

### 3.4.5 佐证材料目录

1. 省教育厅平台应届毕业生8月31日毕业去向落实率截图. 1
2. 惠州工程职业学院2023届就业质量报告..... 2

# 省教育厅平台应届毕业生8月31日毕业去向落实率截图

院校后台管理

院校专业统计表

惠州工程职业学院 工作年份 2023

99+ 刷新

欢迎您!  
惠州工程职业...

统计条件: 审核时间: 2023-01-01 至 2023-09-01 毕业年份: 2023 学历: 专科 院校: 惠州工程职业学院

数据列表

下载报表 返回

毕业人数	在广东就业人数	在广东就业占比	就业人数	毕业去向落实率	暂不就业人数	暂不就业率	待就业人数	待就业率	出国人数	出国
5790	5517	95.28%	5626	97.17%	1	0.02%	163	2.82%	0	0%

首页

系统管理

学生管理

统计报表

就业统计报表

活动管理

企业管理

专家库管理

工作通讯录



惠州工程职业学院  
毕业生就业质量报告  
(2023 届)

# ◎ 目录 ◎

学校概述.....	1
报告说明.....	2
就业情况总述.....	3
一 就业去向及落实率.....	3
二 就业分布.....	3
三 就业质量.....	3
第一章 毕业生基本情况.....	4
一 毕业生总体规模和结构.....	4
二 院系与专业结构.....	4
三 性别结构.....	5
第二章 毕业去向落实率.....	6
一 毕业生毕业去向落实情况.....	6
(一) 总体毕业去向及落实率.....	6
(二) 各学院毕业去向落实率.....	8
(三) 各专业毕业去向落实率.....	9
二 社会贡献度.....	9
(一) 就业地区分布.....	10
(二) 就业行业分布.....	11
(三) 就业职业分布.....	14
(四) 就业单位分布.....	17
三 升学与创业情况.....	18
(一) 升学情况.....	18
(二) 自主创业.....	21
第三章 就业服务工作举措及落实情况.....	22
一 求职过程.....	22
二 就业服务工作情况.....	22
三 促进毕业生就业的政策措施.....	25
第四章 就业质量相关分析.....	29
一 就业环境质量.....	29
(一) 社会需求.....	29
(二) 择业渠道.....	30
(三) 毕业生求职就业影响因素.....	30
二 就业匹配质量.....	31
(一) 岗位适配性.....	31
(二) 工作收入分析.....	34
(三) 就业满意度.....	37
(四) 职业期待吻合度.....	39
(五) 就业稳定性.....	41
(六) 发展前景分析.....	44
第五章 就业发展趋势分析.....	46
一 毕业生毕业去向发展趋势.....	46
(一) 毕业去向落实率居于高位稳定.....	46
(二) 受雇全职工作为主流, 专升本扩招增幅显著.....	47
二 毕业生服务区域经济发展趋势.....	48

(一) 服务区域经济发展为主旋律.....	48
(二) 毕业生行业布局与培养定位相符.....	48
(三) 毕业生依托民营企业就业，就业质量较好.....	48
第六章 对教育教学的反馈.....	49
一 毕业生对学校人才培养的评价.....	49
(一) 毕业生综合评价.....	49
(二) 教育教学评价.....	53
(三) 能力培养评价.....	56
(四) 就业创业工作评价.....	56
二 改进措施.....	57
(一) 对招生工作的促进作用.....	57
(二) 对人才培养的反馈作用.....	58
(三) 对就业创业工作的促进作用.....	59
结语.....	60

### 学校概述

惠州工程职业学院位于惠州市惠州大道汤泉段 272 号，是 2017 年 3 月经广东省政府批准成立的理工科特色鲜明的公办全日制普通高等院校。位于粤港澳大湾区和珠江三角洲的中心城市-----惠州，毗邻深圳、香港、广州、东莞，东接汕尾，北连河源、韶关，交通便利，区域优势突出。

学校校园占地面积 450 亩，校舍建筑面积 22 万平方米，教学与行政用房 18 万平方米，教学科研仪器设备资产总值 1.29 亿元。校园依山傍水，园林交辉；青山与绿水共存，人文与自然相融，是"学在花园里，校在山水间"的现代化文明校园，是孜孜求学、养性修为，实现职业追求和人生梦想的理想场所。

办学以来，惠州工程职业学院精准对接惠州市"2+1"支柱产业及汽车与装备制造、清洁能源、物联网、云计算、LED、生物医药等战略性新兴产业，培养高技术人才服务惠州及粤港湾大湾区经济社会发展，形成了农业有特色、工科有优势、商科有精品的办学格局，设有智能工程系、机电工程系、信息工程系、生态工程系、财经商贸系、人文教育系和马克思主义学院等 7 个二级教学机构，实验室管理中心、信息技术中心、继续教育中心和图书馆 4 个教辅机构。学校现开设有专业 23 个，拥有"应用电子技术"和"商务数据分析与应用"等 2 个省级高水平高职专业群。学校专业涵盖了 7 个专业大类，其中工业制造类专业 13 个，占比 59.1%。

学校师资力量雄厚，有教授、副教授 106 人，博士生、研究生 167 位。一大批"有理想信念、有道德情操、有扎实学识和有仁爱之心"的国家职教名师、南粤优秀教师在学校弘文乐教，传道授业。一万多名学子秉持"吃苦耐劳、淳朴厚道、臻技敬业、进取创新"的精神，在学校厚德博学，苦练本领。一批又一批毕业生从这里走向社会，立业报国！

## 报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函[2021]19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《惠州工程职业学院毕业生就业质量报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 惠州工程职业学院毕业生就业数据。
2. 第三方专业机构调研数据。

毕业生就业数据：数据统计截止日期为2023年12月。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

毕业生调研数据：毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生。

## 就业情况总述

### 一 毕业去向及落实率

本校 2023 届毕业生共 5799 人，其中，男生 3639 人，女生 2160 人。就业人数 5631 人，毕业去向落实率为 97.1%，实现充分高质量就业。从就业去向分布来看，受雇全职工作是 2023 届毕业生主要就业形式。其中，受雇全职工作占比 58.66%；其次为自由职业，占比 11.73%。

### 二 就业分布

本校 2023 届已就业的毕业生中，有 5522 人在广东就业，占毕业生总量的 95.22%，其中毕业生去向人数较多的城市惠州（50.53%）、广州（22.06%）、深圳（18.71%）。

### 三 就业质量

毕业生薪酬方面，学校 2023 届毕业生月平均收入为 4183.02 元。

毕业生升学深造方面，学校 2023 届毕业生升学人数为 357 人，升学率为 6.16%，此外，在升学意愿方面，有 60%受访毕业生表示有机会将选择升学。

学校 2023 届毕业生专业对口人数为 4879 人，专业对口率为 84.14%，专业对口率较高。

从就业单位流向看，近五年毕业生主要流向民营企业、有限责任公司等单位。

从用人单位规模看，72%的毕业生在 300 人及以下单位。

## 第一章 毕业生基本情况

毕业生基本情况主要包括毕业生的总体规模和结构、学院与专业结构、性别结构以及生源结构几方面的内容，反映了学校办学层次、教育质量和学生培养等方面的实际情况，可以为本校改进教育管理、优化专业设置和提高教学质量提供参考。

### 一 毕业生总体规模

学校 2023 届毕业生共 5799 人。

### 二 院系与专业结构

本校 2023 届毕业生分布在 9 个院系，分别是财经商贸系毕业生人数 994 人；机电工程系毕业生人数 579 人；人文教育系毕业生人数 119 人；生态工程系毕业生人数 511 人；信息工程系毕业生人数 1161 人；智能工程系毕业生人数 649 人；诚盟教育毕业生人数 1210 人；崇文教育毕业生人数 125 人；弘毅教育毕业生人数 451 人。

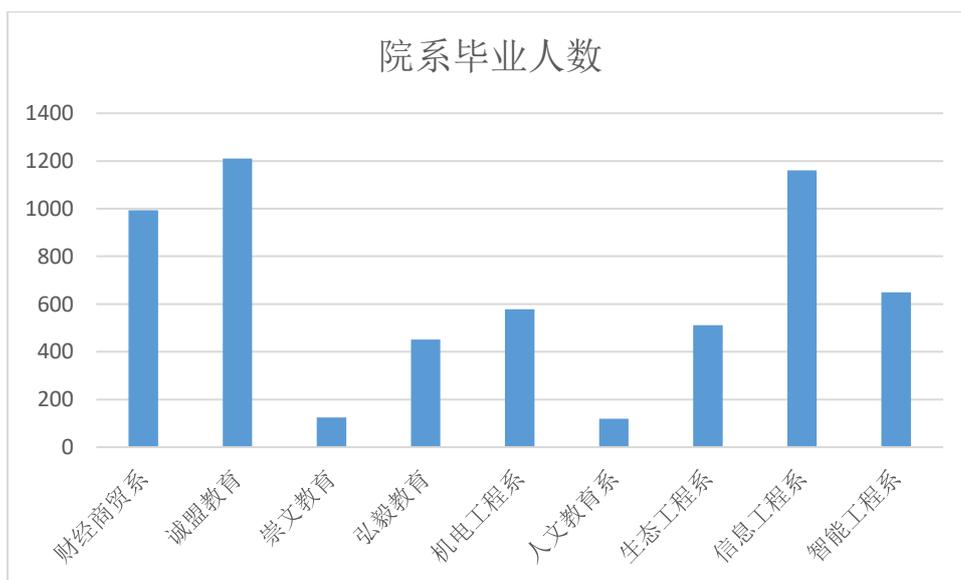


图 1-1 院系毕业人数

本校 2023 届毕业生分布在 21 个专业，分别是财务管理 785 人，畜牧兽医 93 人，大数据技术与应用 151 人，电气自动化技术 306 人，电子商务 824 人，动物医学 229 人，工业机器人技术 158 人，工业设计 162 人，机械制造与自动化 234 人，计算机应用技术 848 人，建筑室内设计 372 人，商务数据分析与应用 91 人，数字媒体艺术设计 198 人，投资与理财 206 人，无人机应用技术 88 人，物联网应用技术 172 人，新能源汽车技术 304 人，应用电子技术 194 人，幼儿发展与健康管理 119 人，园林技术 117 人，园艺技术 148 人。

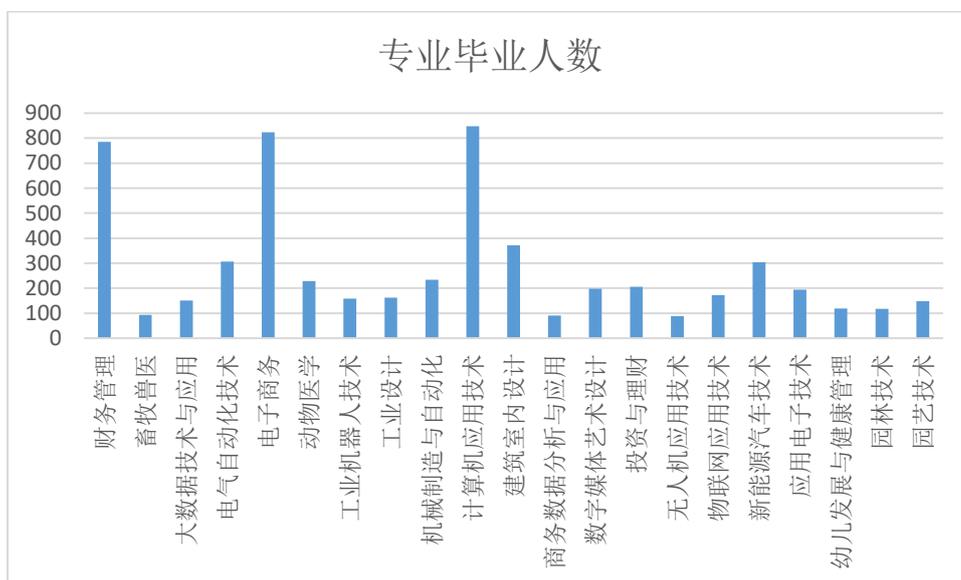


图 1-2 专业毕业人数

### 三 性别结构

从性别结构来看，男生 3869 人，占 57%；女生 2160 人，占 43%。男生占比高于女生。

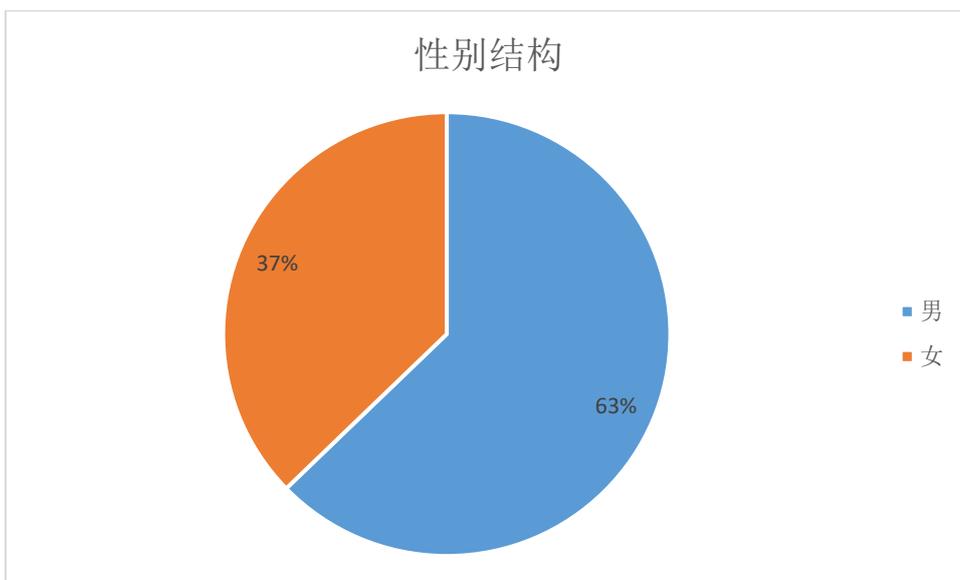


图 1-3 毕业生性别结构

## 第二章 毕业去向落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业共七类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各学院、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

### 一 毕业生毕业去向落实情况

#### （一）总体毕业去向及落实率

学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 97.1%。

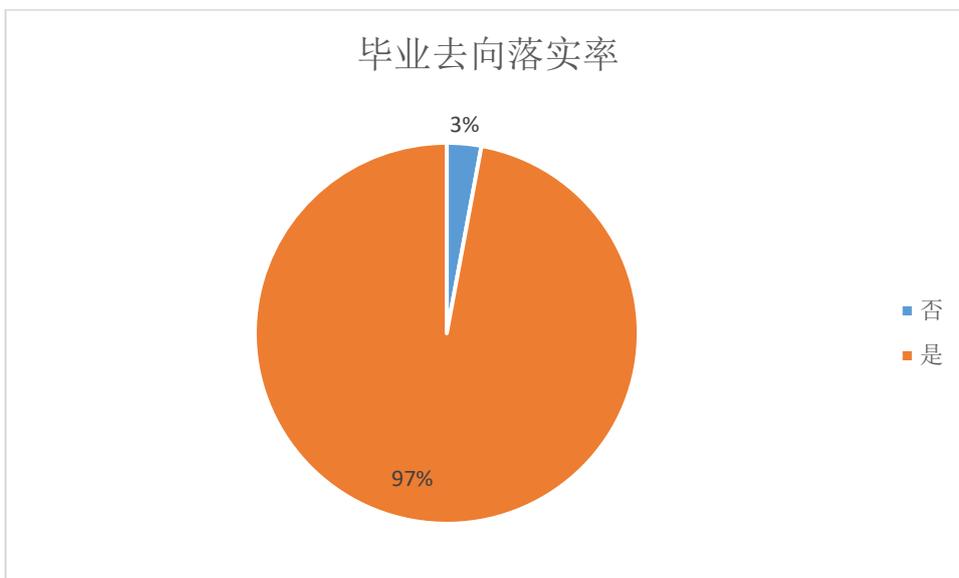


图 2-1 毕业去向落实率

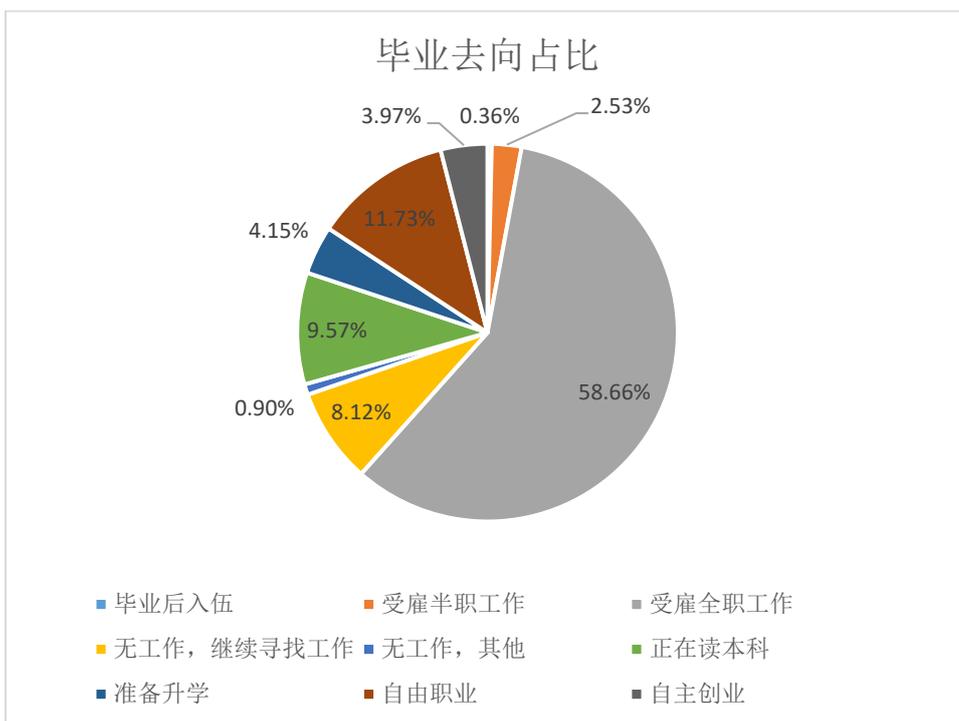


图 2-2 毕业去向分布及占比

从其去向构成来看，学校 2023 届毕业生“受雇全职工作”（58.66%）、“自由职业”（11.73%）、“正在读本科”（9.57%）、“准备升学”（4.15%）“自主创业”（3.97%）、“受雇半职工作”（2.53%）、“毕业后入伍”（0.36%）等形式为主。

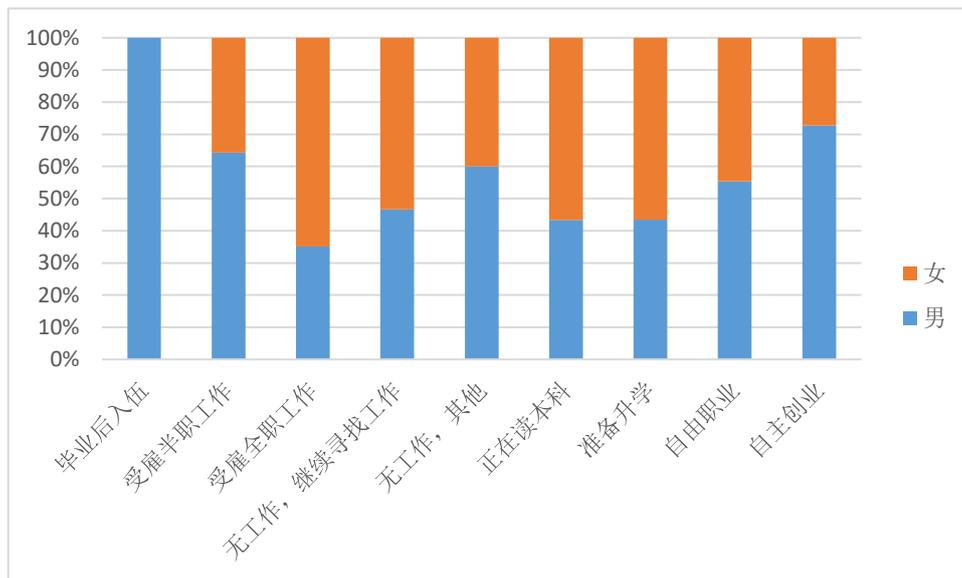


图 2-3 毕业去向性别分布

注：1. 毕业去向落实率=(受雇工作就业人数（包括半职和全职）+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数+入伍人数)÷毕业生总人数×100.00%。

## (二) 各学院毕业去向落实率

毕业去向落实率最高的院系是弘毅教育（98.49%）、宏文教育（98.48%）、诚盟教育（97.80%），其次分别为财经商贸系（97.52%）、机电工程系（97.46%）、信息工程系（97.10%）、智能工程系（97.03%）、人文教育系（96.64%）、生态工程系（95.41%）。

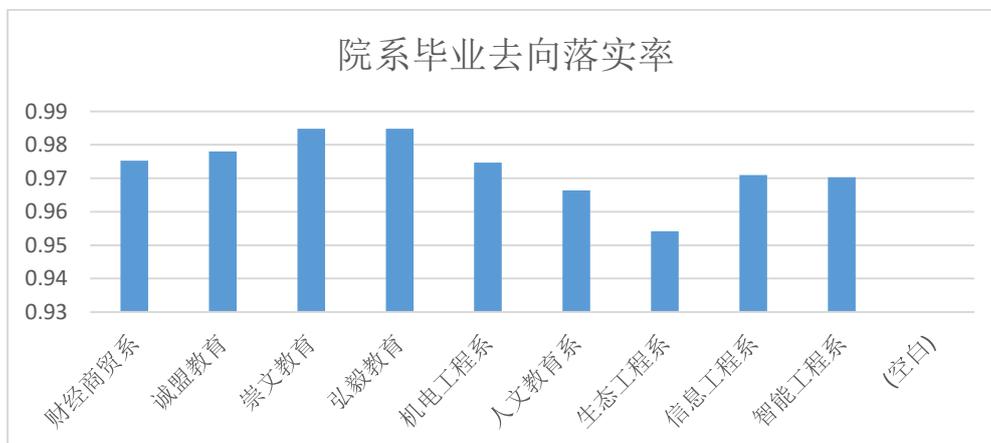


图 2-4 院系毕业去向落实率

### （三）各专业毕业去向落实率

各专业毕业去向落实率最高的是计算机应用技术、投资与理财、计算机应用技术、建筑室内设计、商务数据分析与应用、园林技术，均为 100%，其次分别为应用电子技术(99.48%)、新能源汽车技术(99.15%)、物联网应用技术(98.84%)、财务管理(98.77%)、电子商务(98.73%)、园艺技术(98.65%)、电气自动化技术(98.20%)、工业设计(98.15%)、工业机器人技术(98.10%)、数字媒体艺术设计(97.98%)、机械制造与自动化(97.56%)、计算机应用技术[2年](97.42%)、机械制造与自动化[2年](97.41%)、幼儿发展与健康管理(96.64%)、电器自动化技术(94.36%)、大数据技术与应用(94.04%)、畜牧兽医(92.47%)、动物医学[2年](90.53%)。

