容、派驻南雄市服务队及服务队各工作组组长名单。

三是贯彻落实广东省全口径全方位融入式帮扶粤东粤西粤北地区基础教育高质量发展工作，严格对照《惠州工程职业学院—韶关市南雄市教育局结对帮扶任务清单》（2021-2025年）内容，圆满完成2023年提升受援地区校长、教师学历、协助加强师资队伍建设、开展教育教研等领域交流合作和推进办学条件帮扶工作。

四是立足惠州，贯彻落实《惠州市高水平院校建设考核方案（试行）》文件要求，聚焦打造新时代高水平院校目标，培养更多扎根惠州、服务产业发展的新时代技能人才，鼓励更多学生留惠就业创业，助力惠州实施“制造业当家”战略。

6.3 学校治理

2023年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格执行党委领导下的校长负责制，坚决贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，秉持“吃苦耐劳、淳朴厚道、臻技敬业、进取创新”的精神，以人才培养服务我市经济社会发展和乡村振兴为导向，坚持“工科引领，农商并进”，持续深化完善办学体制机制建设，以章程为统领，以章程、基本制度、专门制度和部门制度为框架的制度体系，提速推进制度改革创新，为学校依法治校和科学管理营造良好的制度环境。

【案例 25】健全和完善学校规章制度体系，全面提升学校依法治校管理水平

一年来，学校党政管理权力运行更加规范，形成党政分工合作、协调运行、彼此互补的工作机制，见图 67。建立健全规章制度管理体系，进一步加强了规范性文件审查审核，持续推进制度“废”“立”“改”工作，根据办学发展实际适时清理和修订完善制度，对 2017 年学校成立至今印发的制度进行了汇编目录，完成综合办学、教科研、学生管理、财务、后勤、校园安全、社会服务培训等方面制度共计 140 余篇目，其中，本学年新增制度 43 项，见图 68。

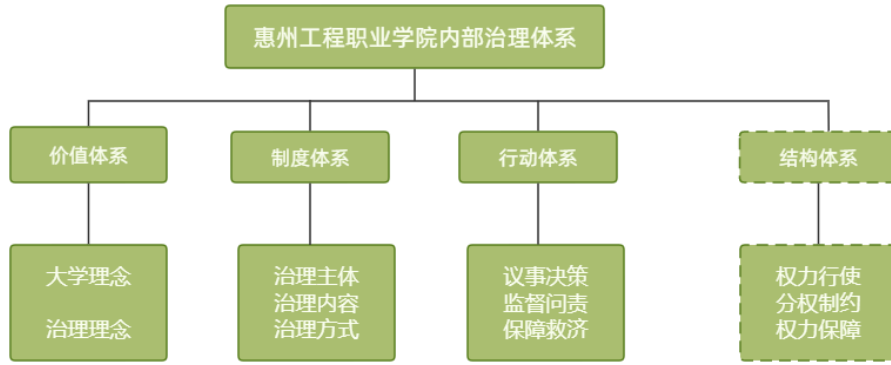


图 66 惠州工程职业学院内部治理体系



图 67 学校党政管理机构

图 68 学校规章制度编目类型

学校通过不断深化新时代教育评价改革，推进实施了 2 个省级试点项目改革,现代大学制度建设初具成效，学校持续完善学校规章制度体系建设，全面提升学校依法治校管理水平和行政效能，见图 66；同时，学校积极推动数字校园建设，如图 69，做到师生教育教学、校园生活、学术研究、资金管理、创新创业等全覆盖，“互联网+”条件下的人才培养新模式、教育服务新模式、教育治理新模式初步形成，持续推进学校内涵式发展，努力把学校建成高水平有特色的理工特色鲜明的一流高职院校。

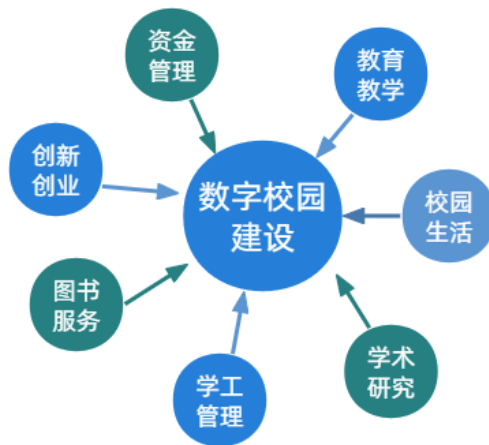


图 69 惠州工程职业学院数字校园建设

6.4 质量保证体系建设

6.4.1 完善质量体系建设

学校制定了《惠州工程职业学院内部质量保证体系建设与运行实施方案》，方案以人才培养工作为核心，按照决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制五大体系相互联系、互为支撑的质量依存关系，在学校、专业、课程、教师、学生五个层面建立保证人才培养质量的目标体系、标准体系和制度体系，形成全过程运行、全员参与、全方位覆盖的内部质量保证体系，见表 11。

表 11 惠州工程职业学院内部质量保证体系总体框架

层级	决策指挥	质量生成	资源建设	支持服务	监督控制
学校	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学院“十四五”发展规划 2. 岗位工作标准 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学院年度工作计划 2. 发展规划实施 3. 学院质量文化建设 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人力资源 2. 校企合作 3. 教学资源 4. 安全保障 5. 生活保障 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学校管理制度汇编 2. 发展规划管理规定 3. 学院质量保证制度 4. 智能校园管理制度 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据采集分析报告 2. 学院质量年度报告

专业	1. 专业(群)建设规划 2. 专业(群)建设标准	1. 专业人才培养方案 2. 专业教学标准	1. 校内外实训基地建设与管理 2. 教学资源建设与管理	1. 学院专业设置与调整管理办法 2. 学院专业建设经费管理制度 3. 校企合作管理制度 4. 毕业生跟踪调研	专业质量年度报告
课程	1. 课程建设规划 2. 课程标准	1. 校本教材开发计划 2. 课程授课计划/教学设计	1. 教学条件 2. 实训条件 3. 资源使用	1. 课程实施过程管理 2. 课程实施环境管理 3. 条件保证 4. 文化营造	课程质量年度报告
教师	1. 师资队伍建设规划 2. 教师职业能力标准	1. 教师教科研工作 2. 师资队伍培养提高计划	1. 名师工作室 2. 工作设施 3. 生活设施	1. 教师个人发展与管理 2. 发展保障 3. 社会服务	师资质量年度报告
学生	1. 学生全面发展规划 2. 学生发展标准	1. 学校学习 2. 社会实践/双元教学	1. 学习设施 2. 生活设施 3. 校园环境	1. 学业管理 2. 就业管理 3. 生活保障 4. 安全保障	学生全面发展质量年度报告

6.4.2 建立常态化诊断与改进工作机制

强化全员、全方位、全过程的自我质量保证主体意识和主动优化的过程保证意识，强化全程质量把控，强化过程诊断和预警机制，完善常态化的内部质量保证体系诊断与改进制度，建立相应教学诊改工作管理机制，如图 70。充分利用现代信息技术，建设面向质量管理的、信息化的统一数据平台，实现全方位、全过程的信息采集、实时监控、智能预警、统计分析，以平台为依托，按照“目标、标准、实施、诊断、改进”的流程，推进持续整改，从而提升学院教学运行管理信息化水平，为决策提供参考和依据。

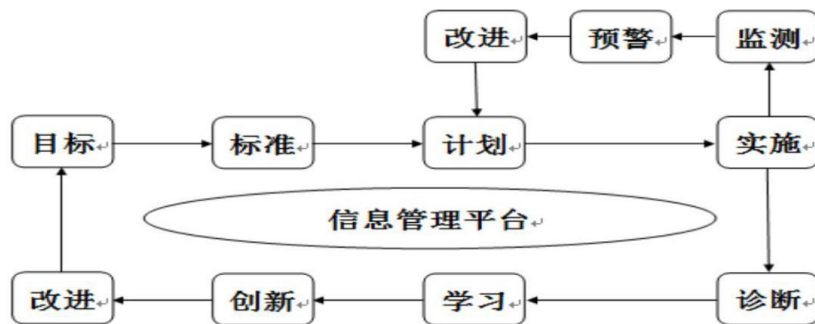


图 70 8 字形质量改进螺旋

6.4.3 建立现代质量文化

树立质量理念。牢固树立人才培养质量是办学的生命线理念，构建系统化的质量理念。打造质量精神，把“工匠精神”、“职业道德”培育融入学院质量文化建设，把精益求精、爱岗敬业、持续专注、创新求实作为学院质量精神的内涵，贯穿学院管理工作和人才培养工作全过程，不断探索丰富学院质量精神内涵。营造良好的质量文化氛围。加强质量文化的宣传教育，引导全院师生进一步增强质量意识、标准意识、责任意识，使质量理念深入人心，形成人人关心质量、人人维护质量、人人提高质量的良好氛围，促进全员全过程全方位育人。

6.5 经费投入

2022年，学校办学经费总收入29215.54万元，其中学费收入6942.99万元，财政生均拨款收入6316.71万元，中央、地方财政专项收入13879.46万元，政府性基金收入241.82万元，其他收入总额1834.56万元。基本保证了学校日常运作及教育教学需求，见图71。

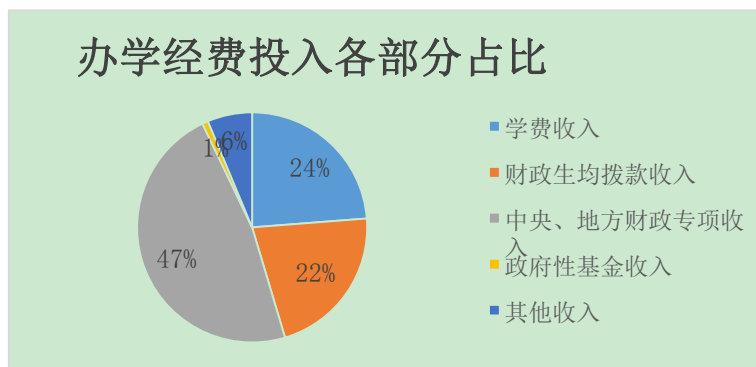


图71 学校办学经费投入情况

【案例 26】经费投入保障教育教学高质量发展

2022年，全校决算全口径总收入为29215.54万元，为学校高质量发展提供了经费保障。学校实行全过程预算绩效管理，重视绩效目标在全过程预算绩效管理中发挥的基础和源头作用，强化增强绩效目标的约束性，科学编制2022年度预算并强化预算控制管理，实现预算全覆盖，落实各部门预算执行主体责任，实行绩效目标和预算执行“双监控”，做好专项资金监管工作的同时加快专项资金的支付进度，提高专项资金的使用效率，完成国库集中支付系统预算金额13609.26万元，授权支付金额13609.26万元，预算执行进度100%，充分保障学校教育教学工作以及教学管理的正常运行，完成各项学校标准的基础建设。

7. 面临挑战



7.1 支撑惠州加快建设更加幸福国内一流城市和我省及粤港澳大湾区高质量协同发展的挑战

目前学校正在打造粤港澳大湾区高端产业和产业高端创新人才培养高地、产教融合和科教融汇示范高地、科研及培训服务高地，但学校目前师资队伍、教学科研、社会服务、治理体系、国际合作等方面存在短板，学校基本办学条件需要持续完善，这些都对学校建设理工科特色鲜明的国内一流高等职业院校带来挑战。

7.2 高素质技术技能人才培养更好服务区域产业升级的挑战

粤港澳大湾区正在推动创新产业的发展 and 传统产业的转型升级，迫切需要大批具有创新精神与国际视野的复合型技术技能人才。惠州市也正在全面建设新型工业强市，对高素质技术技能人才也有较大需求，学校现有人才培养模式与校企深度产教融合，与实现教育链、人才链、产业链和创新链深度对接要求不完全适应的挑战。

7.3 产教融合赋能学校高质量发展的挑战

根据国家教育部等部门《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案》要求统筹推动教育和产业协调发展，创新搭建产教融合平台载体，坚持以教促产、以产助教，不断延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链，加快形成产教良性互动、校企优势互补的产教深度融合发展格局。目前，学校与行业、企业合作的广度、深度和紧密度还需进一步加强，促进行业、企业参与学校管理、参与人才培养全过程的体制有待创新，激励和保障校企双方深度合作的动力机制有待进一步建立和完善。

面对上述挑战，学校需要肩负起为区域经济提供技术支撑和有力人才的重任，推动地区教育体系与产业体系、社会体系、科技体系的有效对接，加强区域教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，服务好惠州“更加幸福国内一流城市”和“粤港澳大湾区”建设，为广东加快构建“全过程创新生态链” 激活新质生产力。

在新一轮职业教育改革中，学校将准确把握职业教育发展大趋势，牢牢抓住职业教育大有可为的政策红利期和发展机遇期，在新时代高技能人才培养中再有新作为，为区域经济社会高质量发展提供人才支撑和智力支撑。在全校范围内，开展全方位培训，不断更迭人才培养理念和模式，推进“三教”改革，以金课、金师、金地、金材等“五金”建设为重点，撬动产教融合与校企合作的关键性承载点，形成基础于立德树人、需求于产业发展的产教贯通性教学范式改革，推动人才资源供给侧结构性改革，提升人才培养质量。

表：高等职业教育质量数据表

表 1 计分卡

名称：惠州工程职业学院（4144014609）

序号	指标	单位	2023 年	备注
1	毕业生人数	人	5670	引用
2	毕业去向落实人数	人	5522	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	357	学校填报
	升入本科人数	人	357	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	95.17%	学校填报
4	月收入	元	4100	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	5217	学校填报
	其中：面向第一产业	人	532	学校填报
	面向第二产业	人	549	学校填报
	面向第三产业	人	4968	学校填报
6	自主创业率	%	2.77	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	70.1%	学校填报

表 2 满意度调查表

名称：惠州工程职业学院（4144014609）

序号	指标	单位	2023 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	86.53	6340	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	82.91	6340	问卷调查
	课外育人满意度	%	82.90	6340	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	91.33	6340	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	88.52	6340	问卷调查
	专业课教学满意度	%	88.91	6340	问卷调查
2	毕业生满意度	——	88.6	3045	问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	89.49	1389	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	87.73	1614	问卷调查
3	教职工满意度	%	99.31	576	问卷调查
4	用人单位满意度	%	98.02	202	问卷调查
5	家长满意度	%	96.29	5143	问卷调查

表3 教学资源表

名称：惠州工程职业学院（4144014609）

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	24.63: 1
2	双师素质专任教师比例	%	75%
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	22.6%
4	专业群数量*	个	4
	专业数量*	个	39
5	教学计划内课程总数	门	39
		学时	625
	其中：课证融通课程数	门	112458.0
		学时	70
	网络教学课程数	门	7742
		学时	165
6	教学资源库数	个	2
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	2
接入国家智慧教育平台数量	个	2	
7	在线精品课程数	门	41
		学时	5218
	在线精品课程课均学生数	人	223

序号	指标	单位	2023 年
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	3
	接入国家智慧教育平台数量	门	3
	校级数量	门	40
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	4
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量*	个	1
	校级数量	个	3
9	编写教材数	本	12
	其中：国家规划教材数量	本	1
	校企合作编写教材数量	本	11
	新形态教材数量	本	7
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	22628
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.82
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	8686.8113

序号	专业群名称	核心专业	对接产业链
1	商务数据分析与应用专业群	商务数据分析与应用	电子商务、新兴服务业
2	应用电子技术专业群	应用电子技术	电子信息产业、新一代信息技术产业
3	机械制造及自动化专业群	机械制造及自动化	先进装备制造业、新能源汽车产业
4	园林技术专业群	园林技术	现代农业、文化旅游产业

表 4 服务贡献表

名称：惠州工程职业学院（4144014609）

序号	指标	单位	2023 年	备注
1	毕业生初次就业人数	人	5217	引用
	其中：A 类：留在当地就业	人	5056	引用
	B 类：到西部和东北地区就业	人	100	引用
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	4744	引用
	D 类：到大型企业就业	人	312	引用
2	横向技术服务到款额	万元	286.58	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	1000	学校填报
3	纵向科研经费到款额	万元	80	引用
4	技术产权交易收入	万元	0	引用
5	知识产权项目数	项	29	引用
	其中：专利授权数量	项	25	引用
	发明专利授权数量	项	6	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填报

序号	指标	单位	2023 年	备注
6	非学历培训项目数	项	27	引用
	非学历培训学时	个	1063	引用
	非学历培训到账经费	万元	309.1419	引用
7	公益项目培训学时	个	112	引用

表 5 国际影响表

名称：惠州工程职业学院（4144014609）

序号	指标	单位	2022 年	
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	
	接收国（境）外留学生人数	人	0	
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	
	其中：专业标准	个	1	
	课程标准	个	0	
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0	
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0	
3	在国（境）外开办学校数	所	0	
	其中：专业数量	个	0	

惠州工程职业学院高等职业教育质量年报

	在校生数	人	0	
4	中外合作办学专业数	个	0	
	其中：在校生数	人	0	
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	1	
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	2	
序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1	肖剑锋	月球与行	澳门科技大学	“澳科一号卫星”国家重大工程项目技术主管
...				
...				
序号	姓名	教师或学	大赛名称	获奖等次
	林炜杰	学生	2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛信息技术应用创新赛项	国家一等奖
	刘俊海	学生	2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛信息技术应用创新赛项	国家二等奖

表 6 落实政策表

名称：惠州工程职业学院（4144014609）

序号	指标	单位	2023 年
1	在校生人数	人	15271
2	年生均财政拨款水平	元	4778.508
3	年财政专项拨款	万元	13879.46
4	教职员工额定编制数	人	318
	教职工总数	人	453
	其中：专任教师总数	人	385
	思政课教师数*	人	31
	体育课专任教师数	人	11
	美育课专任教师数	人	中职填报
	辅导员人数*	人	68
	班主任人数	人	中职填报
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	8173
	其中：学生体质测评合格率	%	85.79
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1949
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	1338.646 6
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	3
9	聘请行业导师人数*	人	389

序号	指标	单位	2023 年	
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	
	行业导师年课时总量*	课时	49130	
	年支付行业导师课酬	万元	115.74	
10	年实习专项经费	万元	32.32	
	其中：年实习责任保险经费	万元	20.73	

惠州工程职业学院

校训：厚德、博学、立业、报国



省教育厅平台应届毕业生8月31日毕业去向落实率截图

院校后台管理

院校专业统计表

惠州工程职业学院 工作年份 2023

99+ 刷新

欢迎您!
惠州工程职业...

统计条件: 审核时间: 2023-01-01 至 2023-09-01 毕业年份: 2023 学历: 专科 院校: 惠州工程职业学院

数据列表

下载报表 返回

毕业人数	在广东就业人数	在广东就业占比	就业人数	毕业去向落实率	暂不就业人数	暂不就业率	待就业人数	待就业率	出国人数	出国
5790	5517	95.28%	5626	97.17%	1	0.02%	163	2.82%	0	0%

首页

系统管理

学生管理

统计报表

就业统计报表

活动管理

企业管理

专家库管理

工作通讯录



惠州工程职业学院
毕业生就业质量报告
(2023 届)

◎ 目录 ◎

学校概述.....	1
报告说明.....	2
就业情况总述.....	3
一 就业去向及落实率.....	3
二 就业分布.....	3
三 就业质量.....	3
第一章 毕业生基本情况.....	4
一 毕业生总体规模和结构.....	4
二 院系与专业结构.....	4
三 性别结构.....	5
第二章 毕业去向落实率.....	6
一 毕业生毕业去向落实情况.....	6
(一) 总体毕业去向及落实率.....	6
(二) 各学院毕业去向落实率.....	8
(三) 各专业毕业去向落实率.....	9
二 社会贡献度.....	9
(一) 就业地区分布.....	10
(二) 就业行业分布.....	11
(三) 就业职业分布.....	14
(四) 就业单位分布.....	17
三 升学与创业情况.....	18
(一) 升学情况.....	18
(二) 自主创业.....	21
第三章 就业服务工作举措及落实情况.....	22
一 求职过程.....	22
二 就业服务工作情况.....	22
三 促进毕业生就业的政策措施.....	25
第四章 就业质量相关分析.....	29
一 就业环境质量.....	29
(一) 社会需求.....	29
(二) 择业渠道.....	30
(三) 毕业生求职就业影响因素.....	30
二 就业匹配质量.....	31
(一) 岗位适配性.....	31
(二) 工作收入分析.....	34
(三) 就业满意度.....	37
(四) 职业期待吻合度.....	39
(五) 就业稳定性.....	41
(六) 发展前景分析.....	44
第五章 就业发展趋势分析.....	46
一 毕业生毕业去向发展趋势.....	46
(一) 毕业去向落实率居于高位稳定.....	46
(二) 受雇全职工作为主流, 专升本扩招增幅显著.....	47
二 毕业生服务区域经济发展趋势.....	48

(一) 服务区域经济发展为主旋律.....	48
(二) 毕业生行业布局与培养定位相符.....	48
(三) 毕业生依托民营企业就业, 就业质量较好.....	48
第六章 对教育教学的反馈.....	49
一 毕业生对学校人才培养的评价.....	49
(一) 毕业生综合评价.....	49
(二) 教育教学评价.....	53
(三) 能力培养评价.....	56
(四) 就业创业工作评价.....	56
二 改进措施.....	57
(一) 对招生工作的促进作用.....	57
(二) 对人才培养的反馈作用.....	58
(三) 对就业创业工作的促进作用.....	59
结语.....	60

学校概述

惠州工程职业学院位于惠州市惠州大道汤泉段 272 号，是 2017 年 3 月经广东省政府批准成立的理工科特色鲜明的公办全日制普通高等院校。位于粤港澳大湾区和珠江三角洲的中心城市-----惠州，毗邻深圳、香港、广州、东莞，东接汕尾，北连河源、韶关，交通便利，区域优势突出。

学校校园占地面积 450 亩，校舍建筑面积 22 万平方米，教学与行政用房 18 万平方米，教学科研仪器设备资产总值 1.29 亿元。校园依山傍水，园林交辉；青山与绿水共存，人文与自然相融，是"学在花园里，校在山水间"的现代化文明校园，是孜孜求学、养性修为，实现职业追求和人生梦想的理想场所。

办学以来，惠州工程职业学院精准对接惠州市"2+1"支柱产业及汽车与装备制造、清洁能源、物联网、云计算、LED、生物医药等战略性新兴产业，培养高技术人才服务惠州及粤港湾大湾区经济社会发展，形成了农业有特色、工科有优势、商科有精品的办学格局，设有智能工程系、机电工程系、信息工程系、生态工程系、财经商贸系、人文教育系和马克思主义学院等 7 个二级教学机构，实验室管理中心、信息技术中心、继续教育中心和图书馆 4 个教辅机构。学校现开设有专业 23 个，拥有"应用电子技术"和"商务数据分析与应用"等 2 个省级高水平高职专业群。学校专业涵盖了 7 个专业大类，其中工业制造类专业 13 个，占比 59.1%。

学校师资力量雄厚，有教授、副教授 106 人，博士生、研究生 167 位。一大批"有理想信念、有道德情操、有扎实学识和有仁爱之心"的国家职教名师、南粤优秀教师在学校弘文乐教，传道授业。一万多名学子秉持"吃苦耐劳、淳朴厚道、臻技敬业、进取创新"的精神，在学校厚德博学，苦练本领。一批又一批毕业生从这里走向社会，立业报国！

报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函[2021]19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《惠州工程职业学院毕业生就业质量报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 惠州工程职业学院毕业生就业数据。
2. 第三方专业机构调研数据。

毕业生就业数据：数据统计截止日期为2023年12月。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

毕业生调研数据：毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生。

就业情况总述

一 毕业去向及落实率

本校 2023 届毕业生共 5799 人，其中，男生 3639 人，女生 2160 人。就业人数 5631 人，毕业去向落实率为 97.1%，实现充分高质量就业。从就业去向分布来看，受雇全职工作是 2023 届毕业生主要就业形式。其中，受雇全职工作占比 58.66%；其次为自由职业，占比 11.73%。

二 就业分布

本校 2023 届已就业的毕业生中，有 5522 人在广东就业，占毕业生总量的 95.22%，其中毕业生去向人数较多的城市惠州（50.53%）、广州（22.06%）、深圳（18.71%）。

三 就业质量

毕业生薪酬方面，学校 2023 届毕业生月平均收入为 4183.02 元。

毕业生升学深造方面，学校 2023 届毕业生升学人数为 357 人，升学率为 6.16%，此外，在升学意愿方面，有 60%受访毕业生表示有机会将选择升学。

学校 2023 届毕业生专业对口人数为 4879 人，专业对口率为 84.14%，专业对口率较高。

从就业单位流向看，近五年毕业生主要流向民营企业、有限责任公司等单位。

从用人单位规模看，72%的毕业生在 300 人及以下单位。

第一章 毕业生基本情况

毕业生基本情况主要包括毕业生的总体规模和结构、学院与专业结构、性别结构以及生源结构几方面的内容，反映了学校办学层次、教育质量和学生培养等方面的实际情况，可以为本校改进教育管理、优化专业设置和提高教学质量提供参考。

一 毕业生总体规模

学校 2023 届毕业生共 5799 人。

二 院系与专业结构

本校 2023 届毕业生分布在 9 个院系，分别是财经商贸系毕业生人数 994 人；机电工程系毕业生人数 579 人；人文教育系毕业生人数 119 人；生态工程系毕业生人数 511 人；信息工程系毕业生人数 1161 人；智能工程系毕业生人数 649 人；诚盟教育毕业生人数 1210 人；崇文教育毕业生人数 125 人；弘毅教育毕业生人数 451 人。

