

3.2.2 佐证材料目录

1. 2023 年惠州工程职业学院高水平专业群建设报告	1
2. 惠州工程职业学院专业群建设管理办法	8
3. 第一批、第二批省高职院校高水平专业群立项文件	18
4. 校级专业群立项名单	21
5. 省级高水平专业群中期检查结果	24
6. 应用电子技术专业群任务书	25
7. 商务数据分析与应用专业群任务书	31
8. 2023 年商务数据分析与应用专业群完成进度	39
9. 2023 年应用电子技术专业群完成进度	44
10. 2023 年商务数据分析与应用专业群年度报告	49
11. 2023 年应用电子技术专业群年度报告	62

2023年惠州工程职业学院高水平专业群建设报告

——精准对接区域产业，服务地方经济发展

经过多年积累，惠州产业已到了由散转聚、由大转强的关键阶段，始终锚定“2+1”现代产业集群不动摇，加快推动绿色低碳转型、数字化转型，不断提升产业综合竞争力，夯实高质量发展基础。学校精准对接惠州“2+1”现代产业集群，相继开设了应用电子技术等23个专业，构建了服务惠州支柱产业、战略性新兴产业的应用电子技术专业群、商务数据与分析专业群、机械制造及自动化专业群、园林技术专业群、畜牧兽医专业群。初步形成了新工科为主体，与新农科、新商科相协调的跨专业融合办学特色。

一、高水平专业群建设背景

1、产业发展需求。职业教育作为与经济社会联系最紧密的一种教育类型，专业建设应契合产业发展、服务产业发展。我省近年在战略性新兴产业、先进制造业、现代农业和现代服务业等经济建设急需、社会民生领域紧缺的专业领域，对培养更多适应新技术、新产业、新业态、新模式的技术技能人才的提出新要求。

2、国家和省的战略要求。2019年，广东省教育厅印发《关于组织开展广东省高职院校高水平专业群建设工作的通知》（粤教职函〔2019〕135号），吹响了专业群建设工作的号角，省内各高职院校积极申报省级高水平专业群，并着手开展建设。同年，广东省政府印发《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》（粤府办

（2019）4号），明确要求职业院校专业建设要提升内涵、质量，更好服务地方经济发展。

3、学校发展需要。职业学院的核心任务是为社会培养需要的人才，在培养人才过程中根据社会需要动态调整专业，加强高水平专业群建设，不断推动学校健全“对接产业、动态调整、自我完善”的专业群建设发展机制，建设开放共享的专业群课程教学资源和实践教学基地，深化教师教材教法“三教”改革，推动课堂革命、打造高职“金课”，不断提升学院办学质量和毕业生就业质量。

二、主要做法及成效

1、做好专业群建设发展规划。为发挥专业群的集聚效应和服务功能，实现人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，为我省经济社会发展提供高素质技术技能人才支持和智力支撑。学校制定了《惠州工程职业学院“十四五”发展规划(2021-2025)》并明确优化专业布局：做大做强传统优势专业、重点发展行业特色专业，将应用电子技术专业群建成国家级高水平专业群，商务数据分析与应用专业群、园林技术专业群建成省级高水平专业群，机械制造及自动化专业群为校级专业群。

2、对接地方经济打造特色专业。以特色专业建设为核心开展专业群建设工程。针对广东省经济发展需求及惠州本地社会发展情况，尤其是智能制造及新一代信息技术的快速发展，社会对技术技能型人才的复合能力要求越来越高，而学校原有的单一专业人才培养方式已显示出人才能力的不匹配问题，我们经过多地多企业、多校的调研，总结

出来“坚持问题导向、采取有重点、分层次、滚动建设”的办法，打造一批省内排头兵专业、行业龙头专业、国内一流专业，带动与引领相关专业发展，构建以服务电子信息为特色，以服务现代制造业、现代服务业、现代农业为重点的专业体系围绕面向先进制造业、新兴产业要求，建设适应需求、特色鲜明、效益显著的应用电子技术专业群、园林技术专业群、电子商务专业群、机械制造与自动化专业群、畜牧兽医专业群五个专特色业群。围绕服务我省经济社会发展需求，打造与产业分布形态相适应的应用电子技术、物联网应用技术、园林技术、电子商务、机械制造及自动化、畜牧兽医等6个骨干专业。

3、深化校企合作、产教融合，专业群建设初见成效。通过明确骨干专业的主体带头职责，推进专业群产教融合深入对接；健全专业建设制度，强化专业群人才培养动态调整机制，积极响应国家战略及地方政府的产业政策，把专业建在产业上的思路，我们要求专业群建设必须依托惠州本地相关产业优势，开展校企精准对接、协同育人。

省级高水平应用电子技术专业群精准对接广东省制造业当家、制造业立省及广东省“十四五”发展战略规划，重点面向地区新一代信息技术产业领域，联合TCL集团、海尔集团、德赛集团等大型企业共同培养面向新一代信息技术产业岗位群的高端技术技能型人才。校企深度融合，与TCL集团共建现代产业学院，建立省级“TCL王牌电器(惠州)有限公司应用电子技术专业校外实践教学基地”、智能终端机芯“校中厂”、TCL王牌电子信息学院、教育部1+X证书“新一代信息技术产

业调试与维修”考训站点、信息通信网络终端维修员考训基地；与海尔集团共建华南地区最大的“海尔智慧家居物联网实训基地”，建立省级“海尔老年关怀模式智慧家居社区教育示范基地”；与德赛集团共建“现场工程师学院”，探索新时代下新质生产力人才培养模式的实践与创新；专业群同时还建立了省级数字政府信息技术应用创新适配测试中心“惠州信创适配测试中心”，对外可承接软硬件系统测试业务。以企业真实项目驱动实践教学改革，打造现场工程师、定向人才培养等多个校企协同育人特色项目，为TCL集团、海尔集团、德赛集团、利元亨等地区企业解决技术技能人才紧缺的问题。并通过信息化手段把企业优质资源转化为丰富的线上教学资源，创新了“现场工程师课程+职业技能证书+新一代信息技术产业岗位”一体化的人才培养模式，同时，充分发挥专业省级“智能终端教学创新团队”的示范带头作用，依托专业群技术及人才优势，为社会、行业企业提供新一代信息技术产业技术相关人员培训及技术支持等社会服务。2023年立项1个横向课题，4项省级课题开题，3个省级课题结题，4个校级课题立项，2个校级课题结题。共发表论文20篇；主编、参编各类教材11本；论文评比获市级一等奖3项，二等奖1项、三等奖1项，省级二等奖1项；获发明专利2项，实用新型专利1项。

省级高水平商务数据分析与应用专业群积极探索教育、科技、人才一体推进良性循环有效路径和模式，深化产学研融合，多方协同育人，积极服务区域经济社会发展，扩大社会影响力。通过校企共建共育，开展教师到校企合作教师流动站交流、实践，培育校级高层级兼职教师，组建兼职

教师团队，成功申报广东省 2023 年职业院校产业导师团队；组织开展雷士客服校内实践班、深圳迈克凯尔医疗科技公司实践班 2 个校企合作实践班，其中雷士客服校内实践班学生实践期间：实现 3303 万的销售总额、个人销售总额最高达 78.08 万的靓丽成绩。以赛促教、以赛促学，师生各类技能竞赛中，行业活动竞赛项目获国家级一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项；省级二等奖 2 项，三等奖 2 项；技能比赛竞赛项目中获国家级三等奖 1 项，省级一等级 1 项、二等奖 5 项、三等奖 3 项；活动作品评选项目获省级三等奖 1 项、优秀奖 1 项，获省优秀团队 1 组，市优秀团队 2 组。教师申报课题立项 17 项，其中省级课题 2 项、市级课题 10 项、校级课题 5 项。通过访企拓岗校企联动，与 80 多家企业建立校企合作关系，高质量完成 2023 届毕业生就业工作，毕业生去向落实率 97.33%、学生创业率 0.56%、本科升学率 20.32%、广东就业率 95.74%、专业相关度 92.19%，毕业生以“适应性强、动手能力强、综合素质高”获用人单位高度认可；扎实稳妥推进 2024 届高职 728 名、中职 117 名毕业生“双元教学”实习安排。深入参与“百千万工程”校地帮扶乡村振兴工程，全系有 13 人加入惠州市农村特派员服务队，持续定期到惠州博罗公庄镇、石坝镇等地开展定点科教帮扶服务，助力本乡村振兴建设；成立电商服务队，加入韶关南雄市“百校联百县兴千村”服务项目，校地联合，助力粤北乡村振兴建设，提升服务区域经济社会发展影响力。