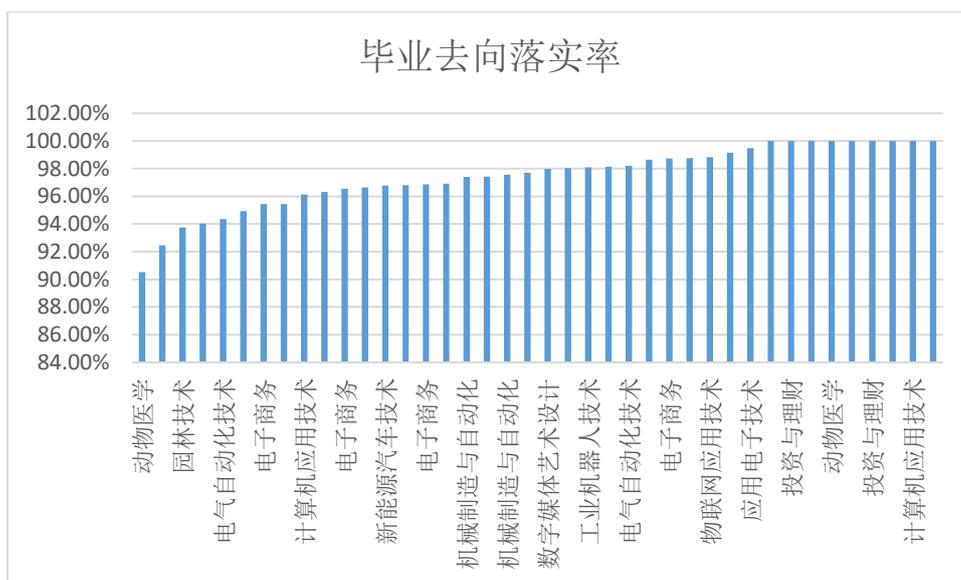


图 2-5 专业毕业去向落实率

## 二 社会贡献度

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出地区、各单位对人才的吸引力。

其中，就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；

就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

### （一）就业地区分布

（二）本校 2023 届已就业的毕业生中，有 95.22%的人在广东就业。其中，毕业生去向人数较多的城市为惠州（50.53%）、广州（22.06%）、深圳（18.71%）、其他（8.70%）。



图 2-6 就业地区占比

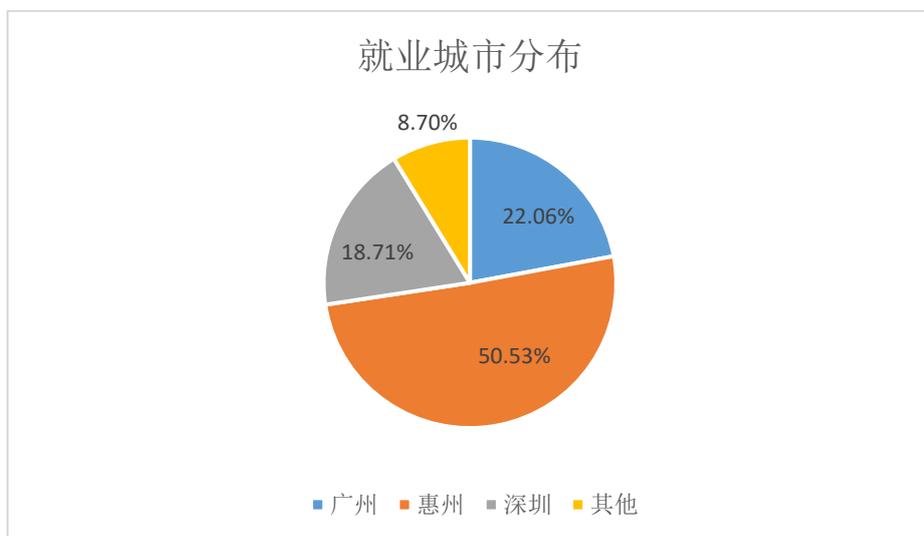


图 2-7 就业城市占比

## （二）就业行业分布

本校 2023 届毕业生就业人数最多的行业类依次为零售业（15.26%）、机械设备制造业（11.76%）、信息传输软件和信息技术服务业（11.58%）、其他制造业（11.21%）、教育业（10.48%）。

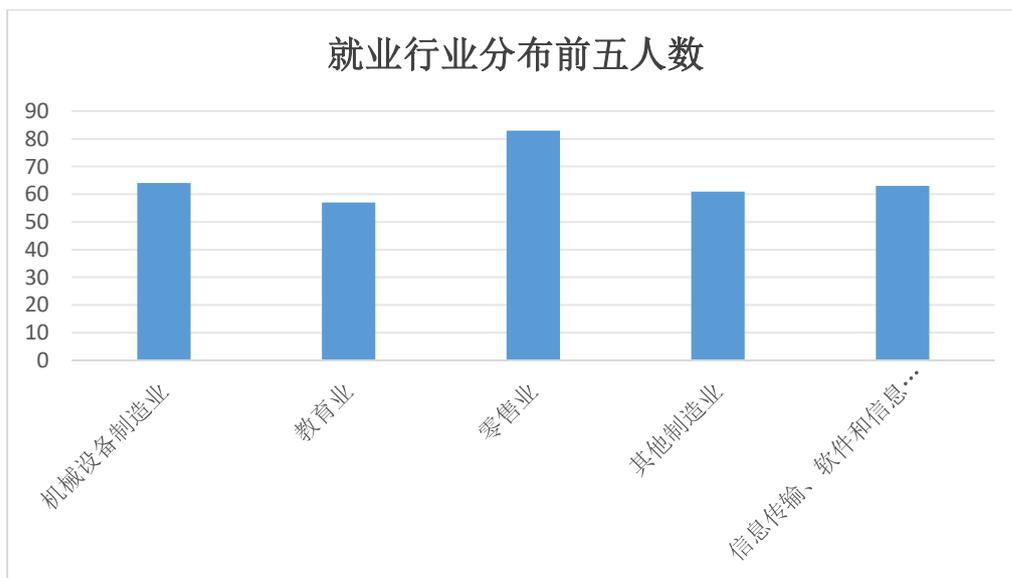


图 2-8 就业行业分布

本校 2023 届毕业生从事的主要行业，按院系计算：

财经商贸系，主要在零售业（35.9%）、其他制造业（22.6%）、信息传输、软件和信息技术服务业（17.0%）、批发业（13.2%）、教育业（11.3%）就业：

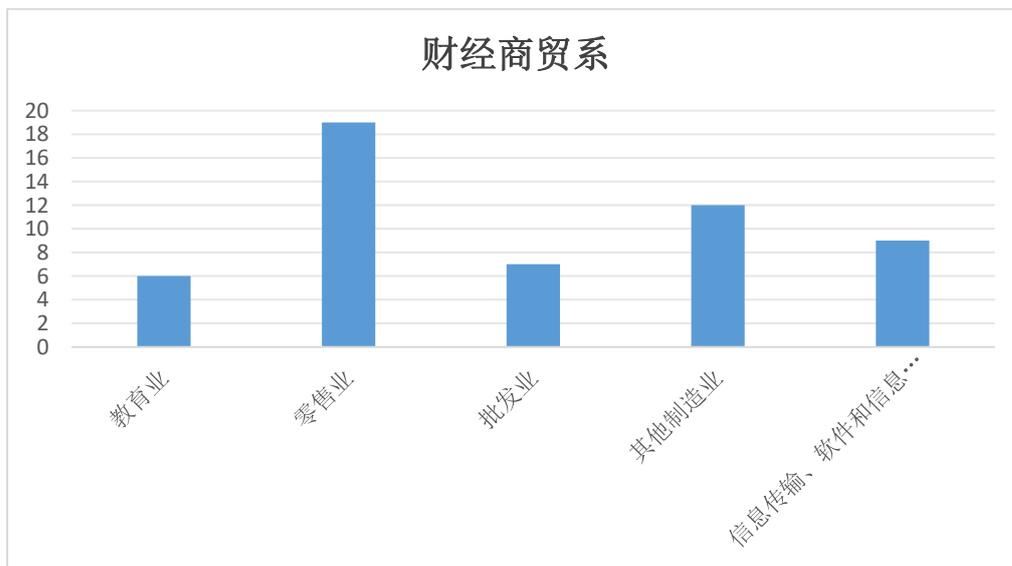


图 2-9 院系就业行业分布

机电工程系，主要在机械设备制造业（50.6%）、零售业（14.9%）、其他制造业（14.9%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.5%）、教育业（8.1%）就业：

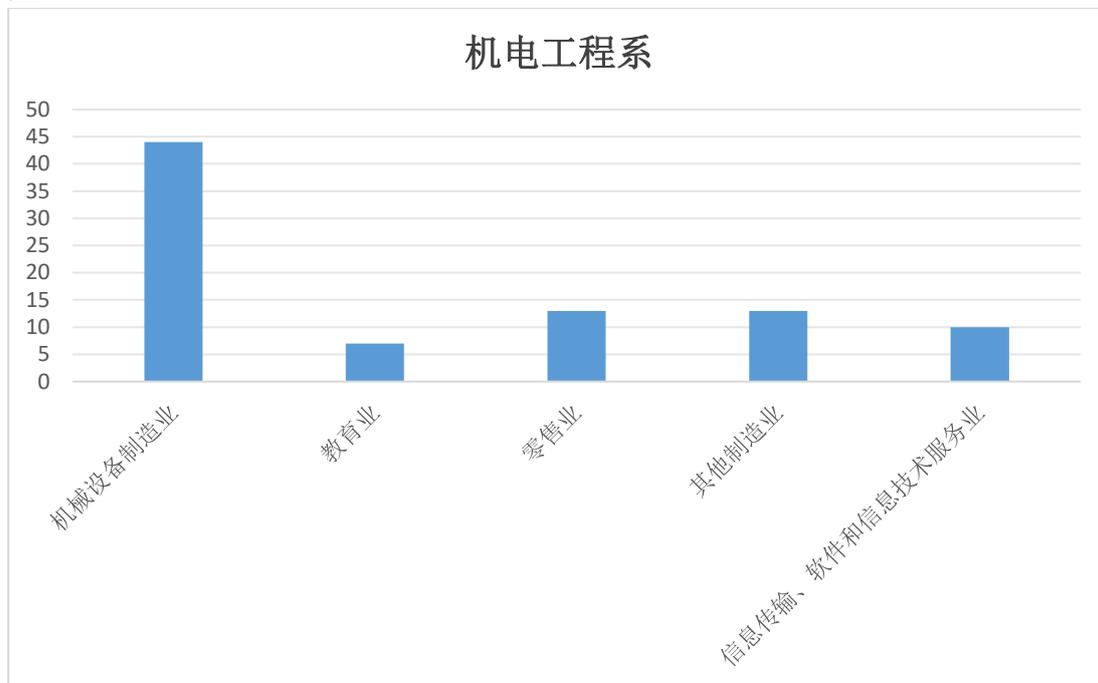


图 2-10 院系就业行业分布

生态工程系，主要在零售业（33.33%）、信息传输、软件和信息技术服务业（20.7%）、其他制造业（13.5%）、服务业（10.8%）、教育业（10.8%）、批发业（10.8%）就业：

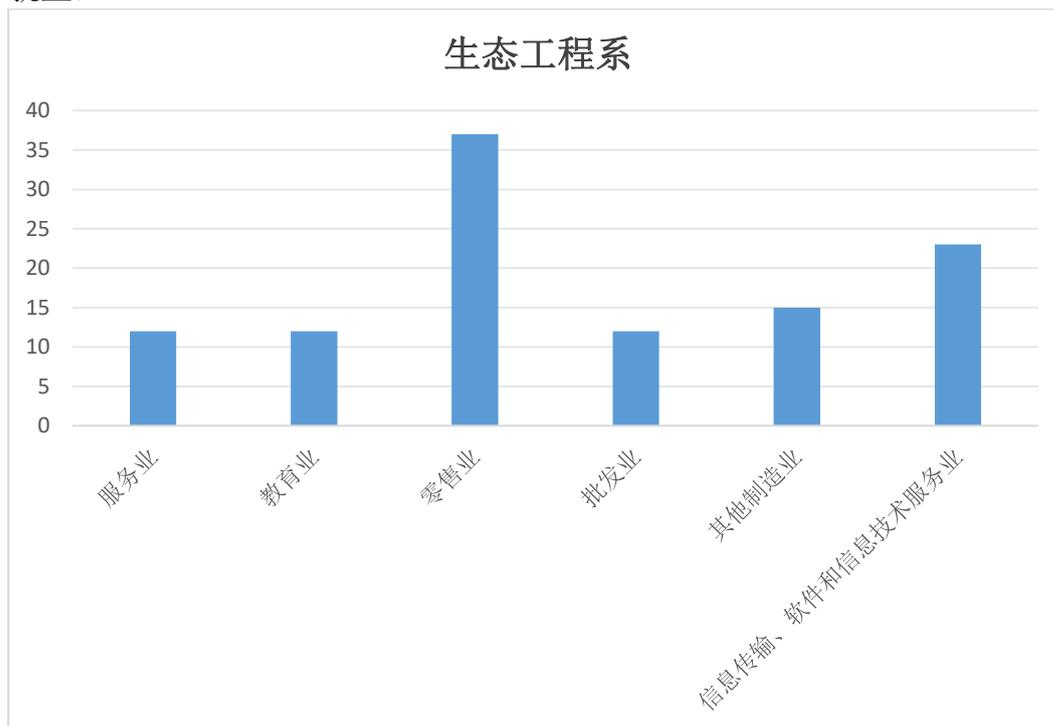


图 2-11 院系就业行业分布

信息工程系，主要在信息传输、软件和信息技术服务业(20.8%)、教育业(20.8%)、零售业(20.8%)、其他制造业(12.5%)、计算机及外围设备制造业(8.3%)、服务业(8.3%)、设计(8.3%)等行业就业：

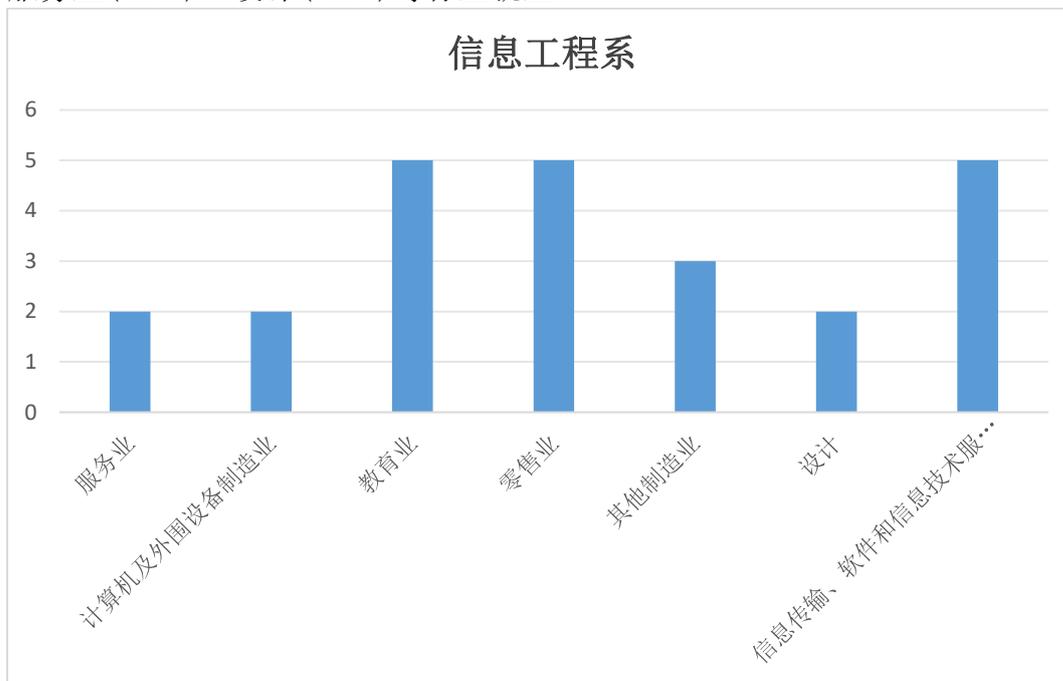


图 2-12 院系就业行业分布

智能工程系，主要在机械设备制造业（25%）、其他制造业（25%）、信息传输、软件和信息技术服务业（23.2%）、教育业（16.1%）、零售业（10.7%）等行业就业：

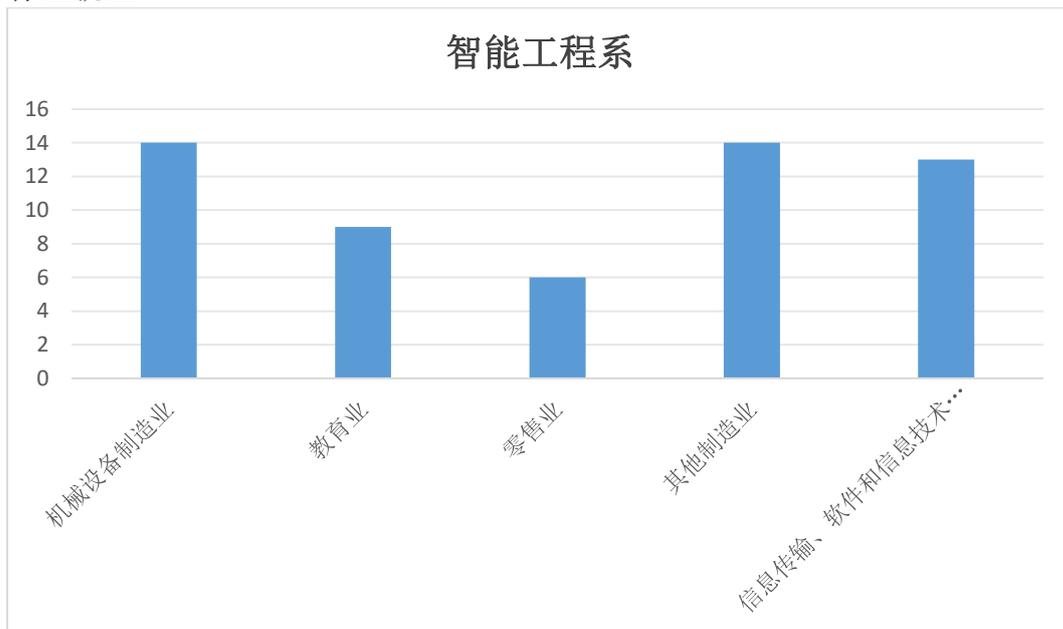


图 2-13 院系就业行业分布

### (三) 就业职业分布

本校 2023 届毕业生从事的主要职业类为销售(17.28%)、行政/后勤(17.10%)、机械/仪器仪表(11.40%)、计算机与数据处理(5.15%)、互联网开发及应用(3.12%)。

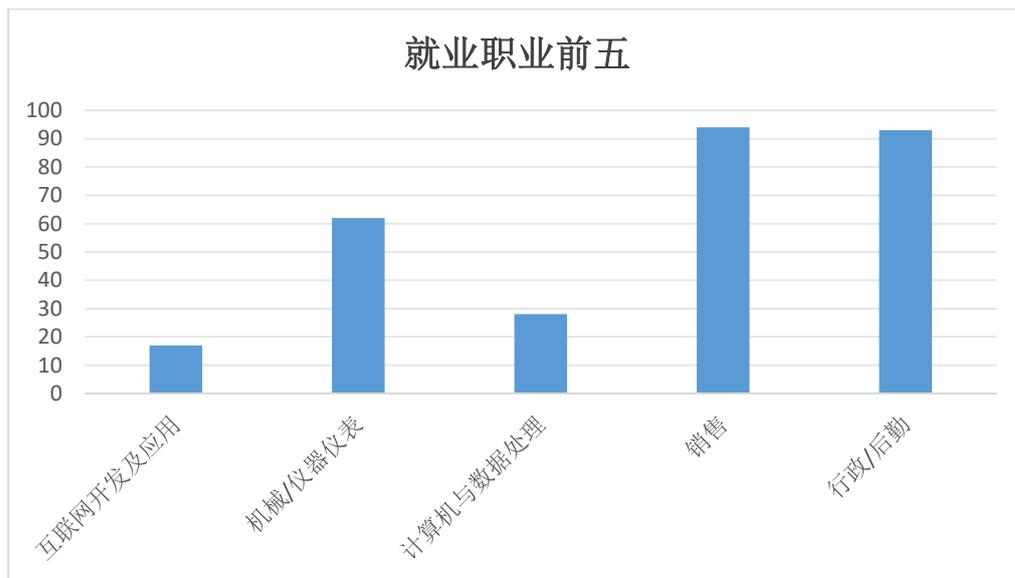


图 2-14 就业职业分布

本校 2023 届毕业生从事的主要职业类，按院系计算：

财经商贸系，主要从事运营（30.6%）、销售（8.3%）、财务助理（8.3%）、客服（8.3%）、财务（5.6%）、办事员（5.6%）、后勤（5.6%）、经理（5.6%）、文员（5.6%）、营业员（5.6%）等职业。