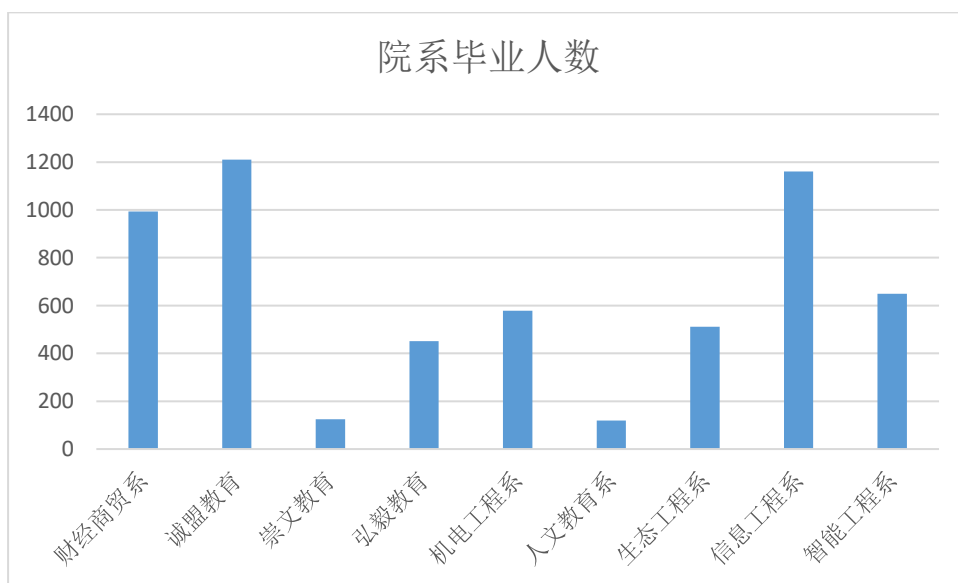


图 1-1 院系毕业人数

本校 2023 届毕业生分布在 21 个专业，分别是财务管理 785 人，畜牧兽医 93 人，大数据技术与应用 151 人，电气自动化技术 306 人，电子商务 824 人，动物医学 229 人，工业机器人技术 158 人，工业设计 162 人，机械制造与自动化 234 人，计算机应用技术 848 人，建筑室内设计 372 人，商务数据分析与应用 91 人，数字媒体艺术设计 198 人，投资与理财 206 人，无人机应用技术 88 人，物联网应用技术 172 人，新能源汽车技术 304 人，应用电子技术 194 人，幼儿发展与健康管理 119 人，园林技术 117 人，园艺技术 148 人。

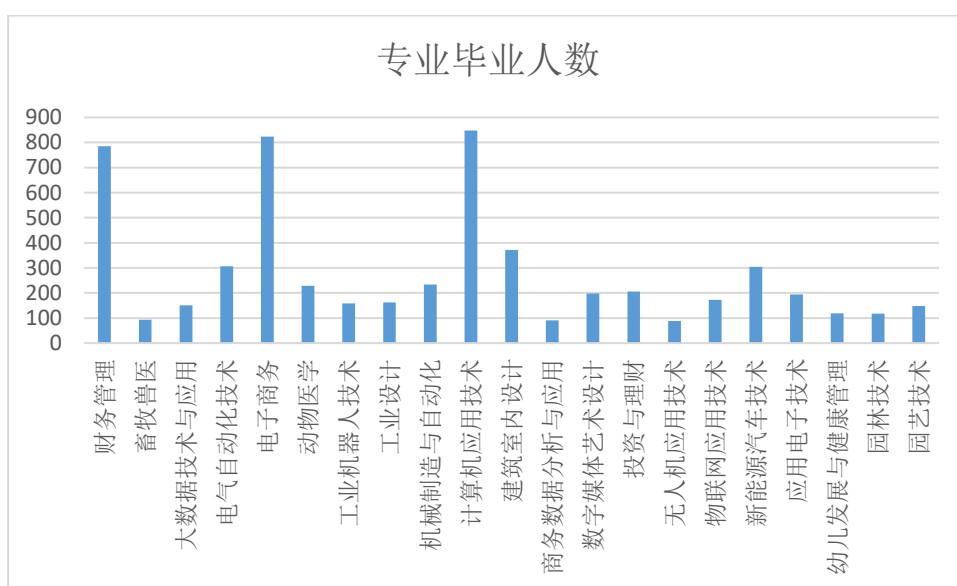


图 1-2 专业毕业人数

三 性别结构

从性别结构来看，男生 3869 人，占 57%；女生 2160 人，占 43%。男生占比高于女生。

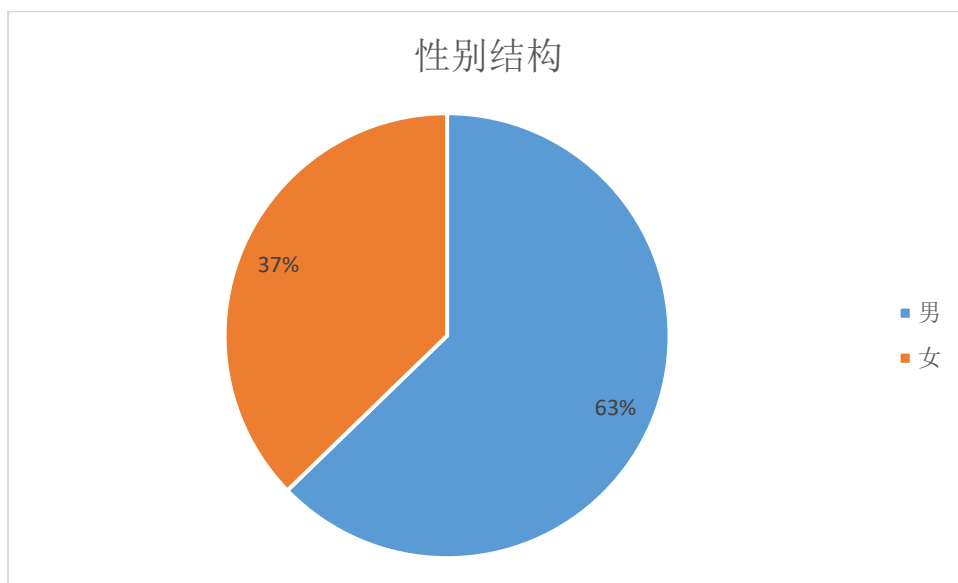


图 1-3 毕业生性别结构

第二章 毕业去向落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业共七类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各学院、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

一 毕业生毕业去向落实情况

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 97.1%。

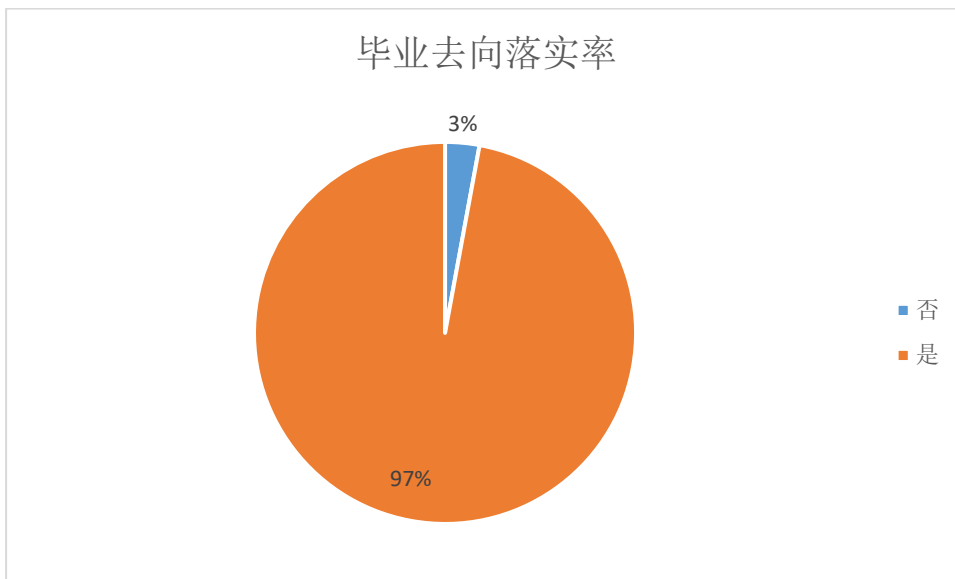


图 2-1 毕业去向落实率

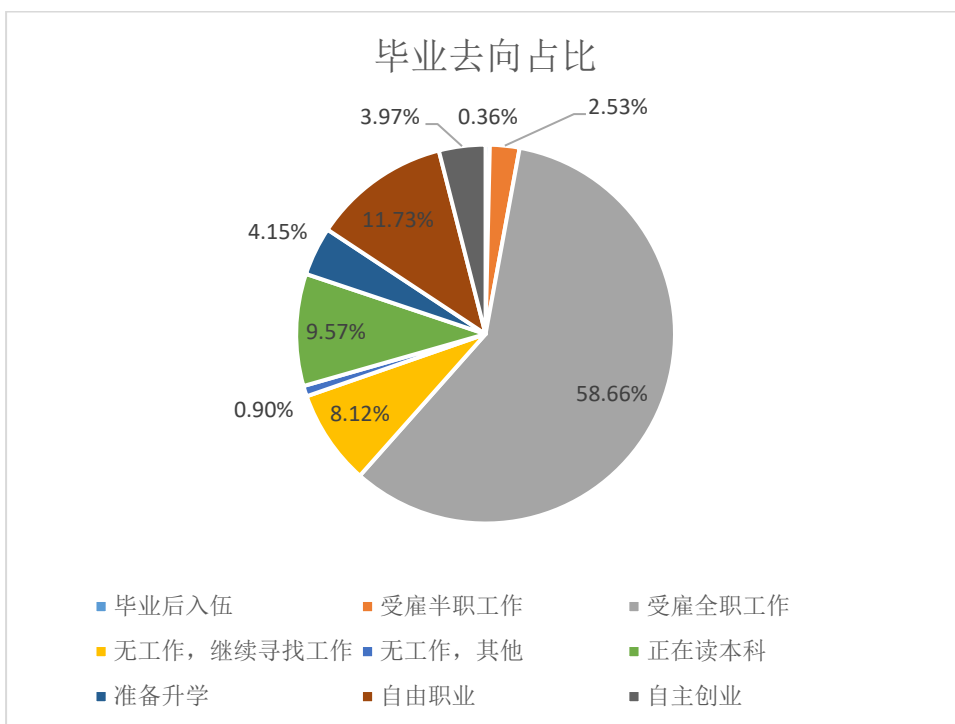


图 2-2 毕业去向分布及占比

从其去向构成来看，学校 2023 届毕业生“受雇全职工作”（58.66%）、“自由职业”（11.73%）、“正在读本科”（9.57%）、“准备升学”（4.15%）“自主创业”（3.97%）、“受雇半职工作”（2.53%）、“毕业后入伍”（0.36%）等形式为主。

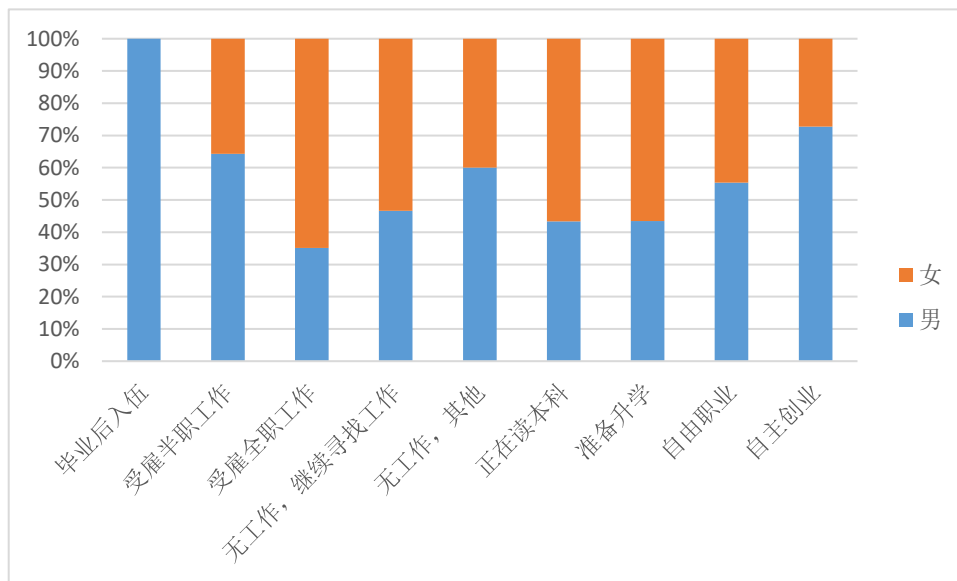


图 2-3 毕业去向性别分布

注：1. 毕业去向落实率=(受雇工作就业人数（包括半职和全职）+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数+入伍人数)÷毕业生总人数×100.00%。

(二) 各学院毕业去向落实率

毕业去向落实率最高的院系是弘毅教育（98.49%）、宏文教育（98.48%）、诚盟教育（97.80%），其次分别为财经商贸系（97.52%）、机电工程系（97.46%）、信息工程系（97.10%）、智能工程系（97.03%）、人文教育系（96.64%）、生态工程系（95.41%）。

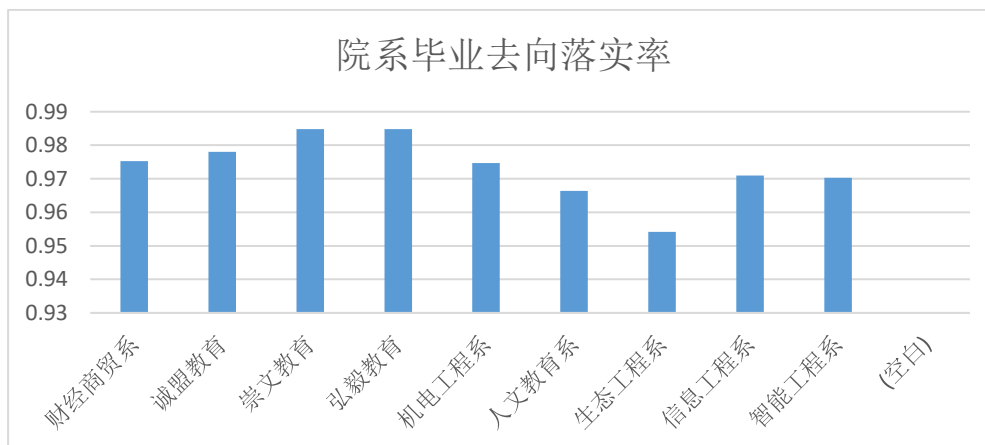


图 2-4 院系毕业去向落实率

（三）各专业毕业去向落实率

各专业毕业去向落实率最高的是计算机应用技术、投资与理财、计算机应用技术、建筑室内设计、商务数据分析与应用、园林技术，均为 100%，其次分别为应用电子技术(99.48%)、新能源汽车技术(99.15%)、物联网应用技术(98.84%)、财务管理(98.77%)、电子商务(98.73%)、园艺技术(98.65%)、电气自动化技术(98.20%)、工业设计(98.15%)、工业机器人技术(98.10%)、数字媒体艺术设计(97.98%)、机械制造与自动化(97.56%)、计算机应用技术[2年](97.42%)、机械制造与自动化[2年](97.41%)、幼儿发展与健康管理(96.64%)、电器自动化技术(94.36%)、大数据技术与应用(94.04%)、畜牧兽医(92.47%)、动物医学[2年](90.53%)。

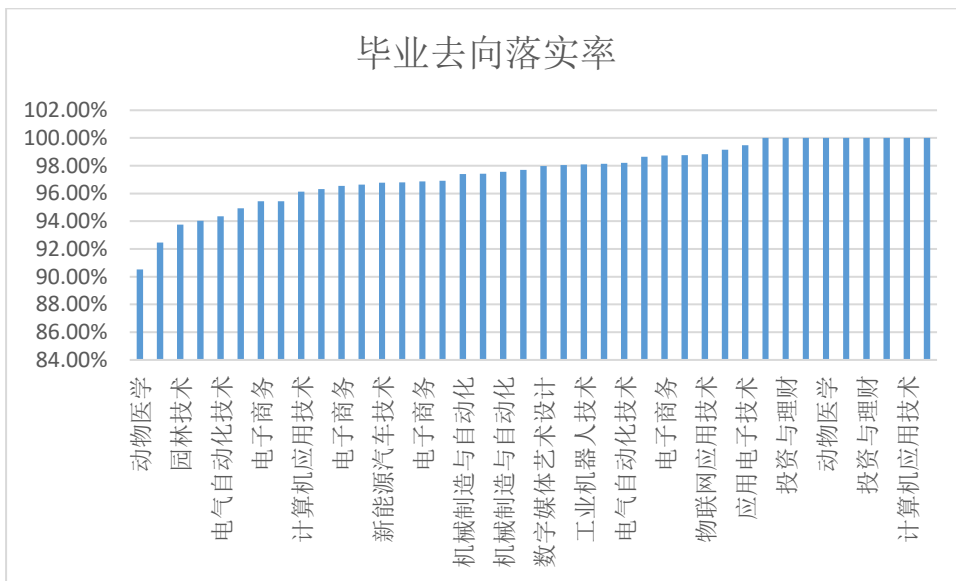


图 2-5 专业毕业去向落实率

二 社会贡献度

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出地区、各单位对人才的吸引力。

其中，就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；

就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

（一）就业地区分布

（二）本校 2023 届已就业的毕业生中，有 95.22%的人在广东就业。其中，毕业生去向人数较多的城市为惠州（50.53%）、广州（22.06%）、深圳（18.71%）、其他（8.70%）。

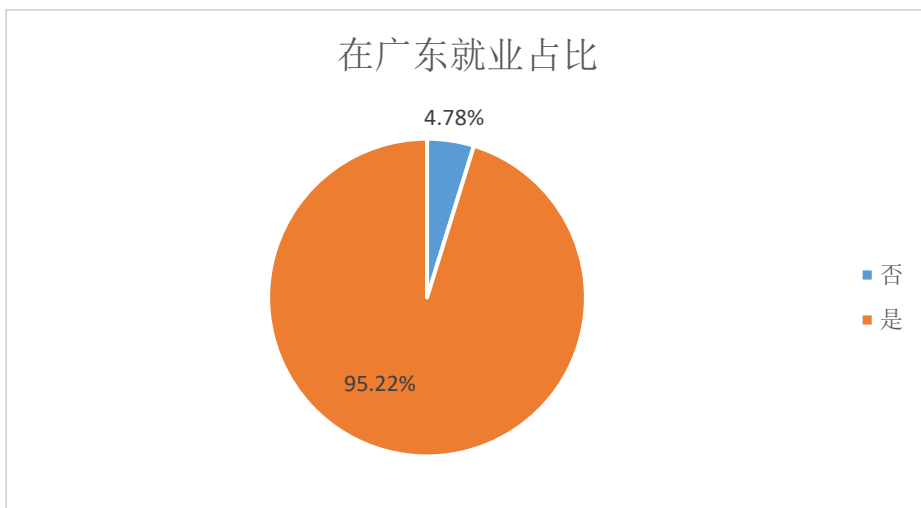


图 2-6 就业地区占比

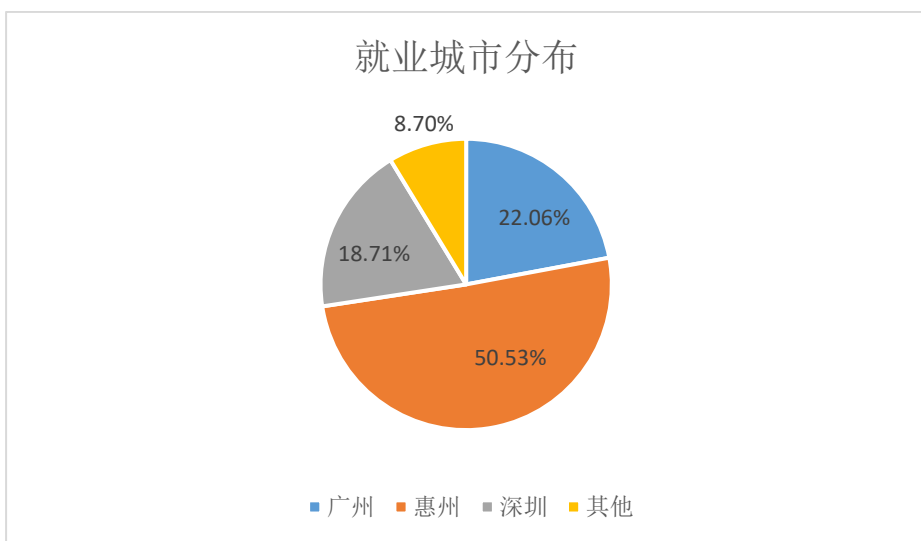


图 2-7 就业城市占比

（二）就业行业分布

本校 2023 届毕业生就业人数最多的行业类依次为零售业（15.26%）、机械设备制造业（11.76%）、信息传输软件和信息技术服务业（11.58%）、其他制造业（11.21%）、教育业（10.48%）。

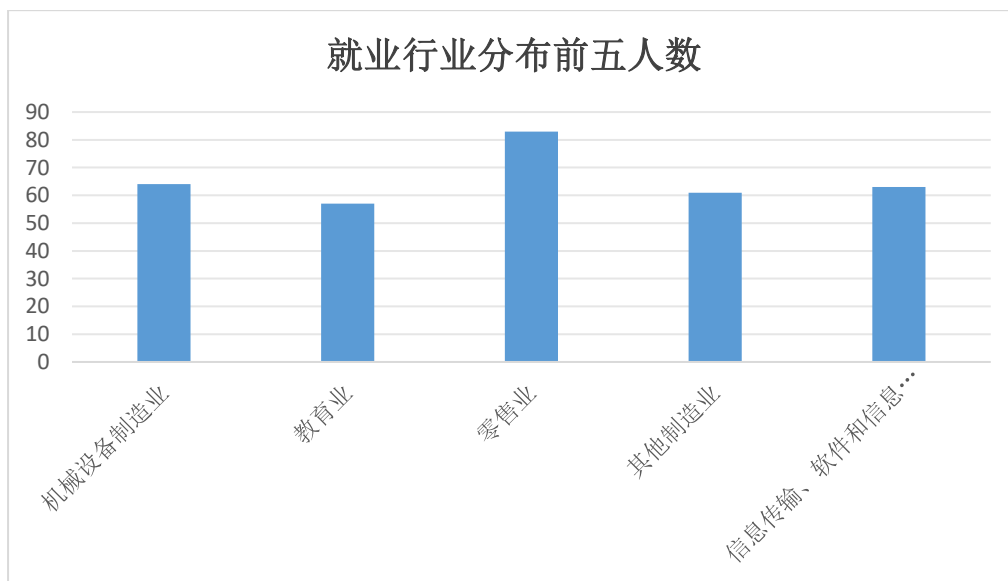


图 2-8 就业行业分布

本校 2023 届毕业生从事的主要行业，按院系计算：

财经商贸系，主要在零售业（35.9%）、其他制造业（22.6%）、信息传输、软件和信息技术服务业（17.0%）、批发业（13.2%）、教育业（11.3%）就业：

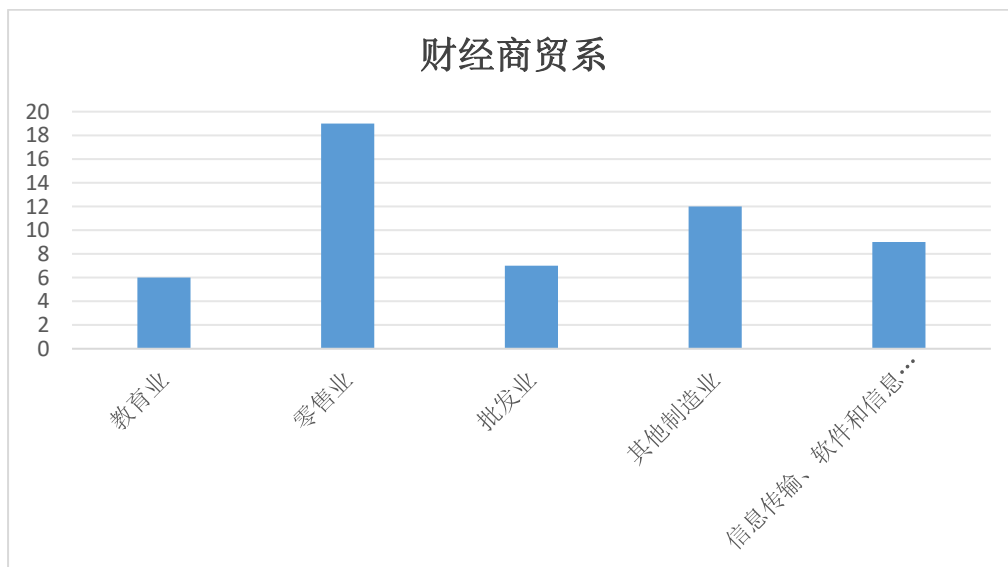


图 2-9 院系就业行业分布

机电工程系，主要在机械设备制造业（50.6%）、零售业（14.9%）、其他制造业（14.9%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.5%）、教育业（8.1%）就业：

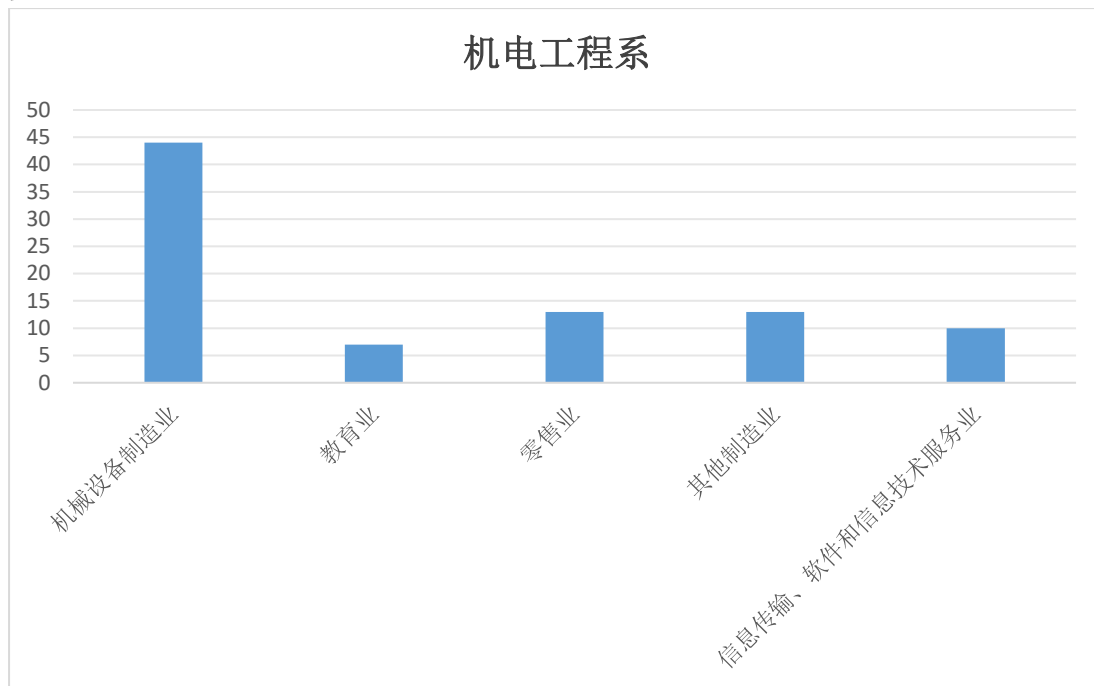


图 2-10 院系就业行业分布

生态工程系，主要在零售业（33.33%）、信息传输、软件和信息技术服务业（20.7%）、其他制造业（13.5%）、服务业（10.8%）、教育业（10.8%）、批发业（10.8%）就业：