校级园林技术专业群建设，在青山绿水就是金山银山的生态环保及山水审美的大思政理念下，服务于园林产业的种苗繁育、景观设计、施工、园林养护、生态小区绿色建筑、建筑室内设计等。惠州农科所、惠州林科所、

广东省农科院、桂林科技大学、惠州市农业科学研究所、惠州涂雄景观装饰设计有限公司、深圳德盛园艺花卉有限公司、亚维浓生态园（惠州）有限公司、惠州中隆建设工程有限公司、中海宏洋惠州汤泉开发有限公司汤泉酒店管理分公司、广东花洲际文化发展有限公司企业等优质资源，已开展的校企科研课题9项，合计获得资金支持545.9万、授权国家实用新型专利4项、申请专利4项。

校级新能源汽车技术专业群紧扣新能源汽车产业转型升级的人才需求，与骏马精密工业（惠州）有限公司、利元亨精密自动化设备及北京吉利国际教育有限公司等企业深度合作，组建智能制造创新创业研发中心，新建3D打印众创中心、机器人智能制造中心、奇瑞“智能出行协同育人”教学服务平台，构建“双主体、双融合、三贯通”的人才培养模式。教师在省级以上教学能力大赛中获奖7项，公开出版教材21本；申请国家专利39项，申请计算机软件著作权9项。

三、下一步计划

通过构建清晰的专业群建设路径，着力解决专业服务社会能力不强突出问题，以建设成效服务社会，以专业技术技能人才的培养质量服务区域经济发展，用好主题教育调查研究成果。专业群的建设在学校层面一定要加强宏观控制，整体协调；制定动态调整专业制度，优化专业布局；加强专业建设过程考核，指导院系科学合理调整专业。

根据学院的发展规划每五年一个建设周期，按周期、分阶段推进建设，实行动态管理、过程监测、有进有出、优胜劣汰，持续支持一批省级高水平专业群建设项目深化教育教学改革、打造一流平

台、造就一流人才、产出一流成果。下一步在高水平专业群建设内涵上重点在人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制等九个方面开展深化建设。

紧密结合社会对专业人才的需求，专业群建设的人才培养方案调整、实施实要同步开展、一体推进。要对人才培养过程和效果及时进行分析总结，出台一批更具针对性、指导性、操作性的保障制度，建立健全科学管用的专业群建设相关制度办法。

惠州工程职业学院专业群建设管理办法

第一章 总则

第一条 根据党中央、国务院印发《中国教育现代化 2035》《加快推进教育现代化实施方案(2018—2022 年)》《广东省教育现代化 2035》《广东省加快推进教育现代化实施方案(2019—2022 年)》等文件精神,为加强学院专业群及专业的建设与管理,增强学院办学特色,提高办学水平,确保人才培养质量,并结合学院实际,特制定本办法。

第二条 指导思想

按照学院以服务为宗旨,以就业为导向,以产教融合、技术服务及科研创新为平台,以立德树人为首任,以培养学生服务应用高技术能力和应用技术创新发明能力为根本,把学院建设成理工科特色鲜明省内办学水平较高的职业院校。

第三条 建设思路

根据我校办学定位:坚持党的领导和中国特色社会主义,坚持立德树人;建设区域产业属性突出、理工科特色鲜明的高水平高职院校,立足惠州、服务粤港澳大湾区、面向华南地区经济社会发展;需要培养知行合一的复合型技术技能人才。专业群定位:坚持立德树人,德技并修的育人理念群内各专业协同发展,共同服务于惠州地区电子信息产业,服务于惠州、粤港澳大湾区电子信息产业集群培养电子信息产业链需要的创新型、多技能的复合性技术技能人才。

第四条 建设目标

1. 对接广东省《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二零三五远景目标的建议》明确提出“瞄准人工智能、

量子信息、集成电路等前沿领域”。《粤港澳大湾区发展规划纲要》指出“十三五”时期电子信息产业作为广东省十大产值超万亿元产业之一。2019年惠州市《政府工作报告》指出集中力量用8-10年时间打造电子信息万亿产业集群。学院应用电子技术专业群精准对接国家战略、区域/行业发展，深度融合惠州电子信息产业集群，助推产业的转型升级发展。

2. 以优势专业为核心，构建起深度融合广东省广东省现代服务业和广东省农村现代流通体系建设的学院四大专业群，即现代商务-商贸、现代商务-财务、现代商务-信息技术和现代商务-管理专业群的建设，使学院专业结构更加合理，专业布局与学院服务面向契合度更高，特色更加鲜明。

3. 专业共同发展。以专业群建设促进专业教育资源共享，进而带动教育资源优化配置；通过专业群建设，带动各专业共同发展，人才培养质量进一步提高。

4. 专业人才培养目标定位准确，规格明确，适应广东省现代服务业，特别是商贸流通产业和供销行业需求，具有鲜明特色；人才培养方案符合培养目标要求，体现先进的职教理念，具有科学性。

5. 专业教学条件良好，主要专业和课程都有优良师资，在省内具有一定影响；有完整的课程体系和教材；教学基础设施良好，实验实训实习条件能够满足实践教学要求。

第二章 组织领导

第五条 学院的专业建设由学术委员会全面负责。其主要职责是：

1. 制定学院专业建设规划、管理办法和专业建设标准；
2. 合理安排专业建设的有关人力、财力和物力，对学校专业建设资金的使用进行审批和管理；

3. 对学院的专业设置与调整进行可行性认证；
4. 省级及以上各类专业建设项目申报推荐的审定工作；
5. 讨论并决定专业建设工作中的其它事项。

第六条 各系部全面负责各系部的专业建设。其主要职责是：

1. 负责学院专业建设规划的落实，并制定本系部的专业建设规划；
2. 具体组织系部专业建设工作；
3. 具体负责本系部各类专业的申报、检查、督促和评估验收工作；
4. 完成学术委员会赋予专业建设的其它职责。

第七条 教务处负责专业建设的协调管理工作。其主要职责是：

1. 具体组织学院的专业检查、评估、认证，以及各级各类专业建设的评选、申报与推荐等工作；
2. 督促和协助各系部完成专业的建设和各级各类专业的申报推荐工作；
3. 具体组织省级及以上各类专业的申报推荐工作；
4. 完成学术委员会赋予专业建设的其它职责。

第三章 专业（群）设置

第八条 设置原则

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二零三五远景目标的建议》明确提出“瞄准人工智能、量子信息、集成电路等前沿领域”。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》指出“十三五”时期电子信息产业作为广东省十大产值超万亿元产业之一。

2019年惠州市《政府工作报告》指出集中力量用8-10年时间打

造电子信息万亿产业集群。

1. 专业群应围绕产业链、职业岗位群或学科基础设置，每个专业群由 4-7 个专业组成。群内各专业应符合专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享的原则。

2. 专业设置和调整须符合教育部颁布的《普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法》和《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》（以下简称《目录》）的相关要求。

3. 鼓励系部设置服务战略性新兴产业等我省重大发展战略的相关专业，促使现有专业群形成新的生长点；而对于通过拓宽现有专业服务面等途径能基本满足人才需求的专业领域，不再新设置专业。

4. 专业设置实行总量控制，学院年度增设专业数一般不超过 3 个。系部应全面考察、论证专业设置所需条件是否成熟，原则上各系部两年内增设专业数不超过 1 个。

5. 专业设置实行淘汰机制。学院对现有专业开展评估，凡社会需求量少、教育教学质量达不到学院要求，经整改后仍然没有显著起色的专业，学院将逐步采取减少招生数量、暂停招生、停办等措施。

6. 对于批准设立的新增专业，学院将投入一定的经费用于专业的建设与发展。学院在该专业第一届毕业生毕业年份，将组织专家对该专业进行评估。评估不合格的专业，学院将责令整改，经整改仍然没有显著起色的，学院将采取暂停招生或停办等措施，相关专业所在系部三年内不能申报新专业。

第九条 设置基本要求

1. 增设新专业要符合学院办学定位和发展规划，主动对接广东省现代服务业和广东省城乡现代流通服务体系建设的需要。

2. 培养的专业人才有稳定的社会需求，有人才需求调查报告，年招生规模原则上应达到 100 人左右。

3. 应有拟设专业三年建设规划和符合专业培养目标的人才培养方案以及相应的教学文件。

4. 专业设置应有利于调整优化专业群专业结构、整合专业群建设资源、推动专业群资源共建共享，实现资源优化和集约运行，促进专业（群）建设的规模、结构、质量、效益协调发展。