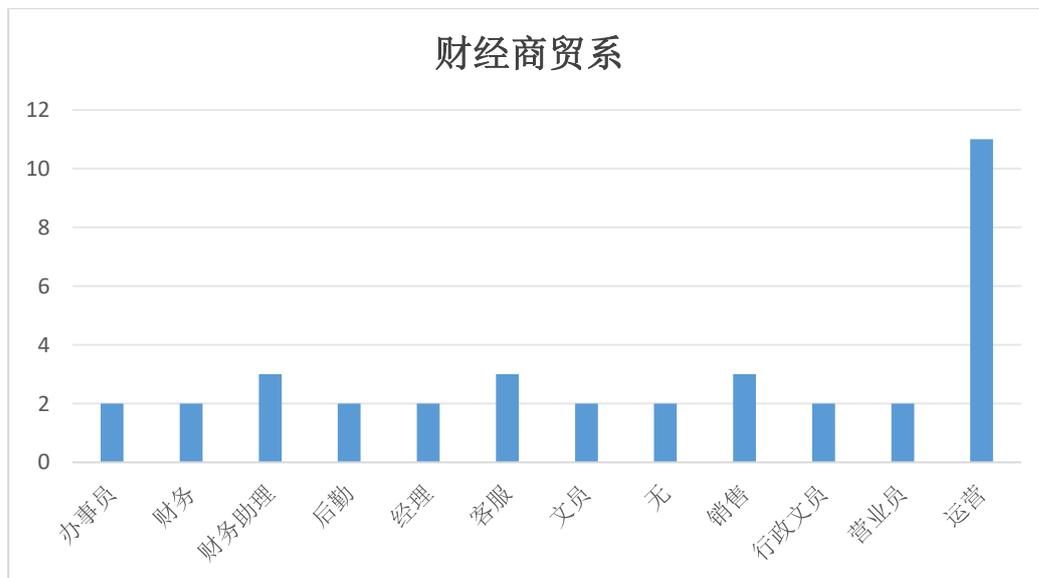


图 2-15 院系就业职业分布

机电工程系，主要从事助理工程师（25%）、文员（16.7%）、销售（16.7%）、钳工（12.5%）等职业。

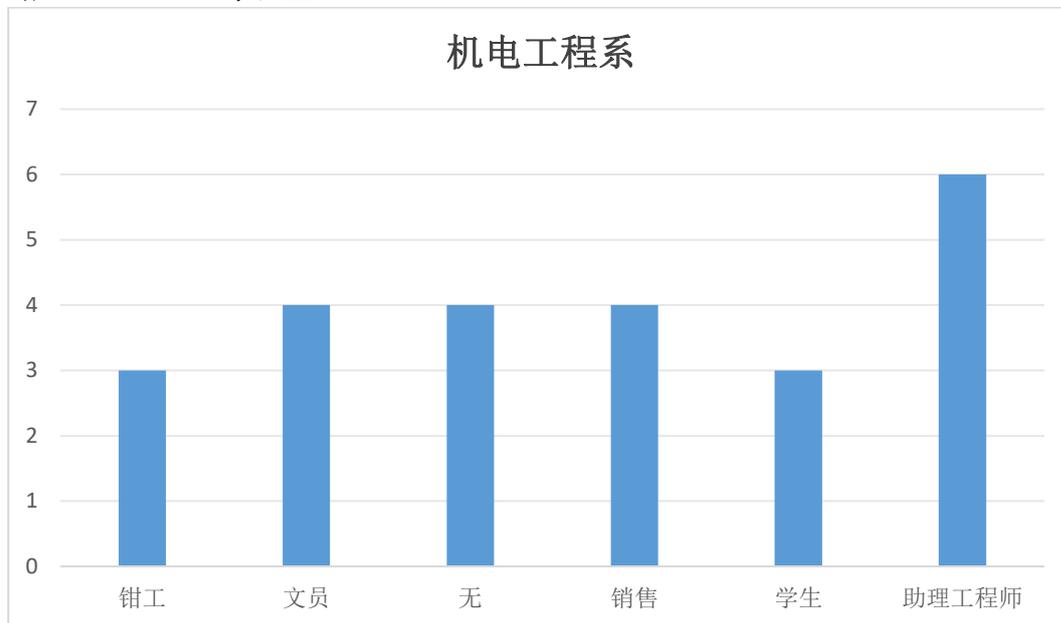


图 2-16 院系就业职业分布

生态工程系，主要从事花艺师（22.6%）、销售（22.6%）、文员（13.2%）、兽医助理（11.3%）、兽医师助理（11.3%）等职业。

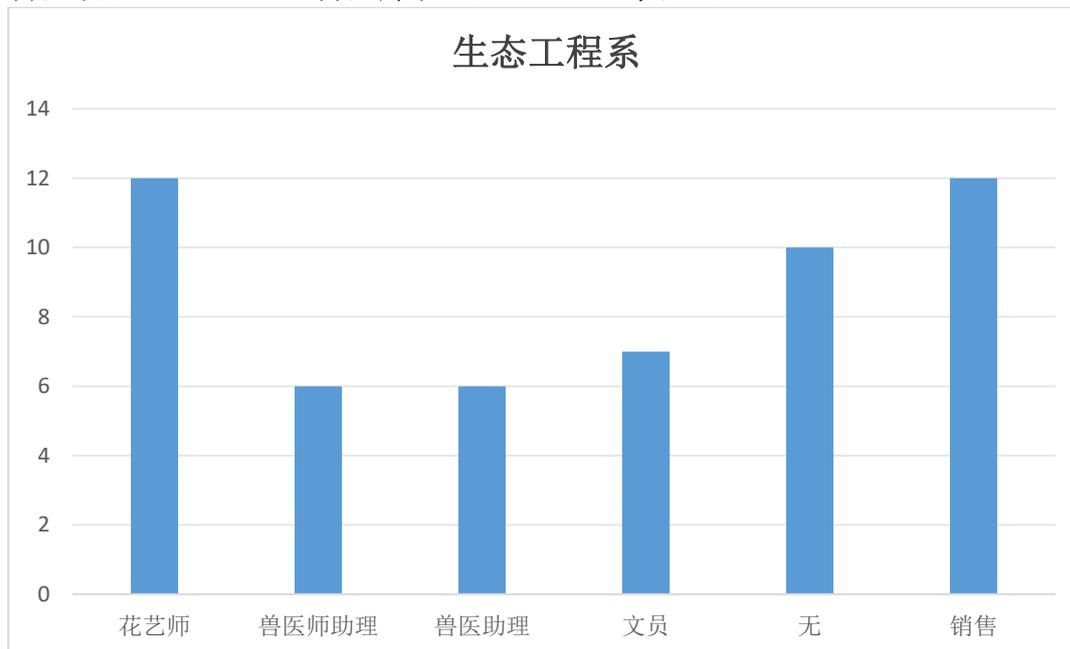


图 2-17 院系就业职业分布

信息工程系，主要从事美工(13.3%)、资料员(6.7%)、电商设计(3.3%)、服装(3.3%)、海报设计(3.3%)、后勤服务管理(3.3%)、会务/前台(3.3%)、活动策划执行(3.3%)、建筑工程计算机资料员(3.3%)、经理(3.3%)、美工(3.3%)、美术助教(3.3%)、品牌设计师(3.3%)、人像修图师(3.3%)、数据服务与运营工作(3.3%)、文员(3.3%)、销售(3.3%)、新媒体运营(3.3%)、自由创业(3.3%)等职业。

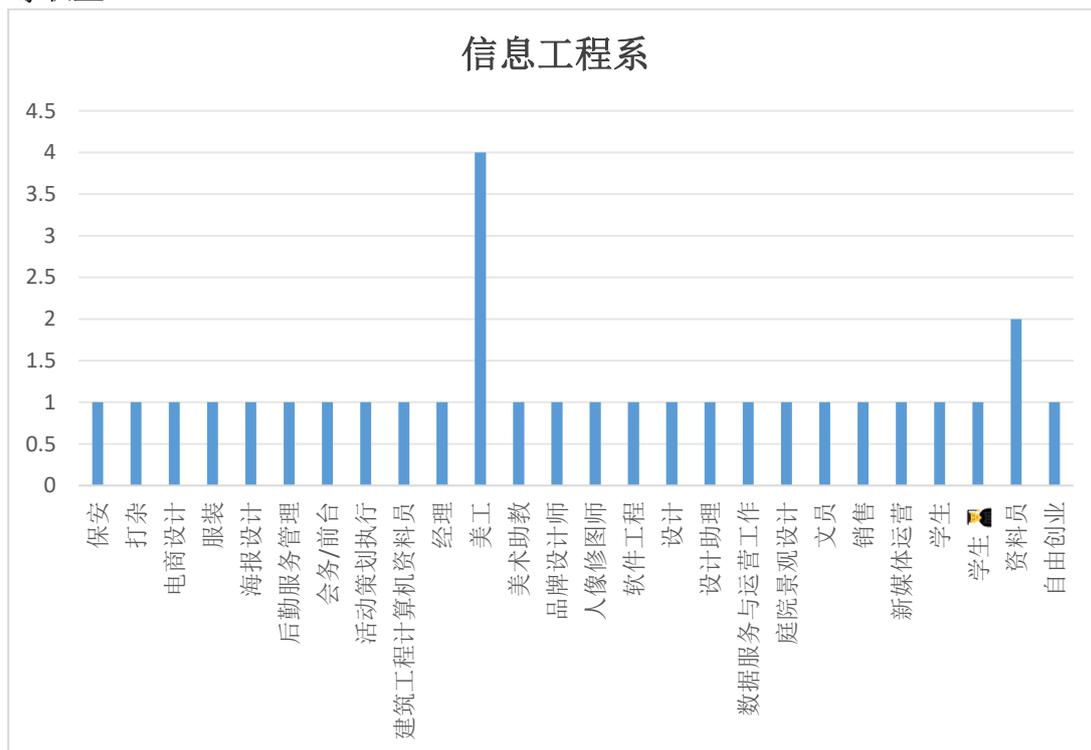


图 2-18 院系就业职业分布

智能工程系，主要从事质检员(20.8%)、技术员(12.5%)、操作员(8.3%)、电商(8.3%)、助理工程师(8.3%)等职业。

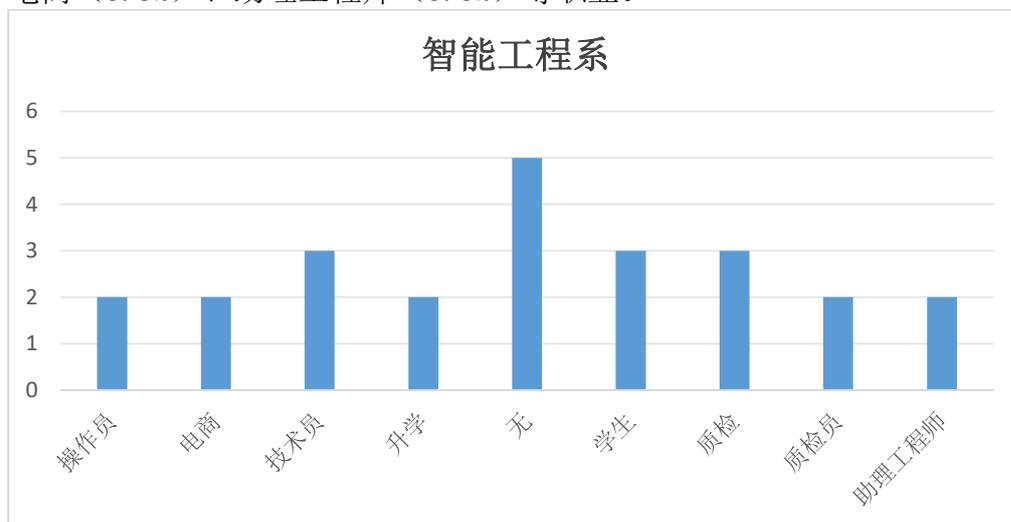


图 2-19 院系就业职业分布

### （四）就业单位分布

从用人单位性质来看，本校 2023 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（72%），其次分别为其他类型（15%）、政府机构/科研或其他事业单位（4%）、中外合资/外资/独资（4%）、非政府或非营利组织（NGO 等）（4%）、国有企业（1%）。

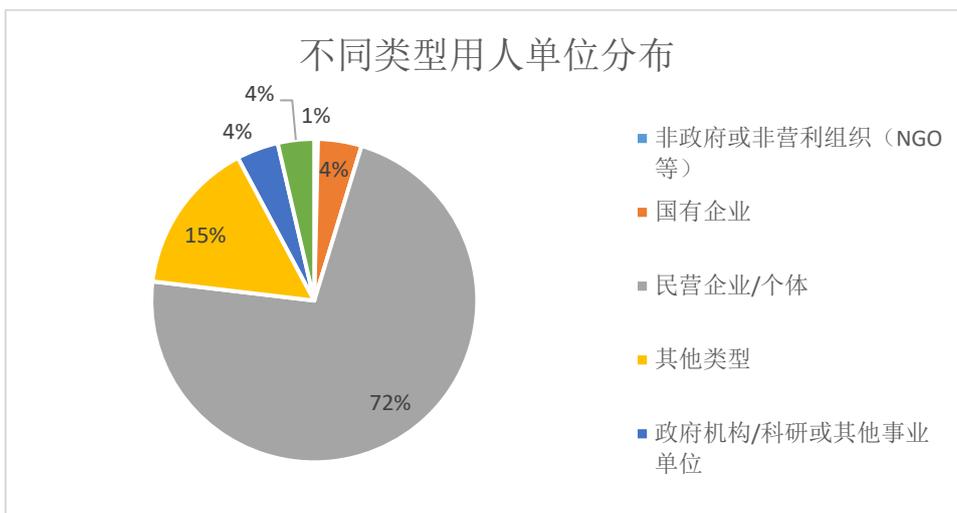


图 2-20 用人单位类型分布

从用人单位规模来看，毕业生主要就业于 300 人及以下规模（51%）的中小型用人单位。其次分分别为 51-300 人规模（21%）、1000 人以上规模（19%）、301-1000 人规模（9%）。

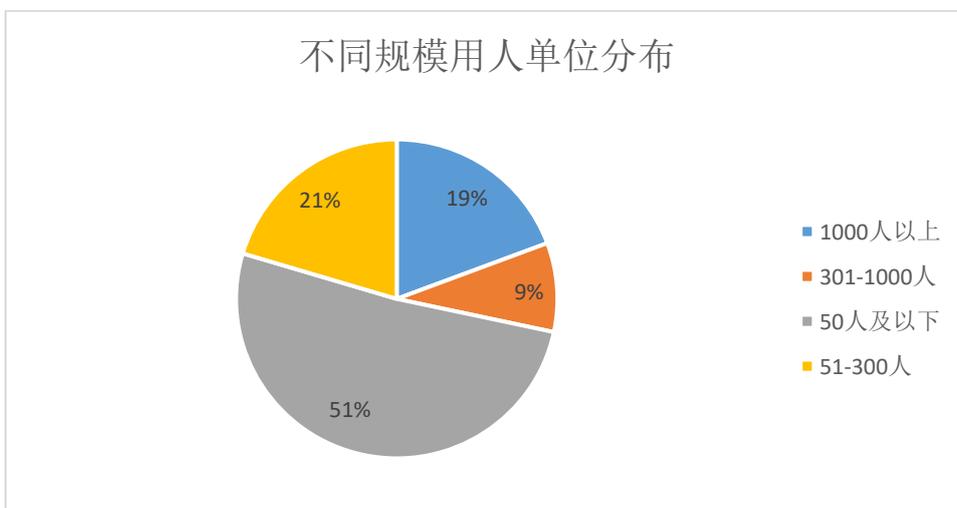


图 2-20 用人单位规模分布

### 三 升学与创业情况

#### （一）升学情况

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

##### 1、升学人数

本校 2023 届毕业生共有 357 名学生升学，升学率为 6.16%。其中，升学人数最多的院系是信息工程系（121 人），其次分别为财经商贸系（75 人）、智能工程系（73 人）、机电工程系（45 人）、生态工程系（22 人）、人文教育系（20 人），升学人数最少的院系是诚盟教育（1 人）、弘毅教育（1 人）、崇文教育（0 人）。

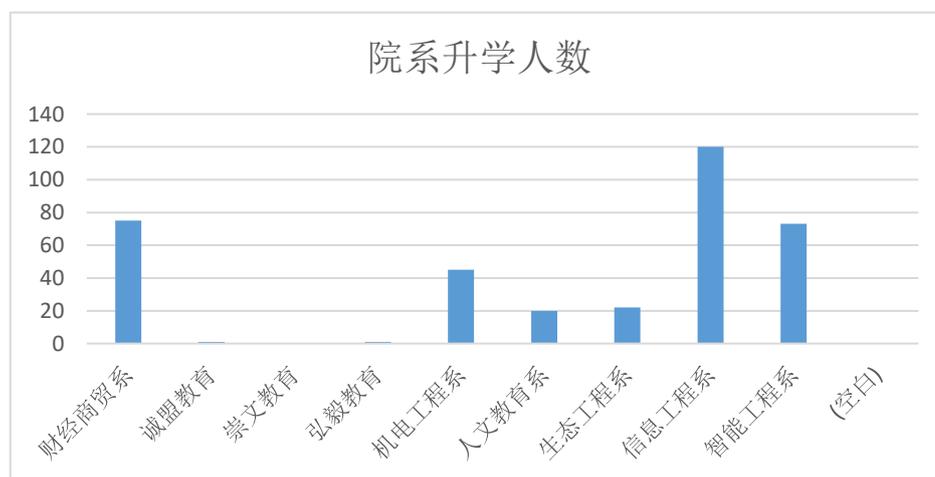


图 2-21 院系升学人数

本校 2023 届毕业生，升学人数最多的专业是投资与理财（37 人）、财务管理（35 人）、电子商务（30 人）、建筑室内设计（29 人）、工业设计（22 人）、物联网应用技术（18 人）、机械制造与自动化（15 人）、新能源汽车技术（14 人）、工业机器人技术（14 人）、电气自动化技术（13 人）、计算

机应用技术（13人）、应用电子技术（10人）、园林技术（9人）、动物医学（7人）、园艺技术（1人）、机械制造与自动化（0人）。

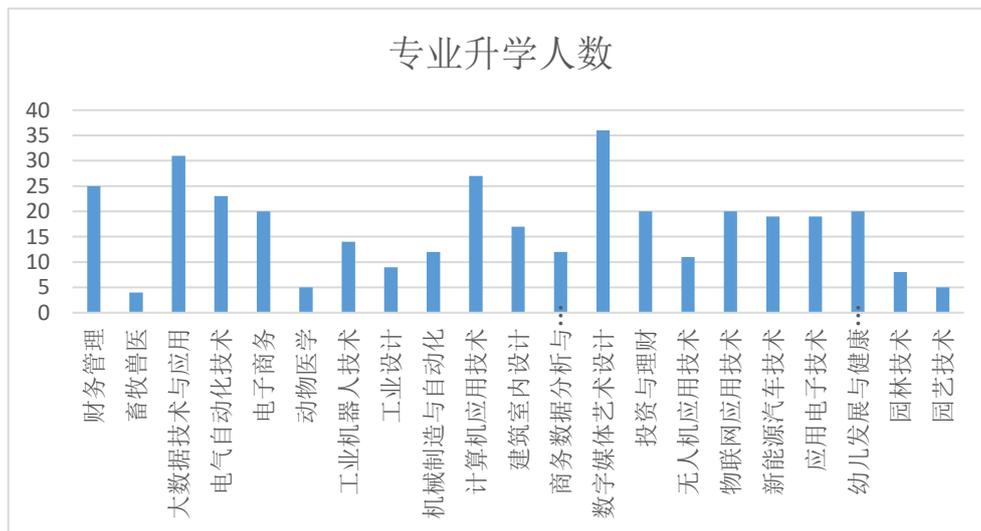


图 2-22 专业升学人数

## 2、升学意愿

本校 2023 届毕业生中 60%表示有机会将选择继续提升学历。

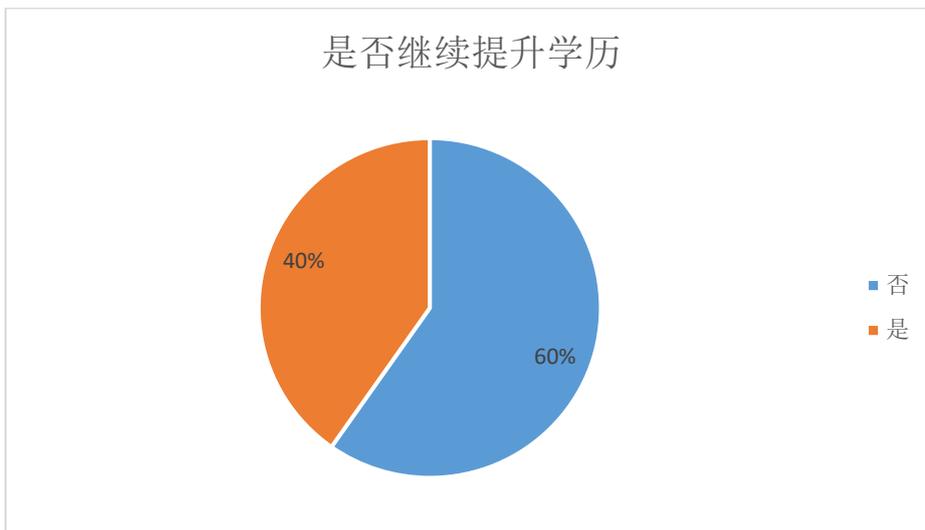


图 2-23 升学意愿

本校 2023 届毕业生中，升学意愿比例较高的院系为智能工程系（52.38%）、人文教育系（51.85%）、机电工程系（44.74%）、信息工程系（40.00%）、扩招系列（38.89%）、财经商贸系（37.78%）、生态工程系（31.94%）。

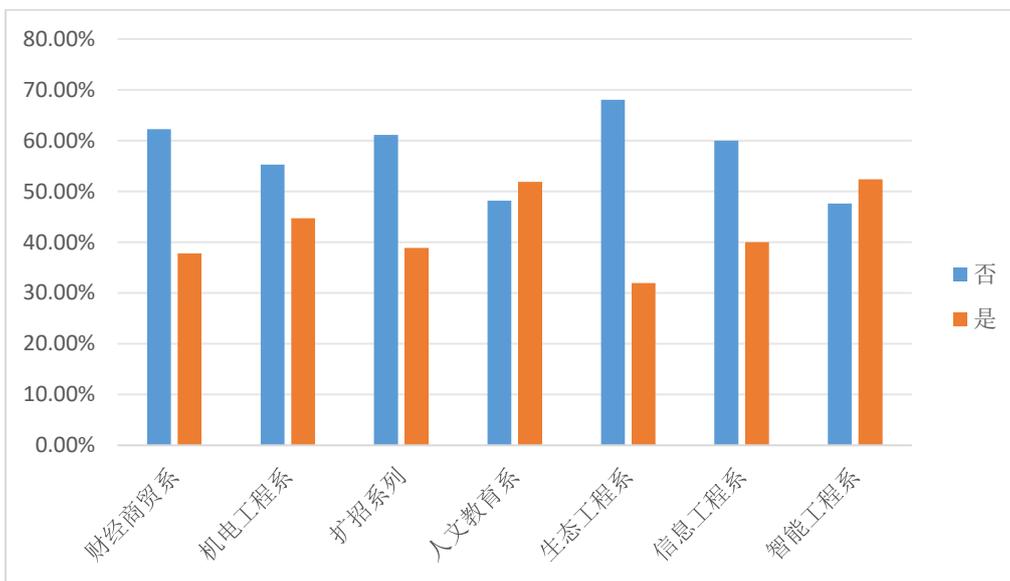


图 2-24 院系升学意愿

本校 2023 届毕业生中，升学意愿比例从高到低的专业依次为投资与理财（100%）、建筑室内设计（66.67%）、应用电子技术（64.71%）、无人机应用技术（55.00%）电气自动化技术（53.85%）、幼儿发展与健康管理（52.00%）、物联网应用技术（47.06%）、新能源机车技术（46.51%）、机械知道与自动化（46.15%）、财务管理（45.83%）、畜牧兽医（45.00%）、商务数据分析与应用（42.86%）、数字媒体艺术设计（40.00%）、工业机器人技术（38.24%）、计算机应用技术（35.17%）、大数据技术与应用（33.33%）、电子商务（26.67%）、动物医学（16.67%）。

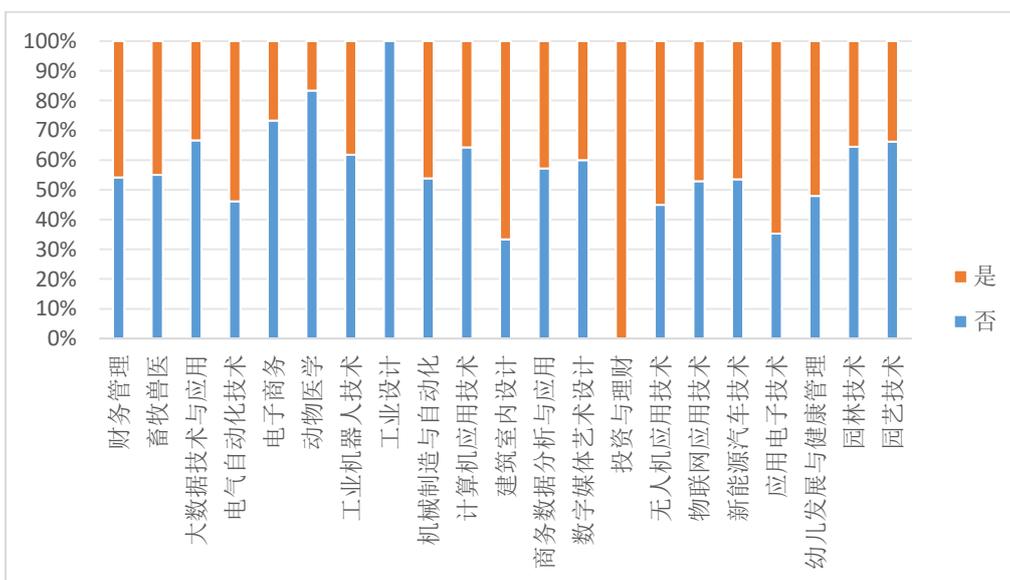


图 2-25 专业升学意愿

## （二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业比例：学校 2023 届毕业生中，有 85.38% 的人表示会选择自主创业。



图 2-26 自主创业意愿

创业行业：2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在零售业（114 人）、其他行业（111 人）、其他制造业（104 人）、信息传输、软件和信息技术服务业（83 人）、批发业（27 人）等行业。