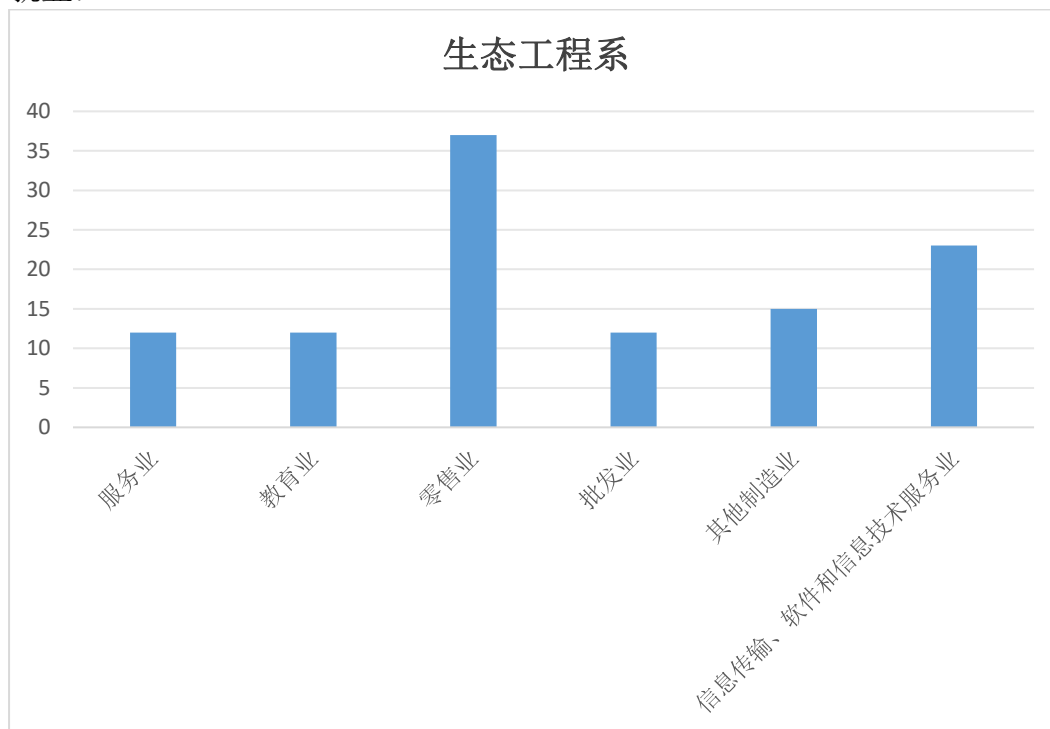


图 2-11 院系就业行业分布

信息工程系，主要在信息传输、软件和信息技术服务业(20.8%)、教育业(20.8%)、零售业(20.8%)、其他制造业(12.5%)、计算机及外围设备制造业(8.3%)、服务业(8.3%)、设计(8.3%)等行业就业：

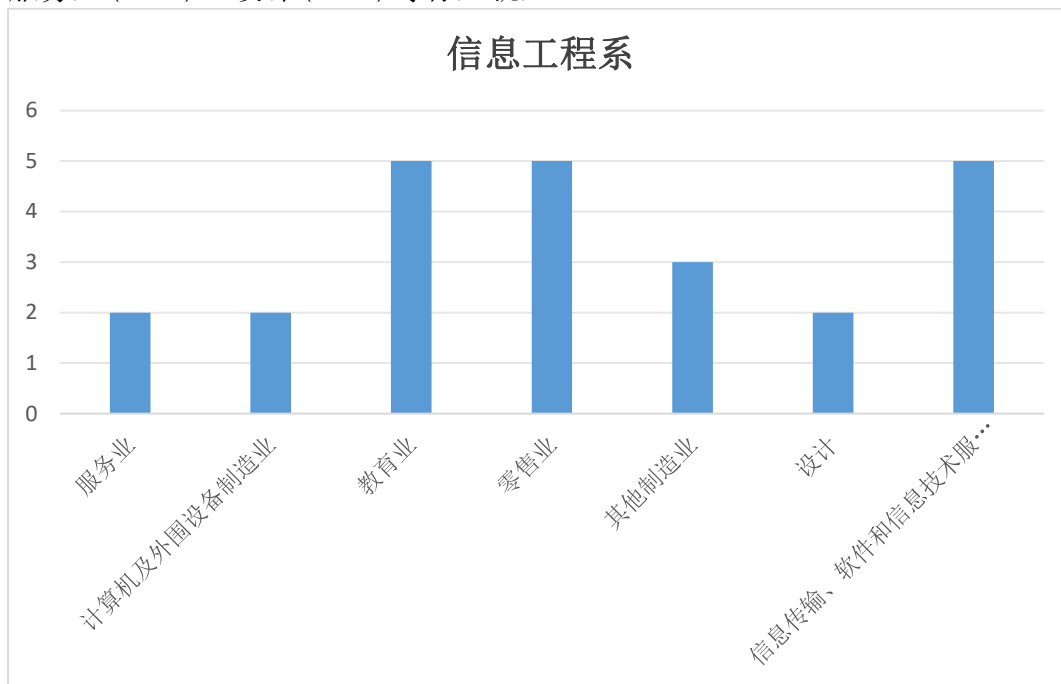


图 2-12 院系就业行业分布

智能工程系，主要在机械设备制造业(25%)、其他制造业(25%)、信息传输、软件和信息技术服务业(23.2%)、教育业(16.1%)、零售业(10.7%)等行业就业：

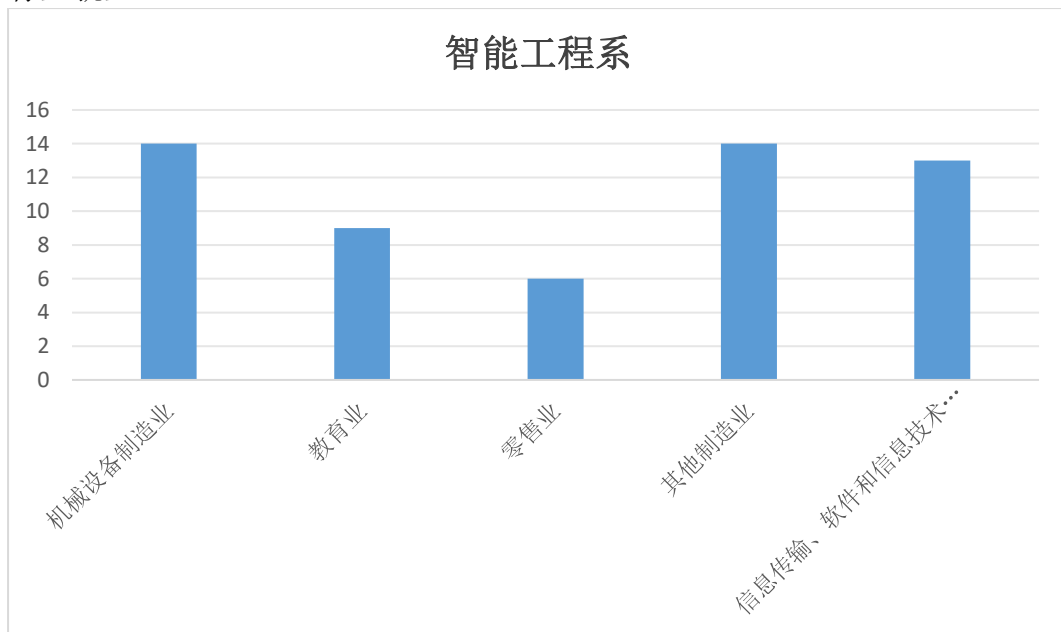


图 2-13 院系就业行业分布

(三) 就业职业分布

本校 2023 届毕业生从事的主要职业类为销售(17.28%)、行政/后勤(17.10%)、机械/仪器仪表(11.40%)、计算机与数据处理(5.15%)、互联网开发及应用(3.12%)。

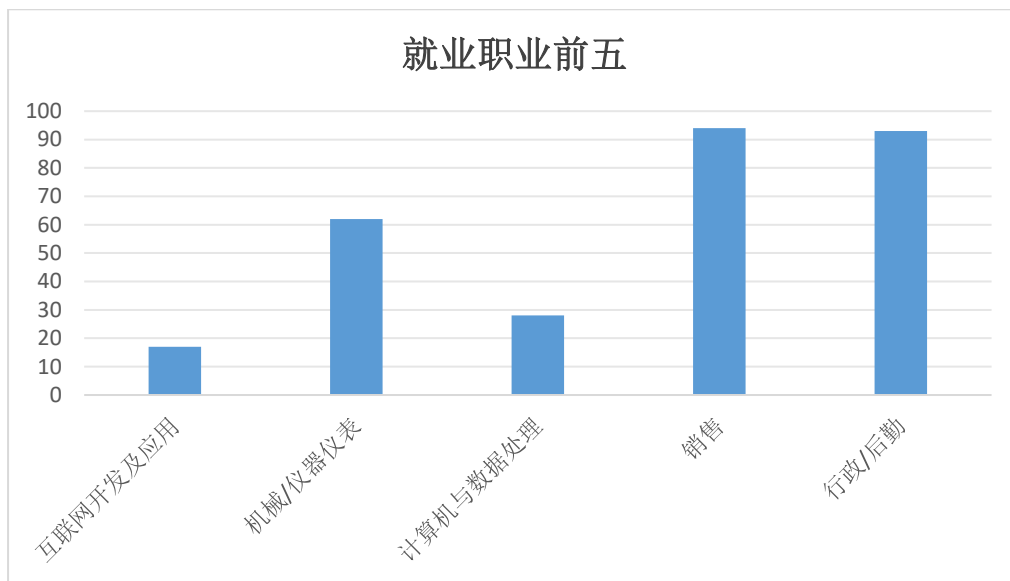


图 2-14 就业职业分布

本校 2023 届毕业生从事的主要职业类，按院系计算：

财经商贸系，主要从事运营（30.6%）、销售（8.3%）、财务助理（8.3%）、客服（8.3%）、财务（5.6%）、办事员（5.6%）、后勤（5.6%）、经理（5.6%）、文员（5.6%）、营业员（5.6%）等职业。

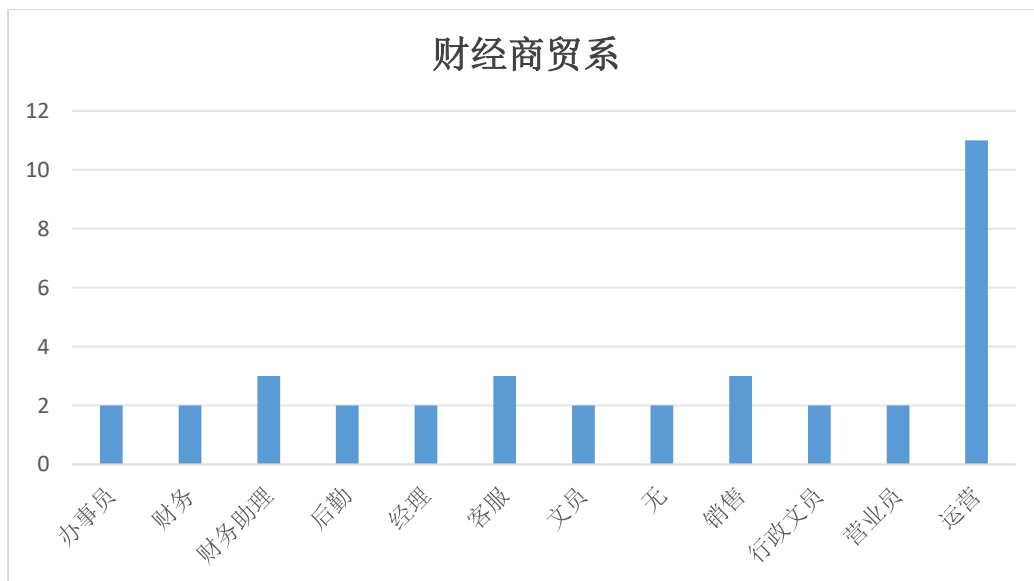


图 2-15 院系就业职业分布

机电工程系，主要从事助理工程师（25%）、文员（16.7%）、销售（16.7%）、钳工（12.5%）等职业。

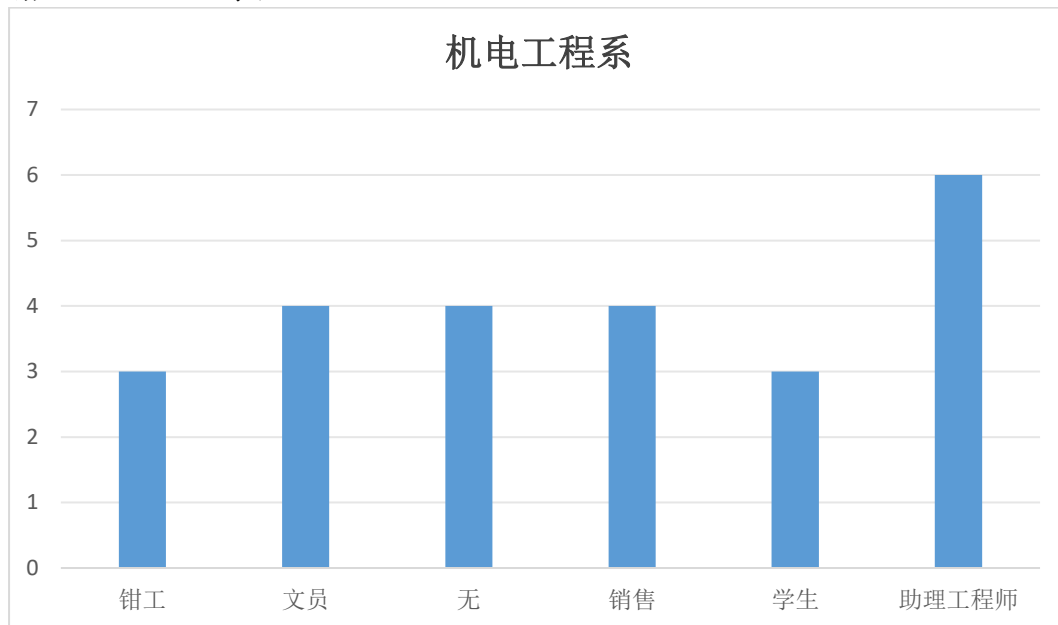


图 2-16 院系就业职业分布

生态工程系，主要从事花艺师（22.6%）、销售（22.6%）、文员（13.2%）、兽医助理（11.3%）、兽医师助理（11.3%）等职业。

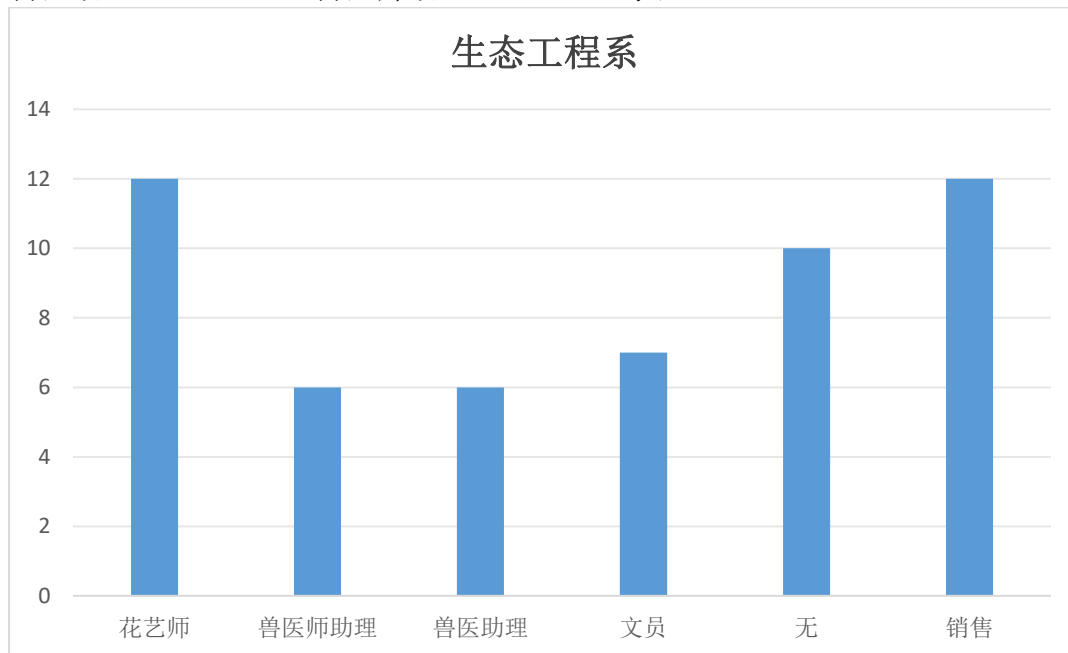


图 2-17 院系就业职业分布

信息工程系，主要从事美工(13.3%)、资料员(6.7%)、电商设计(3.3%)、服装(3.3%)、海报设计(3.3%)、后勤服务管理(3.3%)、会务/前台(3.3%)、活动策划执行(3.3%)、建筑工程计算机资料员(3.3%)、经理(3.3%)、美工(3.3%)、美术助教(3.3%)、品牌设计师(3.3%)、人像修图师(3.3%)、数据服务与运营工作(3.3%)、文员(3.3%)、销售(3.3%)、新媒体运营(3.3%)、自由创业(3.3%)等职业。

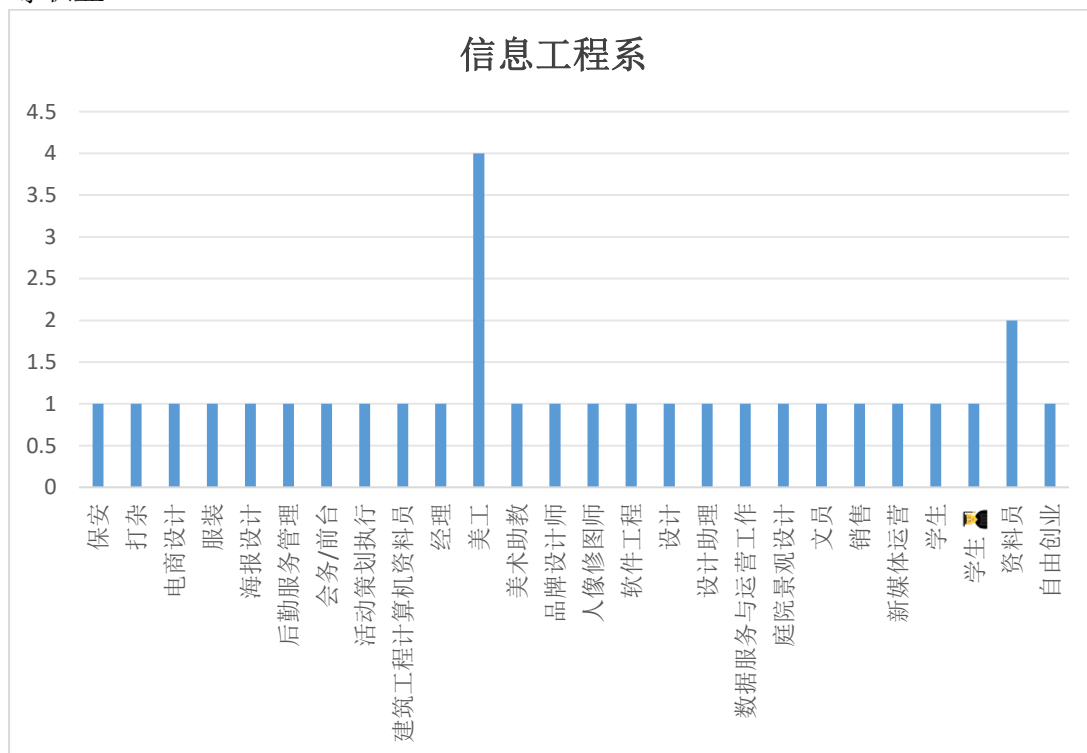


图 2-18 院系就业职业分布

智能工程系，主要从事质检员(20.8%)、技术员(12.5%)、操作员(8.3%)、电商(8.3%)、助理工程师(8.3%)等职业。

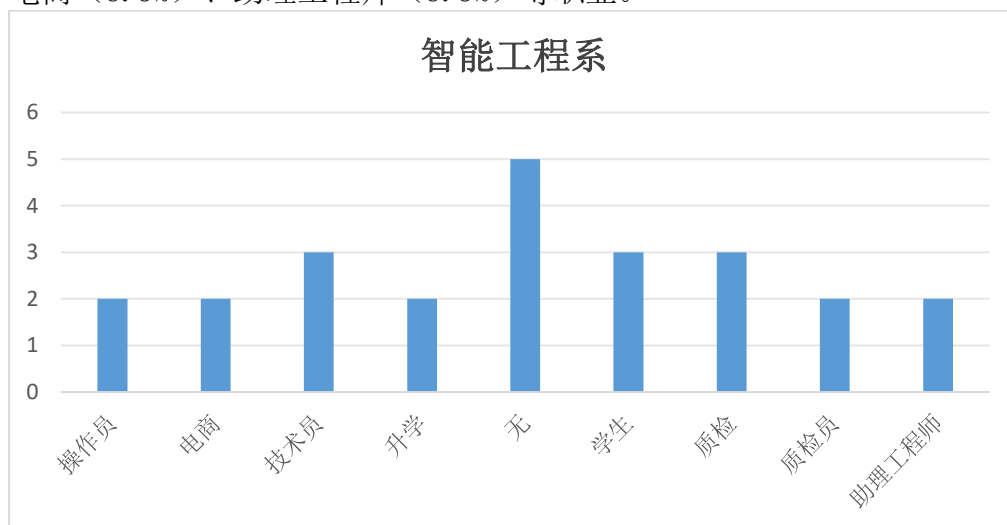


图 2-19 院系就业职业分布

（四）就业单位分布

从用人单位性质来看，本校 2023 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（72%），其次分别为其他类型（15%）、政府机构/科研或其他事业单位（4%）、中外合资/外资/独资（4%）、非政府或非营利组织（NGO 等）（4%）、国有企业（1%）。

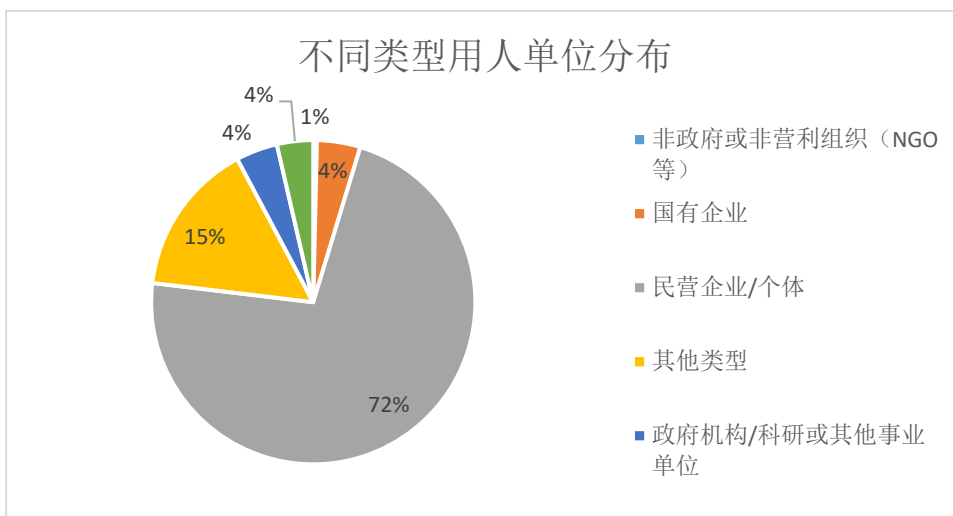


图 2-20 用人单位类型分布

从用人单位规模来看，毕业生主要就业于 300 人及以下规模（51%）的中小型用人单位。其次分分别为 51-300 人规模（21%）、1000 人以上规模（19%）、301-1000 人规模（9%）。

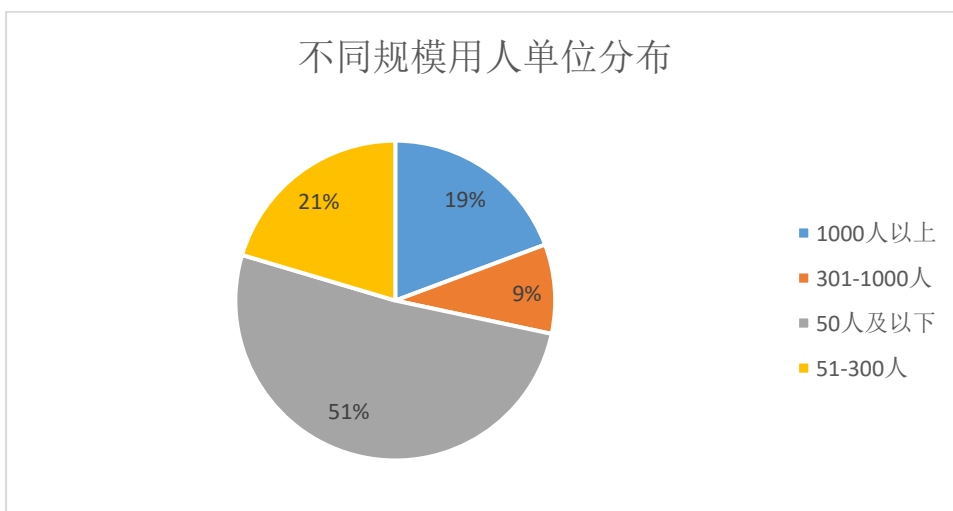


图 2-20 用人单位规模分布

三 升学与创业情况

（一）升学情况

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1、升学人数

本校 2023 届毕业生共有 357 名学生升学，升学率为 6.16%。其中，升学人数最多的院系是信息工程系（121 人），其次分别为财经商贸系（75 人）、智能工程系（73 人）、机电工程系（45 人）、生态工程系（22 人）、人文教育系（20 人），升学人数最少的院系是诚盟教育（1 人）、弘毅教育（1 人）、崇文教育（0 人）。