5. 能以相关专业为依托，配备完成该专业人才培养方案所必需的教师队伍。

6. 具备新设置专业必需的基本教学条件，如实验室（实训室）及仪器设备、图书资料、实习场所等基本的办学条件。

第十条 申报程序

专业设置申报由教务处档案管理，每年六月份进行一次，以系部为单位统一申报。申请设置和调整专业程序如下：

1、系部向教务处提出申请，领取申请表并向教务处提交申请材料，申请材料包括：

（1）拟设专业申请报告（含系部已设专业现状）；

（2）拟设专业调研报告（含拟设专业的人才需求论证、设置专业的必要性、可行性、师资基本情况等等）；

（3）拟设专业三年建设规划；

（4）拟设专业人才培养方案；

（5）高等学校增设专业申请表；

（6）其它补充说明材料。

2、教务处汇总各系部申请材料，组织专家组进行审核，必要时可以组织答辩；专家组审核结果经过学术委员会评议后，报主管院长批准。

3、主管院长批准并经院务会同意后，学院向教育厅报送申报材料。

第四章 专业（群）建设

第十一条 建设规划

1. 各系部要在调查研究的基础上，制定出总体、增设、特色等专业（群）建设规划。

2. 教务处在各系部规划的基础上，根据学院发展规划，制定出学院专业（群）建设规划。

3. 学院专业（群）建设规划经过学术委员会审议通过后，报院务会审议，通过后实施。

第十二条 建设原则

1. 学院按照统筹规划、突出重点和特色的原则，重点建设、发展与广东省现代服务业和广东省城乡现代流通服务体系及供销行业产业能深度融合，体现学院办学优势的的特色专业（群）。

2. 专业群建设应整合专业建设资源，推动相关专业资源共建共享，提高专业（群）建设的整体效益。

3. 鼓励专业在人才培养模式、教师队伍、课程教材、教学方式等影响专业发展的教学关键环节开展综合改革，在建设中强化改革力度，以改革促进专业建设质量提高。

第十三条 过程管理措施

1. 专业建设实行学术委员会、以系部为主。学术委员会进行指导、规划和统筹，教务处代表学术委员会进行督促、指导和日常检查；系部负责专业建设日常工作，实行系部领导下的专业负责人负责制。

2. 专业负责人的职责是负责专业建设的申报、建设方案的制定、建设任务的分解与落实、经费预算、经费支出审批、专业建设的中期检查和验收及日常管理等。专业负责人由专业教研室主任或专业带头人担任，原则上应具有副教授或以上专业技术职称，具有较高的学术

水平和教学水平。专业负责人由系部负责遴选和管理，报学校教务处、人事处审批。

3、每年初，各专业负责人向系部提交专业建设计划，各系部审定，报教务处备案；年底，各专业负责人向系部提交专业建设年度自查报告，教务处组织检查并提出建议。

第十四条 建设内容

专业建设的内容包括专业人才培养方案制订、课程建设、教材建设、师资队伍建设、教学基础条件建设、实训基地建设、教学手段与方法改革、教学质量管理、专业特色建设等。

1、专业人才培养方案必须遵循学院的办学指导思想，符合学院办学的整体目标和发展定位，体现对学生素质、职业能力等方面的全面要求。

人才培养方案应符合教学规律，保持一定的稳定性，又要根据社会文化事业的新发展，适时进行调整和修订。

人才培养方案一经确定，必须认真组织实施。

2、积极探索高职教育的课程改革模式，制订科学的课程建设规划，进行教学内容和课程体系改革。

要制订切实可行的教材建设规划，认真做好有高职特色的自编教材工作，加强文字教材、实物教材和视听教材等各种形式教材的建设工作。

3、制订教师队伍建设规划，建立一支年龄、学历与职称结构合理，教学和科研水平较高的专业教学团队。重点培养中青年骨干教师、专业带头人，注重双师素质的培养。

4、教学基础条件建设包括教学基础设施建设、实践教学条件建设和教学经费的投入等。

教学基础设施应符合教育部、省教育厅的有关规定，教学设备利

用率高且能广泛应用现代教学技术和手段；实践教学条件建设要坚持校内外结合，做好全面规划，要与专业建设相匹配；教学经费的投入应基本满足专业建设发展的需要。

5、教学手段与方法改革要与教学内容改革相结合，坚持理论联系实际，因材施教，运用多种形式的互动式教学，激发学生的学习兴趣 and 自主学习的潜能，突出学生的主体作用，并能逐步采用现代化教学手段，打造在线学习平台，促进学生综合素质提升。

6、要建立各主要教学环节质量标准和教学质量监控体系，形成社会需求调研、毕业生跟踪调研和新生素质调研制度。

7、专业特色建设。特色建设可体现在专业建设思路、人才培养模式、产学研结合、课程体系、教学方法、实践环节等不同层面。

专业特色要符合高职教育人才培养规律，体现先进教育理念，并具有应用和推广价值。

第五章 专业评估

第十五条 基本原则

贯彻“以评促建、以评促改、评建结合、重在建设、重在提高”的原则，推动受评专业进一步明确专业建设指导思想，深化教育教学改革，加强师资队伍和教学条件建设，提高专业教育质量，促使专业办出特色、办出水平，更好地满足我省经济建设和社会发展的需要。

第十六条 教务处负责组织开展专业评估工作。

第十七条 评估依据

按照《惠州工程职业学院专业办学水平评估方案》进行（另行制订）。

第十八条 评估要求与程序

学院专业办学水平评估定期进行。评估对象为学院目前设置的所

有有应届毕业生的专业，重点是新办专业、就业率低的专业以及办学水平低的专业。评估采取自愿申报、抽查和指定相结合的办法。

1、凡准备申请评估的专业要按照《惠州工程职业学院专业办学水平评估方案》的要求认真做好评建工作。省级及以上重点专业（包括示范性特色专业、特色专业等）要求达到“优秀”，新建专业（毕业生至少一届以上）要求达到“合格”，其它专业至少达到“良好”要求。凡评估已达到“良好”的专业，经一段时间建设后可继续申请参加“优秀”的评估。

2、参加评估的专业，由所在系部先组织自评，自评完后将自评材料提交教务处。

3、教务处组织专家根据专业自评情况进行评议，给出评估结果，评议结果报主管院领导批准后公布。

第十九条 评估结论的有效期一般为3年。

第二十条 学院根据评估结果，给予表彰与奖励。专业评估结果作为系部教学管理工作评估和学院对系部教学基本建设投入的重要依据。

第六章 专业建设经费管理

第二十一条 专业建设经费主要用于本专业人才需求情况及人才培养质量调研，主干课程建设及教材建设、现代化教学方法及手段的研究与应用，学生实践能力与创新能力的培养方案的研究，实践教学条件建设，教学研究与教学改革方案试验等方面所需的调研费、图书资料费、材料费、教师短期进修培养费、实验室低值易耗品购置费、会议费、打印费、评估验收费等，其中不包括师资培训费和大型仪器设备费。