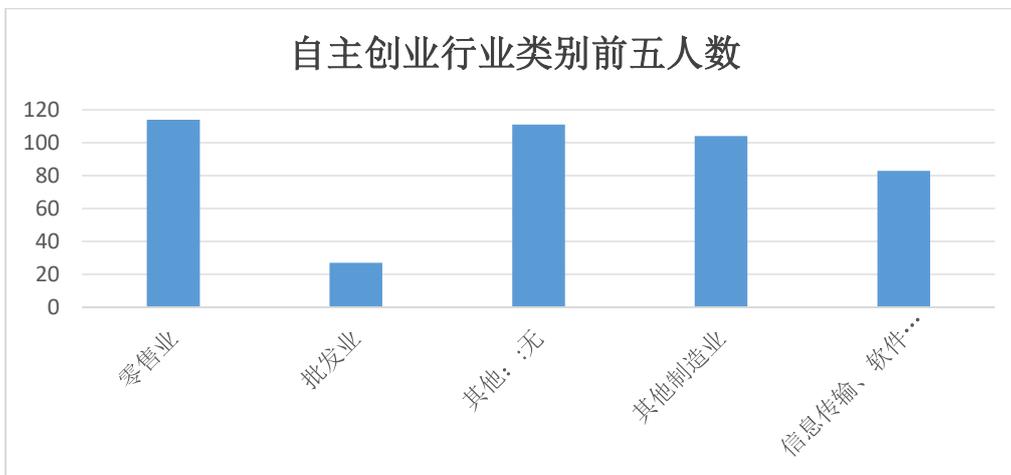


图 2-27 自主创业行业

## 第三章 就业服务工作举措及落实情况

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从就业指导服务情况、创新创业教育情况以及学校促进毕业生就业的政策措施来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 求职过程

#### 1. 录用通知数

本校 2023 届毕业生收到录用通知数的平均份数为 14.76 份。

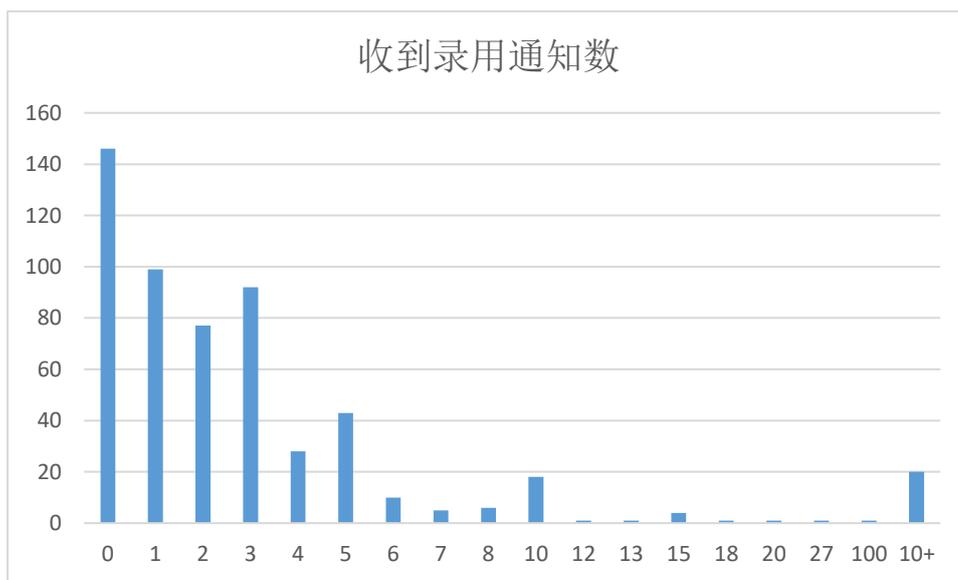


图 3-1 收到录用通知数

#### 2. 求职周期及求职成本

本校 2023 届毕业生中 50% 学生求职周期为三个月内，60.11% 的学生求职所花费用在 5000 元以内，35.47% 的学生求职费用为 0 元。

### 二 就业服务工作情况

#### 1. 就业服务总体满意度

本校 2023 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 79%。

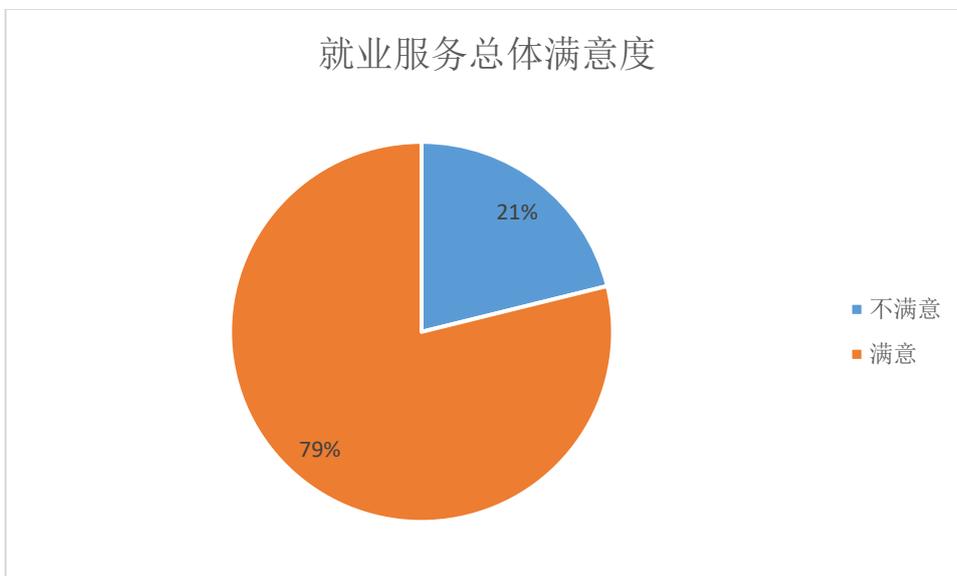


图 3-2 就业指导服务总体满意度

## 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2023 届毕业生中，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（33%）最大；其次是“线下招聘会”（23%）、“发布招聘需求和薪资信息”（15%）、“大学组织的线上招聘会”（11%）、“没有接受任何求职辅导服务”（11%）、“辅导求职技能”（7%）。

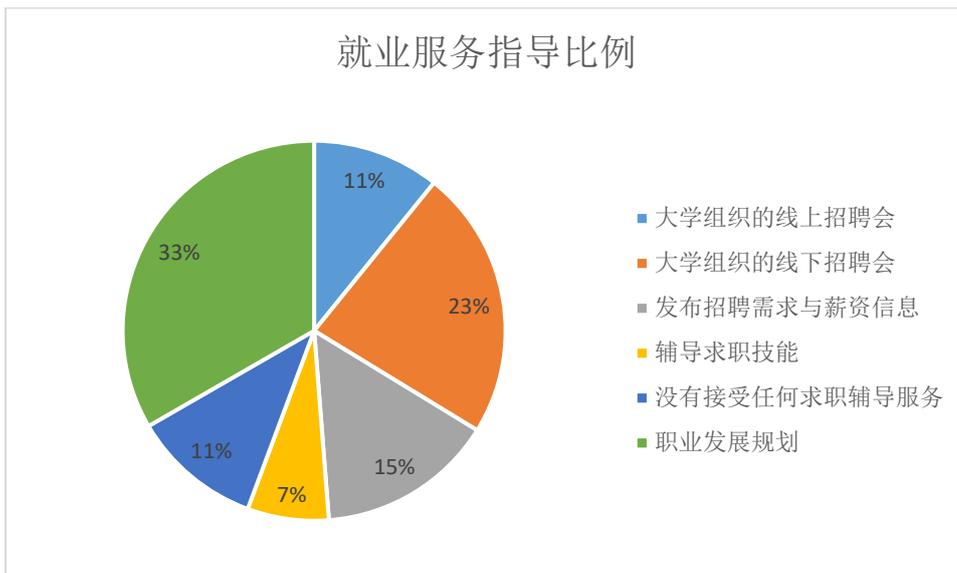


图 3-3 就业指导服务比例

### 3. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2023 扩招系列(100%)、财经商贸系(84.44%)、机电工程系(84.21%)、毕业生对就业指导服务的满意度最高，其次分别为智能工程系(82.14%)、人文教育系(74.07%)、信息工程系(73.33%)，生态工程系对就业指导服务的满意度最低，为 71.20%。

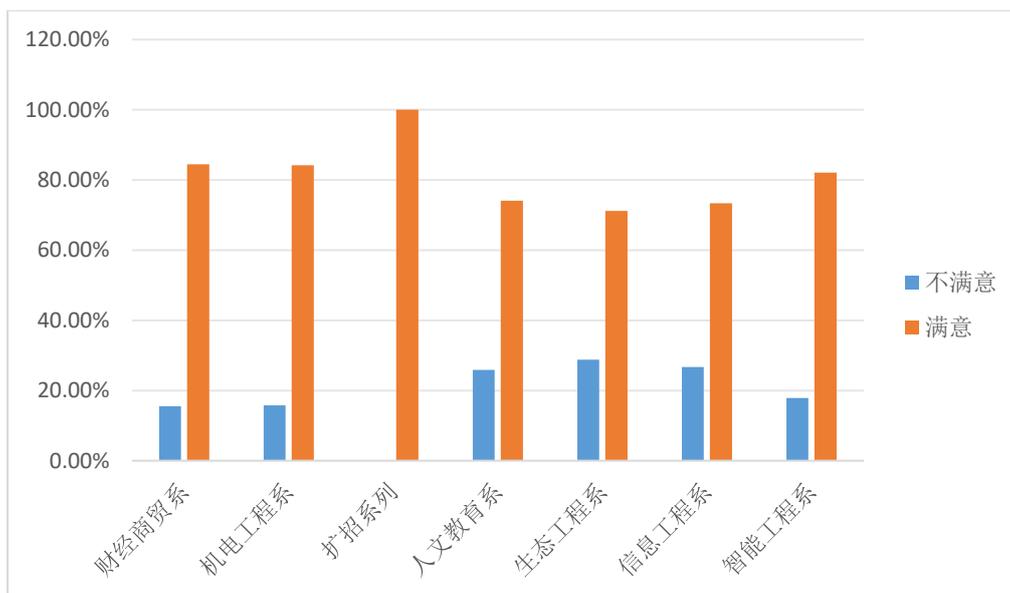


图 3-4 院系就业指导服务满意率

### 4. 落实工作的信息渠道

从本校数据来看，毕业生获得第一份工作的主要渠道是“实习/顶岗实习”(36.28%)、“通过专业求职网站(包括 App、论坛、微信公众号等)”(31.41%)、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”(14.44%)、“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”(6.86%)、“直接向用人单位申请”(4.43%)、“学校直接介绍工作”(3.79%)、“其他”(2.89%)。

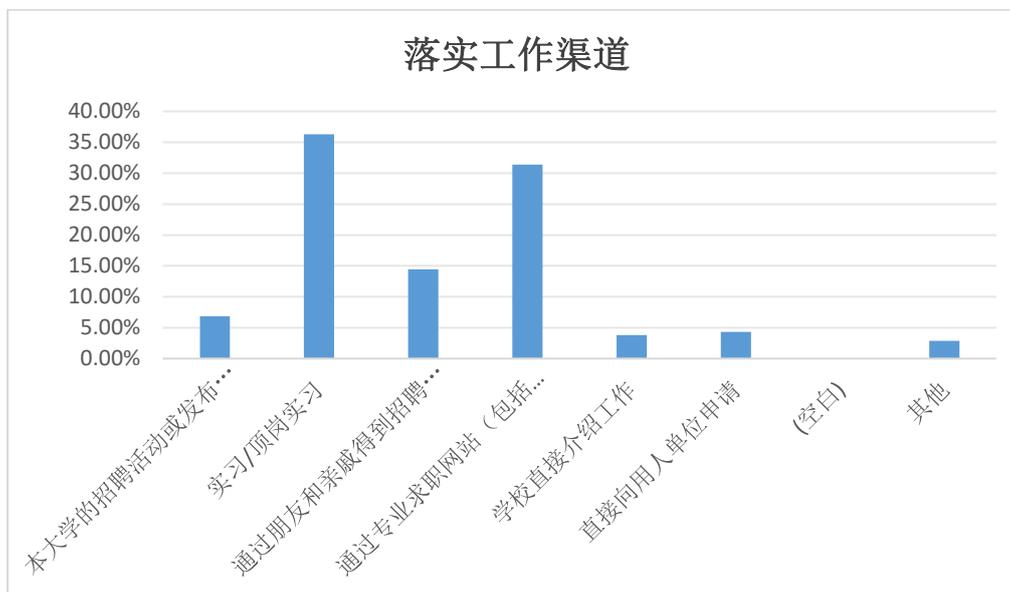


图 3-5 落实工作渠道

### 三 促进毕业生就业的政策措施

坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署，牢牢把握“六稳六保”，稳中求进的工作基调。按照教育部和省厅就业工作要求，我院党委高度重视，面对疫情突发情况，学院采取积极措施，多次召开党委会，对 2023 年毕业生工作进行总结。多次召开全校实习就业工作专题会议，落实党委会决策和要求。

#### （一）全校一体化促进就业

1. 提高政治站位，将就业工作作为践行初心使命、体现责任担当的重要途径。
2. 校领导、学院领导、全体教师和校友共同参与就业工作，构建了人人都是就业责任人的机制。
4. 争取就业工作的主动权，助力学生顺利就业。

#### （二）升学深造促进就业

1. 召开线上线下普通专升本备考经验交流会，为学生提供备考经验指导。
2. 为学生配备专升本备考教室，提供良好的学习环境。
3. 发放本科院校招生简章和心理辅导服务，帮助学生了解升学信息并缓解升

学压力。

（三）报国参军促进就业

1. 开展征兵宣传活动，鼓励毕业生投身军营，报效祖国。
2. 邀请退役士兵现身说法，为学生提供参军入伍的建议和经验分享。
3. 各部门提供服务保障，支持学生投身军营的决定。

（四）精准帮扶促进就业

1. 关注低收入家庭、少数民族、身体残疾等就业困难学生，为其提供针对性的帮扶措施。
2. 组织各级干部、教师、党员学生等组建帮扶小组，完善实名帮扶机制。
3. 提供“一人一档”“一人一策”的精准、全方位服务，帮助学生解决求职过程中的各种问题。
4. 为学生提供求职创业补贴，缓解其就业压力。

（五）加强校企合作促进就业

1. 与惠州市、惠城区两级人力资源和社会保障部门合作，举办实习、就业多层次线下供需见面会。
2. 选择资质背景好、综合实力强、专业契合度高和薪酬有竞争力的企业单位进场招聘，为毕业生提供大量优质岗位。
3. 与 TCL 集团、华阳集团、人人乐集团、天虹集团等多家上市公司建立了紧密的校企合作关系，为毕业生提供了更多的就业机会。

（六）顶岗实习与就业的无缝对接

按照省市文件精神将顶岗实习和就业工作结合在一起，为学生提供更好的就业机会。

（七）未来毕业生就业工作部署

1、成立以校长为组长，分管校长为执行副组长并兼任工作领导小组办公室主任的学院就业工作领导小组，全面统筹、组织、协调、指导全校就业工作，加强就业工作的组织领导，精心策划，周密安排，坚持实施就业工作“一把手”工程。学校设立了校企合作与学生就业处（一级行政科室），增挂创新创业学院，负责全校校企合作、实习、就业和创业的工作安排，下设就业指导教研室、创业

指导教研室和职业发展教研室，校级专职就业工作人员 5 名，院系专职就业人员 18 人，就业专项预算 48 万，生均就业工作经费为 217 元，有专门的办公场地、就业宣讲室、面试室和就业指导咨询室。充分发挥学生党员、干部、广大教职工，特别是专业课教师和实习指导教师在毕业生就业工作中的重要作用，组织职业指导师与毕业班建立联系，为毕业生提供丰富多元化的就业岗位，真正把毕业生就业工作落到实处。

2、加强学生的思想政治教育和职业指导，引导广大毕业生树立正确的人生观、价值观和成才观。人文教育系要精心组织实施毕业生就业指导线上讲座，加强毕业生就业主动性、诚信就业、职业生涯规划等方面的教育；心理咨询中心要做好毕业生求职和心理辅导，引导毕业生准确定位，正确择业。鼓励毕业生积极就业和到基层就业，引导毕业生到基层就业，从基层工作岗位做起。

3、深入开展创新教育，切实利用学院创新创业孵化基地，积极组织毕业生参加各类创新创业比赛和创业培训，促进毕业生自主创业。鼓励学生继续深造升学和服兵役，对于不愿意就业的学生加强思想教育、价值引导，让其认识正确的就业观。本着一个不放弃的原则，积极指导学生就业。

4、根据毕业生专业情况、生源情况和求职意向，深入了解区域经济发展，了解用人单位需求计划、用人标准。及时调整各专业人才培养方案，使毕业生符合各用人单位需要，从而提高毕业生的就业率和就业质量。建立用人单位信息库，不断完善、更新、补充用人单位信息库，加大与各行业、各单位合作力度，积极拓宽毕业生就业的行业领域和区域，努力寻求新的就业渠道，为毕业生就业广开家门路。

5、加强与建立合作关系单位的对接，巩固和稳定已有就业市场资源，充分发挥稳定的就业市场在我院毕业生就业中的主渠道作用。加强与人力资源和社会保障部门的联系与合作，聚焦重点，精准施策，努力完成目标任务。利用人社系统招聘平台，进一步开辟新的就业市场，通过“线上线下”的网站、QQ 群、邮箱、微信、就业信息服务网等多渠道发布信息，确保每一条就业信息都能传达到相应的毕业生，努力实现毕业生就业服务资源共享。

6、加大家庭贫困毕业生就业精准帮扶力度，及时帮助家庭贫困毕业生落实

就业。首先，各系要准确把握家庭贫困毕业生的基本状况，就业倾向和就业意愿。其次，积极组织贫困毕业生参加各种招聘活动，或精准推介其就业。第三，大力宣传国家关于高校毕业生求职补贴文件精神，积极组织贫困毕业生做好求职补贴申报工作，推动贫困毕业生积极寻求就业岗位。

### （八）毕业生就业工作面临的问题

1、就业创业工作经费不足。加大对就业创业工作经费的投入，学校办学经费往就业工作上倾斜，力争经费预算达到全部学生学费的 2%以上。

2、专任就业指导师资不够。培养和培训更多的专任就业指导教师和兼职就业指导教师，积极选送优秀就业指导教师参加国家和省级的就业工作人员培训。

3、毕业生回访工作开展不够。积极开展毕业生回访工作，利用好信息化平台，跟踪做好毕业生的服务，充分挖掘好校友资源，努力寻求新的就业渠道，为毕业生就业广开门路。

4、创业带动就业不够明显。筹措专项经费，完善好学院创新创业技术孵化中心，加强创业教育。

## 第四章 就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”作为评估主体，通过构建求职过程、岗位适配性、就业满意度、能力满足度等多维指标体系来评估毕业生就业环境质量、就业匹配质量、就业发展质量，毕业生就业质量相关分析具体内容如下。

### 一 就业环境质量

#### （一）社会需求

就业环境质量中的社会需求是指在特定时期和地域范围内，社会对各种职业、岗位和人才的需求程度。这种需求受到多种因素的影响，包括经济发展水平、产业结构、人口结构、社会文化等。

社会需求对就业环境质量的影响主要体现在以下几个方面：

（1）职业需求结构的变化：随着产业结构的调整和升级，一些传统职业的需求可能会减少，而新兴职业的需求可能会增加。同时，不同行业的发展速度和规模也影响着职业需求的结构。

（2）人才素质要求的变化：社会对人才的需求也在不断变化。随着科技的发展和产业的升级，对人才的知识、技能和素质的要求也在不断提高。这也使得就业环境更加竞争激烈，需要求职者不断提升自己的能力和素质。

（3）就业机会的差异：由于不同地区、不同行业的经济发展水平不同，就业机会也存在差异。一些地区或行业可能提供更多的就业机会，而另一些地区或行业则可能面临就业机会减少的问题。

（4）就业竞争的加剧：随着教育水平的提高和人口的增长，就业市场的竞争也日益加剧。这使得求职者需要更加努力地提升自己的竞争力和适应能力，以在激烈的竞争中脱颖而出。

## （二）择业渠道

就业信息来源：当前，各类线上线下就业平台的搭建拓宽了毕业生择业渠道、增加了就业机会。毕业生就业信息来源集中于“实习/顶岗实习”（36.28%）、“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（31.41%）、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（14.44%）、“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（6.86%）、“直接向用人单位申请”（4.43%）、“学校直接介绍工作”（3.79%）、“其他”（2.89%）。

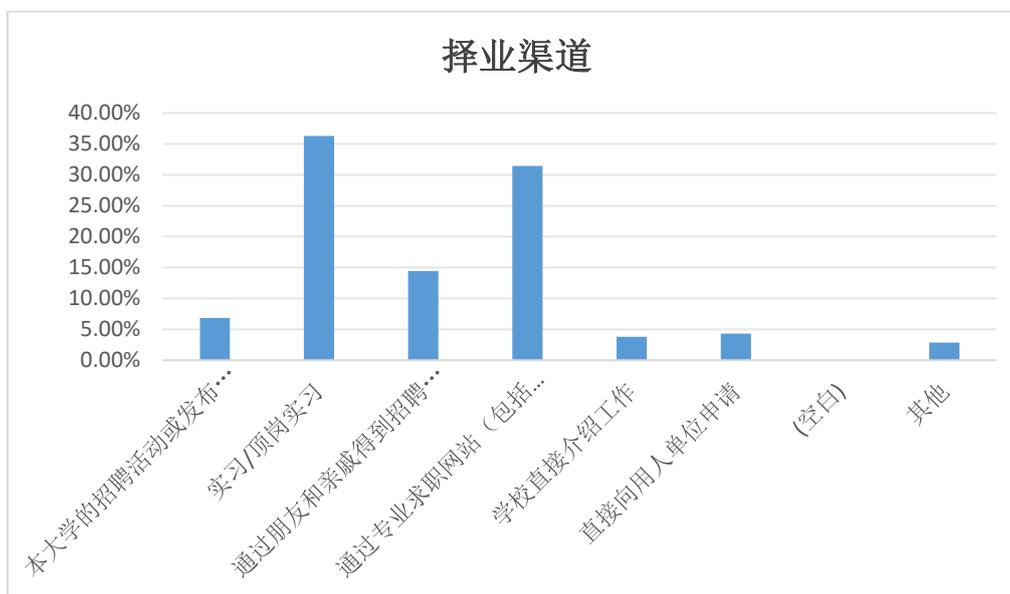


图 4-1 择业渠道

## （三）毕业生求职就业影响因素

毕业生择业阻碍：毕业生择业过程中所面临阻碍主要为因疫情影响求职进度、合适的就业岗位太少、学历优势不足等，学校将聚焦毕业生择业影响因素，积极整合有效资源，提供靶向服务，助力毕业生顺利就业。

## 二 就业匹配质量

### （一）岗位适配性

**专业相关度：**从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。

#### 1、专业对口率

本校 2023 届毕业生专业对口人数为 4879 人，专业对口率为 84.14%。专业对口率从高到低分别是智能工程系（91.81%）、生态工程系（89.62%）、信息工程系（89.11%）、人文教育系（88.24%）、财经商贸系（85.65%）、诚盟教育（84.34%）、机电工程系（82.53%）、弘毅教育（70.71%）、崇文教育（68.00%）。