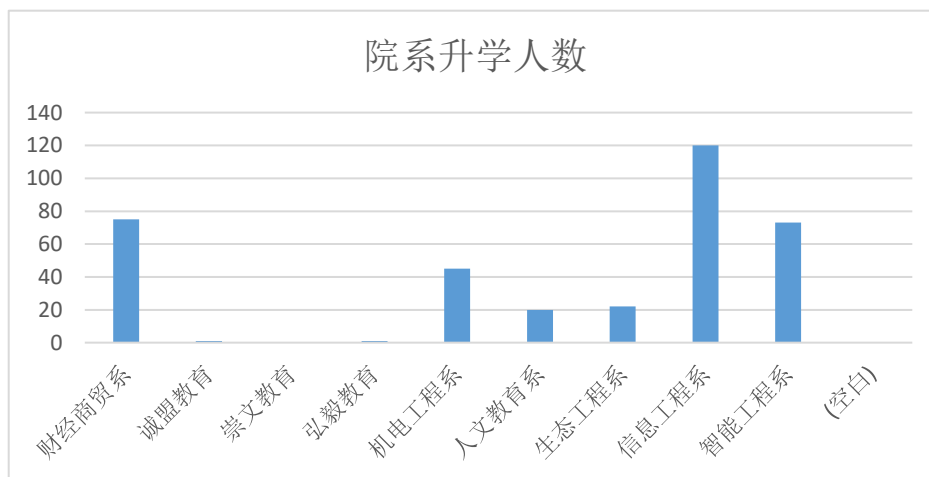


图 2-21 院系升学人数

本校 2023 届毕业生，升学人数最多的专业是投资与理财（37 人）、财务管理（35 人）、电子商务（30 人）、建筑室内设计（29 人）、工业设计（22 人）、物联网应用技术（18 人）、机械制造与自动化（15 人）、新能源汽车技术（14 人）、工业机器人技术（14 人）、电气自动化技术（13 人）、计算

机应用技术（13人）、应用电子技术（10人）、园林技术（9人）、动物医学（7人）、园艺技术（1人）、机械制造与自动化（0人）。

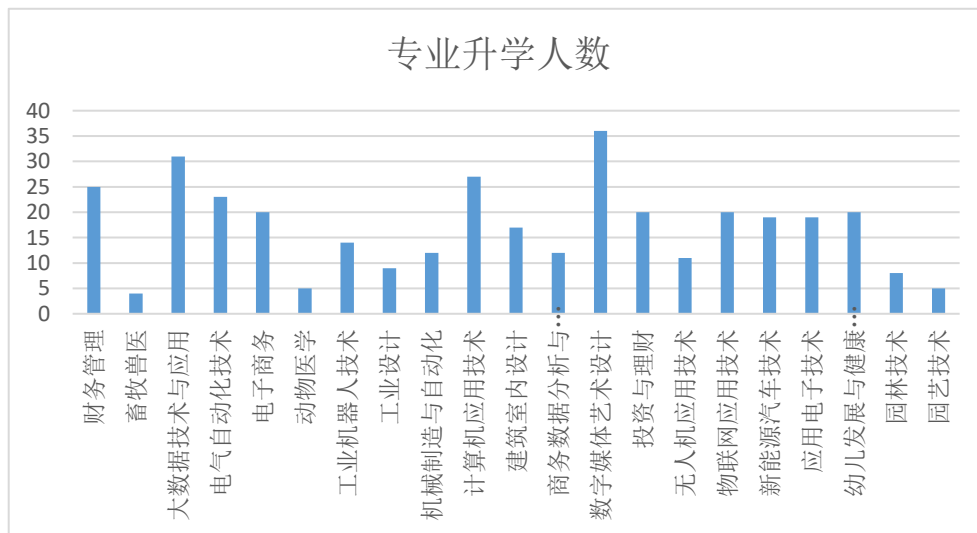


图 2-22 专业升学人数

2、升学意愿

本校 2023 届毕业生中 60%表示有机会将选择继续提升学历。

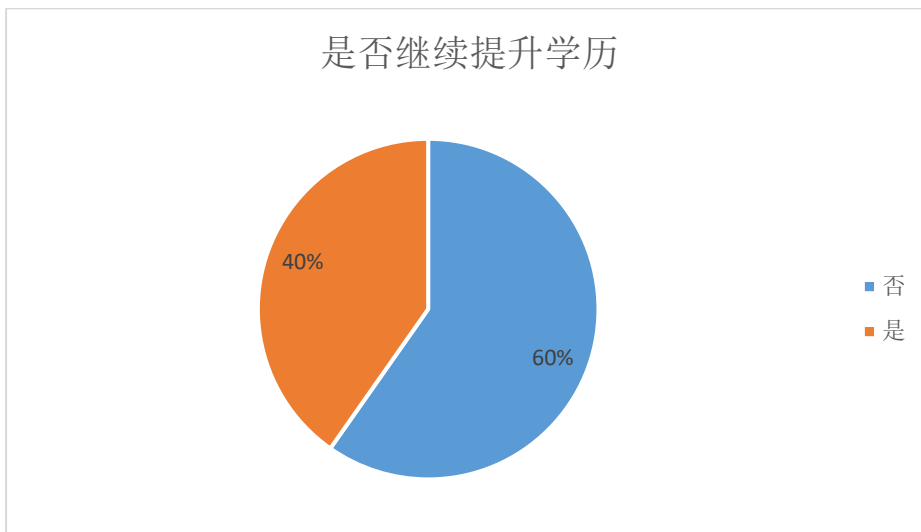


图 2-23 升学意愿

本校 2023 届毕业生中，升学意愿比例较高的院系为智能工程系（52.38%）、人文教育系（51.85%）、机电工程系（44.74%）、信息工程系（40.00%）、扩招系列（38.89%）、财经商贸系（37.78%）、生态工程系（31.94%）。

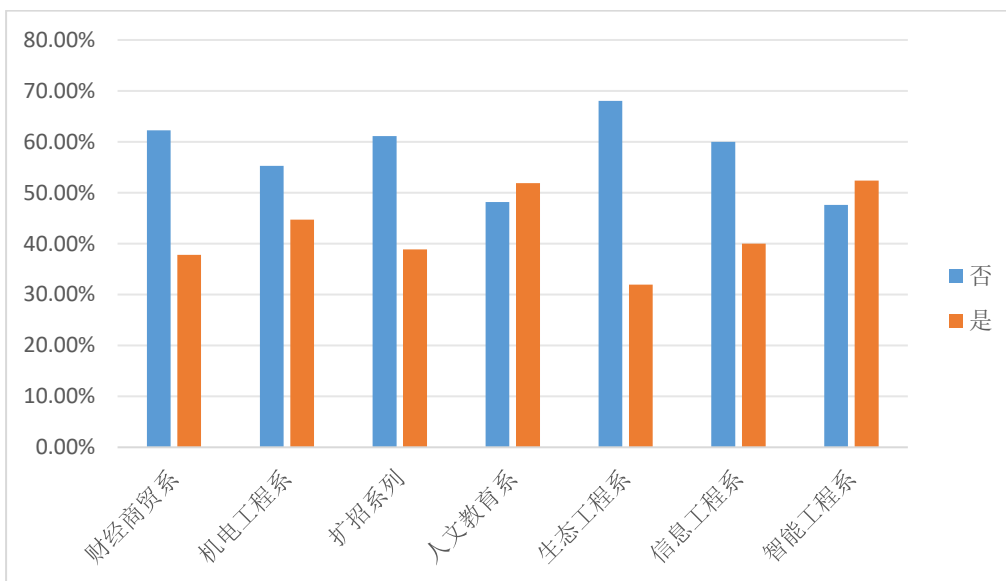


图 2-24 院系升学意愿

本校 2023 届毕业生中，升学意愿比例从高到低的专业依次为投资与理财（100%）、建筑室内设计（66.67%）、应用电子技术（64.71%）、无人机应用技术（55.00%）电气自动化技术（53.85%）、幼儿发展与健康管理（52.00%）、物联网应用技术（47.06%）、新能源机车技术（46.51%）、机械知道与自动化（46.15%）、财务管理（45.83%）、畜牧兽医（45.00%）、商务数据分析与应用（42.86%）、数字媒体艺术设计（40.00%）、工业机器人技术（38.24%）、计算机应用技术（35.17%）、大数据技术与应用（33.33%）、电子商务（26.67%）、动物医学（16.67%）。

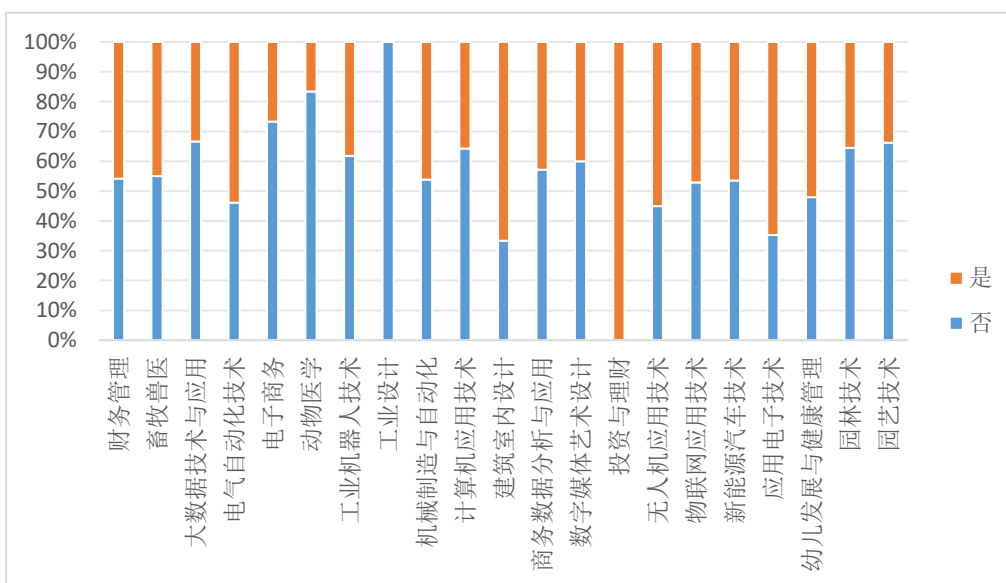


图 2-25 专业升学意愿

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业比例：学校 2023 届毕业生中，有 85.38% 的人表示会选择自主创业。

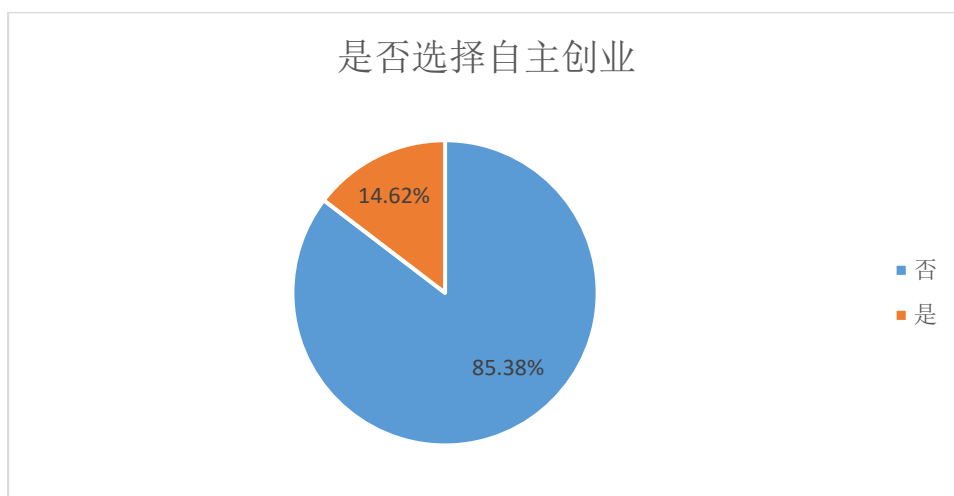


图 2-26 自主创业意愿

创业行业：2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在零售业（114 人）、其他行业（111 人）、其他制造业（104 人）、信息传输、软件和信息技术服务业（83 人）、批发业（27 人）等行业。

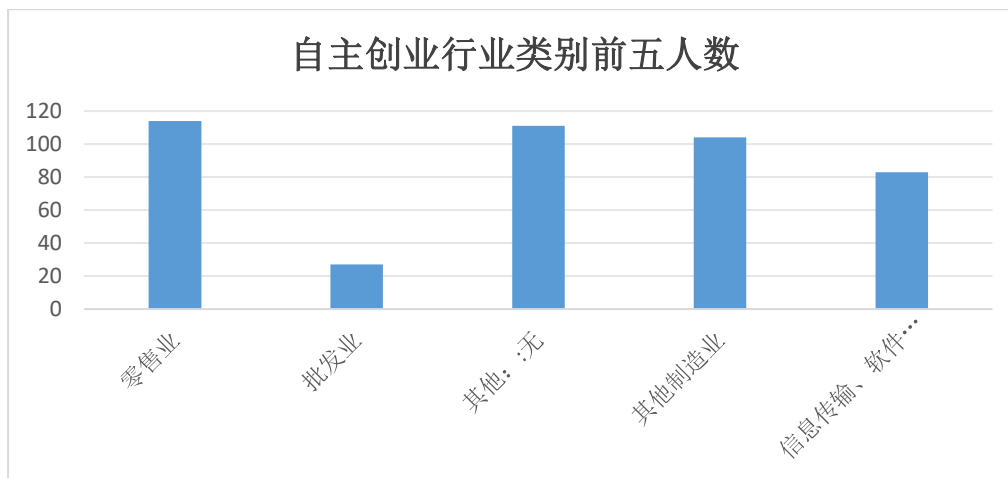


图 2-27 自主创业行业

第三章 就业服务工作举措及落实情况

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从就业指导服务情况、创新创业教育情况以及学校促进毕业生就业的政策措施来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 录用通知数

本校 2023 届毕业生收到录用通知数的平均份数为 14.76 份。

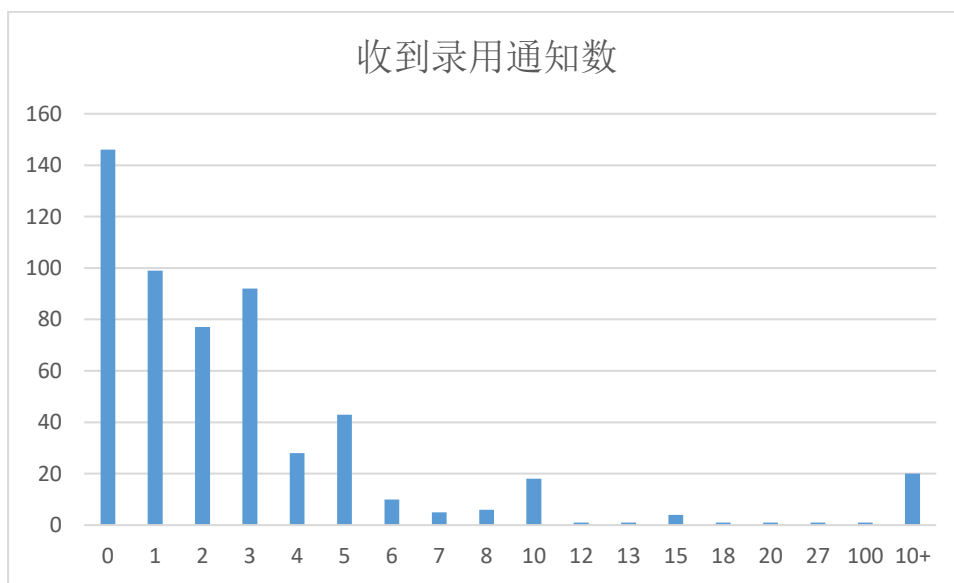


图 3-1 收到录用通知数

2. 求职周期及求职成本

本校 2023 届毕业生中 50% 学生求职周期为三个月内，60.11% 的学生求职所花费用在 5000 元以内，35.47% 的学生求职费用为 0 元。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

本校 2023 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 79%。

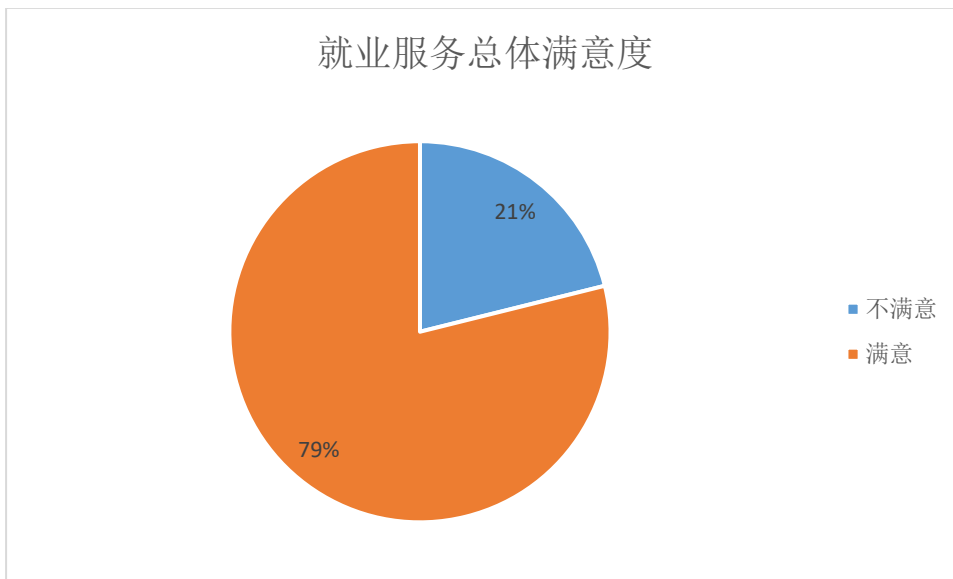


图 3-2 就业指导服务总体满意度

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2023 届毕业生中，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（33%）最大；其次是“线下招聘会”（23%）、“发布招聘需求和薪资信息”（15%）、“大学组织的线上招聘会”（11%）、“没有接受任何求职辅导服务”（11%）、“辅导求职技能”（7%）。

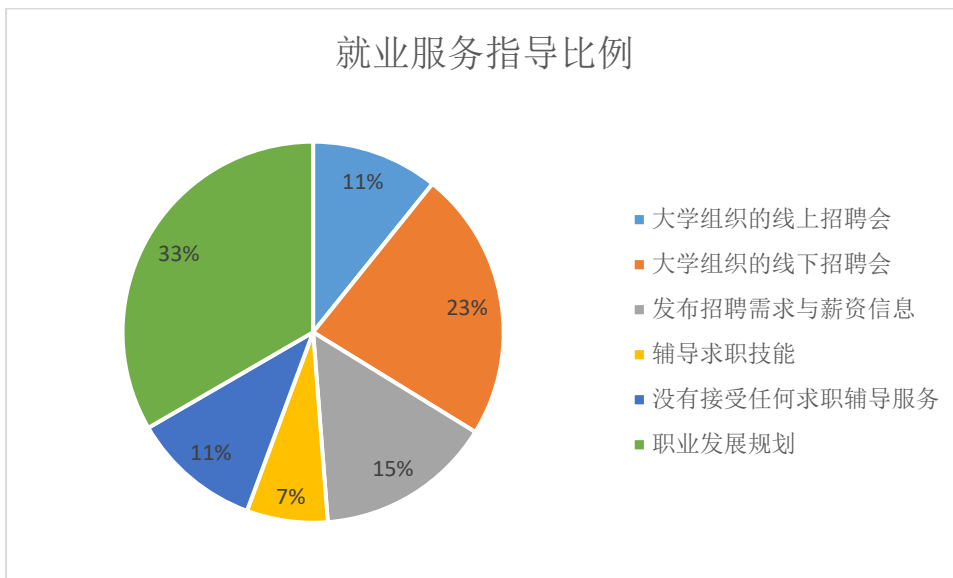


图 3-3 就业指导服务比例

3. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2023 扩招系列(100%)、财经商贸系(84.44%)、机电工程系(84.21%)、毕业生对就业指导服务的满意度最高，其次分别为智能工程系(82.14%)、人文教育系(74.07%)、信息工程系(73.33%)，生态工程系对就业指导服务的满意度最低，为 71.20%。

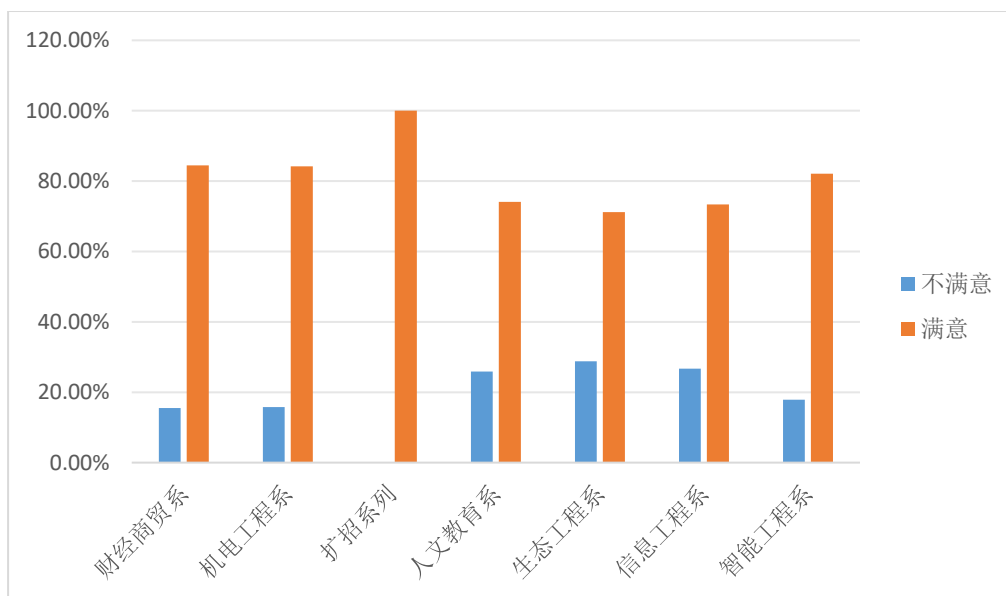


图 3-4 院系就业指导服务满意率

4. 落实工作的信息渠道

从本校数据来看，毕业生获得第一份工作的主要渠道是“实习/顶岗实习”(36.28%)、“通过专业求职网站(包括 App、论坛、微信公众号等)”(31.41%)、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”(14.44%)、“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”(6.86%)、“直接向用人单位申请”(4.43%)、“学校直接介绍工作”(3.79%)、“其他”(2.89%)。

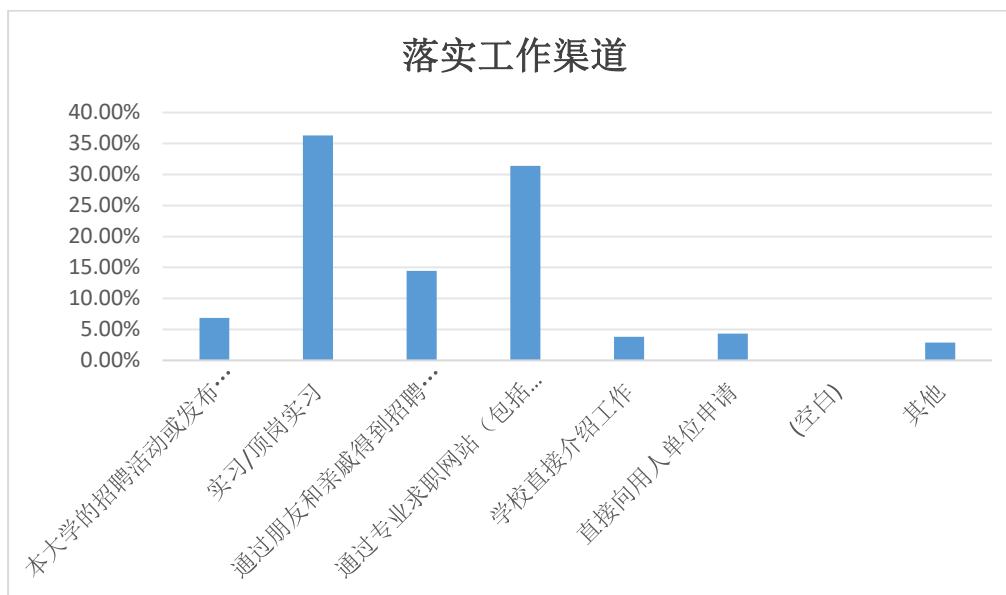


图 3-5 落实工作渠道

三 促进毕业生就业的政策措施

坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署，牢牢把握“六稳六保”，稳中求进的工作基调。按照教育部和省厅就业工作要求，我院党委高度重视，面对疫情突发情况，学院采取积极措施，多次召开党委会，对 2023 年毕业生工作进行总结。多次召开全校实习就业工作专题会议，落实党委会决策和要求。

（一）全校一体化促进就业

1. 提高政治站位，将就业工作作为践行初心使命、体现责任担当的重要途径。
2. 校领导、学院领导、全体教师和校友共同参与就业工作，构建了人人都是就业责任人的机制。
4. 争取就业工作的主动权，助力学生顺利就业。