第二十二条 专业建设经费的管理参照《惠州工程职业学院省级

项目经费管理办法》进行。

第七章 附则

第二十三条 本办法由教务处负责解释。

第二十四条 本办法自发布之日起执行。

惠州工程职业学院

2020年12月1日

第一批、第二批省高职院校高水平专业群立项文件

				工程技术(600111)、智能交通技术运用(600201)	
GSPZYQ2020064	广东松山职业技术学院	电子信息工程技术	610101	电子信息工程技术(610101)、物联网应用技术(610119)、应用电子技术(610102)、电子产品质量检测(610108)、智能控制技术(560304)	认定
GSPZYQ2020065	河源职业技术学院	电子信息工程技术	610101	电子信息工程技术(610101)、应用电子技术(610102)、电气自动化技术(560302)、移动通信技术(610302)	认定
GSPZYQ2020066	惠州工程职业学院	应用电子技术	610102	应用电子技术(610102)、计算机应用技术(610201)、电气自动化技术(560302)、物联网应用技术(610119)	认定
GSPZYQ2020067	广东机电职业技术学院	应用电子技术	610102	应用电子技术(610102)、电子信息工程技术(610101)、嵌入式技术与应用(610208)、移动通信技术(610302)、物联网应用技术(610119)	
GSPZYQ2020068	广东南华工商职业学院	移动互联应用技术	610115	移动互联应用技术(610115)、计算机信息管理(610203)、软件技术(610205)、计算机网络技术(610202)、云计算技术与应用(610213)	认定
GSPZYQ2020069	惠州经济职业技术学院	物联网应用技术	610119	物联网应用技术(610119)、计算机网络技术(610202)、软件技术(610205)、计算机应用技术(610201)、智能产品开发(610104)	认定
GSPZYQ2020070	中山职业技术学院	物联网应用技术	610119	物联网应用技术(610119)、电子信息工程技术(610101)、软件技术(610205)、信息安全与管理(610211)、大数据技术与应用(610215)	认定
GSPZYQ2020071	广东职业技术学院	物联网应用技术	610119	物联网应用技术(610119)、计算机应用技术(610201)、计算机网络技术(610202)、软件技术(610205)、移动应用开发(610212)	
GSPZYQ2020072	广东新安职业技术学院	计算机应用技术	610201	计算机应用技术(610201)、计算机网络技术(610202)、移动应用开发技术(610212)、物联网技术(610119)	认定
GSPZYQ2020073	广州松田职业学院	计算机应用技术	610201	计算机应用技术(610201)、计算机网络技术(610202)、云计算技术与应用(610213)、电子商务技术(610214)	认定
GSPZYQ2020074	广州现代信息工程职业技术学院	计算机应用技术	610201	计算机应用技术(610201)、信息安全与管理(610211)、计算机网络技术(610202)、云计算技术与应用(610213)、物联网应用技术(610119)	认定

附件

第二批省高职院校高水平专业群拟立项名单

序号	立项编号	学校名称	专业群名称	专业群代码	专业群包含专业名称(代码)	专业群负责人
1	GSPZYQ2021001	广东科贸职业学院	园艺技术	410105	园艺技术(410105)、园林工程技术(440104)、环境艺术设计(550106)	朱庆竖
2	GSPZYQ2021002	广东生态工程职业学院	园林技术	410202	园林技术(410202)、园艺技术(410105)、园林工程技术(440104)、风景园林设计(440105)	黄东兵
3	GSPZYQ2021003	广东茂名农林科技职业学院	畜牧兽医	410303	畜牧兽医(410303)、水产养殖技术(410401)、动物医学(410301)	黄万世
4	GSPZYQ2021004	汕头职业技术学院	环境工程技术	420802	环境工程技术(420802)、环境监测技术(420801)、建设工程管理(440502)	陈壁波
5	GSPZYQ2021005	广东环境保护工程职业学院	安全技术与管理	420901	安全技术与管理(420901)、生态环境大数据技术(420804)、工程测量技术(420301)、软件技术(510203)、大数据技术(510205)	张绛丽
6	GSPZYQ2021006	深圳职业技术学院	材料工程技术	430601	材料工程技术(430601)、精细化工技术(470203)、分析检验技术(470208)	林峰
7	GSPZYQ2021007	广东建设职业技术学院	建筑动画技术	440107	建筑动画技术(440107)、软件技术(510203)、计算机应用技术(510201)、大数据技术(510205)	王咸锋
8	GSPZYQ2021008	广东碧桂园职业学院	建筑工程技术	440301	建筑工程技术(440301)、建筑装饰工程技术(440102)、工程造价(440501)	王斌
9	GSPZYQ2021009	东莞职业技术学院	建筑工程技术	440301	建筑工程技术(440301)、建设工程管理(440502)、园林工程技术(440104)、建筑智能化工程技术(440404)	中国生
10	GSPZYQ2021010	广东建设职业技术学院	建筑设备工程技术	440401	建筑设备工程技术(440401)、建筑智能化工程技术(440404)、建筑电气工程技术(440402)、人工智能技术应用(510209)	张东放
11	GSPZYQ2021011	广东机电职业技术学院	建筑智能化工程技术	440404	建筑电气工程技术(440402)、供热通风与空调工程技术(440403)、建筑智能化工程技术(440404)	黄国健
12	GSPZYQ2021012	广州城建职业学院	工程造价	440501	工程造价(440501)、建筑设计(440101)、建设工程管理(440502)	吴承霞
13	GSPZYQ2021013	茂名职业技术学院	建设工程管理	440502	建设工程管理(440502)、建筑工程技术(440301)、工程造价(440501)、建筑设计(440101)、建筑室内设计(440106)	冯川萍

序号	立项编号	学校名称	专业群名称	专业群代码	专业群包含专业名称(代码)	专业群负责人
89	GSPZYQ2021089	江门职业技术学院	市场营销	530605	市场营销(530605)、电子商务(530701)、国际商务(530502)、现代物流管理(530802)、大数据与会计(530302)	蔡勇
90	GSPZYQ2021090	广州东华职业学院	市场营销	530605	市场营销(530605)、电子商务(530701)、现代物流管理(530802)、大数据与会计(530302)	杨群祥
91	GSPZYQ2021091	广东邮电职业技术学院	市场营销	530605	市场营销(530605)、工商企业管理(530601)、金融服务与管理(530201)、移动商务(530703)、现代物流管理(530802)	刘兰革
92	GSPZYQ2021092	阳江职业技术学院	市场营销	530605	市场营销(530605)、电子商务(530701)、商务管理(530603)、大数据与财务管理(530301)、大数据与会计(530302)	孙金平
93	GSPZYQ2021093	广东理工职业学院	电子商务	530701	电子商务(530701)、现代物流管理(530802)、市场营销(530605)	赖文燕
94	GSPZYQ2021094	汕头职业技术学院	电子商务	530701	电子商务(530701)、国际经济与贸易(530501)、市场营销(530605)、现代物流管理(530802)、商务英语(570201)	许慧珍
95	GSPZYQ2021095	珠海城市职业技术学院	跨境电子商务	530702	跨境电子商务(530702)、市场营销(530605)、现代物流管理(530802)、大数据与会计(530302)、电子商务(530701)	金焕
96	GSPZYQ2021096	惠州工程职业学院	商务数据分析与应用	530706	商务数据分析与应用(530706)、电子商务(530701)、财富管理(530205)、大数据与财务管理(530301)	杨洋
97	GSPZYQ2021097	广州华夏职业学院	现代物流管理	530802	现代物流管理(530802)、电子商务(530701)、市场营销(530605)、国际经济与贸易(530501)、商务英语(570201)	杨丽
98	GSPZYQ2021098	顺德职业技术学院	酒店管理与数字化运营	540106	酒店管理与数字化运营(540106)、旅游管理(540101)、会展策划与管理(540112)	甘慕仪
99	GSPZYQ2021099	广东行政职业学院	会展策划与管理	540112	会展策划与管理(540112)、酒店管理与数字化运营(540106)、商务管理(530603)、公共文化服务与管理(550403)	邱雪峰
100	GSPZYQ2021100	广东科贸职业学院	烹饪工艺与营养	540202	烹饪工艺与营养(540202)、茶艺与茶文化(540109)、酒店管理与数字化运营(540106)、食品智能加工技术(490101)、分析检验技术(470208)	吴巨贤
101	GSPZYQ2021101	湛江幼儿师范专科学校	烹饪工艺与营养	540202	烹饪工艺与营养(540202)、酒店管理与数字化运营(540106)、旅游管理(540101)、食品检验检测技术(490104)	罗威
102	GSPZYQ2021102	广东酒店管理职业技术学院	烹饪工艺与营养	540202	烹饪工艺与营养(540202)、西式烹饪工艺(540204)、中西面点工艺(540203)	陶兴无
103	GSPZYQ2021103	广东农工商职业技术学院	艺术设计	550101	艺术设计(550101)、广告艺术设计(550113)、环境艺术设计(550106)、园林技术(410202)	刘鑫

校级专业群立项名单

惠州工程职业学院文件

惠工程院（2021）13号

签发人：严丽娜

关于调整专业群及专业群负责人的通知

各单位：

学院自开展专业群建设以来，有效促进了学院的专业发展，人才培养、师资建设、“三教”改革等方面均取得成效，应用电子技术专业群被认定为广东省第一批高水平专业群。为进一步精准对接和服务地区产业发展，优化专业布局，根据学院专业建设实际及《职业教育专业目录（2021年）》，经研究，决定对部分专业群及专业群负责人进行优化，其中，省级应用电子技术专业群增加大数据技术专业，专业群负责人调整为周君同志；园林技术专业群增加数字媒体艺术设计专业；电子商务专业群调整为商务数据分析与应用专业群；机械制造与自动化专业群调整为机械