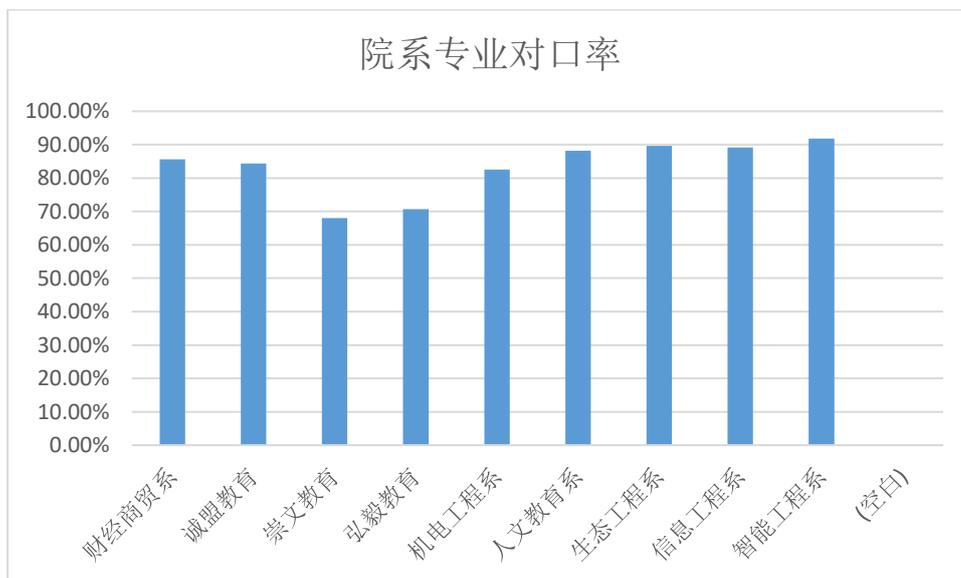


图 4-2 院系专业对口率

本校 2023 届毕业生专业对口率最高的专业依次是财务管理（100%）、计算机应用技术（97.47%）、电气自动化技术（96.20%）、计算机应用技术[2 年]（95.35%）、数字媒体艺术设计（94.85%）、畜牧兽医（93.92%）、幼儿发展与健康管理（93.07%）、园艺技术（91.98%）、动物医学（90.91%）、电子商务（88.24%）、物联网应用技术（87.68%）、工业机器人技术（86.81%）、建筑室内设计（86.49%）、投资与理财（85.82%）、应用电子技术（84.81%）、新能源汽车技术（82.35%）、

无人机应用技术（81.87%）、大数据技术与应用（81.61%）、机械制造与自动化（79.52%）、工业设计（76.85%）、商务数据分析与应用（68.52%）、新能源汽车技术（62.50%）。

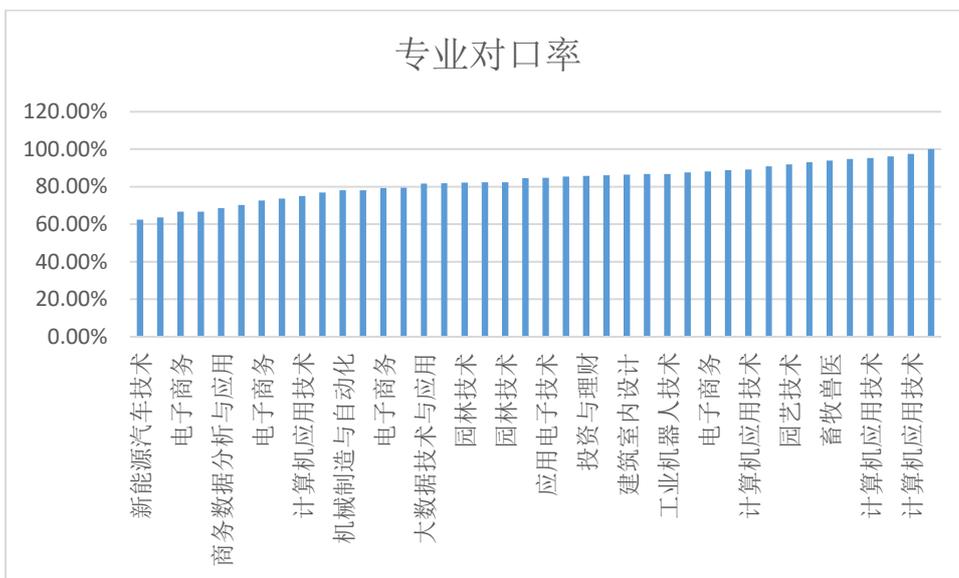


图 4-3 专业对口率

## 2、毕业生对岗位匹配度的反馈

除了专业对口率外，毕业生对岗位匹配度的反馈也是评估岗位适配性的一个重要指标。

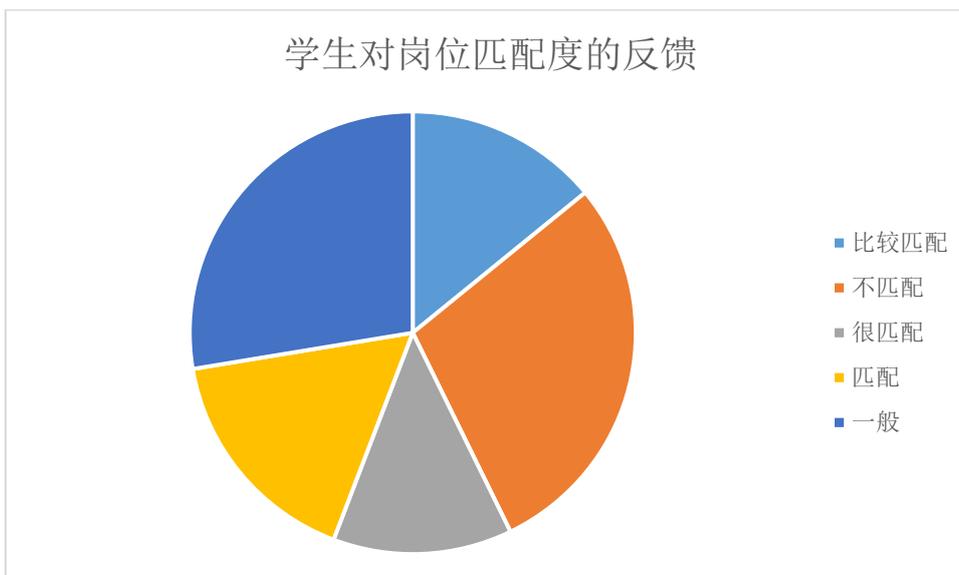


图 4-4 学生对岗位匹配度的反馈

本校 2023 届多数学院的工作与专业相关度有所提高。毕业生工作与专业相关度从高到低的院系是财经商贸系 46.67%，机电工程系 48.24%，人文教育系 55.56%，生态工程系 41.88%，信息工程系 53.33%，智能工程系 34.52%。

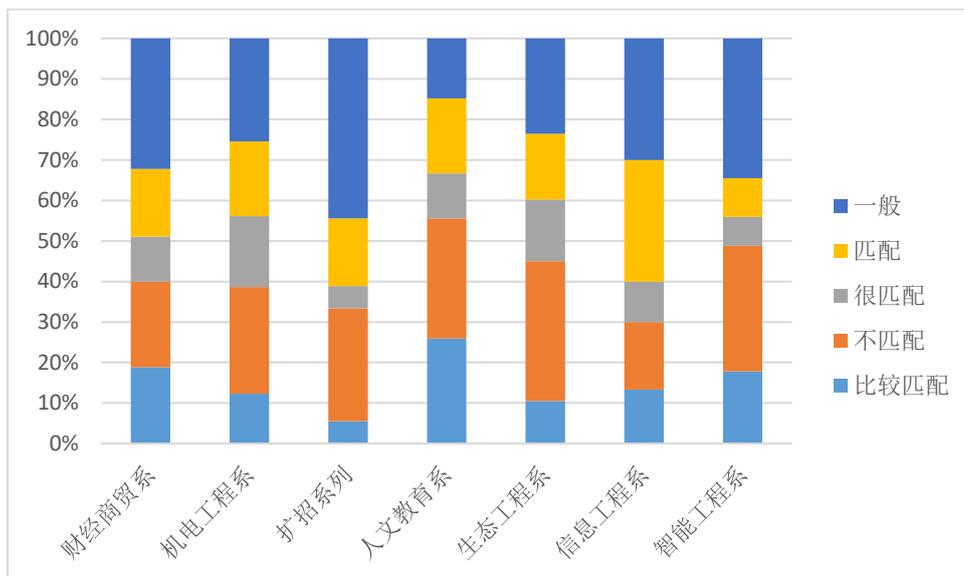


图 4-5 院系岗位匹配度

本校 2023 届工作与专业相关度从高到低的专业依次是数字媒体艺术设计 (80.00%)、大数据技术与应用 (66.66%)、动物医学 (63.90%)、畜牧兽医 (60.00%)、无人机应用技术 (60.00%)、幼儿发展与健康管理 (60.00%)、电子商务 (55.56%)、机械制造与自动化 (53.85%)、工业机器人技术 (44.11%)、商务数据分析与应用 (42.87%)、应用电子技术 (41.17%)、新能源汽车技术 (39.54%)、电气自动化技术 (38.46%)、园林技术 (37.10%)、园艺技术 (33.78%)、建筑室内设计 (33.33%)、财务管理 (31.26%)、物联网应用技术 (17.65%)、计算机应用技术 (14.28%)，工业设计和投资与理财两个专业均为 0%。

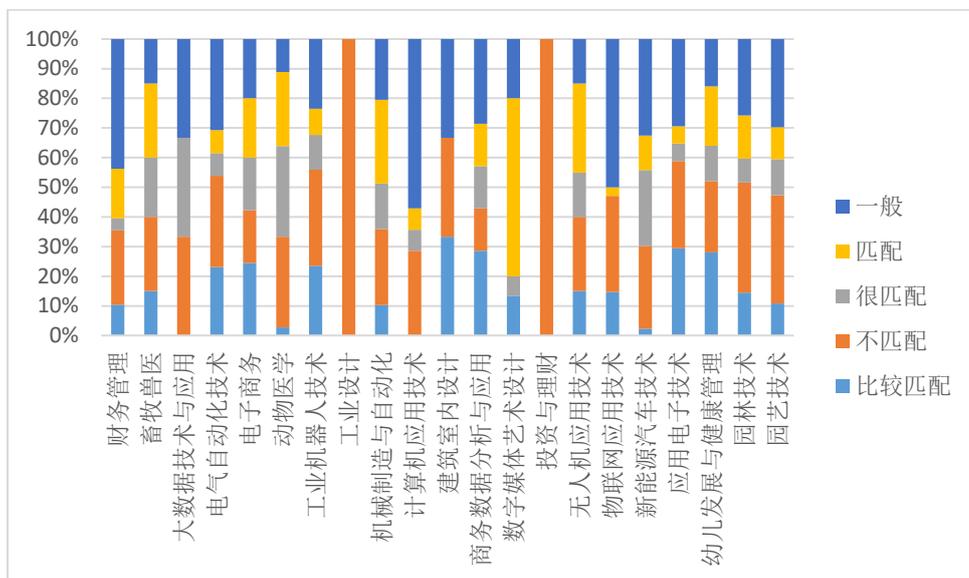


图 4-6 专业岗位匹配度

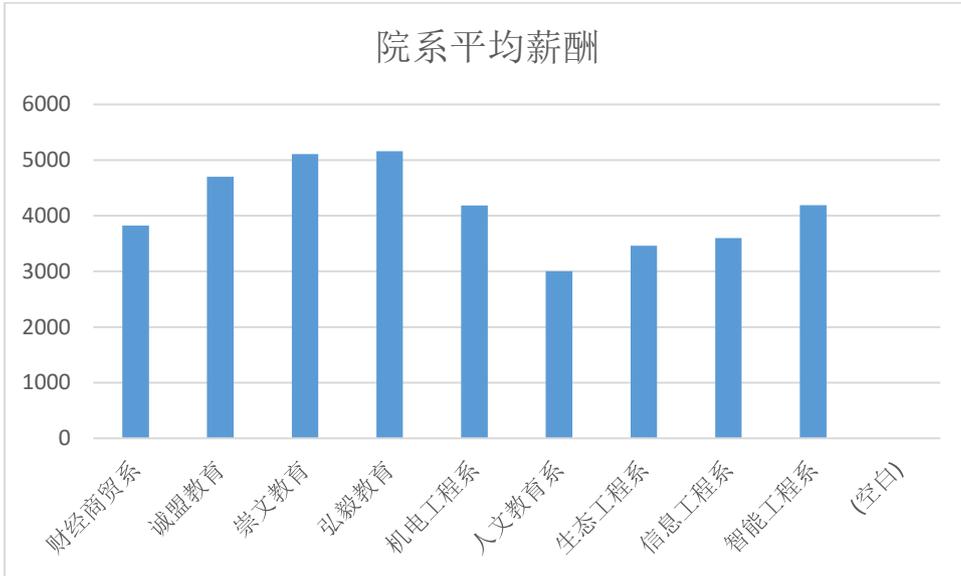
毕业生从事专业不相关工作原因主要有六个，分别是达不到专业相关工作的要求、迫于现实先就业再择业、专业工作不符合自己的职业期待、专业工作岗位招聘少、专业工作环境不好、专业无关工作收入更高。

## (二) 工作收入分析

### 1. 毕业生的月收入

本校 2023 届毕业生的月平均薪酬为 4183.02 元。

平均薪酬最高的院系是弘毅教育（5158.30 元）、崇文教育（5109.42 元）、诚盟教育（4700.35 元），其次分别为智能工程系（4187.20 元）、机电工程系（4183.49 元）、财经商贸系（3823.00 元）、信息工程系（3595.72 元）、生态工程系（3460.14 元），平均薪酬最低的院系是人文教育系（3001.05 元）。



平均薪酬最高的专业是投资与理财（5728.36元），其他依次是电气自动化技术（4634.11元）、财务管理（4563.44元）、计算机应用技术（4546.45元）、无人机应用技术（4523.89元）、新能源汽车技术（4425.84元）、动物医学（4397.57元）、机械制造与自动化（4335.83元）、建筑室内设计（4310.79元）、园林技术（4233.15元）、电子商务（4177.71元）、物联网应用技术（3900.41元）、应用电子技术（3798.08元）、数字媒体艺术设计（3769.62元）、畜牧兽医（3678.64元）、工业设计（3652.99元）、大数据技术与应用（3620.55元）、商务数据分析与应用（3536.92元）、园艺技术（3371.24元）、幼儿发展与健康管理（3001.05元），平均薪酬最低的专业是计算机应用技术（2837.5元）。

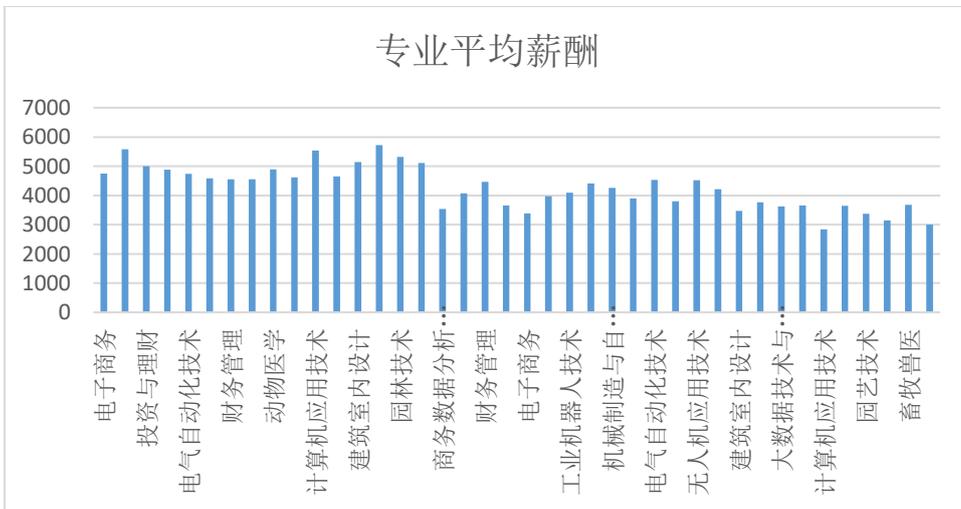


图 4-7 专业平均薪酬

### 3. 享受“五险一金”情况

本校 2023 届毕业生中，有 33.39% 的毕业生全部享受“五险一金”，28.16% 的毕业生部分享受“五险一金”，25.63% 的毕业生没有享受“五险一金”，12.82% 的毕业生表示“不清楚”。

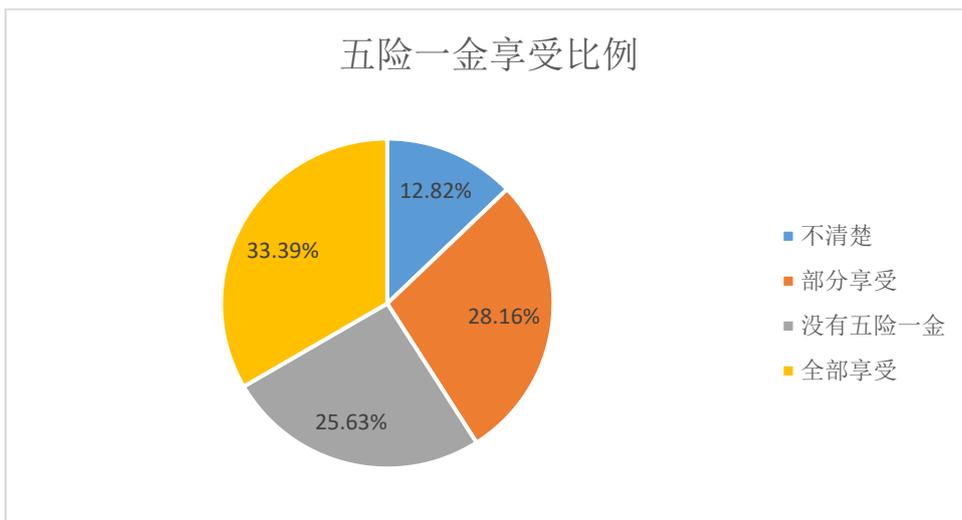


图 4-8 五险一金享受比例

院系层面，扩招系列、机电工程系、智能工程系全部享受“五险一金”的毕业生比例最高，分别为 44.44%、43.86%、42.86%。其次分别为财经商贸系 34.44%、人文教育系 25.93%、生态工程系 24.08%、信息工程系 23.33%。

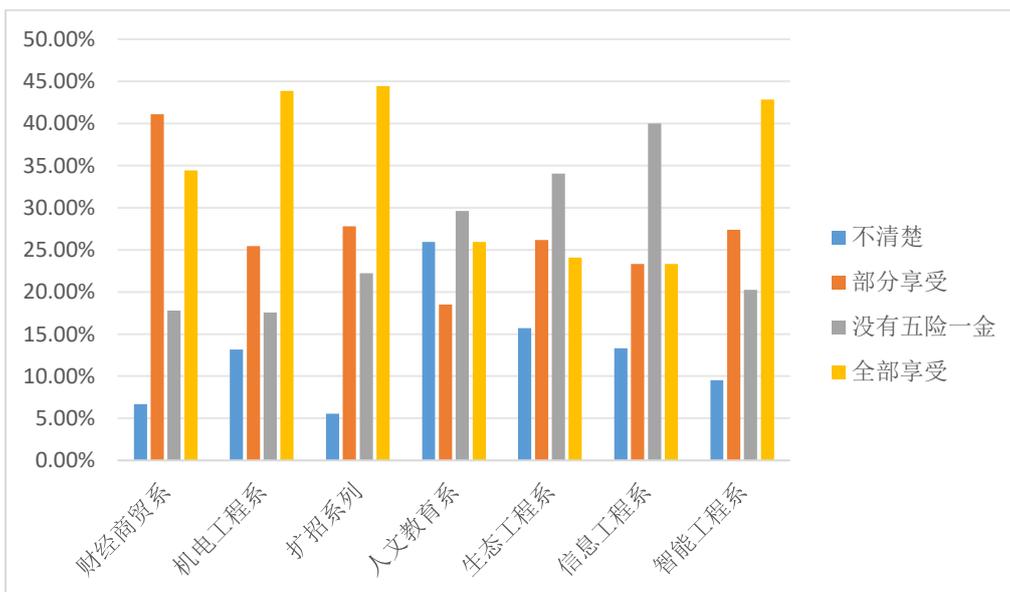


图 4-9 院系五险一金享受比例

专业层面,全部享受“五险一金”比例较高的专业从大到小依次是无人机应用技术 65.00%、机械制造与自动化 48.72%、工业机器人技术 47.06%、财务管理 37.50%、电子商务 35.56%、动物医学 36.11%、应用电子技术 52.94%、畜牧兽医 40.00%、新能源汽车技术 39.53%、数字媒体艺术设计 33.33%、电气自动化技术 30.77%、计算机应用技术 28.57%、商务数据分析与应用 28.57%、幼儿发展与健康管理 24.00%、物联网应用技术 26.47%、园艺技术 22.97%、园林技术 14.52%。

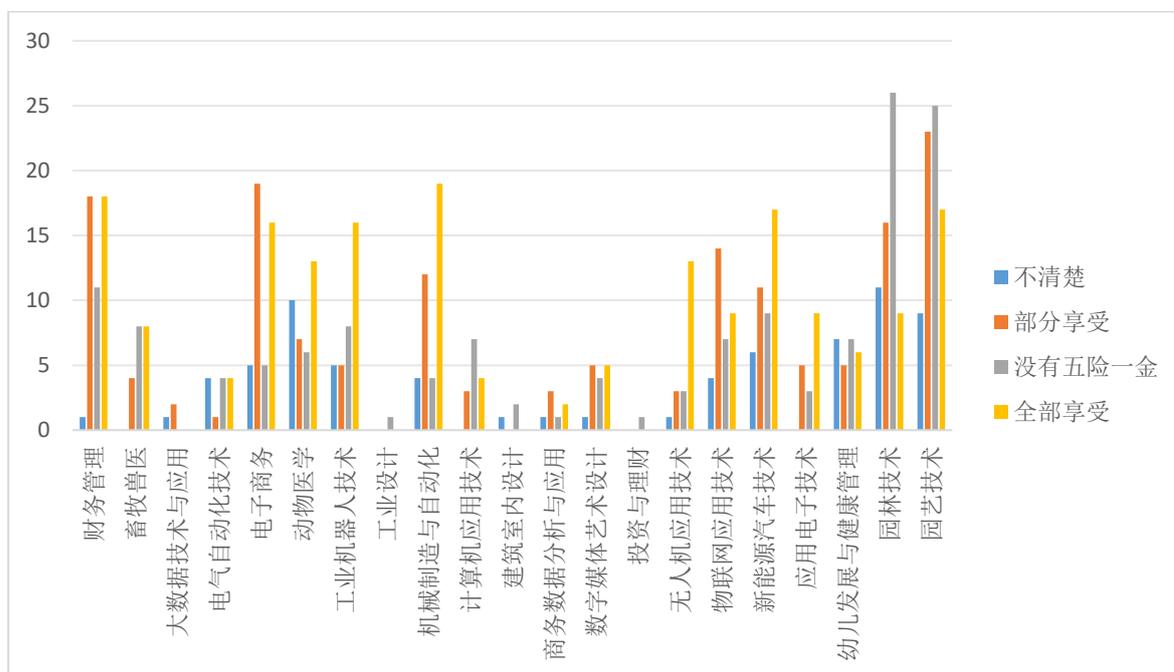


图 4-10 专业五险一金享受比例

### (三) 就业满意度

#### 1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 50.08%。

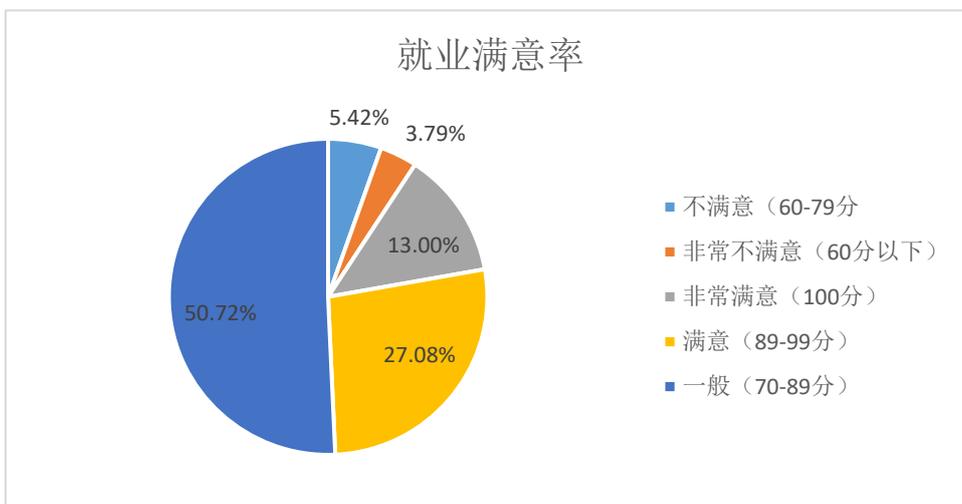


图 4-11 就业满意率

## 2. 各院系及专业的就业满意度

本校 2023 届就业满意度最高的院系依次是扩招系列 50.00%、机电工程系 48.25%、财经商贸系 44.44%、生态工程系 38.22%、信息工程系 36.67%、智能工程系 32.15%、人文教育系 25.92%。