（二）升学深造促进就业

1. 召开线上线下普通专升本备考经验交流会，为学生提供备考经验指导。
2. 为学生配备专升本备考教室，提供良好的学习环境。
3. 发放本科院校招生简章和心理辅导服务，帮助学生了解升学信息并缓解升

学压力。

（三）报国参军促进就业

1. 开展征兵宣传活动，鼓励毕业生投身军营，报效祖国。
2. 邀请退役士兵现身说法，为学生提供参军入伍的建议和经验分享。
3. 各部门提供服务保障，支持学生投身军营的决定。

（四）精准帮扶促进就业

1. 关注低收入家庭、少数民族、身体残疾等就业困难学生，为其提供针对性的帮扶措施。
2. 组织各级干部、教师、党员学生等组建帮扶小组，完善实名帮扶机制。
3. 提供“一人一档”“一人一策”的精准、全方位服务，帮助学生解决求职过程中的各种问题。
4. 为学生提供求职创业补贴，缓解其就业压力。

（五）加强校企合作促进就业

1. 与惠州市、惠城区两级人力资源和社会保障部门合作，举办实习、就业多场次线下供需见面会。
2. 选择资质背景好、综合实力强、专业契合度高和薪酬有竞争力的企业单位进场招聘，为毕业生提供大量优质岗位。
3. 与 TCL 集团、华阳集团、人人乐集团、天虹集团等多家上市公司建立了紧密的校企合作关系，为毕业生提供了更多的就业机会。

（六）顶岗实习与就业的无缝对接

按照省市文件精神将顶岗实习和就业工作结合在一起，为学生提供更好的就业机会。

（七）未来毕业生就业工作部署

1、成立以校长为组长，分管校长为执行副组长并兼任工作领导小组办公室主任的学院就业工作领导小组，全面统筹、组织、协调、指导全校就业工作，加强就业工作的组织领导，精心策划，周密安排，坚持实施就业工作“一把手”工程。学校设立了校企合作与学生就业处（一级行政科室），增挂创新创业学院，负责全校校企合作、实习、就业和创业的工作安排，下设就业指导教研室、创业

指导教研室和职业发展教研室，校级专职就业工作人员 5 名，院系专职就业人员 18 人，就业专项预算 48 万，生均就业工作经费为 217 元，有专门的办公场地、就业宣讲室、面试室和就业指导咨询室。充分发挥学生党员、干部、广大教职工，特别是专业课教师和实习指导教师在毕业生就业工作中的重要作用，组织职业指导师与毕业班建立联系，为毕业生提供丰富多元化的就业岗位，真正把毕业生就业工作落到实处。

2、加强学生的思想政治教育和职业指导，引导广大毕业生树立正确的人生观、价值观和成才观。人文教育系要精心组织实施毕业生就业指导线上讲座，加强毕业生就业主动性、诚信就业、职业生涯规划等方面的教育；心理咨询中心要做好毕业生求职和心理辅导，引导毕业生准确定位，正确择业。鼓励毕业生积极就业和到基层就业，引导毕业生到基层就业，从基层工作岗位做起。

3、深入开展创新教育，切实利用学院创新创业孵化基地，积极组织毕业生参加各类创新创业比赛和创业培训，促进毕业生自主创业。鼓励学生继续深造升学和服兵役，对于不愿意就业的学生加强思想教育、价值引导，让其认识正确的就业观。本着一个不放弃的原则，积极指导学生就业。

4、根据毕业生专业情况、生源情况和求职意向，深入了解区域经济发展，了解用人单位需求计划、用人标准。及时调整各专业人才培养方案，使毕业生符合各用人单位需要，从而提高毕业生的就业率和就业质量。建立用人单位信息库，不断完善、更新、补充用人单位信息库，加大与各行业、各单位合作力度，积极拓宽毕业生就业的行业领域和区域，努力寻求新的就业渠道，为毕业生就业广开家门路。

5、加强与建立合作关系单位的对接，巩固和稳定已有就业市场资源，充分发挥稳定的就业市场在我院毕业生就业中的主渠道作用。加强与人力资源和社会保障部门的联系与合作，聚焦重点，精准施策，努力完成目标任务。利用人社系统招聘平台，进一步开辟新的就业市场，通过“线上线下”的网站、QQ 群、邮箱、微信、就业信息服务网等多渠道发布信息，确保每一条就业信息都能传达到相应的毕业生，努力实现毕业生就业服务资源共享。

6、加大家庭贫困毕业生就业精准帮扶力度，及时帮助家庭贫困毕业生落实

就业。首先，各系要准确把握家庭贫困毕业生的基本状况，就业倾向和就业意愿。其次，积极组织贫困毕业生参加各种招聘活动，或精准推介其就业。第三，大力宣传国家关于高校毕业生求职补贴文件精神，积极组织贫困毕业生做好求职补贴申报工作，推动贫困毕业生积极寻求就业岗位。

（八）毕业生就业工作面临的问题

1、就业创业工作经费不足。加大对就业创业工作经费的投入，学校办学经费往就业工作上倾斜，力争经费预算达到全部学生学费的 2%以上。

2、专任就业指导师资不够。培养和培训更多的专任就业指导教师和兼职就业指导教师，积极选送优秀就业指导教师参加国家和省级的就业工作人员培训。

3、毕业生回访工作开展不够。积极开展毕业生回访工作，利用好信息化平台，跟踪做好毕业生的服务，充分挖掘好校友资源，努力寻求新的就业渠道，为毕业生就业广开门路。

4、创业带动就业不够明显。筹措专项经费，完善好学院创新创业技术孵化中心，加强创业教育。

第四章 就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”作为评估主体，通过构建求职过程、岗位适配性、就业满意度、能力满足度等多维指标体系来评估毕业生就业环境质量、就业匹配质量、就业发展质量，毕业生就业质量相关分析具体内容如下。

一 就业环境质量

（一）社会需求

就业环境质量中的社会需求是指在特定时期和地域范围内，社会对各种职业、岗位和人才的需求程度。这种需求受到多种因素的影响，包括经济发展水平、产业结构、人口结构、社会文化等。

社会需求对就业环境质量的影响主要体现在以下几个方面：

（1）职业需求结构的变化：随着产业结构的调整和升级，一些传统职业的需求可能会减少，而新兴职业的需求可能会增加。同时，不同行业的发展速度和规模也影响着职业需求的结构。

（2）人才素质要求的变化：社会对人才的需求也在不断变化。随着科技的发展和产业的升级，对人才的知识、技能和素质的要求也在不断提高。这也使得就业环境更加竞争激烈，需要求职者不断提升自己的能力和素质。

（3）就业机会的差异：由于不同地区、不同行业的经济发展水平不同，就业机会也存在差异。一些地区或行业可能提供更多的就业机会，而另一些地区或行业则可能面临就业机会减少的问题。

（4）就业竞争的加剧：随着教育水平的提高和人口的增长，就业市场的竞争也日益加剧。这使得求职者需要更加努力地提升自己的竞争力和适应能力，以在激烈的竞争中脱颖而出。

（二）择业渠道

就业信息来源：当前，各类线上线下就业平台的搭建拓宽了毕业生择业渠道、增加了就业机会。毕业生就业信息来源集中于“实习/顶岗实习”（36.28%）、“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（31.41%）、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（14.44%）、“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（6.86%）、“直接向用人单位申请”（4.43%）、“学校直接介绍工作”（3.79%）、“其他”（2.89%）。

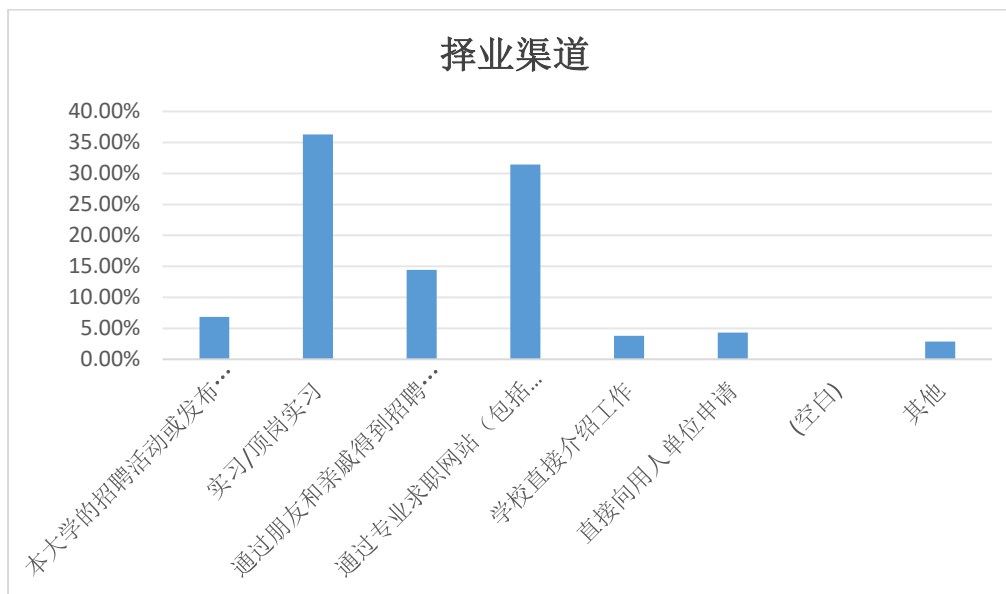


图 4-1 择业渠道

（三）毕业生求职就业影响因素

毕业生择业阻碍：毕业生择业过程中所面临阻碍主要为因疫情影响求职进度、合适的就业岗位太少、学历优势不足等，学校将聚焦毕业生择业影响因素，积极整合有效资源，提供靶向服务，助力毕业生顺利就业。

二 就业匹配质量

（一）岗位适配性

专业相关度：从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。

1、专业对口率

本校 2023 届毕业生专业对口人数为 4879 人，专业对口率为 84.14%。专业对口率从高到低分别是智能工程系（91.81%）、生态工程系（89.62%）、信息工程系（89.11%）、人文教育系（88.24%）、财经商贸系（85.65%）、诚盟教育（84.34%）、机电工程系（82.53%）、弘毅教育（70.71%）、崇文教育（68.00%）。

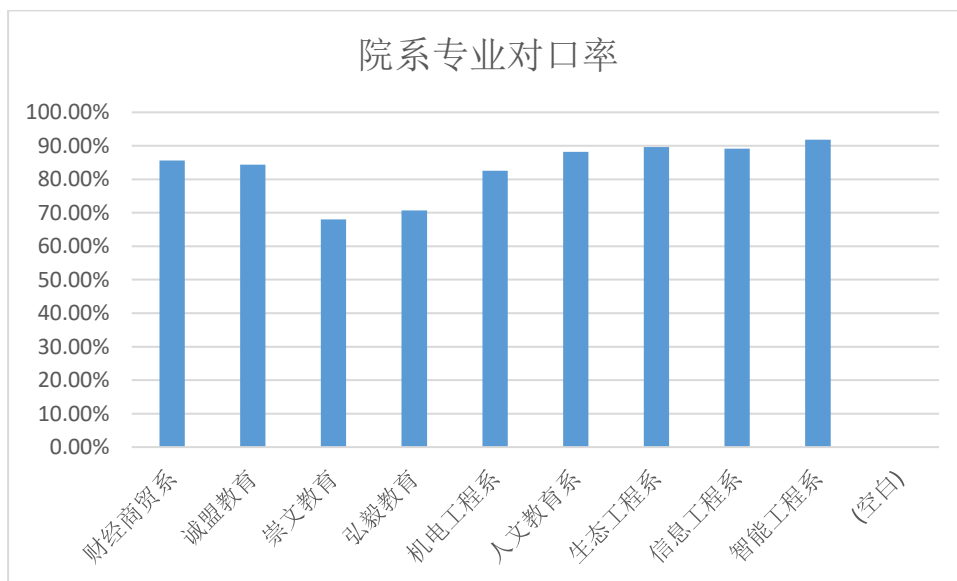


图 4-2 院系专业对口率

本校 2023 届毕业生专业对口率最高的专业依次是财务管理（100%）、计算机应用技术（97.47%）、电气自动化技术（96.20%）、计算机应用技术[2 年]（95.35%）、数字媒体艺术设计（94.85%）、畜牧兽医（93.92%）、幼儿发展与健康管理（93.07%）、园艺技术（91.98%）、动物医学（90.91%）、电子商务（88.24%）、物联网应用技术（87.68%）、工业机器人技术（86.81%）、建筑室内设计（86.49%）、投资与理财（85.82%）、应用电子技术（84.81%）、新能源汽车技术（82.35%）、

无人机应用技术（81.87%）、大数据技术与应用（81.61%）、机械制造与自动化（79.52%）、工业设计（76.85%）、商务数据分析与应用（68.52%）、新能源汽车技术（62.50%）。

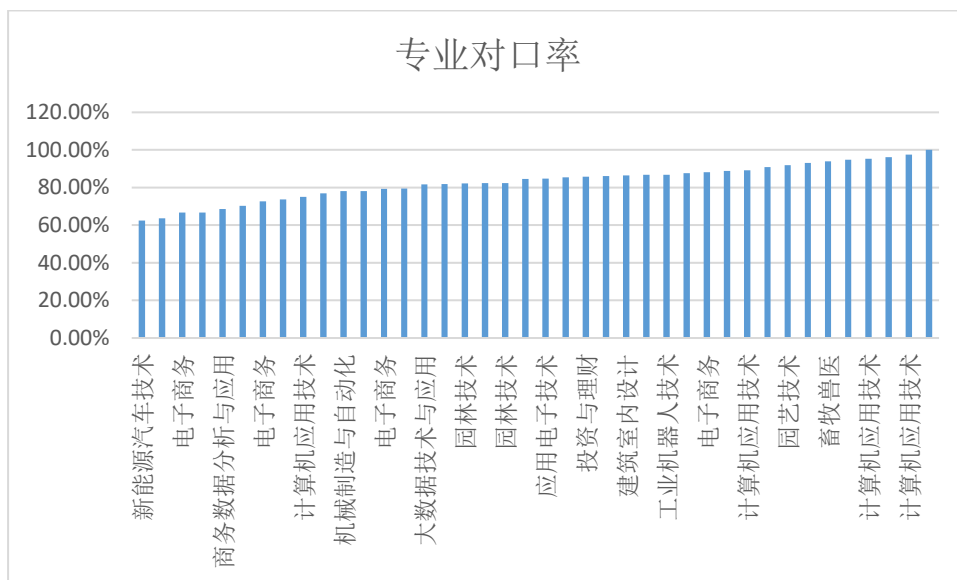


图 4-3 专业对口率

2、毕业生对岗位匹配度的反馈

除了专业对口率外，毕业生对岗位匹配度的反馈也是评估岗位适配性的一个重要指标。

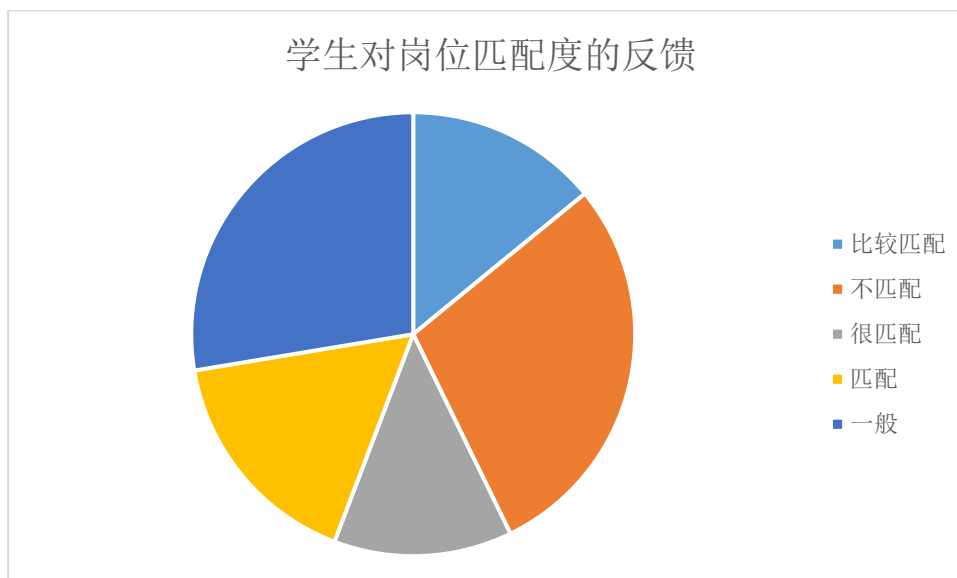


图 4-4 学生对岗位匹配度的反馈

本校 2023 届多数学院的工作与专业相关度有所提高。毕业生工作与专业相关度从高到低的院系是财经商贸系 46.67%，机电工程系 48.24%，人文教育系 55.56%，生态工程系 41.88%，信息工程系 53.33%，智能工程系 34.52%。

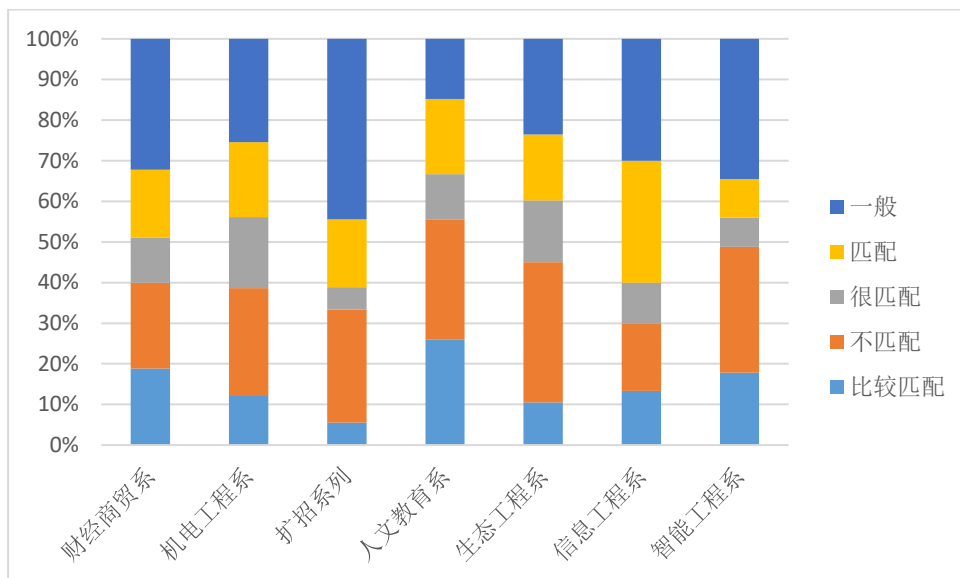


图 4-5 院系岗位匹配度

本校 2023 届工作与专业相关度从高到低的专业依次是数字媒体艺术设计 (80.00%)、大数据技术与应用 (66.66%)、动物医学 (63.90%)、畜牧兽医 (60.00%)、无人机应用技术 (60.00%)、幼儿发展与健康管理 (60.00%)、电子商务 (55.56%)、机械制造与自动化 (53.85%)、工业机器人技术 (44.11%)、商务数据分析与应用 (42.87%)、应用电子技术 (41.17%)、新能源汽车技术 (39.54%)、电气自动化技术 (38.46%)、园林技术 (37.10%)、园艺技术 (33.78%)、建筑室内设计 (33.33%)、财务管理 (31.26%)、物联网应用技术 (17.65%)、计算机应用技术 (14.28%)，工业设计和投资与理财两个专业均为 0%。

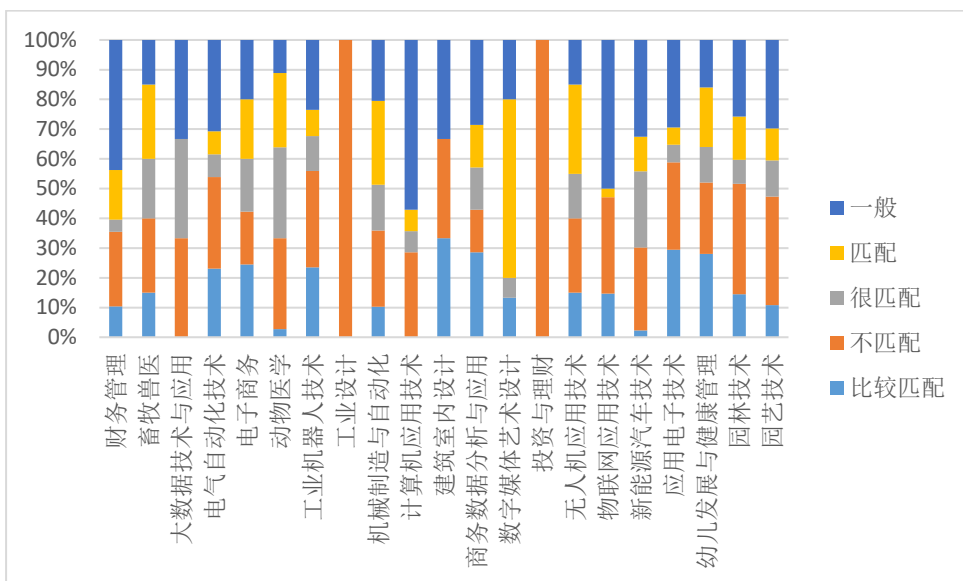


图 4-6 专业岗位匹配度

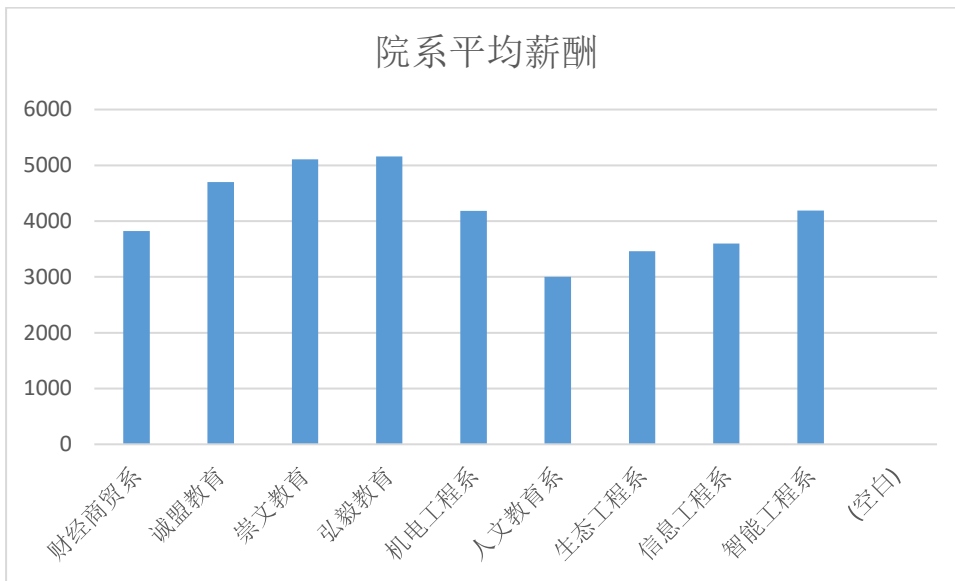
毕业生从事专业不相关工作原因主要有六个，分别是达不到专业相关工作的要求、迫于现实先就业再择业、专业工作不符合自己的职业期待、专业工作岗位招聘少、专业工作环境不好、专业无关工作收入更高。

(二) 工作收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2023 届毕业生的月平均薪酬为 4183.02 元。

平均薪酬最高的院系是弘毅教育（5158.30 元）、崇文教育（5109.42 元）、诚盟教育（4700.35 元），其次分别为智能工程系（4187.20 元）、机电工程系（4183.49 元）、财经商贸系（3823.00 元）、信息工程系（3595.72 元）、生态工程系（3460.14 元），平均薪酬最低的院系是人文教育系（3001.05 元）。



平均薪酬最高的专业是投资与理财（5728.36元），其他依次是电气自动化技术（4634.11元）、财务管理（4563.44元）、计算机应用技术（4546.45元）、无人机应用技术（4523.89元）、新能源汽车技术（4425.84元）、动物医学（4397.57元）、机械制造与自动化（4335.83元）、建筑室内设计（4310.79元）、园林技术（4233.15元）、电子商务（4177.71元）、物联网应用技术（3900.41元）、应用电子技术（3798.08元）、数字媒体艺术设计（3769.62元）、畜牧兽医（3678.64元）、工业设计（3652.99元）、大数据技术与应用（3620.55元）、商务数据分析与应用（3536.92元）、园艺技术（3371.24元）、幼儿发展与健康管理（3001.05元），平均薪酬最低的专业是计算机应用技术（2837.5元）。

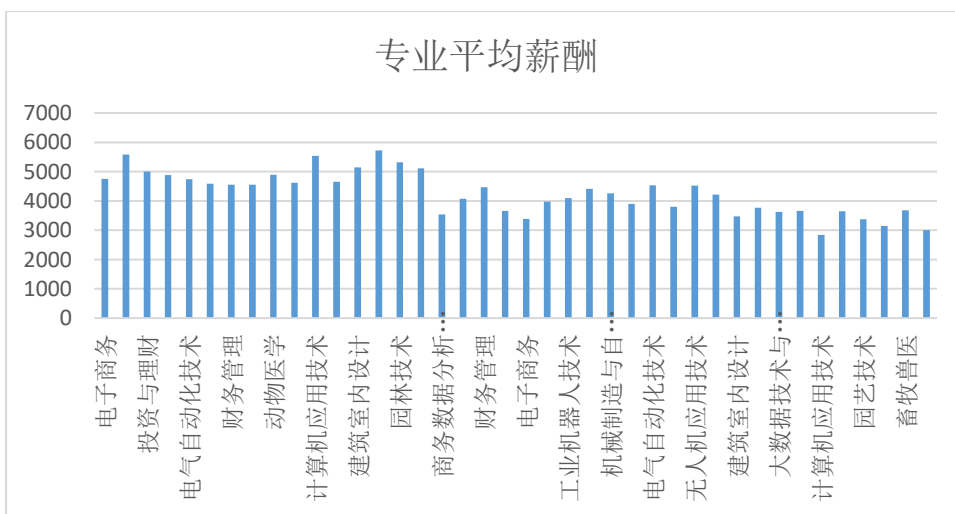


图 4-7 专业平均薪酬

3. 享受“五险一金”情况

本校 2023 届毕业生中，有 33.39% 的毕业生全部享受“五险一金”，28.16% 的毕业生部分享受“五险一金”，25.63% 的毕业生没有享受“五险一金”，12.82% 的毕业生表示“不清楚”。