制造及自动化专业群，专业群负责人调整为郑爱萍同志。

附件：惠州工程职业学院调整专业群及专业群负责人汇总表



附件：

惠州工程职业学院 2021 年调整专业群及专业群负责人汇总表

专业群	依托专业	专业群负责人				
		姓名	性别	年龄	职称	学历/学位
应用电子技术	应用电子技术 计算机应用技术 电气自动化技术 物联网应用技术 大数据技术	周 君	男	42	副高	研究生/硕士
机械制造及自动化	机械制造及自动化 工业设计 工业机器人技术 新能源汽车技术	郑爱萍	女	55	副高	研究生/硕士
园林技术	园林技术 园艺技术 建筑室内设计 数字媒体艺术设计	林秀莲	女	38	副高	研究生/硕士
商务数据分析与应用	商务数据分析与应用 电子商务 财富管理 大数据与财务管理	杨 洋	女	35	副高	研究生/硕士

省级高水平专业群中期检查结果

广东省教育厅

粤教职函〔2023〕43号

广东省教育厅关于公布省高职院校高水平专业群建设项目中期检查结果的通知

各高等职业学校：

根据《广东省教育厅关于开展省高职院校高水平专业群建设项目中期检查工作的通知》等文件要求，省教育厅组织开展了省高职院校高水平专业群建设项目中期检查工作。现将检查结果予以公布（附件1），并就有关事宜通知如下：

一、各高等职业学校要按照《关于组织开展广东省高职院校高水平专业群建设工作的通知》（粤教职函〔2019〕135号）等文件要求，聚焦“定位准确、特色鲜明、校企合作共生、培养质量高、综合实力强”的建设总目标，加强组织领导，健全工作机制，落实人财物保障措施；根据中期检查具体情况（附件2），采取有力措施，强化项目建设过程管理，切实提高项目建设成效。

二、省高职院校高水平专业群包含专业一经确定，一般不得调整；如因产业需求发生变化，需要调整包含专业的，请有关高等职业学校于11月20日（星期一）前将申请调整材料发至 zzcgzjy@gdedu.gov.cn。材料要求：1.请示公文（盖章扫描件）；2.

省高职院校高水平专业群建设项目中期检查结果

序号	学校名称	专业群名称	专业大类代码	专业大类名称	中期检查结果
136	惠州工程职业学院	应用电子技术	51	电子信息大类	良好
229	惠州工程职业学院	商务数据分析与应用	53	财经商贸大类	良好

应用电子技术专业群任务书

附件 2

广东省高职院校高水平专业群 建设任务书

学校名称： 惠州工程职业学院 (盖章)

法人代表： 周勇 (签名)

专业群名称： 应用电子技术

专业群代码： 510103

专业群负责人： 周勇 (签名)

立项编号： GSPZYQ2020066

填表日期：2021 年 4 月 20 日

广东省教育厅制

为统一规范，使用群内最能体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码；本表专业名称和代码，应以教育部公布的新版高职《专科》专业目录为准。

填写要求

- 一、任务书内容须与建设方案保持一致，学校应对内容真实性负责。
- 二、任务书中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 三、文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。

一、基本信息

专业群名称		应用电子技术专业群		主要面向产业	战略性新兴产业
面向职业岗位群		新一代信息技术			
专业群包含专业	序号	专业名称	专业代码	所在院(系)	所属专业大类
	1	应用电子技术	510103	智能工程系	电子与信息
	2	计算机应用技术	510201	信息工程系	电子与信息
	3	电气自动化技术	460306	智能工程系	装备制造
	4	物联网应用技术	510102	智能工程系	电子与信息
	5	大数据技术	510205	信息工程系	电子与信息
专业群建设负责人					
姓名	周君	性别	男	出生年月	1979年8月
学历	本科	学位		专业技术职务	副高
行政职务	智能工程系主任	职业技能证书		电子信箱	gdhzzj@126.com
专业群建设管理(不超过500字)					
<p>应用电子技术专业群建设依照《职业教育提质培优行动计划(2020-2023年)》《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划(2019-2021年)》《关于组织开展广东省高职院校高水平专业群建设工作的通知》(粤教职函〔2019〕135号)《广东省教育厅关于做好第一批省高职院校高水平专业群建设工作的通知》(粤教职函〔2021〕9号)等相关文件精神开展建设,遵照省厅相关文件要求开展专业群建设管理。</p> <p>学校在筹备建设第一批省高职院校高水平专业群过程中,构建了由校长任组长的校级专业群建设领导小组,以二级院系为工作小组的组织架构;发布了《惠州工程职业学院专业群建设管理办法》《惠州工程职业学院教师创新团队管理办法》《惠州工程职业学院校企合作管理办法》《惠州工程职业学院项目资金管理细则》等制度,在学校层面建立健全了专业群建设管理制度。</p> <p>应用电子技术专业群所属智能工程系,从建设专业结构化师资队伍、模块化课程内容到建立开放型培养模式,对专业群内各专业进行柔性管理;通过动态调整专业构成、升级专业内涵、优化评价机制,不断健全对接产业、动态调整、自我完善的专业群建设发展机制。</p>					

二、建设目标

<p>描述专业群的中期(2025年)、远期(2035年)目标(不超过500字)。</p> <p>立足粤港澳大湾区,探索“人工智能+”背景下的人才培养新模式</p> <p>到2025年,将专业群打造成支撑粤港澳大湾区电子信息产业发展的高等职业教育品牌专业,在省内智能终端、智能农业设备的测试与维修等同类高职专业中发挥引领、带动作用。</p> <p>到2035年,将专业群建设成为省内一流、国内知名的智能电子产品特色专业群。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 组建专业群名师工作室,打造高水平专业群教学团队;培育科研创新团队;校企共建省级“双师型”教师培养培训基地;最终建成专业群省级教学创新团队。 2. 联手国际知名企业组建高水平产教融合实践教学基地;建立学生项目成果认定和成果转化制度;打造国内一流的应用创新研发与服务平台;完善建成能承接国家级技能竞赛的实践教学基地;建成校外大学生实践教学基地。 3. 携手行企,建立“共基础、强专业、多技能”课程体系;开发系列新技术课程、教材与专业教学资源库;建设开放共享的数字化课程资源。 4. 充分利用现有校内实训资源,开展多种形式的培训工作;实现课程资源共享、实训资源共享、师资共享。 5. 成立校企共建的专业群专业指导委员会,引入校企合作长效机制、教学诊断改进与激励机制、学生质量跟踪反馈机制,反促专业群建设,推动专业群可持续发展。
--

三、建设任务和进度安排

序号	建设任务 ²	年度建设任务				
		2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
1	1-1 现代学徒制	不少于 20 人	不少于 60 人	不少于 100 人	不少于 100 人	不少于 100 人
	1-2 三二贯通	不少于 50 人	不少于 50 人	不少于 50 人	不少于 50 人	不少于 50 人
	1-3 证教融合 1+X	至少 3 个技能证书	每个专业至少 1 个技能证书	每个专业至少 1 个技能证书	每个专业至少 1 个技能证书	每个专业至少 1 个技能证书
	1-4 赛教融合	新建一门赛教融合课程, 学生获得省级技能大赛二等奖 1 项	新建一门赛教融合课程, 学生获得省级技能大赛一等奖 1 项	新建一门赛教融合课程, 学生获得省级技能大赛一等奖 1 项	新建一门赛教融合课程, 学生获得国家级技能大赛三等奖 1 项	新建一门赛教融合课程, 学生获得国家级技能大赛二等奖 1 项
2	2-1 模块化课程体系建设	校企共建 2 个岗位课程模块	校企共建 2 个岗位课程模块	校企共建 2 个岗位课程模块	校企共建 3 个岗位课程模块	校企共建 3 个岗位课程模块
	2-2 省级精品在线开放课程建设	资源建设阶段	资源建设阶段	建设省级精品在线开放课程 1 门	建设省级精品在线开放课程 1 门	建设省级精品在线开放课程 1 门
	2-3 国家级精品在线开放课程建设	资源建设阶段	资源建设阶段	资源建设阶段	资源建设阶段	建设国家级精品在线开放课程 1 门
	2-4 企业项目实战课程建设	引进两家企业, 3 个企业实战项目	新增 2 个企业实战项目	引进两家企业, 新增 2 个企业实战项目	新增 2 个企业实战项目	新增 2 个企业实战项目
3	3-1 新型教材建设	编写 2 本新型教材	编写 2 本新型教材	编写 3 本新型教材	编写 3 本新型教材	编写 3 本新型教材
	3-2 教学改革	制定教学改革计划, 省级教改课题 3 项	实施, 国家级教改课题立项 1 项, 省级教改 1 项	反馈改进, 课题总结 3 项, 省级、国家级课题各立项 1 项	实施, 课题总结 2 项, 国家级教改课题立项 1 项, 省级 2 项	实施, 课题总结 2 项, 国家级教改课题立项 1 项, 省级 2 项, 获高等教育国家级成果奖
4	4-1 专业群带头人建设	引进 1 个专业带头人	引进 1 个专业带头人, 打造 1 个省级教学团队	引进 1 个专业带头人	引进 1 个专业带头人	培养 1 名“万人计划”教学名师
	4-2 名师工作室建设	组建 1 个名师工作室	组建 1 个名师工作室	组建 1 个名师工作室	组建 1 个名师工作室	
	4-3 双师型教师建设	双师比达到 75%	双师比达到 80%	双师比达到 85%	双师比达到 90%	双师比达到 90%
	4-4 企业兼职教师引进	企业教师兼职比达 15%	企业教师兼职比达 20%	企业教师兼职比达 25%	企业教师兼职比达 30%	企业教师兼职比达 35%
	4-5 青年教师阶段培养	培养 2-3 名青年骨干教师	培养 2-3 名青年骨干教师	培养 2-3 名青年骨干教师	培养 2-3 名青年骨干教师	总结教学团队经验, 发表论