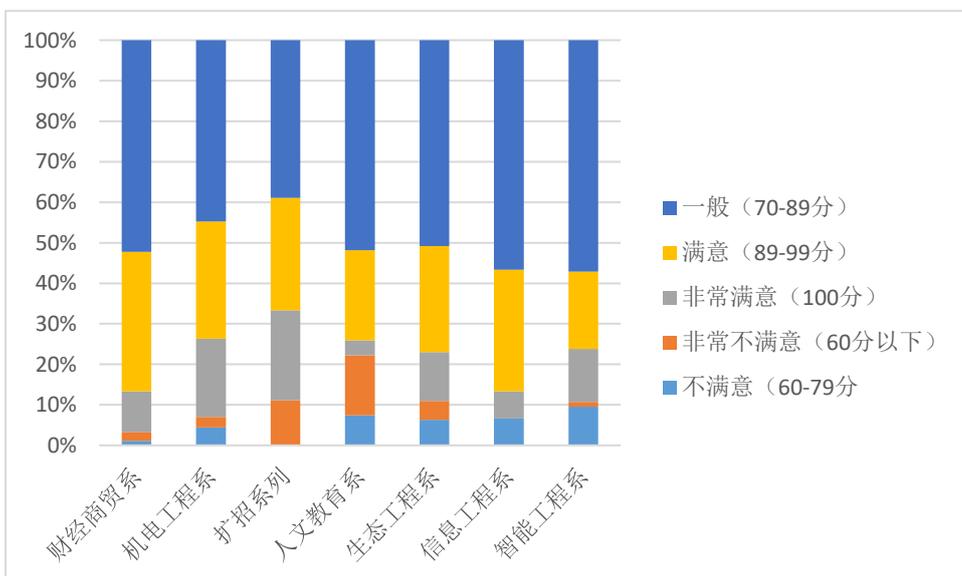


图 4-12 院系就业满意率

本校 2023 届商务数据分析与应用、新能源汽车技术、机械制造与自动化、畜牧兽医专业的就业满意度均达到了 50%及以上，具体数据如下：机械制造与自动化 58.98%、畜牧兽医 55.00%、新能源汽车技术 55.81%、电气自动化 46.15%、电子商务 48.89%、财务管理 43.75%、无人机应用技术 40.00%、数字媒体艺术设计 46.67%、动物医学 41.67%、应用电子技术 23.53%、物联网应用技术 23.53%、工业机器人技术 32.35%、幼儿发展与健康管理 24.00%、园林技术 38.71%、园艺技术 32.43%、计算机应用技术 21.43%。

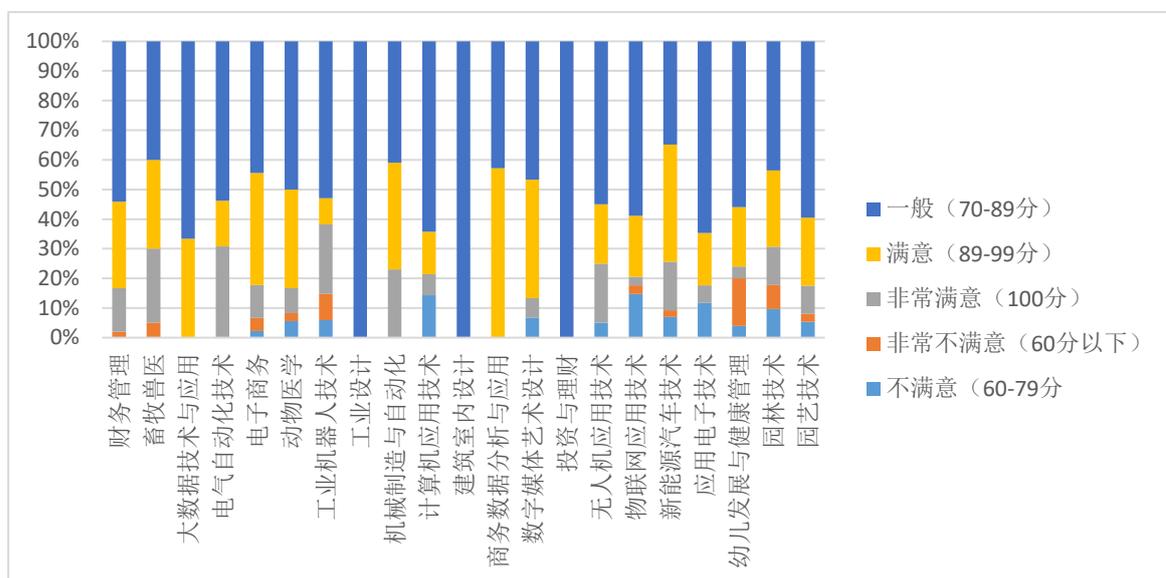


图 4-13 专业就业满意率

## （四）职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 55.60%。

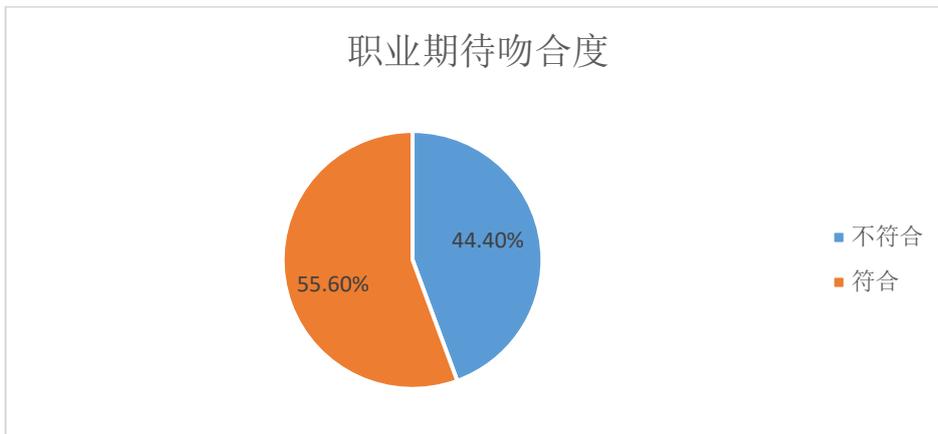


图 4-14 职业期待吻合度

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2023 届职业期待吻合度较高的专业依次是数字媒体艺术设计 80.00%、电子商务 71.11%、商务数据分析与应用 71.43%、电气自动化 69.23%、机械制造与自动化 69.23%、无人机应用技术 65.00%、畜牧兽医 65.00%、动物医学 63.89%、新能源汽车技术 58.14%、计算机应用技术 57.14%、财务管理 56.25%、幼儿发展与健康管理 48.00%、工业机器人技术 47.06%、园林技术 46.77%、园艺技术 45.95%、物联网应用技术 44.12%、大数据技术与应用 33.33%、建筑室内设计 33.33%、应用电子技术 29.41%、投资与理财 0.00%、工业设计 0.00%。

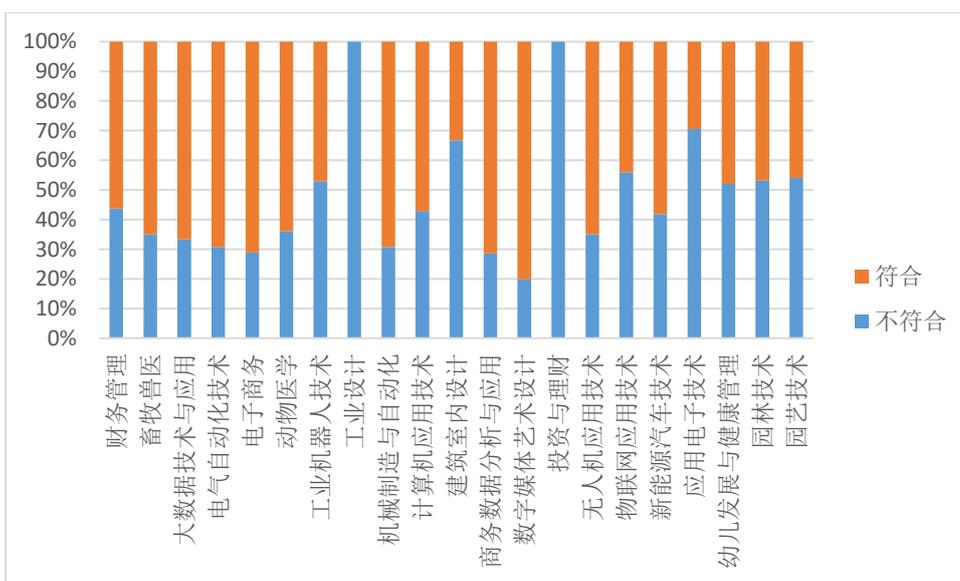


图 4-15 专业职业期待吻合度

### (五) 就业稳定性

#### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2023 届毕业生的离职率为 60.83%。

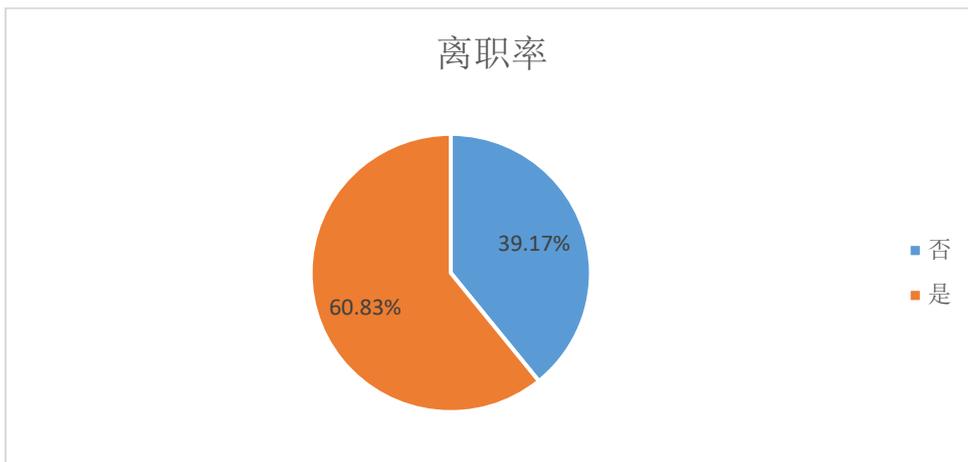


图 4-16 毕业生离职率

#### 2. 各院系及专业的离职率

本校 2023 届离职率较低的院系是扩招系列（33.33%），其次分别是人文教育系（44.44%）、财经商贸系（46.67%）、信息工程系（53.33%）、智能工程系（59.52%）、机电工程系（64.04%），离职率最高的院系是生态工程系（72.25%）。

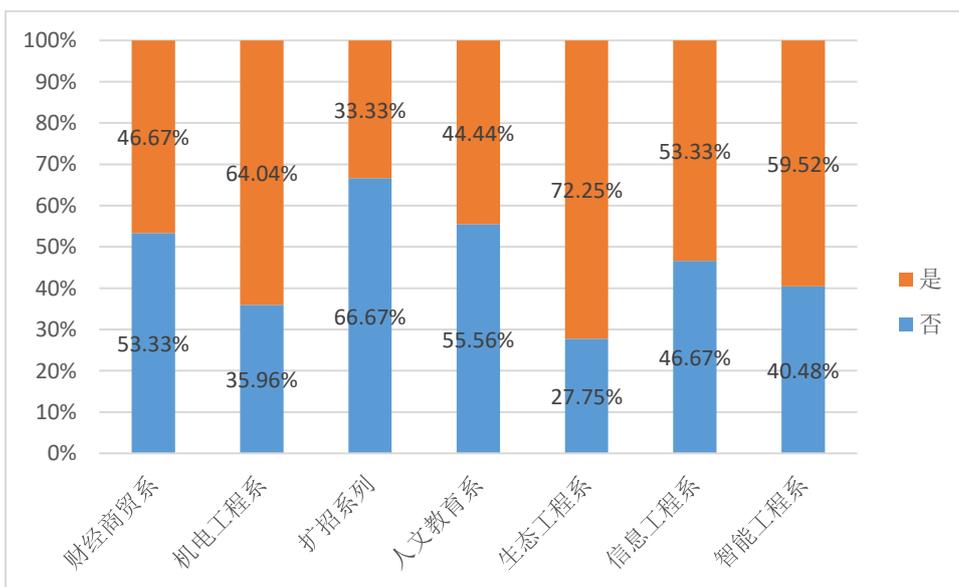


图 4-17 毕业生离职率（院系）

本校 2023 届离职率较低的专业从低到高依次排序是工业设 0.00%、计算机应用技术 21.43%、财务管理 29.17%、大数据技术与应用 33.33%、幼儿发展与健康管理 48.00%、电子商务 55.56%、畜牧兽医 55.00%、新能源汽车技术 51.16%、物联网应用技术 55.88%、无人机应用技术 60.00%、数字媒体艺术设计 60.00%、动物医学 66.67%、应用电子技术 64.71%、机械制造与自动化 69.23%、电气自动化技术 69.23%、工业机器人技术 70.59%、园艺技术 71.62%、园林技术 82.26%、商务数据分析与应用 85.71%、建筑室内设计 100.00%、投资与理财 100.00%。

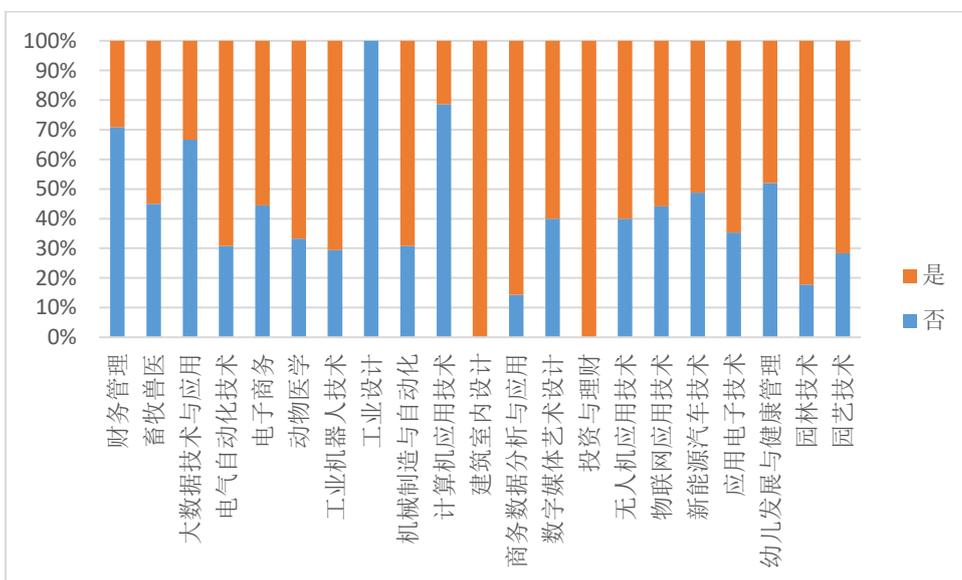


图 4-18 毕业生离职率（专业）

## 2. 企业内部转岗比例

本校 2023 届毕业生的在企业内部的转岗比例为 73.10%。

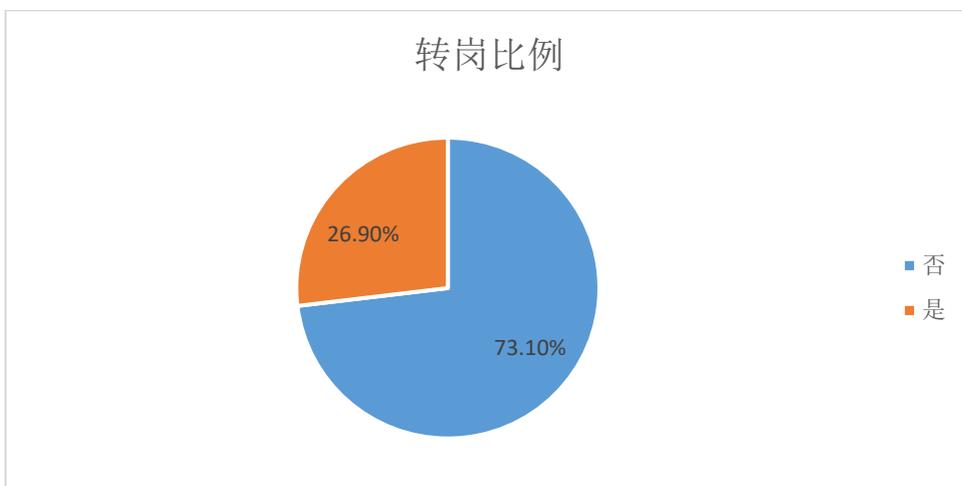


图 4-19 转岗比例

各院系转岗比例最高的是扩招系列（38.89%）、智能工程系（33.33%），其次分别是生态工程系（30.89%）、人文教育系（29.68%）、财经商贸系（22.22%）、机电工程系（20.18%），转岗比例最低的是信息工程系（13.33%）。

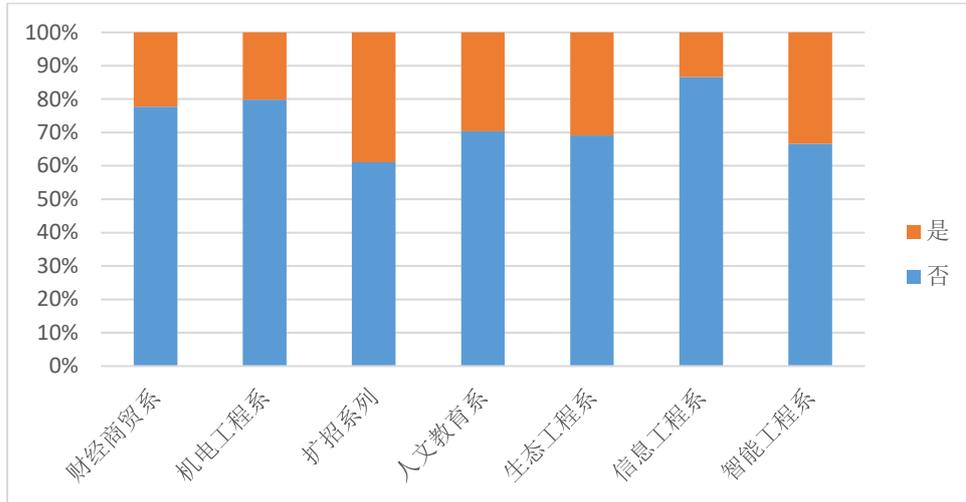


图 4-20 毕业生转岗比例（院系）

各专业转岗比例从高到低依次为畜牧兽医 45.00%、无人机应用技术 45.00%、电气自动化技术 38.46%、大数据技术与应用 33.33%、新能源汽车技术 32.56%、园艺技术 31.08%、物联网应用技术 29.41%、园林技术 29.03%、计算机应用技术 28.57%、电子商务 28.89%、幼儿发展与健康管理 28.00%、动物医学 25.00%、应用电子技术 23.53%、财务管理 20.83%、机械制造与自动化 20.51%、商务数据分析与应用 14.29%、工业机器人技术 8.82%、数字媒体艺术设计 6.67%，转岗比例最低的专业是工业设计、投资与理财，无人转岗。

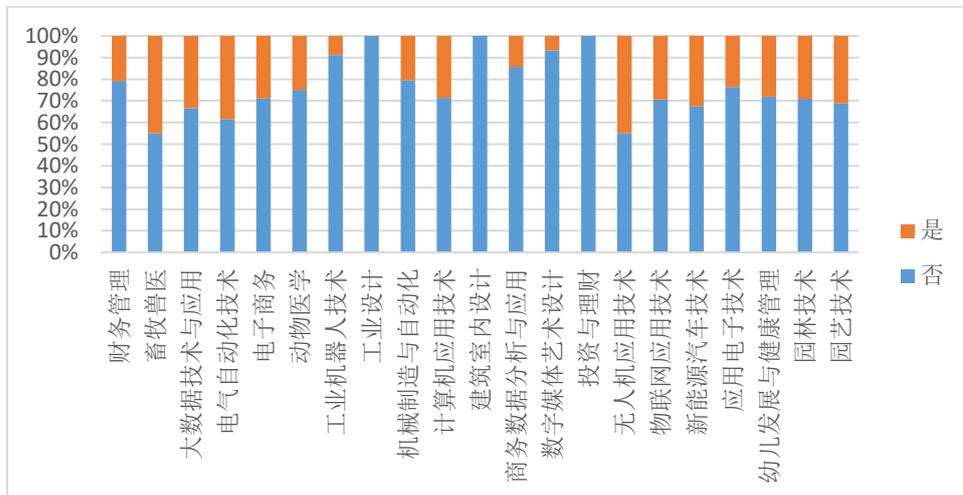


图 4-21 毕业生转岗比例（专业）

### (六) 发展前景分析

毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2023 届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会，主要体现在薪资或职位的提升上。

本届 2023 届毕业生获得薪资或职位提升的比例为 53.25%。

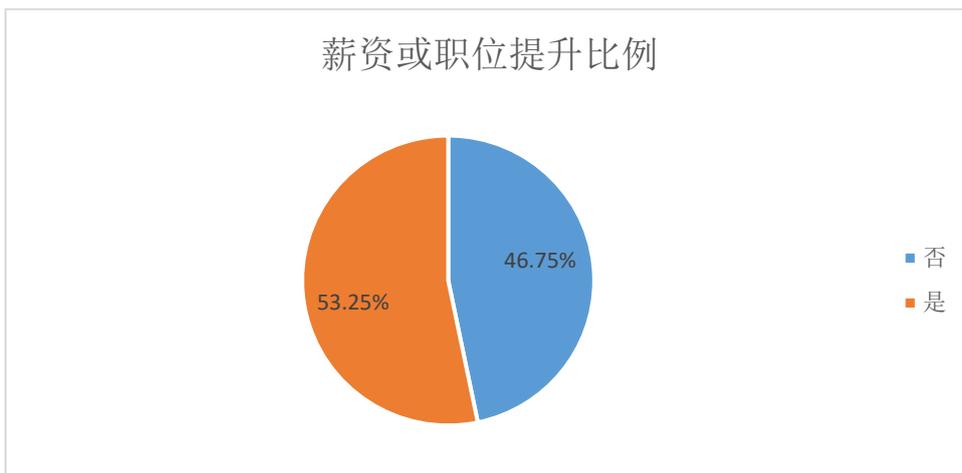


图 4-22 薪资或职位提升比例

院系层面，获得薪资或职位提升比例各院系差距不大，其中，提升比例最高的院系是生态工程系（57.59%），其次分别是信息工程系（56.67%）、扩招系列与人文教育系（均为 55.56%）、机电工程系（51.75%）、智能工程系（51.19%）提升比例最低的院系是财经商贸系（45.56%）。