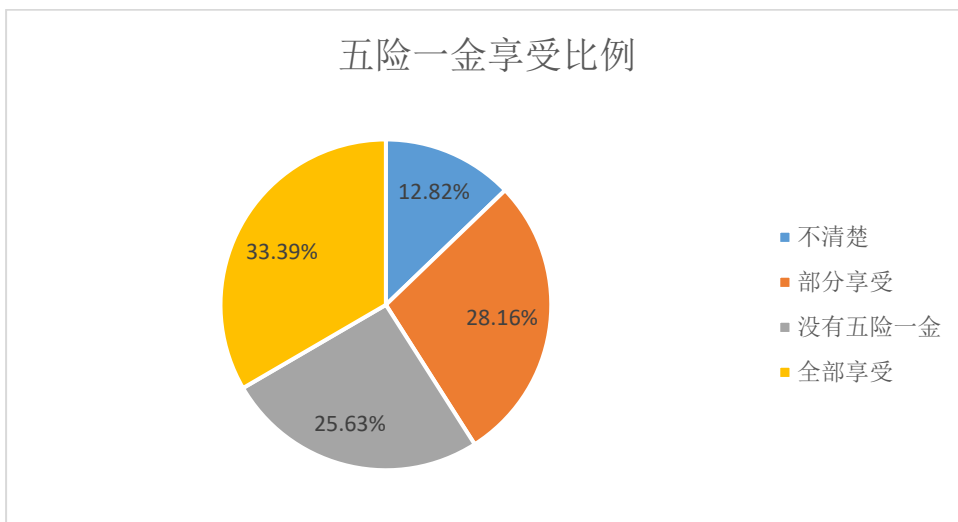


图 4-8 五险一金享受比例

院系层面，扩招系列、机电工程系、智能工程系全部享受“五险一金”的毕业生比例最高，分别为 44.44%、43.86%、42.86%。其次分别为财经商贸系 34.44%、人文教育系 25.93%、生态工程系 24.08%、信息工程系 23.33%。

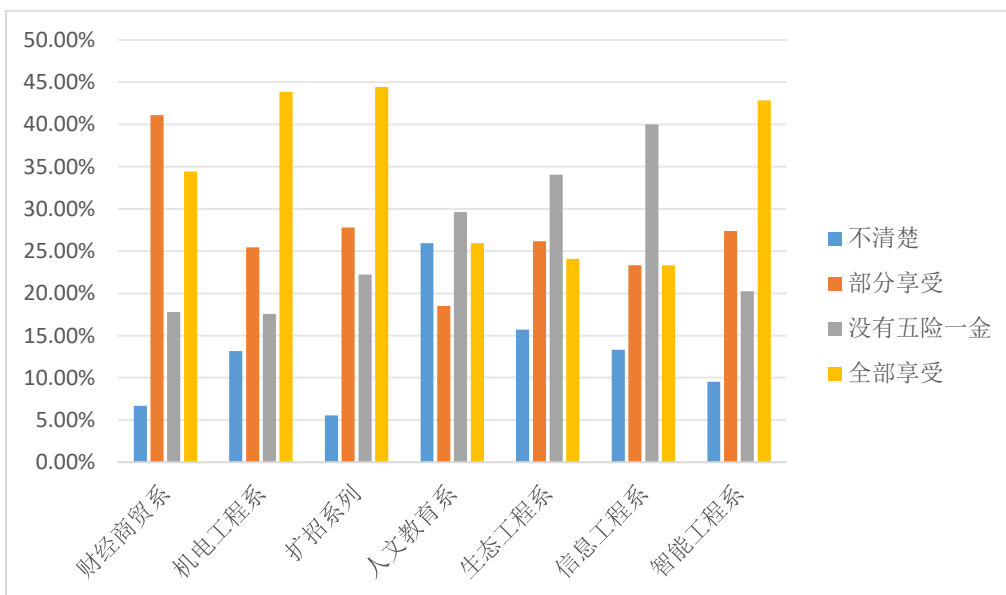


图 4-9 院系五险一金享受比例

专业层面,全部享受“五险一金”比例较高的专业从大到小依次是无人机应用技术 65.00%、机械制造与自动化 48.72%、工业机器人技术 47.06%、财务管理 37.50%、电子商务 35.56%、动物医学 36.11%、应用电子技术 52.94%、畜牧兽医 40.00%、新能源汽车技术 39.53%、数字媒体艺术设计 33.33%、电气自动化技术 30.77%、计算机应用技术 28.57%、商务数据分析与应用 28.57%、幼儿发展与健康管理 24.00%、物联网应用技术 26.47%、园艺技术 22.97%、园林技术 14.52%。

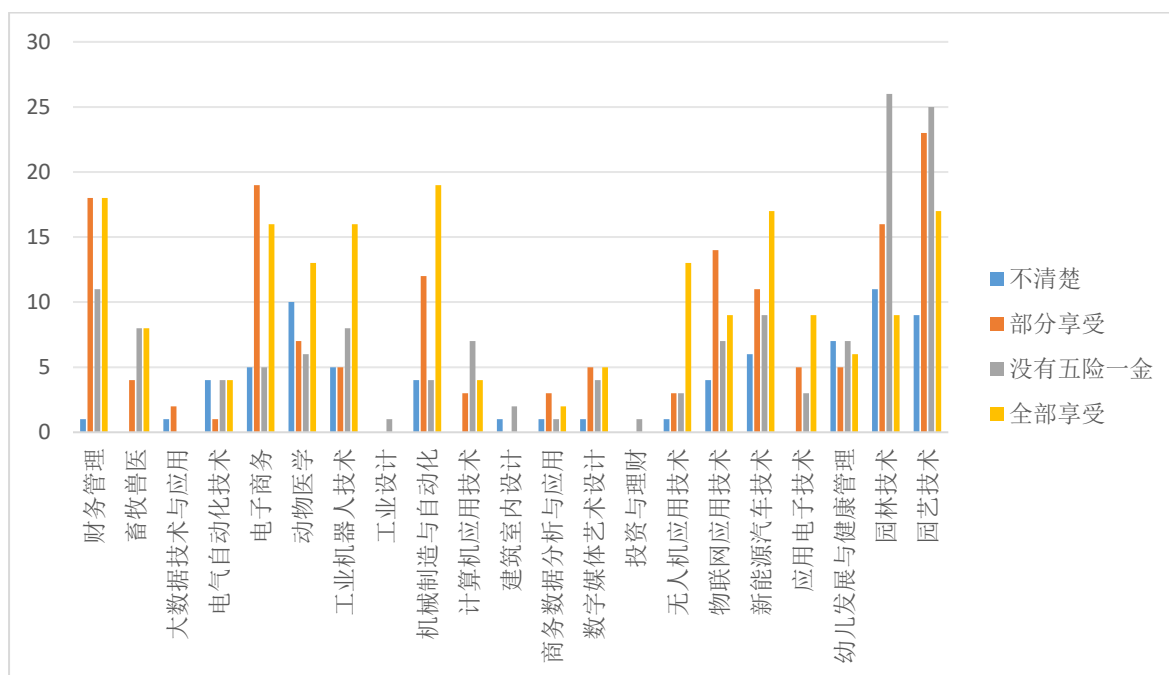


图 4-10 专业五险一金享受比例

(三) 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 50.08%。

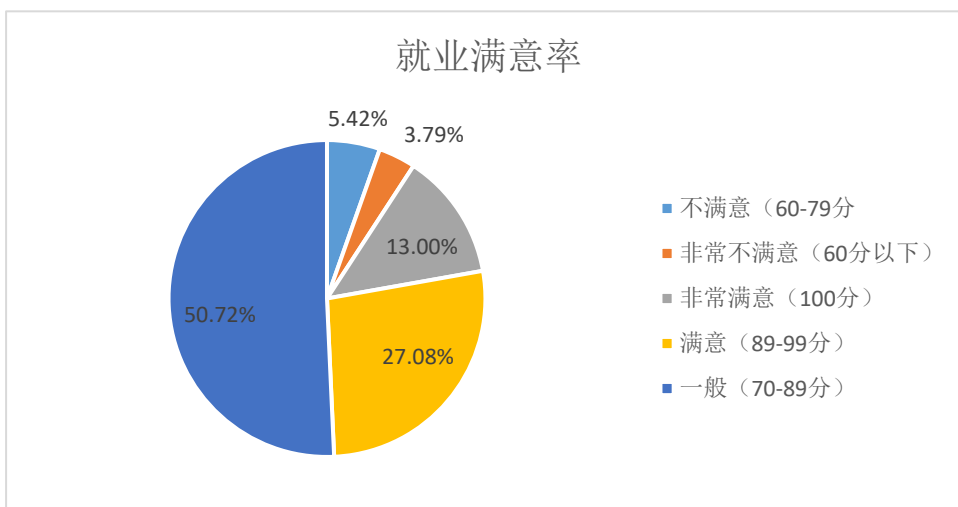


图 4-11 就业满意率

2. 各院系及专业的就业满意度

本校 2023 届就业满意度最高的院系依次是扩招系列 50.00%、机电工程系 48.25%、财经商贸系 44.44%、生态工程系 38.22%、信息工程系 36.67%、智能工程系 32.15%、人文教育系 25.92%。

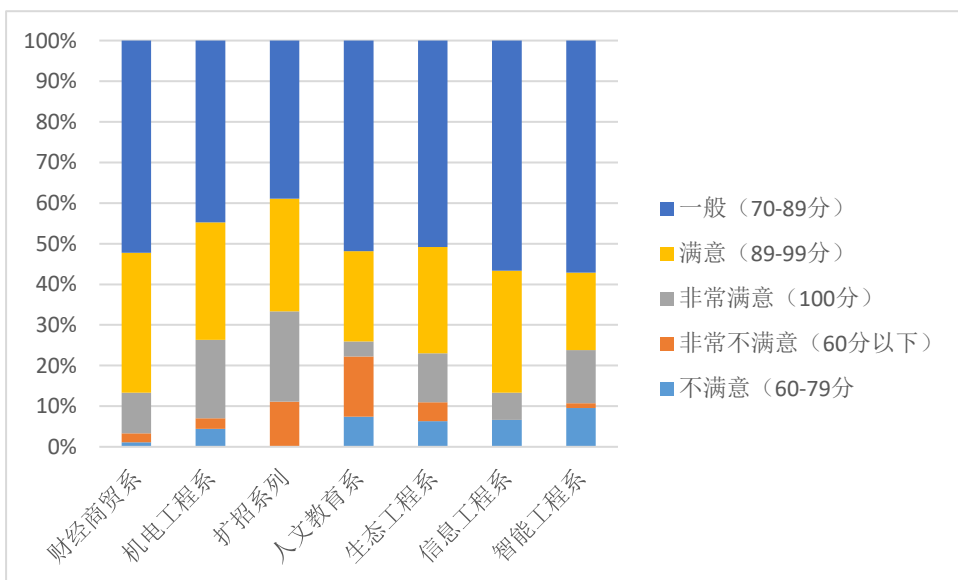


图 4-12 院系就业满意率

本校 2023 届商务数据分析与应用、新能源汽车技术、机械制造与自动化、畜牧兽医专业的就业满意度均达到了 50%及以上，具体数据如下：机械制造与自动化 58.98%、畜牧兽医 55.00%、新能源汽车技术 55.81%、电气自动化 46.15%、电子商务 48.89%、财务管理 43.75%、无人机应用技术 40.00%、数字媒体艺术设计 46.67%、动物医学 41.67%、应用电子技术 23.53%、物联网应用技术 23.53%、工业机器人技术 32.35%、幼儿发展与健康管理 24.00%、园林技术 38.71%、园艺技术 32.43%、计算机应用技术 21.43%。

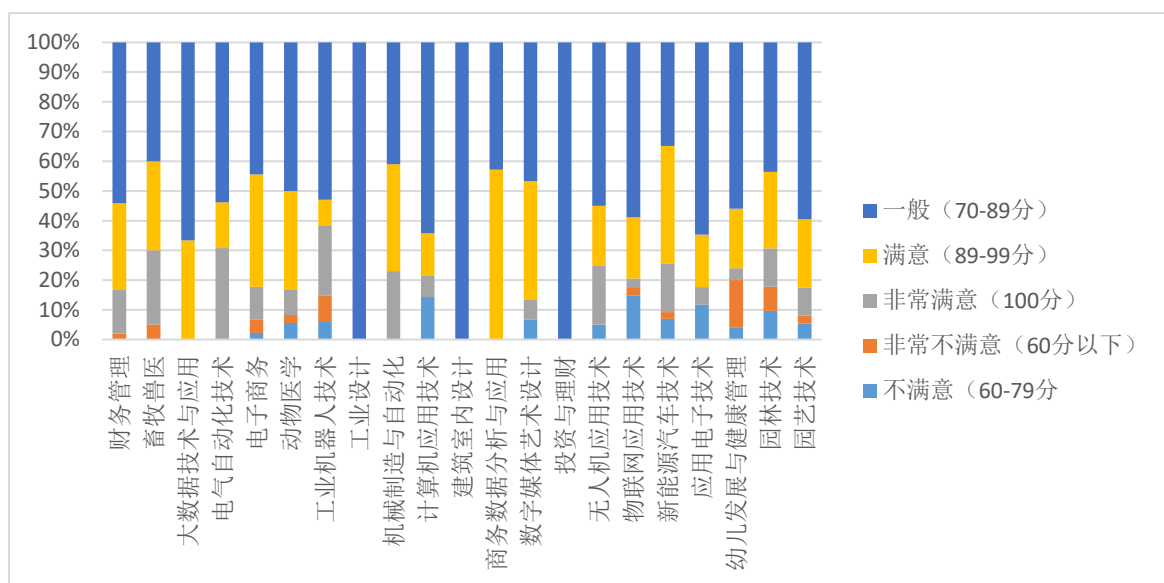


图 4-13 专业就业满意率

（四）职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 55.60%。

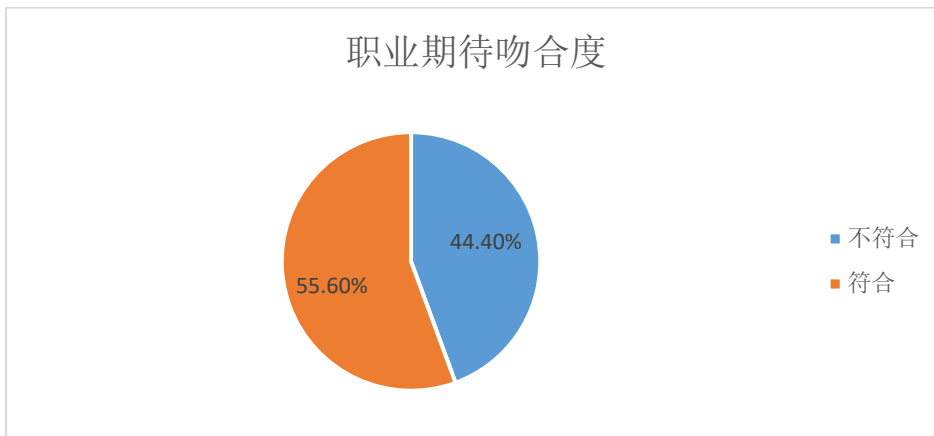


图 4-14 职业期待吻合度

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2023 届职业期待吻合度较高的专业依次是数字媒体艺术设计 80.00%、电子商务 71.11%、商务数据分析与应用 71.43%、电气自动化 69.23%、机械制造与自动化 69.23%、无人机应用技术 65.00%、畜牧兽医 65.00%、动物医学 63.89%、新能源汽车技术 58.14%、计算机应用技术 57.14%、财务管理 56.25%、幼儿发展与健康管理 48.00%、工业机器人技术 47.06%、园林技术 46.77%、园艺技术 45.95%、物联网应用技术 44.12%、大数据技术与应用 33.33%、建筑室内设计 33.33%、应用电子技术 29.41%、投资与理财 0.00%、工业设计 0.00%。

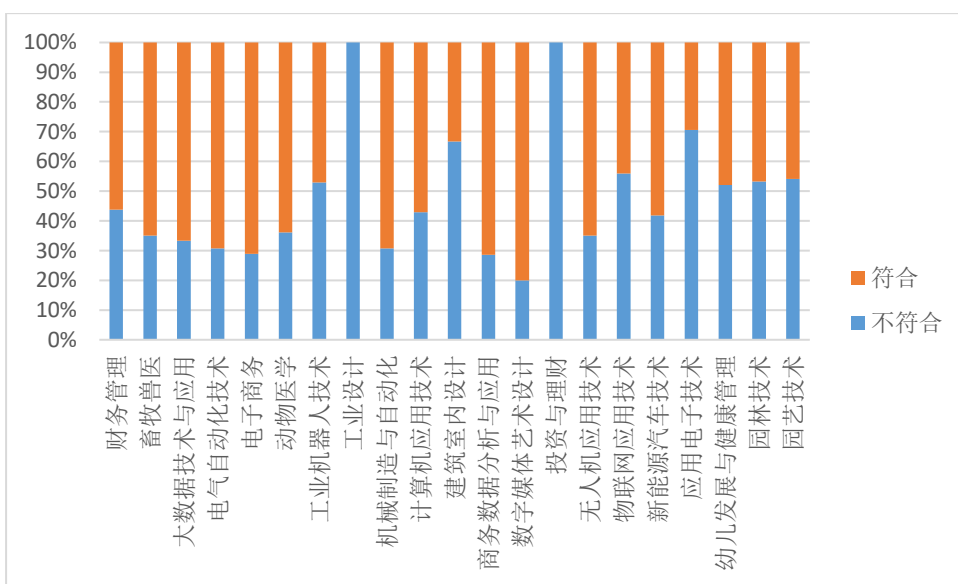


图 4-15 专业职业期待吻合度

（五）就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2023 届毕业生的离职率为 60.83%。

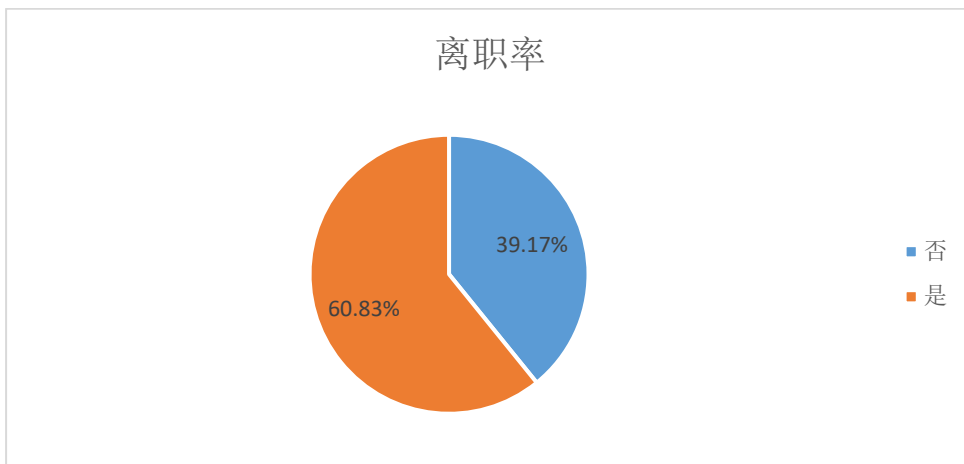


图 4-16 毕业生离职率

2. 各院系及专业的离职率

本校 2023 届离职率较低的院系是扩招系列（33.33%），其次分别是人文教育系（44.44%）、财经商贸系（46.67%）、信息工程系（53.33%）、智能工程系（59.52%）、机电工程系（64.04%），离职率最高的院系是生态工程系（72.25%）。

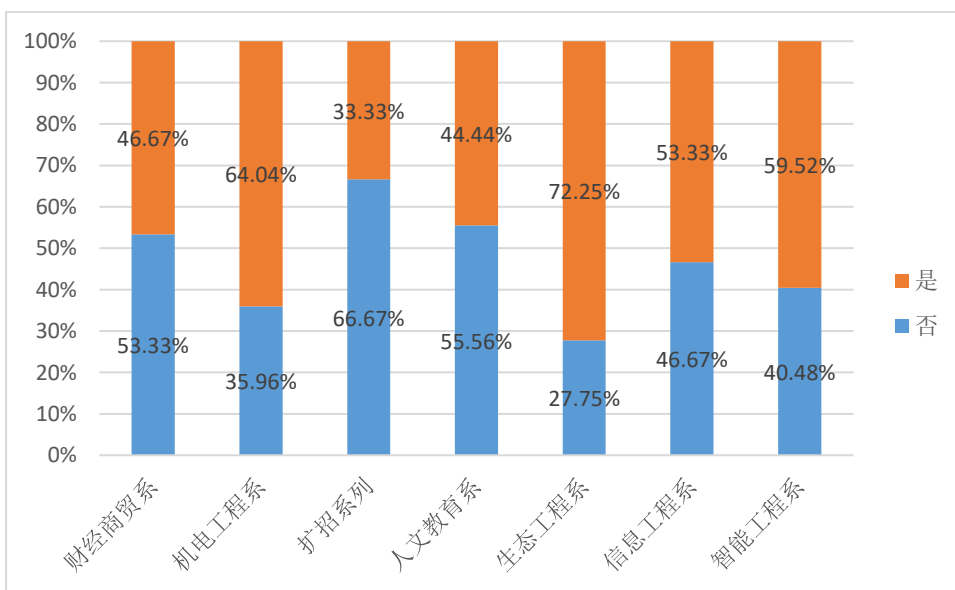


图 4-17 毕业生离职率（院系）

本校 2023 届离职率较低的专业从低到高依次排序是工业设 0.00%、计算机应用技术 21.43%、财务管理 29.17%、大数据技术与应用 33.33%、幼儿发展与健康管理 48.00%、电子商务 55.56%、畜牧兽医 55.00%、新能源汽车技术 51.16%、物联网应用技术 55.88%、无人机应用技术 60.00%、数字媒体艺术设计 60.00%、动物医学 66.67%、应用电子技术 64.71%、机械制造与自动化 69.23%、电气自动化技术 69.23%、工业机器人技术 70.59%、园艺技术 71.62%、园林技术 82.26%、商务数据分析与应用 85.71%、建筑室内设计 100.00% 、投资与理财 100.00%。

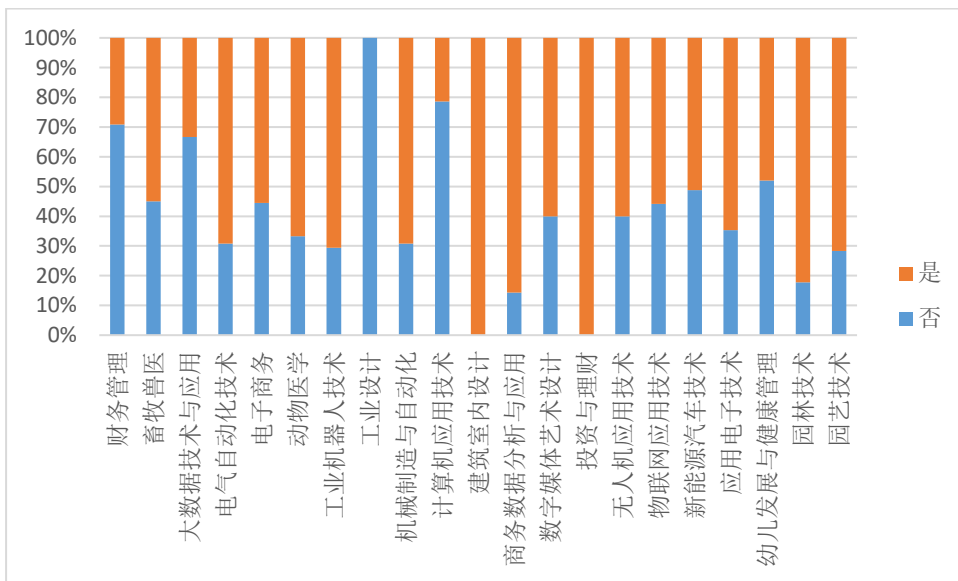


图 4-18 毕业生离职率（专业）

2. 企业内部转岗比例

本校 2023 届毕业生的在企业内部的转岗比例为 73.10%。

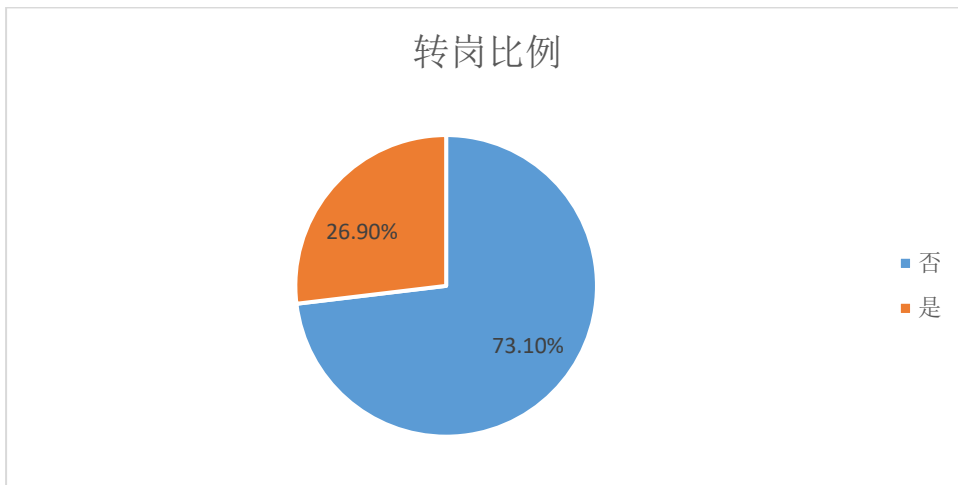


图 4-19 转岗比例

各院系转岗比例最高的是扩招系列（38.89%）、智能工程系（33.33%），其次分别是生态工程系（30.89%）、人文教育系（29.68%）、财经商贸系（22.22%）、机电工程系（20.18%），转岗比例最低的是信息工程系（13.33%）。