² 组织开展年度检查、中期检查和验收, 以本表的二级任务(如 1-1 任务)为单位, 统计检查验收点完成率。

5

序号	建设任务 ²	年度建设任务				
		2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
	计划	参加省教师教学能力大赛, 获得 3 等奖	参加省教师教学能力大赛, 获得 2 等奖	参加省教师教学能力大赛, 获得 1 等奖	参加全国教师教学能力大赛, 获得 3 等奖	文 3 篇以上, 教师获得省级以上教学能力大赛 2 等奖以上 2 人
5	5-1 大型实训基地建设	完善海尔智慧家居物联网实训中心	建设 TCL 实训基地	建设人工智能学院	拓展校外实训基地	拓展校外实训基地
	5-2 专业实训室	国产化服务器设备实训室 1 间	建设电气试验实训室 1 间	建设智能硬件实训室 1 间; 大数据实训室 1 间	完善六个实训场馆	完善六个实训场馆
	5-3 创新创业中心	完善海尔物联网校企协同创新中心、锐捷网络协同创新中心	智能制造创新创业中心	国产化测试运维中心	电子产品制作孵化中心	评为全省就业创业典型
6	6-1 海尔物联网产教联盟	筹备阶段	校企合作教学资源库建设	校企合作教学资源库建设	企业横向科研项目 1 项	企业横向科研项目 1 项
	6-2 “1+X” 考试服务中心	服务 TCL 智能终端产品课证与维修证书的申报、教材编写	服务“1+X”证书考试	服务“1+X”证书考试	服务“1+X”证书考试	服务“1+X”证书考试
	6-3 技能竞赛平台	承接省赛 1 项	承接省赛 1 项	承接国赛条件准备	承接国赛条件准备	承接国赛 1 项
	6-4 校企协同研发室	成立校企协同研发室 1 间	成立校企协同研发室 1 间	成立校企协同研发室 1 间	成立校企协同研发室 1 间	
7	7-1 社会企业培训	培训人次达 100 人以上	培训人次达 100 人以上	培训人次达 200 人以上	培训人次达 200 人以上	培训人次达 200 人以上
	7-2 师资培训	成立师资培训基地, 培训人次达 50 人以上	培训人次达 100 人以上	培训人次达 100 人以上	培训人次达 100 人以上	培训人次达 200 人以上
	7-3 科技服务	开展科技下乡、下企业, 主要是科技培训、技术咨询等活动 2 次	开展科技下乡、下企业, 主要是科技信息交流、技术服务等活动 2 次	开展科技下乡、下企业, 主要是专业技术服务、技术创新化等活动 3 次	开展科技下乡、下企业, 主要是专业技术服务、技术创新化等活动 3 次	开展科技下乡、下企业, 主要是科技信息交流、技术服务等活动 3 次
8	8-1 国际师生交流	调研、建立合作目标框架	引进 1-2 名境外高水平专家进行专题讲座的开展, 拓宽师生国际化视野	选派 2 名骨干教师参加境外研修或访问学者等项目, 不断更新教育观念, 逐步造就具有国际视野的优秀教师团队	选派 2 名骨干教师参加境外研修或访问学者等项目, 不断更新教育观念, 逐步造就具有国际视野的优秀教师团队	选派 2 名骨干教师参加境外研修或访问学者等项目, 选派 2 名教师赴港澳台交流学习
9	9-1 专业群指导委员会	成立专业群建设指导委员会	召开专业群建设指导委员会会议	召开专业群建设指导委员会会议	召开专业群建设指导委员会会议	召开专业群建设指导委员会会议
	9-2 专业群教学诊断与改进	成立专业群质量监控小组, 对专业群建设进行诊断	专业群诊断与改进	专业群诊断与改进	专业群诊断与改进	专业群诊断与改进

6

四、经费预算

建设任务		小计		经费预算(万元)				
		金额(万元)	比例(%)	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
合计		4850	100%	900	905	908	960	1105
1. 人才培养模式创新	1-1 现代学徒制	25	0.52%	5	5	5	5	5
	1-2 三二贯通	25	0.52%	5	5	5	5	5
	1-3 证教融合 1+X	150	3.09%	30	30	30	30	30
	1-4 赛教融合	200	4.12%	40	40	40	40	40
	小计	400	8.25%	80	80	80	80	80
2. 课程教学资源建设	2-1 模块化课程体系建设	120	2.47%	20	20	20	30	30
	2-2 省级精品在线开放课程建设	185	3.81%	25	30	40	40	50
	2-3 国家级精品在线开放课程建设	250	5.15%	30	50	50	50	70
	2-4 企业项目实战课程建设	220	4.54%	60	40	40	40	40
	小计	775	15.98%	135	140	150	160	190
3. 教材与教法改革	3-1 新型教材建设	260	5.36%	40	40	60	60	60
	3-2 教学改革	255	5.26%	45	45	45	60	60
	小计	515	10.62%	85	85	105	120	120
4. 教师教学创新团队	4-1 专业群带头人建设	90	1.86%	10	30	10	10	30
	4-2 名师工作室建设	30	0.62%		15			
	4-3 双师型教师建设	115	2.37%	20	20	25	25	25
	4-4 企业兼职教师引进	25	0.52%	5	5	5	5	5
	4-5 青年教师阶段培养计划	335	6.91%	45	60	70	80	80
小计	415	8.56%	80	130	110	135	140	
5. 实践教学	5-1 大型实训基地建设	220	4.54%	20	50	50	50	50

基地	5-2 专业实训室	500	10.31%	200	100	120	40	40
	5-3 创新创业中心	270	5.57%	50	60	50	60	50
	小计	990	20.41%	270	210	220	150	140
6. 技术技能平台	6-1 海尔物联网产教联盟	120	2.47%	40	20	20	20	20
	6-2 "1+X" 考试服务中心	160	3.30%	20	20	40	40	40
	6-3 技能竞赛平台	420	8.66%	50	50	60	60	200
	6-4 校企协同研发室	200	4.12%	50	50	50	50	
	小计	900	18.56%	160	140	170	170	260
7. 社会服务	7-1 社会企业培训	80	1.65%	10	10	20	20	20
	7-2 师资培训	55	1.13%	5	10	10	10	20
	7-3 科技服务	60	1.24%	5	10	15	15	15
	小计	195	4.02%	20	30	45	45	55
8. 国际交流与合作	8-1 国际师生交流	230	4.74%	20	40	50	50	70
	小计	230	4.74%	20	40	50	50	70
9. 可持续发展保障机制	9-1 专业群指导委员会	100	2.06%	20	20	20	20	20
	9-2 专业群教学诊断与改进	150	3.09%	30	30	30	30	30
	小计	250	5.15%	50	50	50	50	50

五、绩效目标³

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
1. 产出指标	1.1 数量指标	1.1.1 人才培养模式创新	
		现代学徒制	不少于380人
		三二贯通	不少于250人
		证教融合	不少于8个证书
		赛教融合	5门赛教融合课程、学生比赛获奖
		1.1.2 课程教学资源建设	
	模块化课程体系建设	12个岗位课程模块	