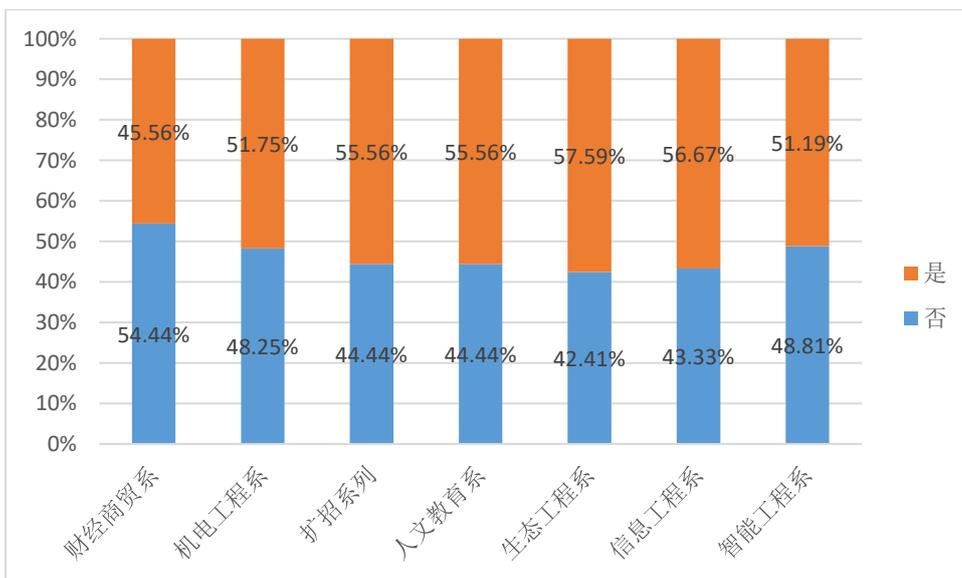


图 4-23 薪资或职位提升比例（院系）

专业层面，获得薪资或职位提升比例最高的几个专业，依次是投资与理财 100.00%、建筑室内设计 66.67%、数字媒体艺术设计 66.67%、园艺技术 66.22%、无人机应用技术 60.00%、商务数据分析与应用 57.14%、幼儿发展与健康管理 56.00%、动物医学 55.56%、工业机器人技术 55.88%、电气自动化技术 53.85%、物联网应用技术 52.94%、新能源汽车技术 51.16%、电子商务 51.11%、机械制造与自动化 48.72%、畜牧兽医 45.00%、财务管理 41.67%、应用电子技术 41.18%、计算机应用技术 35.71%、大数据技术与应用 33.33%、工业设计 0.00%。

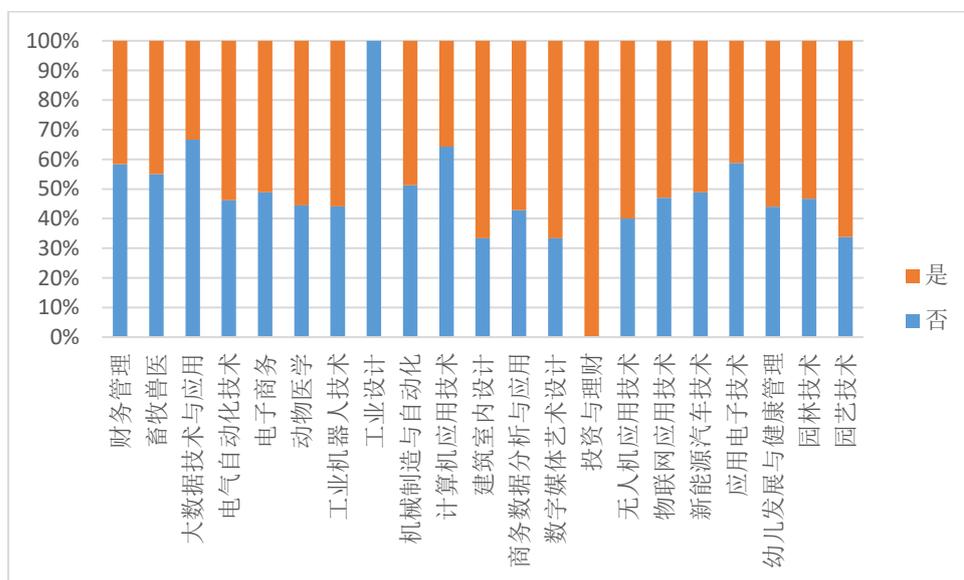


图 4-24 薪资或职位提升比例（专业）

## 第五章 就业发展趋势分析

高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，在目前严峻复杂就业形势下，为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及广东省、惠州市关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生稳就业目标的实现。

### 一 毕业生毕业去向发展趋势

#### （一）毕业去向落实率居于高位稳定

高等教育普及化、国际经贸环境不确定性因素增多、产业结构转型升级等因素交织，就业形势更加严峻复杂，毕业生稳就业工作仍面临较大压力。如下图所示，2023 届毕业生的初次毕业去向落实率为 81.77%，毕业去向落实率为 97.10%，就业大局基本稳定，这与学校深拓市场、畅通供需、优化服务等系列措施密切相关。

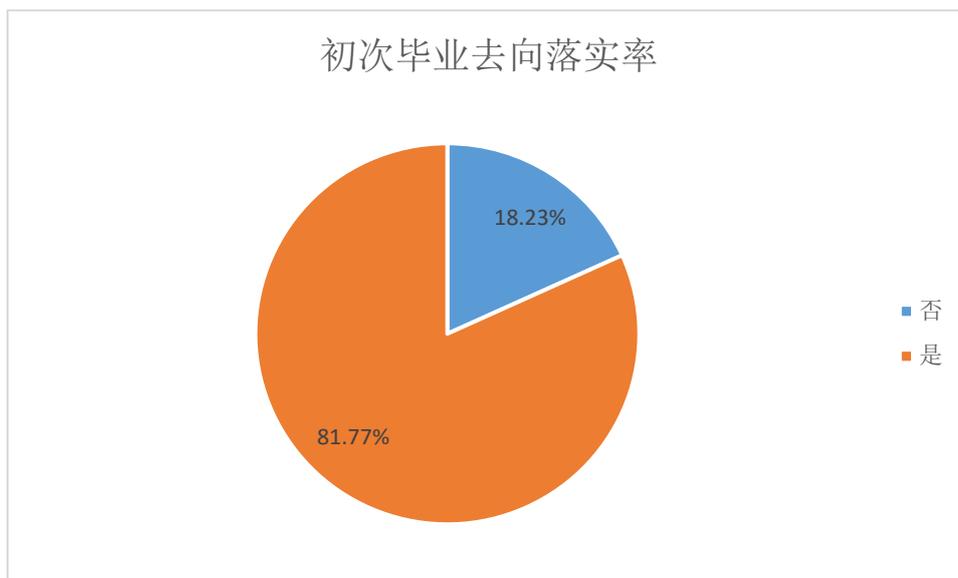


图 5-1 初次毕业去向落实率

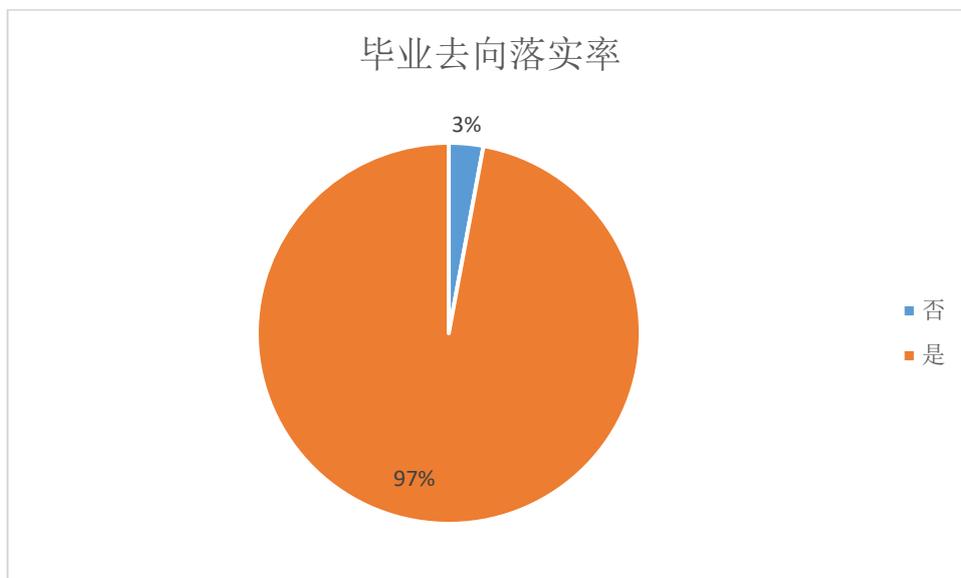


图 5-2 截止 2023 年 10 月的毕业去向落实率

## （二）受雇全职工作为主流，专升本扩招增幅显著

1. 签约就业为毕业生发展主旋律：学校聚合资源，多渠道拓展毕业生就业空间，2023 届毕业生受雇全职工作居于高位，达 58.66%。与此同时，学校分层分类拓宽政策性就业岗位，选择升学人数有所上浮。

2. 在当前高校毕业生整体就业落实压力较大的情况下，专升本教育对就业起到了缓冲作用，在稳定就业的同时，也给未来经济发展、产业升级储备了人才。2020 年 2 月教育部出台专升本扩招政策，预计扩招 32.2 万。高技能高技术人才将是未来的突破口，而专升本扩招就是职业教育的另一种体现，是社会需求的必然体现。在这一背景下，本校毕业生升学的意愿将不断增强，本校 2023 届毕业生升学比例为 6.16%。专升本拓展了毕业生的分流渠道，在缓解就业落实压力、促进就业率整体保持稳定的同时，也将为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定了基础。

### 二 毕业生服务区域经济发展趋势

#### （一）服务区域经济发展为主旋律

学校立足区域优势，巩固建设珠江三角洲地区经济发展人才高地，为区域创新驱动发展提供智力支撑。省内市场是毕业生就业的主战场，本校毕业生留在省内就业的比例高达 95.22%，毕业生就业量较大的城市为广州（23.53%）、深圳（22.06%）、东莞（14.71%）。可见，毕业生服务地方经济、产业发展是主旋律，这为地方发展提供了有力的人才支撑。随着经济的复苏以及学校与地方相关产业的深入对接与合作，未来毕业生在省内仍将拥有较为丰富的就业机会和选择。

#### （二）毕业生行业布局与培养定位相符

毕业生就业行业布局与学校人才培养定位相符，从就业领域来看，本校毕业生主要服务于零售业（15.26%）、机械设备制造业（11.76%）、信息传输软件和信息技术服务业（11.58）、其他制造业（11.21%）、教育业（10.48%）。行业流向集中且相对稳定。其中广东省在持续推动工业经济产业结构优化和效益提升方面，取得明显成效，毕业生制造业领域就业流向仍为吸纳毕业生就业的主渠道。

#### （三）毕业生依托民营企业就业，就业质量较好

民营企业为本校毕业生就业主战场，2023 届有大部分毕业生就业于民营企业。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也与学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，积极为毕业生拓宽相关就业渠道有关。

就业现状满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受较好，2023 届毕业生的就业现状满意度为 50.72%。另外，职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，2023 届毕业生的职业期待吻合度为 55.60%，也是其就业质量的体现，将为其中长期职业发展奠定良好基础。

## 第六章 对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、母校培养贡献情况）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价、德育建设工作及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。

### 一 毕业生对学校人才培养的评价

#### （一）毕业生综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 57.76%。

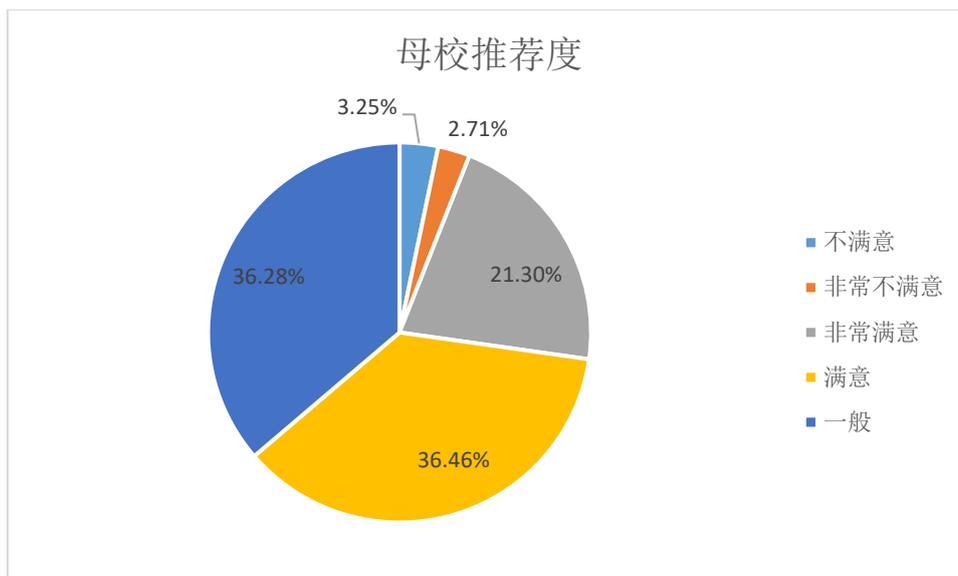


图 6-1 毕业生对母校的总体推荐度

2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2023 届毕业生中，扩招系列（94.44%）、机电工程系（65.79%）、智能工程系（63.10%）对母校的推荐度最高，其次分别是财经商贸系（61.11%）、人文教育系（55.56%）、信息工程系（53.33%）、对母校推荐度最低的是生态工程系（46.6%）。

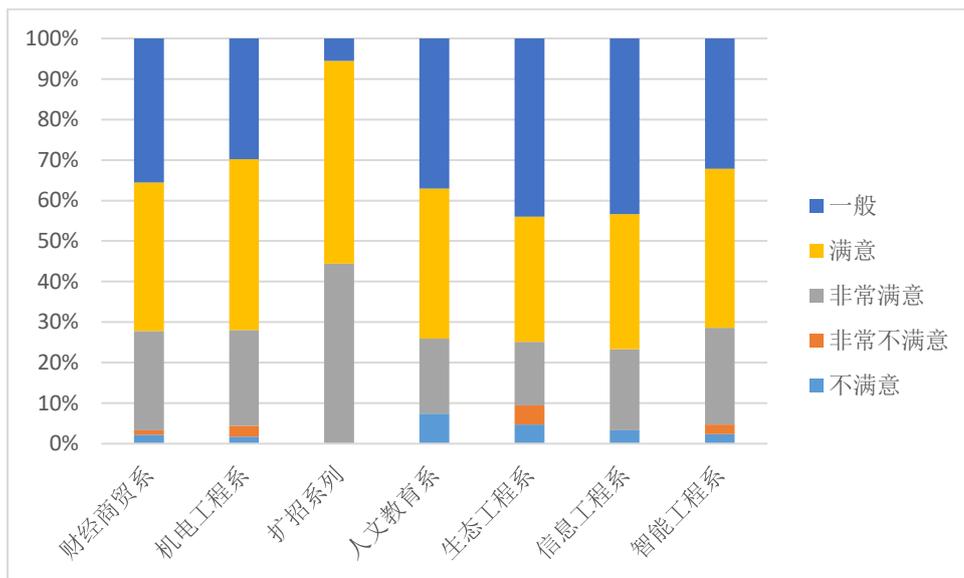


图 6-2 毕业生对母校的总体推荐度 (院系)

本校 2023 届毕业生中，愿意推荐母校的比例较高的专业从高到低依次是工业设计 100.00%、电气自动化技术 84.61%、新能源汽车技术 83.72%、计算机应用技术 71.43%、财务管理 70.83%、大数据技术与应用 66.66%、建筑室内设计 66.66%、机械制造与自动化 64.10%、电子商务 62.22%、物联网应用技术 61.76%、应用电子技术 58.83%、畜牧兽医 55.00%、工业机器人技术 52.94%、园艺技术 52.71%、幼儿发展与健康管理 52.00%、无人机应用技术 50.00%、数字媒体艺术设计 46.67%、动物医学 44.45%、商务数据分析与应用 42.86%、园林技术 37.10%、投资与理财 0.00%。

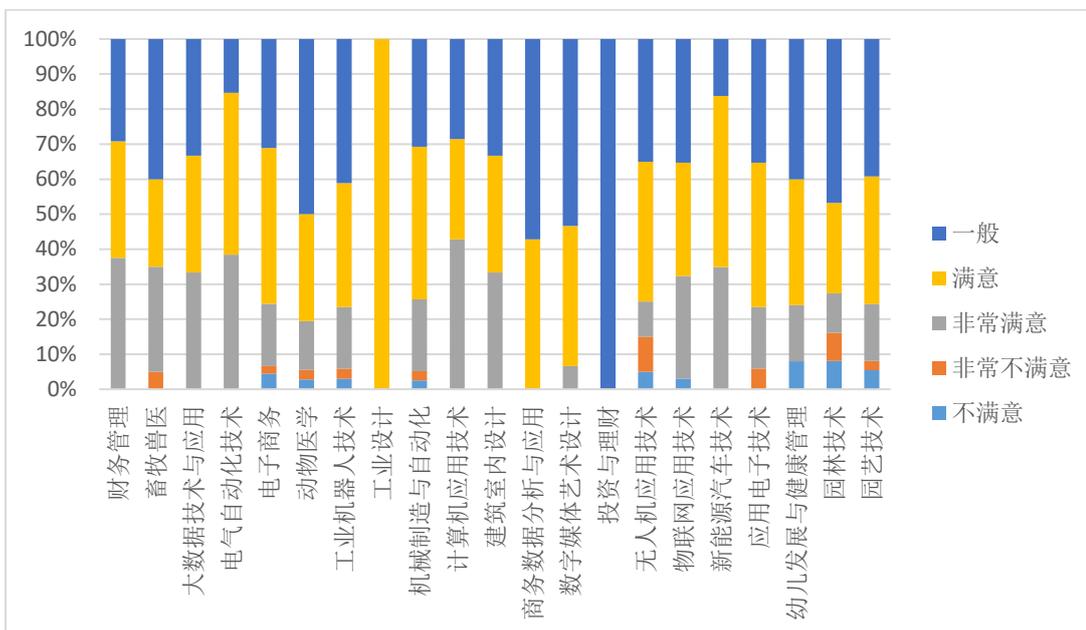


图 6-3 毕业生对母校的总体推荐度 (专业)

### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 67.69%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

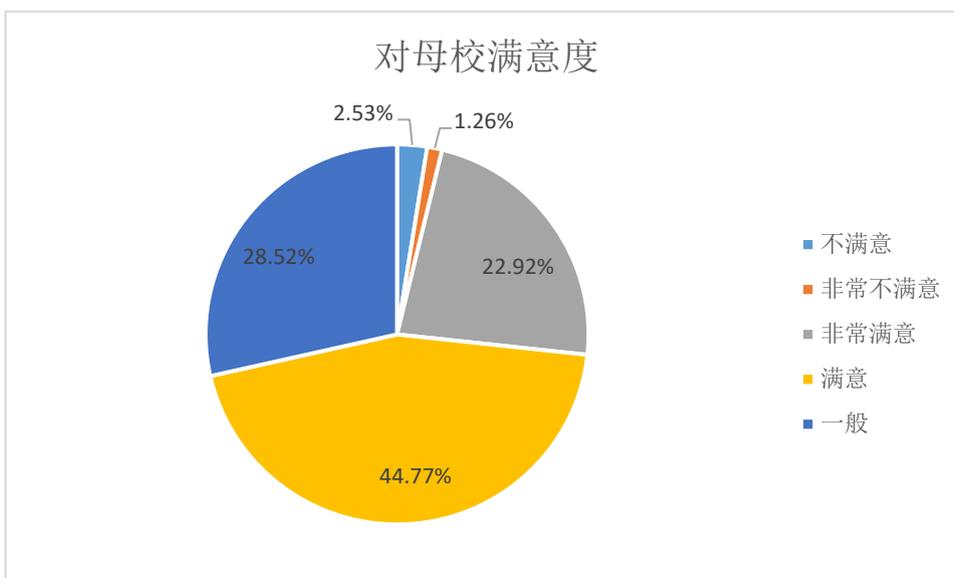


图 6-4 毕业生对母校的满意度

4. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2023 届毕业生中，对目标满意度最高的院系是扩招系列（100%）、智能工程系（75%）、机电工程系（74.56%）、信息工程系（70%），对母校满意度最低的院系是生态工程系（58.32%）。

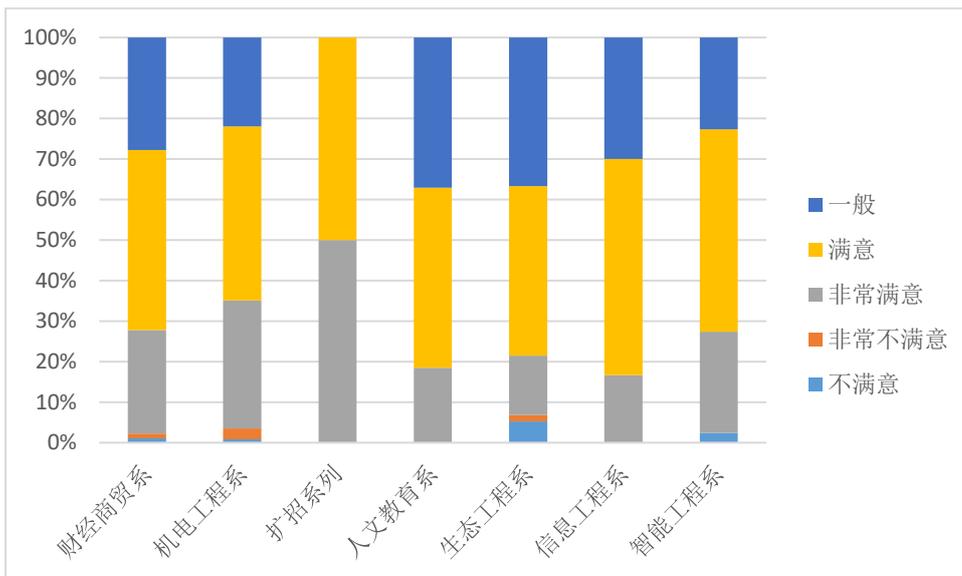


图 6-5 毕业生对母校的满意度 (院系)

本校 2023 届毕业生中，对母校的满意度比例较高的专业从高到低依次是工业设计 100.00%、电气自动化技术 84.61%、新能源汽车技术 88.37%、计算机应用技术 78.57%、财务管理 79.17%、物联网应用技术 73.53%、数字媒体艺术设计 73.34%、机械制造与自动化 71.80%、商务数据分析与应用 71.43%、应用电子技术 70.59%、无人机应用技术 70.00%、电子商务 68.89%、工业机器人技术 67.65%、建筑室内设计 66.67%、大数据技术与应用 66.66%、园艺技术 60.81%、畜牧兽医 60.00%、幼儿发展与健康管理 60.00%、动物医学 58.33%、园林技术 48.39%、投资与理财 0.00%。