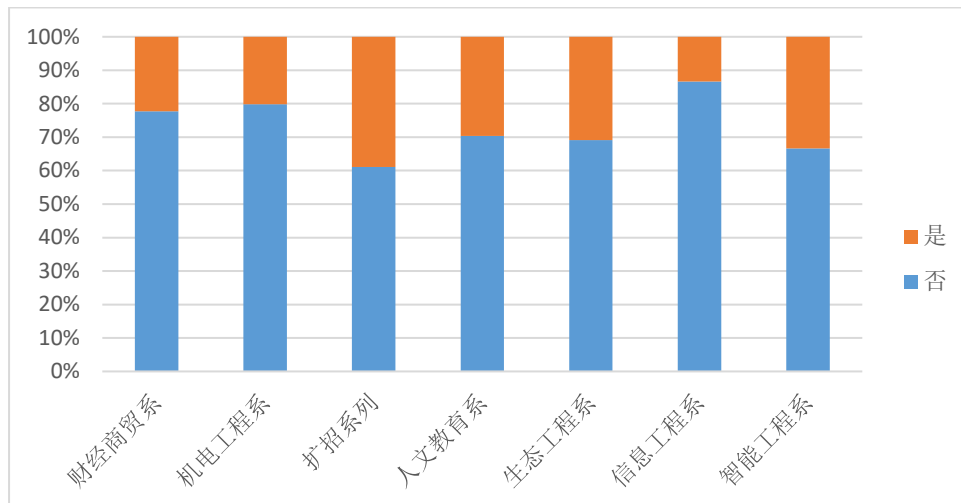


图 4-20 毕业生转岗比例（院系）

各专业转岗比例从高到低依次为畜牧兽医 45.00%、无人机应用技术 45.00%、电气自动化技术 38.46%、大数据技术与应用 33.33%、新能源汽车技术 32.56%、园艺技术 31.08%、物联网应用技术 29.41%、园林技术 29.03%、计算机应用技术 28.57%、电子商务 28.89%、幼儿发展与健康管理 28.00%、动物医学 25.00%、应用电子技术 23.53%、财务管理 20.83%、机械制造与自动化 20.51%、商务数据分析与应用 14.29%、工业机器人技术 8.82%、数字媒体艺术设计 6.67%，转岗比例最低的专业是工业设计、投资与理财，无人转岗。

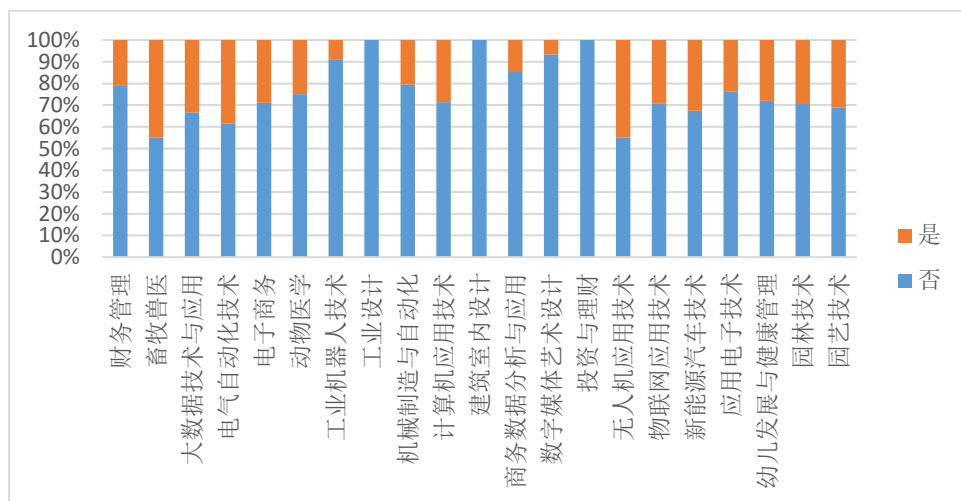


图 4-21 毕业生转岗比例（专业）

(六) 发展前景分析

毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2023 届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会，主要体现在薪资或职位的提升上。

本届 2023 届毕业生获得薪资或职位提升的比例为 53.25%。

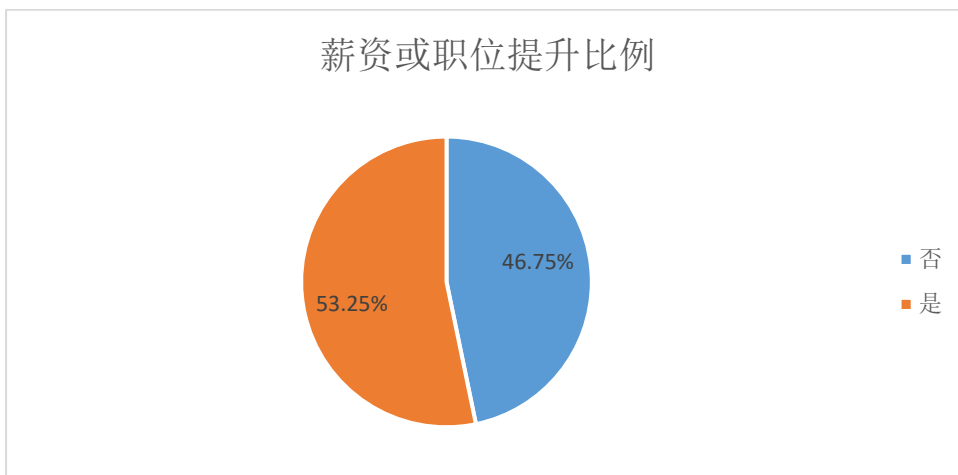


图 4-22 薪资或职位提升比例

院系层面，获得薪资或职位提升比例各院系差距不大，其中，提升比例最高的院系是生态工程系（57.59%），其次分别是信息工程系（56.67%）、扩招系列与人文教育系（均为 55.56%）、机电工程系（51.75%）、智能工程系（51.19%）提升比例最低的院系是财经商贸系（45.56%）。

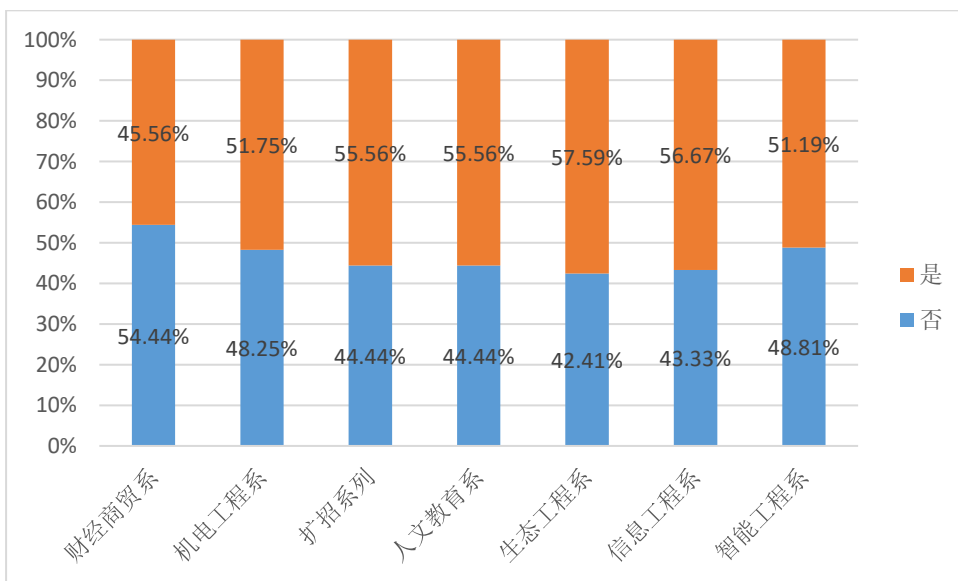


图 4-23 薪资或职位提升比例（院系）

专业层面，获得薪资或职位提升比例最高的几个专业，依次是投资与理财 100.00%、建筑室内设计 66.67%、数字媒体艺术设计 66.67%、园艺技术 66.22%、无人机应用技术 60.00%、商务数据分析与应用 57.14%、幼儿发展与健康管理 56.00%、动物医学 55.56%、工业机器人技术 55.88%、电气自动化技术 53.85%、物联网应用技术 52.94%、新能源汽车技术 51.16%、电子商务 51.11%、机械制造与自动化 48.72%、畜牧兽医 45.00%、财务管理 41.67%、应用电子技术 41.18%、计算机应用技术 35.71%、大数据技术与应用 33.33%、工业设计 0.00%。

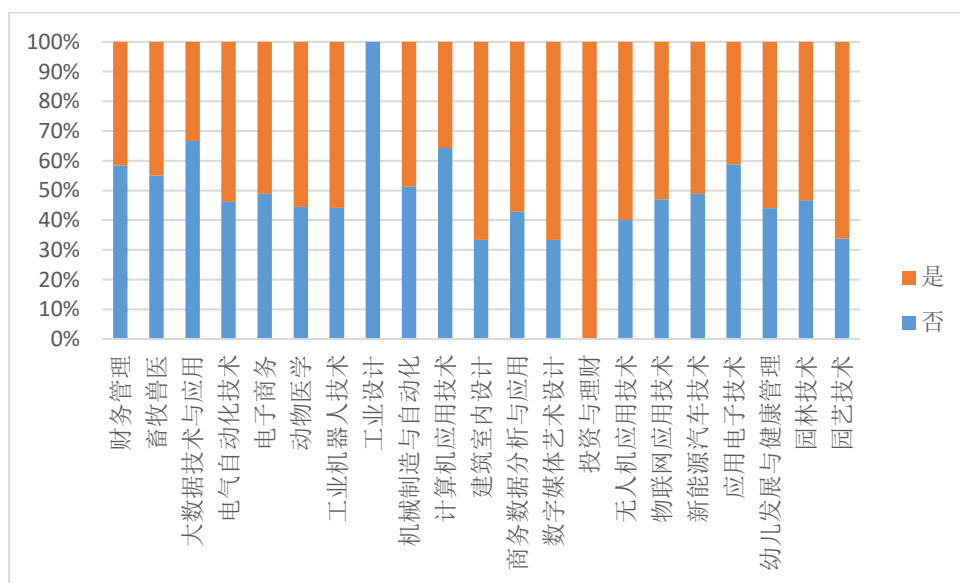


图 4-24 薪资或职位提升比例（专业）

第五章 就业发展趋势分析

高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，在目前严峻复杂就业形势下，为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及广东省、惠州市关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生稳就业目标的实现。

一 毕业生毕业去向发展趋势

（一）毕业去向落实率居于高位稳定

高等教育普及化、国际经贸环境不确定性因素增多、产业结构转型升级等因素交织，就业形势更加严峻复杂，毕业生稳就业工作仍面临较大压力。如下图所示，2023 届毕业生的初次毕业去向落实率为 81.77%，毕业去向落实率为 97.10%，就业大局基本稳定，这与学校深拓市场、畅通供需、优化服务等系列措施密切相关。

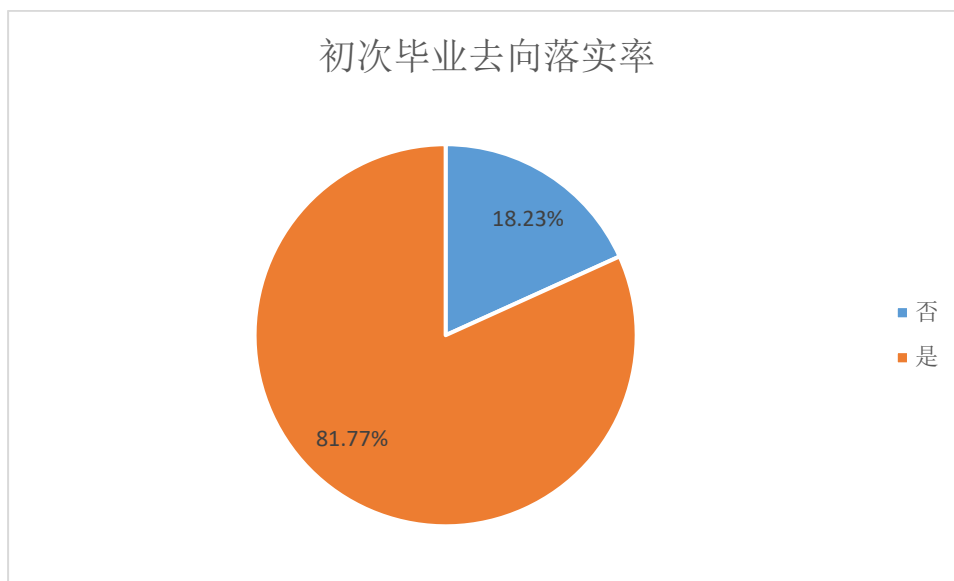


图 5-1 初次毕业去向落实率

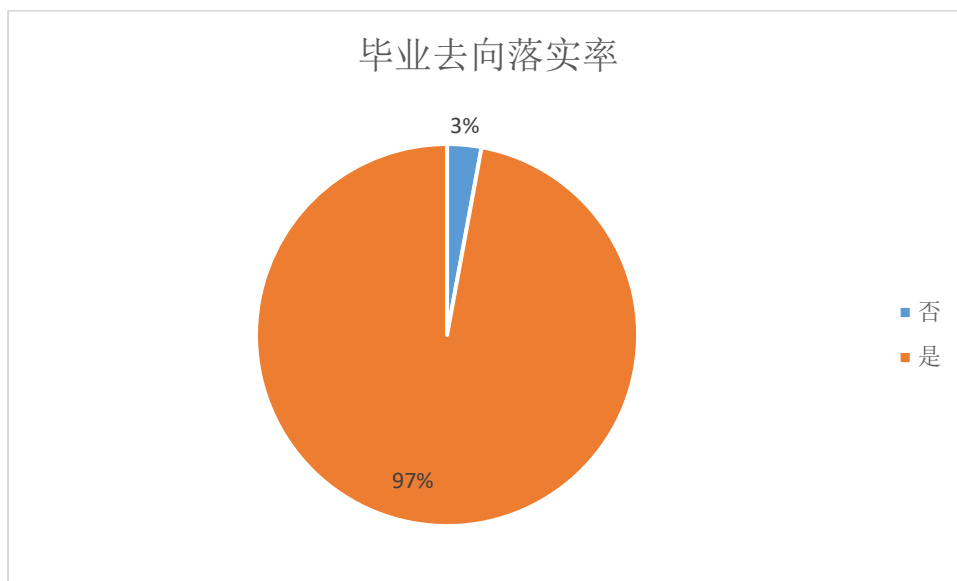


图 5-2 截止 2023 年 10 月的毕业去向落实率

（二）受雇全职工作为主流，专升本扩招增幅显著

1. 签约就业为毕业生发展主旋律：学校聚合资源，多渠道拓展毕业生就业空间，2023 届毕业生受雇全职工作居于高位，达 58.66%。与此同时，学校分层分类拓宽政策性就业岗位，选择升学人数有所上浮。

2. 在当前高校毕业生整体就业落实压力较大的情况下，专升本教育对就业起到了缓冲作用，在稳定就业的同时，也给未来经济发展、产业升级储备了人才。2020 年 2 月教育部出台专升本扩招政策，预计扩招 32.2 万。高技能高技术人才将是未来的突破口，而专升本扩招就是职业教育的另一种体现，是社会需求的必然体现。在这一背景下，本校毕业生升学的意愿将不断增强，本校 2023 届毕业生升学比例为 6.16%。专升本拓展了毕业生的分流渠道，在缓解就业落实压力、促进就业率整体保持稳定的同时，也将为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定了基础。

二 毕业生服务区域经济发展趋势

（一）服务区域经济发展为主旋律

学校立足区域优势，巩固建设珠江三角洲地区经济发展人才高地，为区域创新驱动发展提供智力支撑。省内市场是毕业生就业的主战场，本校毕业生留在省内就业的比例高达 95.22%，毕业生就业量较大的城市为广州（23.53%）、深圳（22.06%）、东莞（14.71%）。可见，毕业生服务地方经济、产业发展是主旋律，这为地方发展提供了有力的人才支撑。随着经济的复苏以及学校与地方相关产业的深入对接与合作，未来毕业生在省内仍将拥有较为丰富的就业机会和选择。

（二）毕业生行业布局与培养定位相符

毕业生就业行业布局与学校人才培养定位相符，从就业领域来看，本校毕业生主要服务于零售业（15.26%）、机械设备制造业（11.76%）、信息传输软件和信息技术服务业（11.58%）、其他制造业（11.21%）、教育业（10.48%）。行业流向集中且相对稳定。其中广东省在持续推动工业经济产业结构优化和效益提升方面，取得明显成效，毕业生制造业领域就业流向仍为吸纳毕业生就业的主渠道。

（三）毕业生依托民营企业就业，就业质量较好

民营企业为本校毕业生就业主战场，2023 届有大部分毕业生就业于民营企业。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也与学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，积极为毕业生拓宽相关就业渠道有关。

就业现状满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受较好，2023 届毕业生的就业现状满意度为 50.72%。另外，职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，2023 届毕业生的职业期待吻合度为 55.60%，也是其就业质量的体现，将为其中长期职业发展奠定良好基础。

第六章 对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、母校培养贡献情况）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价、德育建设工作及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。

一 毕业生对学校人才培养的评价

（一）毕业生综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 57.76%。

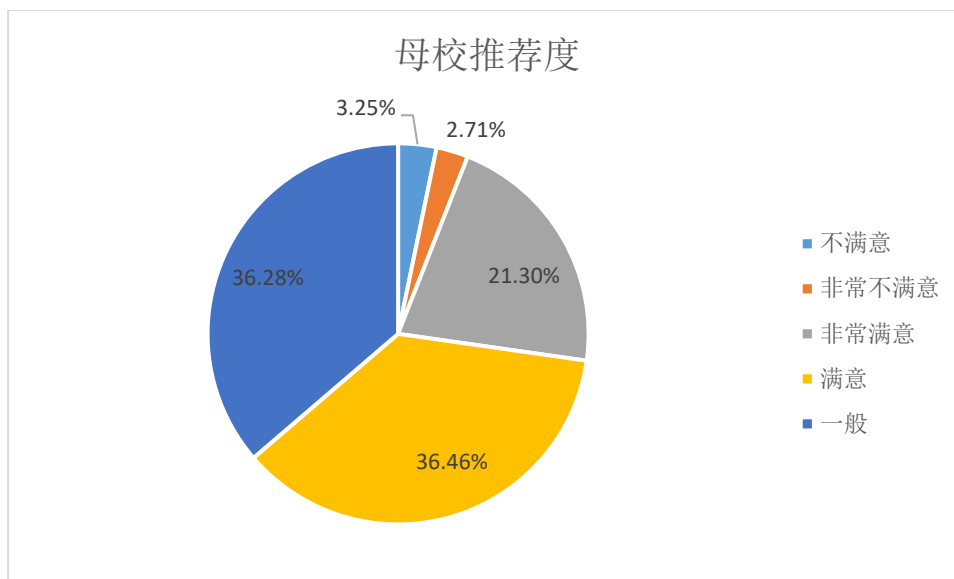


图 6-1 毕业生对母校的总体推荐度

2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2023 届毕业生中，扩招系列（94.44%）、机电工程系（65.79%）、智能工程系（63.10%）对母校的推荐度最高，其次分别是财经商贸系（61.11%）、人文教育系（55.56%）、信息工程系（53.33%）、对母校推荐度最低的是生态工程系（46.6%）。

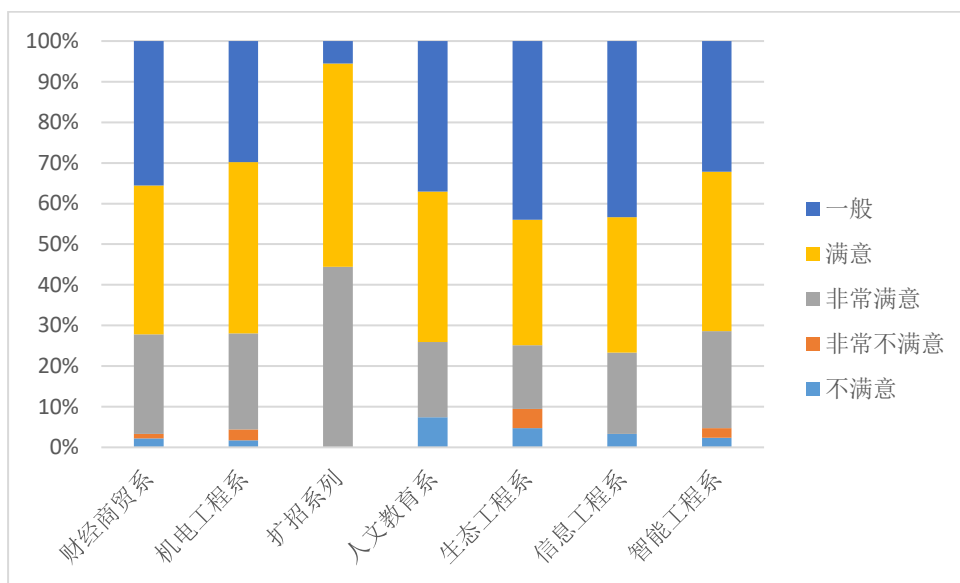


图 6-2 毕业生对母校的总体推荐度 (院系)

本校 2023 届毕业生中，愿意推荐母校的比例较高的专业从高到低依次是工业设计 100.00%、电气自动化技术 84.61%、新能源汽车技术 83.72%、计算机应用技术 71.43%、财务管理 70.83%、大数据技术与应用 66.66%、建筑室内设计 66.66%、机械制造与自动化 64.10%、电子商务 62.22%、物联网应用技术 61.76%、应用电子技术 58.83%、畜牧兽医 55.00%、工业机器人技术 52.94%、园艺技术 52.71%、幼儿发展与健康管理 52.00%、无人机应用技术 50.00%、数字媒体艺术设计 46.67%、动物医学 44.45%、商务数据分析与应用 42.86%、园林技术 37.10%、投资与理财 0.00%。

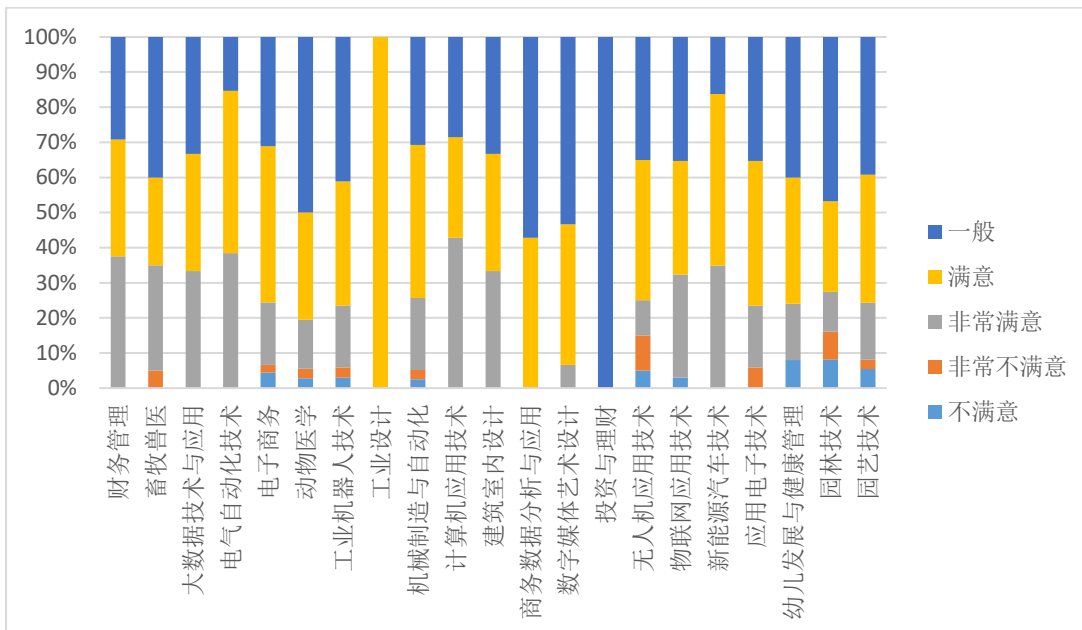


图 6-3 毕业生对母校的总体推荐度 (专业)

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 67.69%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

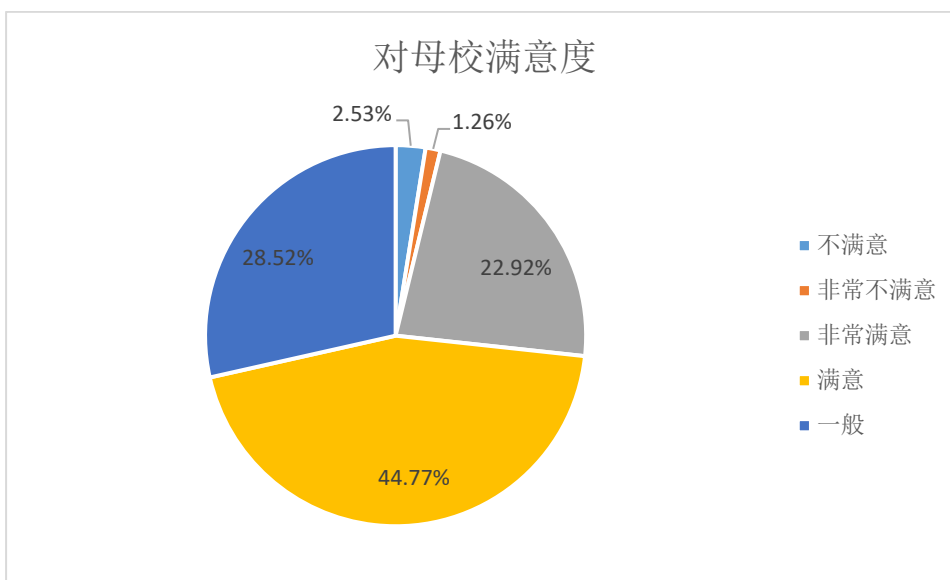


图 6-4 毕业生对母校的满意度

4. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2023 届毕业生中，对目标满意度最高的院系是扩招系列（100%）、智能工程系（75%）、机电工程系（74.56%）、信息工程系（70%），对母校满意度最低的院系是生态工程系（58.32%）。