³ 专业群项目全部预算资金在建设周期内预期达到的总体产出与效果。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		省级精品在线开放课程建设	3 门
		国家级精品在线开放课程建设	1 门
		企业项目实战课程建设	11 个企业实战项目
		1.1.3 教材与教法改革	
		新型教材建设	新型教材 13 本
		教学改革	课题 13 项
		1.1.4 教师教学创新团队	
		专业群带头人建设	4 人专业带头人/1 人万人计划教学名师/1 个省级教学团队
		名师工作室建设	2 个
		双师型教师建设	90%
		企业兼职教师引进	35%
		青年教师阶段培养计划	8-12
		1.1.5 实践教学基地	
		大型实训基地建设	5
		专业实训室	3
		创新创业中心	5
		1.1.6 技术技能平台	
		海尔物联网产教联盟	2
		"1+X" 考试服务中心	3
		技能竞赛平台	1/1
		校企协同研发室	4
		1.1.7 社会服务	
		社会企业培训	800 人以上
		师资培训	550 人以上
		科技服务	13 次

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.1.8 国际交流与合作	
		国际师生交流	4 次
		1.2.1 人才培养模式创新	
		现代学徒制	不少于 380 人
		三二贯通	不少于 250 人
		证教融合	不少于 8 个证书
		赛教融合	5 门赛教融合课程；学生比赛省赛 3 个，国赛 2 个
		1.2.2 课程教学资源建设	
		模块化课程体系建设	12 个岗位课程模块
		省级精品在线开放课程建设	3 门
		国家级精品在线开放课程建设	1 门
		企业项目实战课程建设	11 个企业实战项目
		1.2.3 教材与教法改革	
		新型教材建设	新型教材 13 本
		教学改革	省级课题 9 项；国家级 4 项
		1.2.4 教师教学创新团队	
		专业群带头人建设	4 人专业带头人/1 人万人计划教学名师/1 个省级教学团队
		名师工作室建设	2 个
		双师型教师建设	90%
		企业兼职教师引进	35%
		青年教师阶段培养计划	骨干教师 8-12 人；教学比赛获奖省赛 3 个，国赛 1 个

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.2.5 实践教学基地	
		大型实训基地建设	5 个
		专业实训室	3 间
		创新创业中心	5 个
		1.2.6 技术技能平台	
		海尔物联网产教联盟	企业横向科研项目 2 项
		"1+X" 考试服务中心	每年服务 1 次, 共 3 次
		技能竞赛平台	省赛 1 次/国赛 1 次
		校企协同研发室	4 个
		1.2.7 社会服务	
		社会企业培训	800 人以上
		师资培训	550 人以上
		科技服务	13 次
		1.2.8 国际交流与合作	
		国际师生交流	引进外教 1 次, 教师培训 2 次, 学生交流学习 1 次
1.3 时效指标	1.3.1 任务终期完成度 (%)		100
	1.3.2 收入预算执行率 (%)		100
	1.3.3 支出预算执行率 (%)		100
	...		
1.4 成本指标	专业群建设总成本		4800 万
		
2. 效益指标	2.1 社会效益指标	培养优质毕业生	600 人/年
		为企业培训服务	800 人/年
		建设国产化应用培训、软硬件测试中心	服务企业 20 家, 培训人员 300 人次
	2.2 可持续影响指标	专业群建设可持续发展时间	

11

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
3. 满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	专业群建设对芯片相关人才培养影响	持续
		3.1.1 在校生满意度 (%)	90
		3.1.2 毕业生满意度 (%)	90
		3.1.3 专任教师满意度 (%)	95
		3.1.4 用人单位满意度 (%)	90

11

商务数据分析与应用专业群任务书

附件 4

广东省高职院校高水平专业群 建设任务书

学校名称：
(盖章)  (盖章)

法人代表：
 (签名)

专业群名称：
商务数据分析与应用专业群

专业群代码：
530706

专业群负责人：
 (签名)

立项编号：
GSPZYQ2021096

填表日期：
2022 年 1 月 10 日

广东省教育厅 制

1. 为统一规范，使用群内最能体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码；本表专业名称和代码，应以教育部公布的数据库（专科）专业目录为准。

填写要求

- 一、任务书内容须与建设方案保持一致，学校应对内容真实性负责。
- 二、任务书中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 三、文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。

一、基本信息

专业群名称		商务数据分析与应用专业群		主要面向产业	现代服务业
面向职业岗位群		服务企业数字化转型的数商岗位群			
专业群包含专业	序号	专业名称	专业代码	所在院(系)	所属专业大类
	1	商务数据分析与应用	530706	财经商贸系	财经商贸大类
	2	电子商务	530701	财经商贸系	财经商贸大类
	3	财富管理	530205	财经商贸系	财经商贸大类
	4	大数据与财务管理	530301	财经商贸系	财经商贸大类
专业群建设负责人					
姓名	杨洋	性别	女	出生年月	1985年12月
学历	研究生	学位	硕士	专业技术职务	副高
行政职务	教务处负责人兼财经商贸系副主任	职业技能证书	电子商务师	电子信箱	55331971@qq.com
专业群建设管理（不超过500字）					
<p>(一) 目标管理 将专业群建设目标进行一级指标细分，责任到人，确保阶段性具体目标的实现。</p> <p>(二) 组织管理 成立专业群建设领导小组及项目管理办公室，领导小组成员包括教学副校长、专业群负责人、二级学院院长、副院长、学院院长、专业带头人、骨干教师、企业兼职教师等组成。专业群领导小组负责确立工作目标、经费分配及成果自评，专业群建设委员会负责按照目标实施建设。</p> <p>(三) 过程管理 过程管理主要从态度、教学、团队、资源四个方面实施建设，完善专业群建设管理制度体系，推动院系内部定岗体系改革的长效机制；科学制定人才培养方案，科学构建课程体系，引入企业真实项目，有效整合资源，开展基于职业能力培养的模块化课程建设；建设一支立足新时期高素质技术技能人才培养需求的专业结合“双师”型教师队伍，分工协作发挥各学科专长和优势；建立专项指导机制，聘请专家指导和帮助等方式解决专业群建设中遇到的困难与难题。</p> <p>(四) 质量管理 坚持过程与结果相结合原则，构建主体多元、多方协同、内容多维的专业群评价考核体系，依托智慧平台，全面加强过程数据，实施动态调整，达到智能化质量管理。</p>					

3

二、建设目标

<p>描述专业群的中期（2025年）、远期（2035年）目标（不超过500字）。</p> <p>到2025年，聚焦数字化营销、数字化管理和金融科技，形成发展理念先进、机制充满活力、数商人才集聚、创新能力突出、教学资源整合、集约高效的新格局；专业群人才培养能力强、服务水平高、区域影响力大，成为带动贵州及粤港澳大湾区企业数字化转型升级的主力军；形成省内一流的数字商务人才培养系列教学标准，打造培养数字商务人才的特色专业群。</p> <p>到2035年，专业群国内竞争力进一步提升，在数字商务人才培养方面达到国内先进水平，成为国内知名的专业群。</p> <p>率先在校内建成并完善专业群内部质量保障体系，形成多方共建机制，创立2个产业学院，聚合与重构现行教学组织，完善内部质量保证体系并有效运行，成为学校现代职业教育质量体系建设的核心支撑。</p> <p>率先在省内建成特色教学标准体系和教学资源，建成商务数据分析与应用专业群资源共享资源库，以知识库、案例库、企业项目为孵化资源，形成系统的教学标准体系，成为引领省内数字商务人才培养的排头兵。</p> <p>率先在国内建成数字商务人才周期培养体系，与粤港澳大湾区领军企业合作，建立“岗前适应性育训、岗内跟踪育训、转岗提升育训、技能大赛集训”的周期培养体系，推动区内乃至国际数字商务人才培养体系。</p>