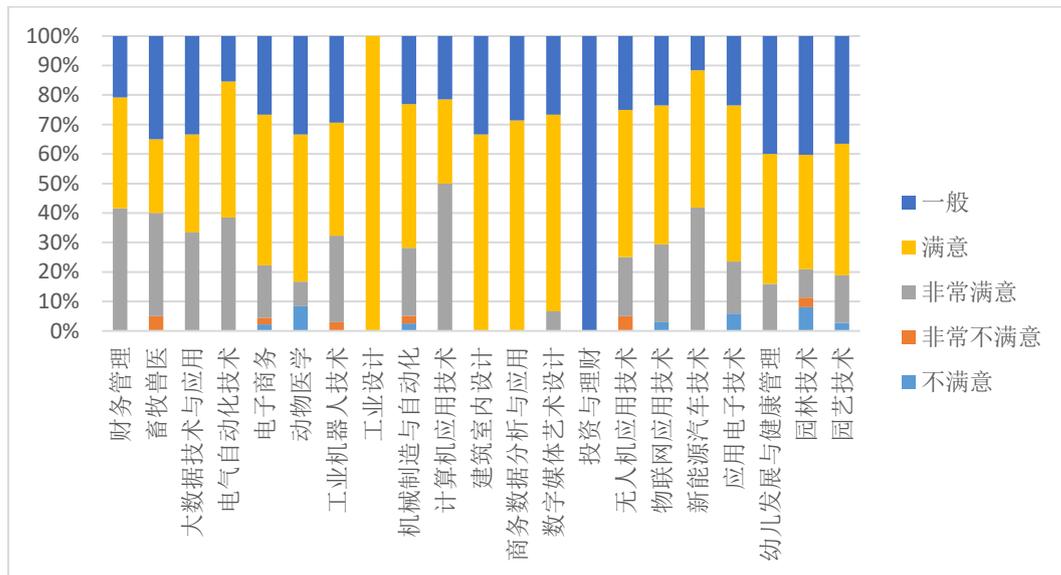


图 6-6 毕业生对母校的满意度 (专业)

## (二) 教育教学评价

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 66.79%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

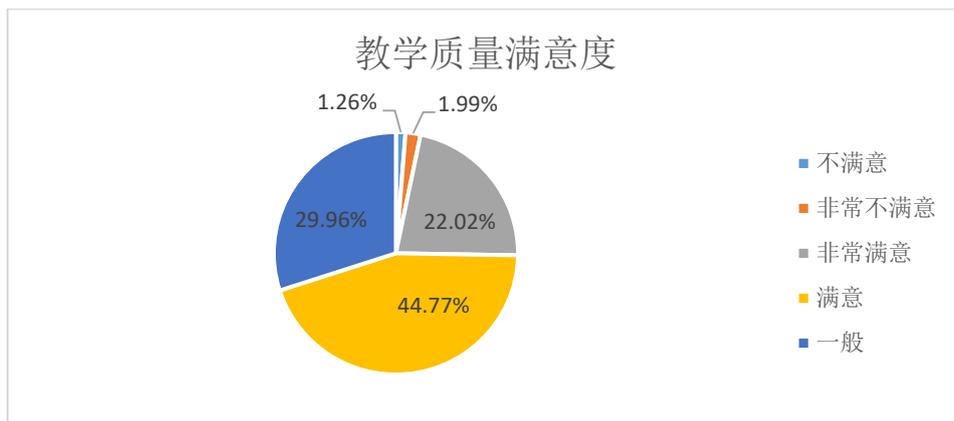


图 6-7 毕业生对母校的教学质量满意度

### 2. 各院系及专业的教学质量满意度

本校 2023 届毕业生中，教学质量满意度最高的院系是扩招系列（100%）、财经商贸系（73.34%）、机电工程系（72.81%），其次分别是智能工程系（71.43%）、信息工程系（66.66%）、人文教育系（62.96%）、生态工程系（54.89%）。

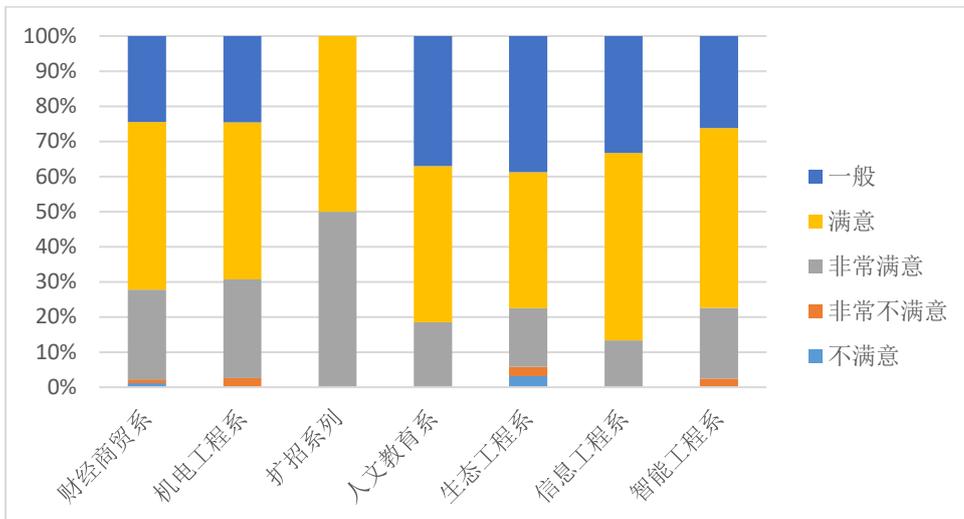


图 6-8 毕业生对母校的教学质量满意度 (院系)

本校 2023 届毕业生中，对母校教学满意度较高的专业从高到低依次是大数据技术与应用 100.00%、工业设计 100.00%、新能源汽车技术 88.37%、商务数据分析与应用 85.71%、电气自动化技术 84.61%、财务管理 81.25%、计算机应用技术 78.57%、物联网应用技术 73.53%、电子商务 71.11%、无人机应用技术 70.00%、工业机器人技术 67.65%、机械制造与自动化 66.67%、数字媒体艺术设计 66.67%、动物医学 63.89%、园艺技术 60.81%、畜牧兽医 60.00%、幼儿发展与健康管理 60.00%、应用电子技术 52.94%、园林技术 41.94%、建筑室内设计 33.33%、投资与理财 0.00%。

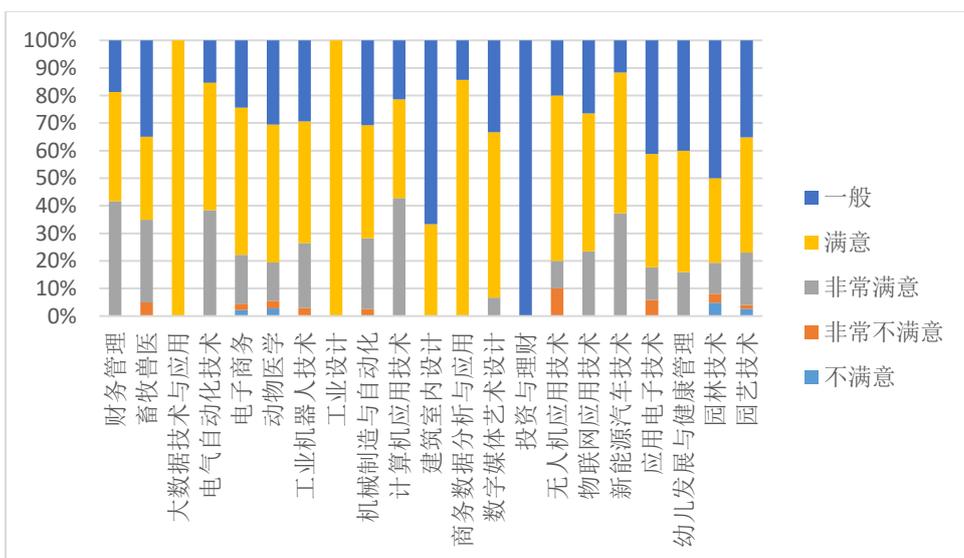


图 6-9 毕业生对母校的教学质量满意度 (专业)

2. 教学能力满意度

本校 2023 届毕业生对母校教师的教学能力满意度为 71.48%。

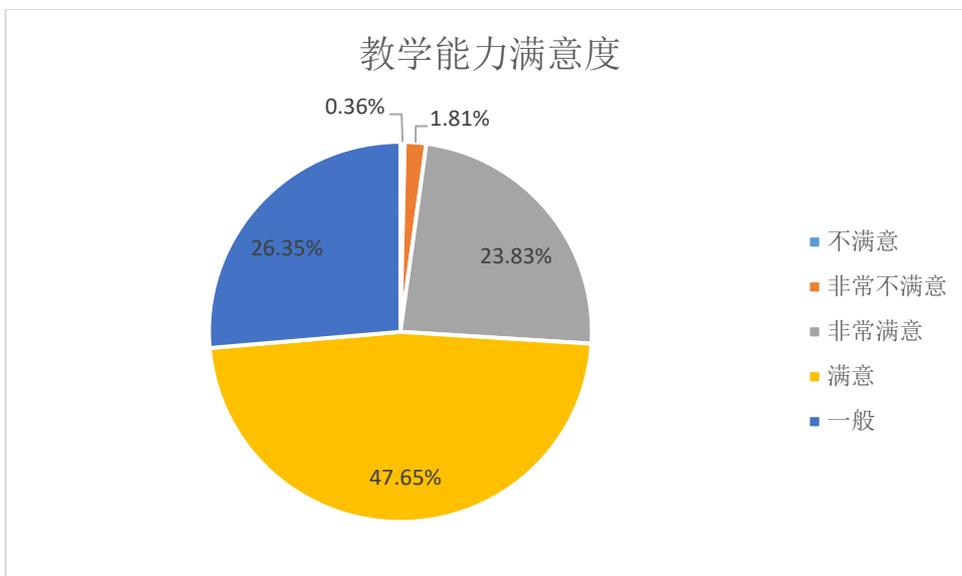


图 6-10 毕业生对母校的教学能力满意度

本校 2023 届毕业生中，教学能力满意度最高的院系是扩招系列（100%）、财经商贸系（82.78%）、信息工程系（76.67%）、人文教育系（74.07%）、机电工程系（73.68%）、智能工程系（70.24%），教学能力满意度最低的院系是生态工程系（63.87%）。

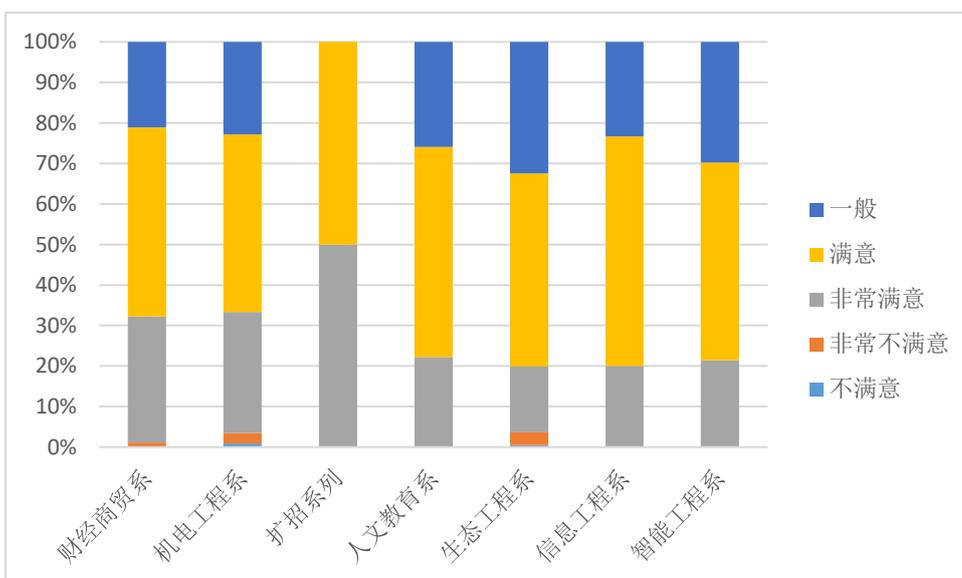


图 6-11 毕业生对母校的教学能力满意度（院系）

### （三）能力培养评价

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流能力(14.51%)，其后依次是团队合作能力(14.15%)、环境适应能力(12.29%)、解决问题能力(12.19%)、信息搜索与处理能力(9.07%)、创新能力(8.48%)、终身学习能力(8.34%)、组织领导能力(7.08%)、阅读能力(7.01%)、批判性思维能力(6.80%)。

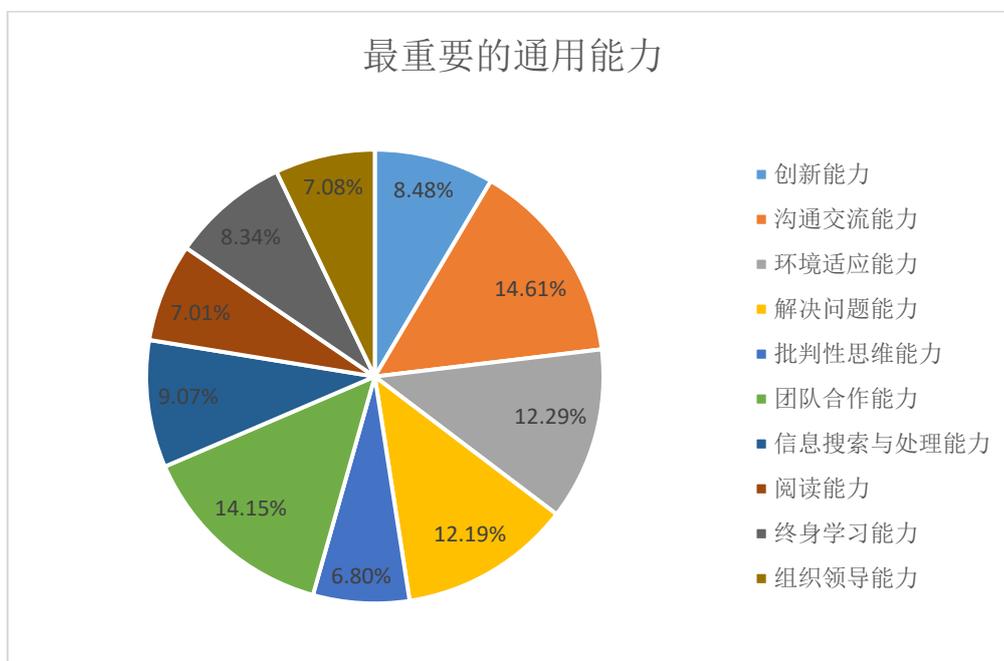


图 6-12 工作中最重要的通用能力

### （四）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校通过健全机制、深拓岗位、优化服务等举措全面助推就业创业工作提质增效，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体就业创业指导服务的满意度较高，其中“创业教学课程”（42.15%）、“创业实践活动”（28.69%）的满意度相对较高，“创业辅导活动”（16.67%）、“创业竞赛活动”（11.06%）、“其他”（1.44%）次之。

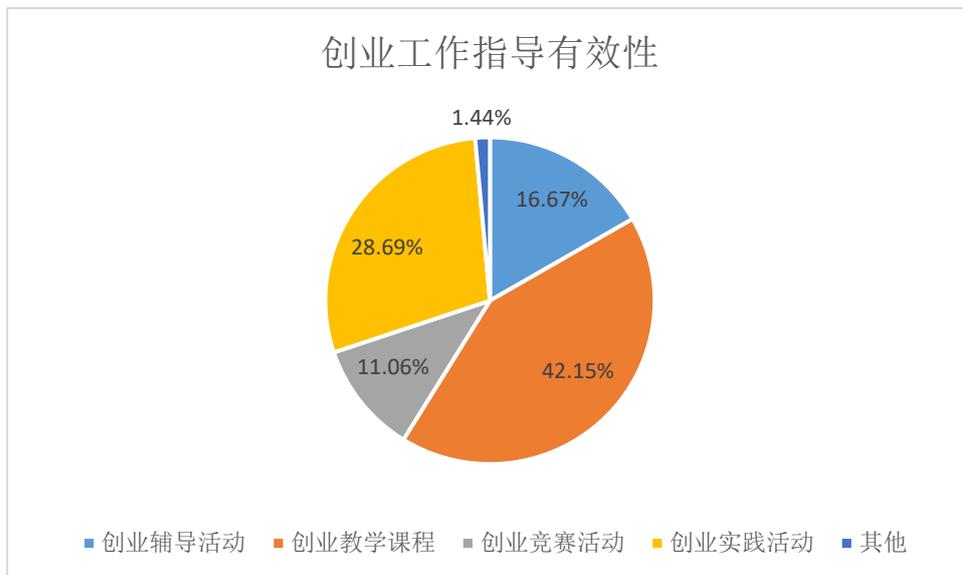


图 6-13 创业工作指导的有效性反馈

## 二 改进措施

### （一）对招生工作的促进作用

招生是高校人才培养的起点，高校的招生制度、招生宣传、录取机制决定着高校的生源质量，而生源质量是高等教育学校人才培养质量的重要基础，对高校人才培养有着极大的影响。培养是高校整个人才培养工作中的关键环节。学生的成才诉求和企业的用人需求是否能得到同时满足，高校的社会价值能否得到实现，都取决于人才培养环节的完成质量。就业是高校人才培养的最后环节，也是人才培养质量的检验环节。

因此，学校应积极开展创新，肩负起自身的人才培养任务，进一步建立就业与招生、培养的联动机制，实现一体化发展，协调各个环节的相互配合，保证就业、招生、培养三者相辅相成，提升院校竞争力水平，以培养出高素质人才，满足社会发展需求。

## （二）对人才培养的反馈作用

在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，新技术、新业态、新模式、新产业为代表的新经济蓬勃发展，对高校人才培养提出了新的期望与要求，为培养出具有创新精神和创新能力、实践能力的拔尖创新人才，促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：

1. 优化教学内容与课程体系，重视学生综合能力养成。改革课程体系，更新课程内容，在搞好理论教育的同时重视实践性教育环节，加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计，将创新创业能力和实践能力培养融入课程体系。并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。

2. 强化科研育人，建立科教融合、相互促进的协同培养机制，促进知识学习与科学研究、能力培养的有机结合。推进实践育人，积极构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，拓展实践实习基地的数量、类型和层次，优化实践环境，在教学实践过程中通过开展各类活动，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题。

3. 突出质量水平，创新教育教学方法。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。同时，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，构建“互联网+”条件下的人才培养新模式，推进信息化实践教学，充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。

### （三）对就业创业工作的促进作用

为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

1. 进一步加强大学生思想引领，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。通过就业指导课、讲座、校园文化活动、日常咨询等方式，对学生进行各种形式的就业教育，帮助学生树立合理的择业观和人生价值观，使大学生就业指导贯穿于大学教育的全过程。

2. 进一步推进就业信息化建设，充分发挥网络就业信息的枢纽作用，利用现代信息手段，积极探索远程面试、网络招聘等工作模式，为毕业生提供更加科学、便捷、高校的就业服务。

3. 全面推进大学生创业工作，加大对毕业生自主创业的扶持力度，注重“大数据”分析服务，总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。

4. 针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。

5. 在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。通过构建分层次的递进衔接的创业教育课程体系及搭建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台，打通“课程-训练-竞赛-孵化”一条龙服务，全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等一系列的教育问题。

## 结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大胜利召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑，提出“办好人民满意的教育”。要始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全就业促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，为就业工作提供积极稳健的发展环境。

惠州工程职业学院深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署，上下联动压实责任，切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，做好就业民心工程，竭尽全力帮助毕业生提升就业核心竞争力，实现更高质量就业。学校落实立德树人根本任务，引导学生服务国家发展战略，鼓励毕业生深入基层一线建功立业，为全面建成社会主义现代化强国、全面推进中华民族伟大复兴贡献青春力量！

本校 2023 届毕业生就业报告展现出了本校毕业生的全面就业情况。根据统计，本校 2023 届毕业生的总体就业状况表现良好，就业率维持在较高水平，不同专业的就业率存在差异，但大部分专业的就业率都超过了 95%，显示出学院各专业的教学质量和学生的就业竞争力。其中，一些热门专业如电子商务、计算机应用技术、财务管理等，其毕业生人数众多，且就业率稳定。同时，一些具有特色的专业，如投资与理财、新能源汽车技术等，也展现了良好的就业前景。在升学方面，虽然升学人数和升学率相对较低，但仍有部分专业的学生表现出强烈的升学意愿，他们通过自身的努力和学院的支持，成功进入更高层次的学习阶段。

从专业对口率来看，大部分专业的学生都能找到与所学专业相关的工作，实现学以致用。一些技术性和专业性较强的专业，如电气自动化技术、工业机器人

技术等，其专业对口率更是高达 80%以上，显示出这些专业在市场上的高度认可。

在平均薪酬方面，惠州工程职业学院 2023 届毕业生的平均薪酬普遍在 4000 元以上，部分热门和技术性强的专业的平均薪酬更是超过了 5000 元。这体现了学院毕业生的劳动价值，也反映了社会对学院教育质量的认可。

总的来说，惠州工程职业学院 2023 届毕业生就业报告展现出了学院毕业生的良好就业状况，这既是学院教育教学质量的体现，也是学院积极推进就业工作、不断提升学生就业能力的结果。未来，学院将继续加强教育教学改革，优化专业设置，提升教学质量，为学生的就业和发展创造更好的条件。

附件 1 惠州工程职业学院 2023 届毕业生就业情况汇总表

专业	毕业人数	就业率	升学人数	升学率	专业对口人数	专业对口率	平均薪酬
电子商务	745	96.64%	20	1.36%	599	76.00%	4626.84
计算机应用技术	806	98.26%	26	2.10%	662	79.79%	4973.44
投资与理财	206	98.31%	20	4.83%	169	75.69%	4794.39
新能源汽车技术	304	97.97%	19	5.08%	250	83.48%	4425.84
电气自动化技术	306	96.28%	23	5.90%	264	86.32%	4634.11
财务管理	785	97.67%	25	2.79%	611	76.34%	4544.91
动物医学	229	96.19%	5	0.99%	187	77.09%	4397.57
建筑室内设计	372	98.16%	17	2.85%	281	73.56%	4310.79
园林技术	117	96.88%	8	3.96%	104	77.79%	4233.15
商务数据分析与应用	91	100.00%	12	13.19%	79	86.81%	3536.92
电子商务[2年]	79	98.73%	0	0.00%	76	96.20%	3381.17
工业机器人技术	158	98.10%	14	8.86%	134	84.81%	4088.91
机械制造与自动化	193	97.41%	12	6.22%	158	81.87%	4414.22
机械制造与自动化[2年]	41	97.56%	0	0.00%	35	85.37%	4257.44
物联网应用技术	172	98.84%	20	11.63%	164	95.35%	3900.41
应用电子技术	194	99.48%	19	9.79%	184	94.85%	3798.08
无人机应用技术	88	95.45%	11	12.50%	80	90.91%	4523.89
数字媒体艺术设计	198	97.98%	36	18.18%	193	97.47%	3769.62
大数据技术与应用	151	94.04%	31	20.53%	131	86.75%	3620.55
工业设计	162	98.15%	9	5.56%	149	91.98%	3652.99
计算机应用技术[2年]	42	100.00%	1	2.38%	42	100%	2837.5
园艺技术	148	98.65%	5	3.38%	139	93.92%	3371.24
畜牧兽医	93	92.47%	4	4.30%	83	89.25%	3678.64
幼儿发展与健康管理	119	96.64%	20	16.81%	105	88.24%	3001.05
<b>总计</b>	<b>5799</b>	<b>97.49%</b>	<b>357</b>	<b>6.80%</b>	<b>4879</b>	<b>86.24%</b>	<b>4183.02</b>