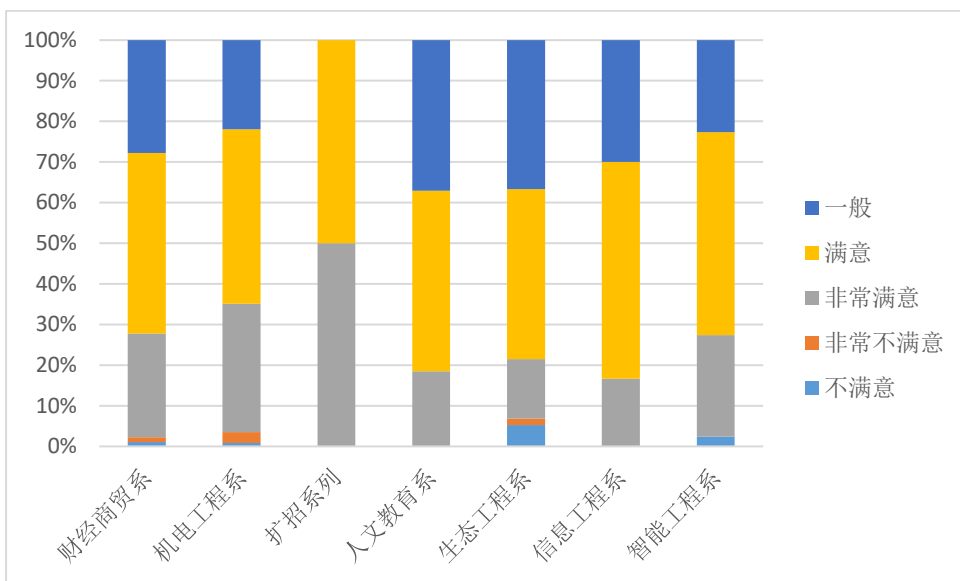


图 6-5 毕业生对母校的满意度 (院系)

本校 2023 届毕业生中，对母校的满意度比例较高的专业从高到低依次是工业设计 100.00%、电气自动化技术 84.61%、新能源汽车技术 88.37%、计算机应用技术 78.57%、财务管理 79.17%、物联网应用技术 73.53%、数字媒体艺术设计 73.34%、机械制造与自动化 71.80%、商务数据分析与应用 71.43%、应用电子技术 70.59%、无人机应用技术 70.00%、电子商务 68.89%、工业机器人技术 67.65%、建筑室内设计 66.67%、大数据技术与应用 66.66%、园艺技术 60.81%、畜牧兽医 60.00%、幼儿发展与健康管理 60.00%、动物医学 58.33%、园林技术 48.39%、投资与理财 0.00%。

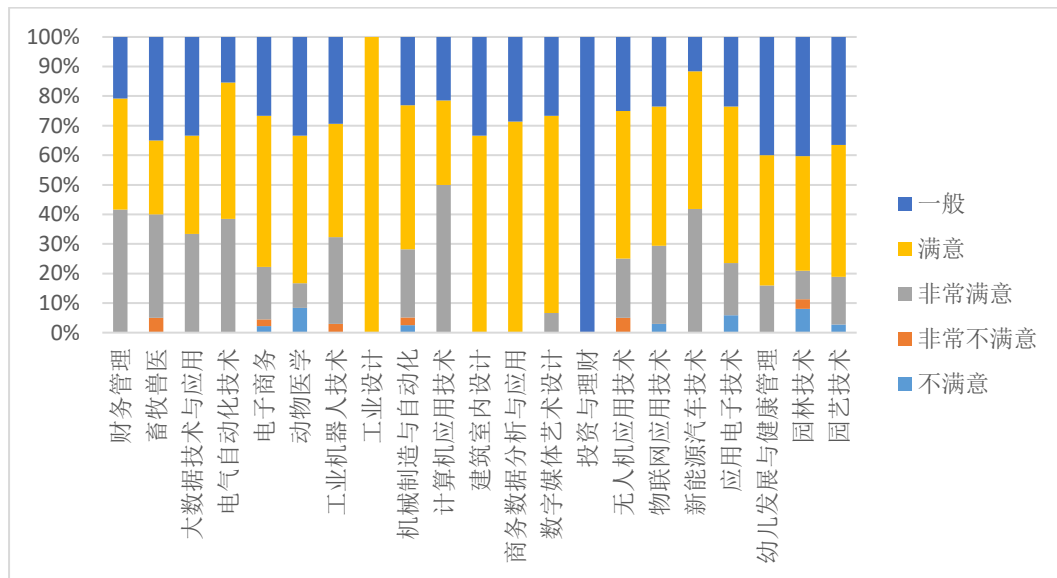


图 6-6 毕业生对母校的满意度 (专业)

(二) 教育教学评价

1. 总体教学满意度评价

本校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 66.79%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

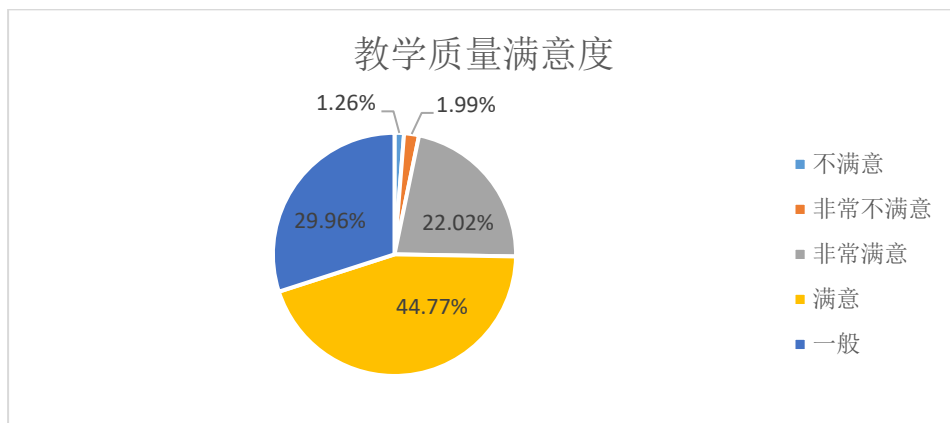


图 6-7 毕业生对母校的教学质量满意度

2. 各院系及专业的教学质量满意度

本校 2023 届毕业生中，教学质量满意度最高的院系是扩招系列（100%）、财经商贸系（73.34%）、机电工程系（72.81%），其次分别是智能工程系（71.43%）、信息工程系（66.66%）、人文教育系（62.96%）、生态工程系（54.89%）。

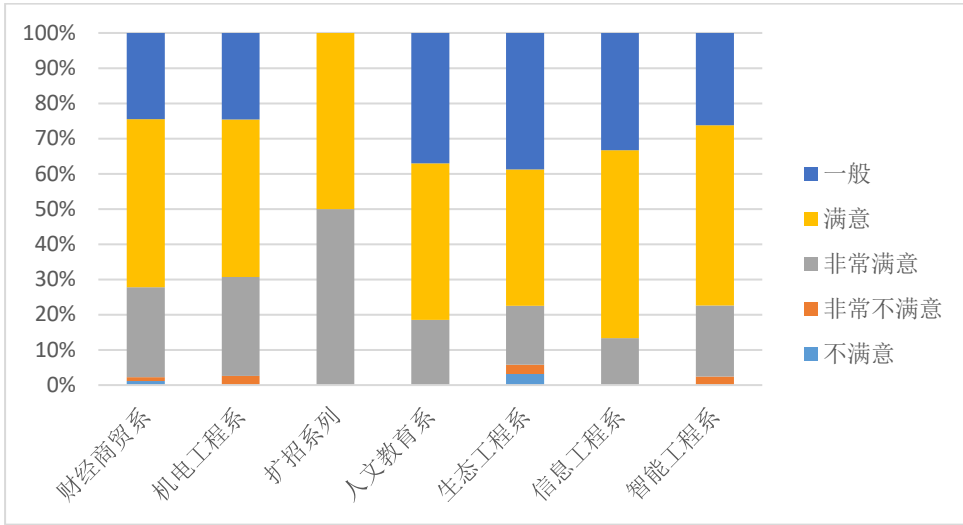


图 6-8 毕业生对母校的教学质量满意度 (院系)

本校 2023 届毕业生中，对母校教学满意度较高的专业从高到低依次是大数据技术与应用 100.00%、工业设计 100.00%、新能源汽车技术 88.37%、商务数据分析与应用 85.71%、电气自动化技术 84.61%、财务管理 81.25%、计算机应用技术 78.57%、物联网应用技术 73.53%、电子商务 71.11%、无人机应用技术 70.00%、工业机器人技术 67.65%、机械制造与自动化 66.67%、数字媒体艺术设计 66.67%、动物医学 63.89%、园艺技术 60.81%、畜牧兽医 60.00%、幼儿发展与健康管理 60.00%、应用电子技术 52.94%、园林技术 41.94%、建筑室内设计 33.33%、投资与理财 0.00%。

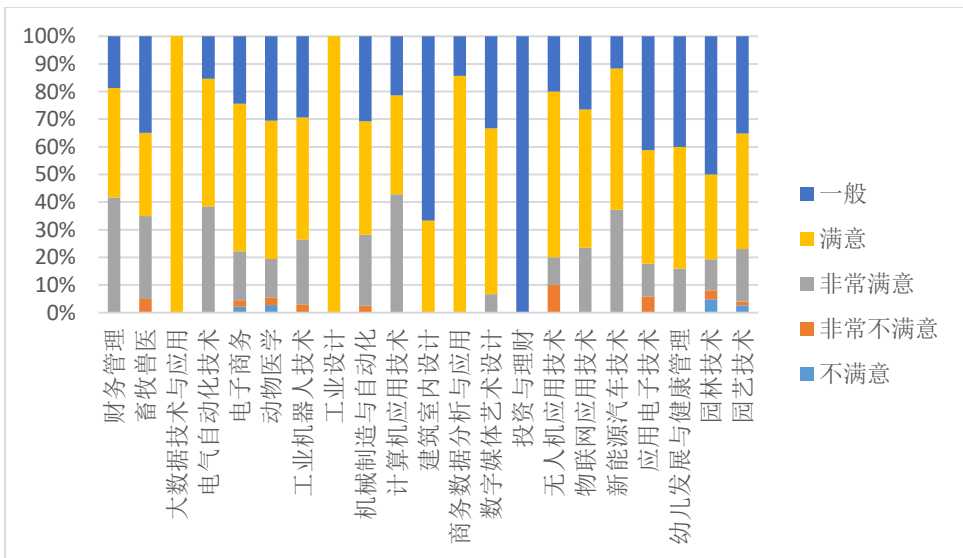


图 6-9 毕业生对母校的教学质量满意度 (专业)

2. 教学能力满意度

本校 2023 届毕业生对母校教师的教学能力满意度为 71.48%。

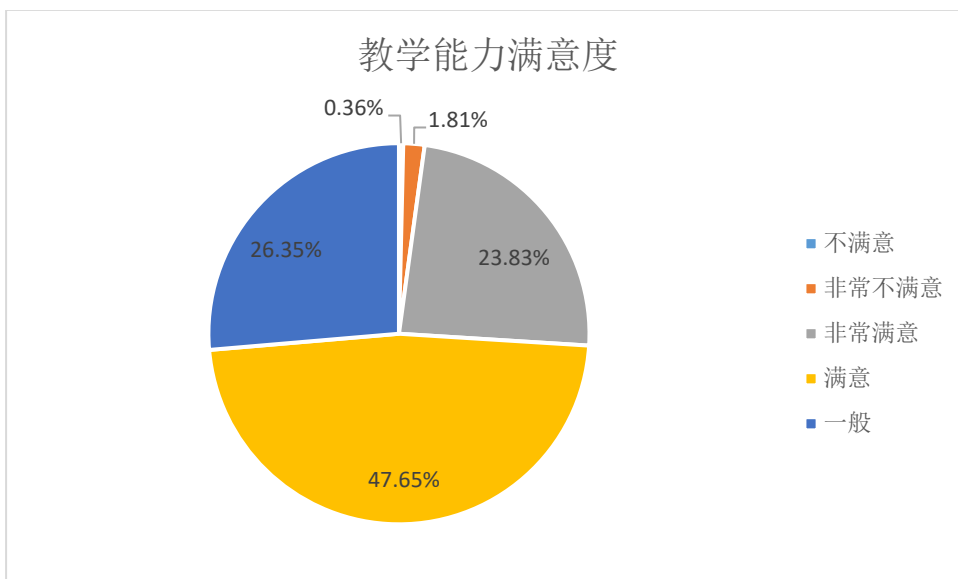


图 6-10 毕业生对母校的教学能力满意度

本校 2023 届毕业生中，教学能力满意度最高的院系是扩招系列（100%）、财经商贸系（82.78%）、信息工程系（76.67%）、人文教育系（74.07%）、机电工程系（73.68%）、智能工程系（70.24%），教学能力满意度最低的院系是生态工程系（63.87%）。

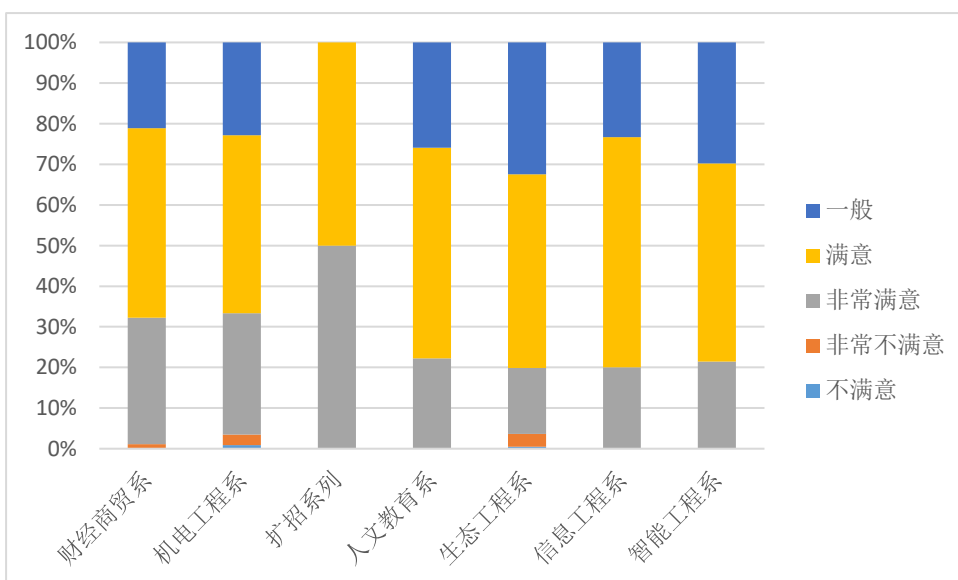


图 6-11 毕业生对母校的教学能力满意度（院系）

（三）能力培养评价

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流能力(14.51%)，其后依次是团队合作能力(14.15%)、环境适应能力(12.29%)、解决问题能力(12.19%)、信息搜索与处理能力(9.07%)、创新能力(8.48%)、终身学习能力(8.34%)、组织领导能力(7.08%)、阅读能力(7.01%)、批判性思维能力(6.80%)。

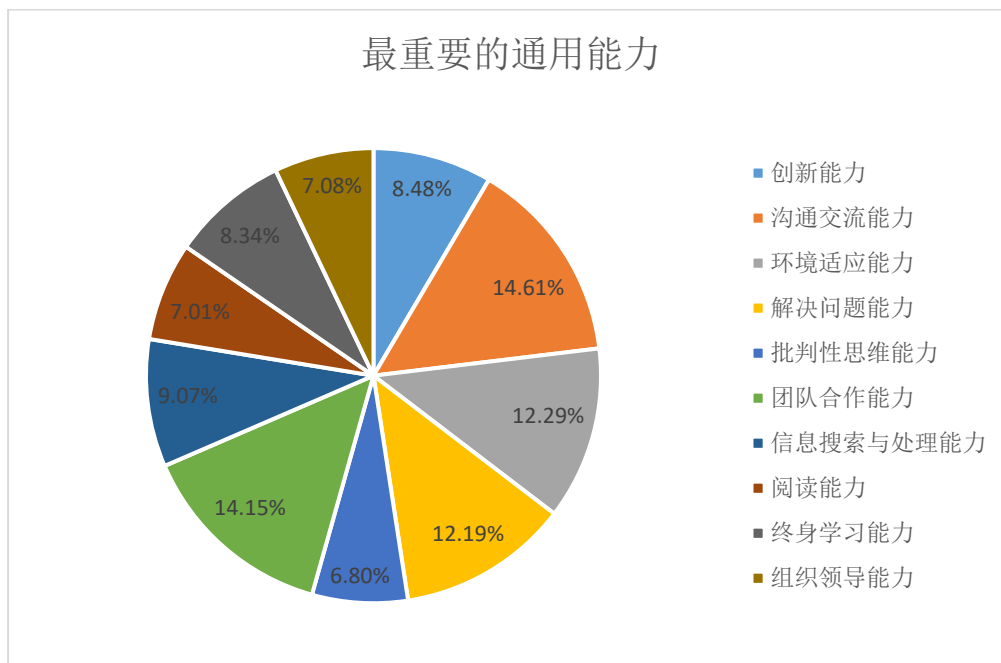


图 6-12 工作中最重要的通用能力

（四）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校通过健全机制、深拓岗位、优化服务等举措全面助推就业创业工作提质增效，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体就业创业指导服务的满意度较高，其中“创业教学课程”（42.15%）、“创业实践活动”（28.69%）的满意度相对较高，“创业辅导活动”（16.67%）、“创业竞赛活动”（11.06%）、“其他”（1.44%）次之。

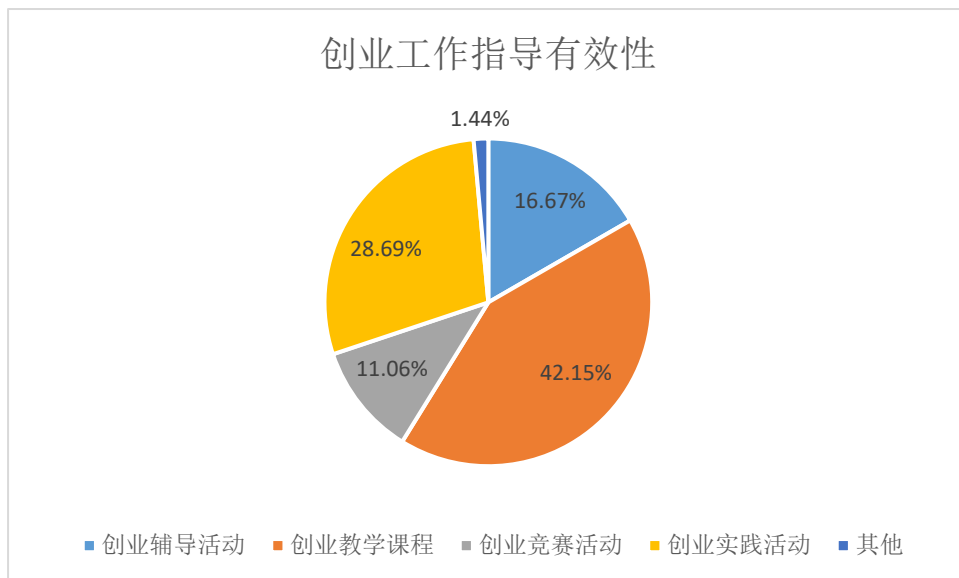


图 6-13 创业工作指导的有效性反馈

二 改进措施

（一）对招生工作的促进作用

招生是高校人才培养的起点，高校的招生制度、招生宣传、录取机制决定着高校的生源质量，而生源质量是高等教育学校人才培养质量的重要基础，对高校人才培养有着极大的影响。培养是高校整个人才培养工作中的关键环节。学生的成才诉求和企业的用人需求是否能得到同时满足，高校的社会价值能否得到实现，都取决于人才培养环节的完成质量。就业是高校人才培养的最后环节，也是人才培养质量的检验环节。

因此，学校应积极开展创新，肩负起自身的人才培养任务，进一步建立就业与招生、培养的联动机制，实现一体化发展，协调各个环节的相互配合，保证就业、招生、培养三者相辅相成，提升院校竞争力水平，以培养出高素质人才，满足社会发展需求。

（二）对人才培养的反馈作用

在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，新技术、新业态、新模式、新产业为代表的新经济蓬勃发展，对高校人才培养提出了新的期望与要求，为培养出具有创新精神和创新能力、实践能力的拔尖创新人才，促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：

1. 优化教学内容与课程体系，重视学生综合能力养成。改革课程体系，更新课程内容，在搞好理论教育的同时重视实践性教育环节，加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计，将创新创业能力和实践能力培养融入课程体系。并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。

2. 强化科研育人，建立科教融合、相互促进的协同培养机制，促进知识学习与科学研究、能力培养的有机结合。推进实践育人，积极构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，拓展实践实习基地的数量、类型和层次，优化实践环境，在教学实践过程中通过开展各类活动，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题。

3. 突出质量水平，创新教育教学方法。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。同时，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，构建“互联网+”条件下的人才培养新模式，推进信息化实践教学，充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。

（三）对就业创业工作的促进作用

为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

1. 进一步加强大学生思想引领，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。通过就业指导课、讲座、校园文化活动、日常咨询等方式，对学生进行各种形式的就业教育，帮助学生树立合理的择业观和人生价值观，使大学生就业指导贯穿于大学教育的全过程。
2. 进一步推进就业信息化建设，充分发挥网络就业信息的枢纽作用，利用现代信息手段，积极探索远程面试、网络招聘等工作模式，为毕业生提供更加科学、便捷、高校的就业服务。
3. 全面推进大学生创业工作，加大对毕业生自主创业的扶持力度，注重“大数据”分析服务，总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。
4. 针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。
5. 在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。通过构建分层次的递进衔接的创业教育课程体系及搭建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台，打通“课程-训练-竞赛-孵化”一条龙服务，全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等一系列的教育问题。

结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大胜利召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑，提出“办好人民满意的教育”。要始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全就业促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，为就业工作提供积极稳健的发展环境。

惠州工程职业学院深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署，上下联动压实责任，切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，做好就业民心工程，竭尽全力帮助毕业生提升就业核心竞争力，实现更高质量就业。学校落实立德树人根本任务，引导学生服务国家发展战略，鼓励毕业生深入基层一线建功立业，为全面建成社会主义现代化强国、全面推进中华民族伟大复兴贡献青春力量！

本校 2023 届毕业生就业报告展现出了本校毕业生的全面就业情况。根据统计，本校 2023 届毕业生的总体就业状况表现良好，就业率维持在较高水平，不同专业的就业率存在差异，但大部分专业的就业率都超过了 95%，显示出学院各专业的教学质量和学生的就业竞争力。其中，一些热门专业如电子商务、计算机应用技术、财务管理等，其毕业生人数众多，且就业率稳定。同时，一些具有特色的专业，如投资与理财、新能源汽车技术等，也展现了良好的就业前景。在升学方面，虽然升学人数和升学率相对较低，但仍有部分专业的学生表现出强烈的升学意愿，他们通过自身的努力和学院的支持，成功进入更高层次的学习阶段。

从专业对口率来看，大部分专业的学生都能找到与所学专业相关的工作，实现学以致用。一些技术性和专业性较强的专业，如电气自动化技术、工业机器人

技术等，其专业对口率更是高达 80%以上，显示出这些专业在市场上的高度认可。

在平均薪酬方面，惠州工程职业学院 2023 届毕业生的平均薪酬普遍在 4000 元以上，部分热门和技术性强的专业的平均薪酬更是超过了 5000 元。这体现了学院毕业生的劳动价值，也反映了社会对学院教育质量的认可。

总的来说，惠州工程职业学院 2023 届毕业生就业报告展现出了学院毕业生的良好就业状况，这既是学院教育教学质量的体现，也是学院积极推进就业工作、不断提升学生就业能力的结果。未来，学院将继续加强教育教学改革，优化专业设置，提升教学质量，为学生的就业和发展创造更好的条件。

附件 1 惠州工程职业学院 2023 届毕业生就业情况汇总表

专业	毕业人数	就业率	升学人数	升学率	专业对口人数	专业对口率	平均薪酬
电子商务	745	96.64%	20	1.36%	599	76.00%	4626.84
计算机应用技术	806	98.26%	26	2.10%	662	79.79%	4973.44
投资与理财	206	98.31%	20	4.83%	169	75.69%	4794.39
新能源汽车技术	304	97.97%	19	5.08%	250	83.48%	4425.84
电气自动化技术	306	96.28%	23	5.90%	264	86.32%	4634.11
财务管理	785	97.67%	25	2.79%	611	76.34%	4544.91
动物医学	229	96.19%	5	0.99%	187	77.09%	4397.57
建筑室内设计	372	98.16%	17	2.85%	281	73.56%	4310.79
园林技术	117	96.88%	8	3.96%	104	77.79%	4233.15
商务数据分析与应用	91	100.00%	12	13.19%	79	86.81%	3536.92
电子商务[2年]	79	98.73%	0	0.00%	76	96.20%	3381.17
工业机器人技术	158	98.10%	14	8.86%	134	84.81%	4088.91
机械制造与自动化	193	97.41%	12	6.22%	158	81.87%	4414.22
机械制造与自动化[2年]	41	97.56%	0	0.00%	35	85.37%	4257.44
物联网应用技术	172	98.84%	20	11.63%	164	95.35%	3900.41
应用电子技术	194	99.48%	19	9.79%	184	94.85%	3798.08
无人机应用技术	88	95.45%	11	12.50%	80	90.91%	4523.89
数字媒体艺术设计	198	97.98%	36	18.18%	193	97.47%	3769.62
大数据技术与应用	151	94.04%	31	20.53%	131	86.75%	3620.55
工业设计	162	98.15%	9	5.56%	149	91.98%	3652.99
计算机应用技术[2年]	42	100.00%	1	2.38%	42	100%	2837.5
园艺技术	148	98.65%	5	3.38%	139	93.92%	3371.24
畜牧兽医	93	92.47%	4	4.30%	83	89.25%	3678.64
幼儿发展与健康管理	119	96.64%	20	16.81%	105	88.24%	3001.05
总计	5799	97.49%	357	6.80%	4879	86.24%	4183.02