4

三、建设任务和进度安排

序号	建设任务 ¹	年度建设任务					
		2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度	
1	人才培养模式创新	1-1 坚持社会主义核心价值观引领，推进全员育人	1. 制定思政教育学习计划； 2. 制定思政教育课程计划； 3. 开展思政教育 4 次以上； 4. 将内专业核心课程融入思政教育。	1. 开展思政教育学习主题活动 2 次以上； 2. 开展思政教育 4 次以上； 3. 将内所有专业基础课、项目课程融入思政教育。	1. 开展思政教育学习主题活动 2 次以上； 2. 开展思政教育 4 次以上； 3. 将内所有专业基础课融入思政教育。	1. 开展思政教育学习主题活动 2 次以上； 2. 开展思政教育 4 次以上； 3. 将内所有专业基础课融入思政教育。	1. 开展思政教育学习主题活动 2 次以上； 2. 开展思政教育 4 次以上； 3. 将内所有专业基础课融入思政教育。
		1-2 构建“大类培养、个性发展”人才培养模式	1. 构建“大类培养、个性发展”人才培养模式； 2. 制定多种招生类型分别制定人才培养方案； 3. 本科开学率达到 12%； 4. 开展学分制和学分互认办法； 5. 新增现代学徒制订单班 1 个； 6. 学生参加技能竞赛获奖 2 项。	1. 修订“大类培养、个性发展”人才培养模式； 2. 制定多种招生类型分别制定人才培养方案； 3. 本科开学率达到 15%； 4. 制定学分制和学分互认办法； 5. 新增现代学徒制订单班 2 个； 6. 学生参加技能竞赛获奖 2 项。	1. 完善“大类培养、个性发展”人才培养模式； 2. 完善多种招生类型分别制定人才培养方案； 3. 本科开学率达到 15%； 4. 执行学分制和学分互认办法； 5. 新增现代学徒制订单班 3 个； 6. 学生参加技能竞赛获奖 2 项。	1. 完善“大类培养、个性发展”人才培养模式； 2. 完善多种招生类型分别制定人才培养方案； 3. 本科开学率达到 21%； 4. 执行学分制和学分互认办法； 5. 新增现代学徒制订单班 3 个； 6. 学生参加技能竞赛获奖 2 项。	1. 成果推广，应用辐射相关高职院校； 2. 持续现代学徒制订单班 3 个； 3. 学生参加技能竞赛获奖 2 项； 4. 力争国家级竞赛获奖 1 项。
		1-3 校企共建产业学院，构建协同育人机制	1. 构建校企共建产业学院，构建“苏州工程职业技术学院数字经济产业学院”。	1. 构建产业学院管理机制，初步形成校企协同育人机制； 2. 建设校级“苏州工程职业技术学院数字经济产业学院”。	1. 完善产业学院管理机制，校企协同育人机制初见成效。	1. 完善产业学院管理机制，校企协同育人机制初见成效。	1. 产业学院在人才培养方面成效明显，并成为校企合作典范。
		1-4 推进“1+X”证书制度，探索学分制改革	1. 继续开展试点的证书； 2. 新增 2 个专业证书考点； 3. 探索以证代考、学分制和学分互认办法。	1. 继续开展试点的证书； 2. 新增 2 个专业证书考点； 3. 探索以证代考、学分制和学分互认办法。	1. 继续开展试点的证书； 2. 新增 2 个专业证书考点； 3. 探索以证代考、学分制和学分互认办法。	1. 继续开展试点的证书； 2. 新增 2 个专业证书考点； 3. 探索以证代考、学分制和学分互认办法。	1. 继续开展试点的证书； 2. 新增 2 个专业证书考点； 3. 探索以证代考、学分制和学分互认办法。
2	课程教学资源建设	2-1 构建专业群课程体系	1. 开展“数字商务”人才培养方案论证； 2. 前期课程体系建设论证； 3. 构建“数技证”群内各专业课程体系； 4. 开展教育部署，申报“1+X”证书制度试点，将 X 证书内容融入课程； 5. 开展 X 证书内容融入课程。	1. 设计与开发“数字商务”劳动教育课程资源包； 2. 开展商务数据分析和数据可视化项目模块； 3. 开展教育部署，申报“1+X”证书制度试点，将 X 证书内容融入课程； 4. 开展 X 证书内容融入课程。	1. 应用与完善“数字商务”劳动教育课程资源包； 2. 开展商务数据分析和数据可视化项目模块； 3. 开展教育部署，申报“1+X”证书制度试点，将 X 证书内容融入课程； 4. 开展 X 证书内容融入课程。	1. 修订和完善“数技证”专业群课程体系； 2. 根据教育部部署，申报“1+X”证书制度试点，将 X 证书内容融入课程； 3. 开展教育部署，申报“1+X”证书制度试点，将 X 证书内容融入课程。	1. 成果推广，应用辐射相关高职院校； 2. 根据教育部部署，申报“1+X”证书制度试点，将 X 证书内容融入课程； 3. 专业群内 X 证书参考学生考证通过率 80%以上。
		2-2 引入企业资源，建立“数字商务”教学资源库	1. 完成 3 门专业课程资源建设； 2. 开发德育特色案例 1 项； 3. 开发思政教育案例 1-2 项； 4. 开发“课堂革命”典型案例 1-2 项； 5. 开发精品在线开放课程 2 门； 6. 推进专业群实训课程体系建设。	1. 完成 3 门专业课程资源建设； 2. 开发德育特色、课程思政和“课堂革命”案例各 1 项； 3. 开发精品在线开放课程 2 门； 4. 申报省级精品在线开放课程 1 门； 5. 推进专业群实训课程体系建设。	1. 完成 3 门专业课程资源建设； 2. 开发德育特色、课程思政和“课堂革命”案例各 1 项； 3. 开发精品在线开放课程 2 门； 4. 申报省级精品在线开放课程 1 门； 5. 推进专业群实训课程体系建设。	1. 完成 3 门专业课程资源建设； 2. 开发德育特色、课程思政和“课堂革命”案例各 1 项； 3. 开发精品在线开放课程 2 门； 4. 申报省级精品在线开放课程 1 门； 5. 推进专业群实训课程体系建设。	1. 完成 3 门专业课程资源建设； 2. 开发德育特色、课程思政和“课堂革命”案例各 1 项； 3. 开发精品在线开放课程 2 门； 4. 申报省级精品在线开放课程 1 门； 5. 推进专业群实训课程体系建设。

¹ 证书为教育部备案、中期考核合格，以公布的《数技证（1+X）证书》为准，设计教育实施完成。

序号	建设任务 ¹	年度建设任务					
		2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度	
3	教材与教法改革	3-1 应用教育信息技术，提升课堂教学质量	1. 开展教育信息技术培训； 2. 全员开展信息化教学； 3. 组织教师参加教学能力比赛 2 队，获得省级奖项 1 项。	1. 开展教育信息技术培训； 2. 全员开展信息化教学； 3. 组织教师参加教学能力比赛 2 队，获得省级奖项 1 项。	1. 开展教育信息技术培训； 2. 全员开展信息化教学； 3. 组织教师参加教学能力比赛 2 队，获得省级奖项 1 项。	1. 开展教育信息技术培训； 2. 全员开展信息化教学； 3. 组织教师参加教学能力比赛 2 队，获得省级奖项 1 项。	1. 开展教育信息技术培训； 2. 全员开展信息化教学； 3. 组织教师参加教学能力比赛 2 队，获得省级奖项 1 项。
		3-2 打造“魅力课堂”教学模式	1. 开展线上线下混合式教学模式改革，建立“魅力课堂”评选标准和方案； 2. 构建新时代“公民道德+职业技能”评价体系； 3. 开展公开课听课评课活动，组织教师外出学习教育教学创新方法达 10 人次以上。	1. 开展线上线下混合式教学模式，开展“魅力课堂”评选； 2. 应用和完善新时代“公民道德+职业技能”评价体系； 3. 开展公开课听课评课活动，组织教师外出学习教育教学创新方法达 10 人次以上。	1. 开展线上线下混合式教学模式，开展“魅力课堂”评选； 2. 应用和完善新时代“公民道德+职业技能”评价体系； 3. 开展公开课听课评课活动，组织教师外出学习教育教学创新方法达 10 人次以上。	1. 开展线上线下混合式教学模式，开展“魅力课堂”评选； 2. 应用和完善新时代“公民道德+职业技能”评价体系； 3. 开展公开课听课评课活动，组织教师外出学习教育教学创新方法达 10 人次以上。	1. 开展线上线下混合式教学模式，开展“魅力课堂”评选； 2. 应用和完善新时代“公民道德+职业技能”评价体系； 3. 开展公开课听课评课活动，组织教师外出学习教育教学创新方法达 10 人次以上。
		3-3 推广“商务素养+职业技能”实训课程评价体系	1. 立项评价体系建设课题； 2. 在电子商务专业及评价体系的使用。	1. 继续在电子商务专业使用评价体系； 2. 在商务数据分析与应用专业及评价体系的使用。	1. 继续在已使用专业应用评价体系； 2. 在大数据与财务管理专业及评价体系的使用。	1. 继续在已使用专业应用评价体系； 2. 在商务管理专业及评价体系的使用。	1. 专业群实训课程使用评价体系； 2. 推广实训评价体系。
		3-4 校企联动，打造新型教材	1. 校企联动，编写新型活页式或工作手册式教材 1 部； 2. 开发专业群内综合实训融媒体教材 1 部。	1. 校企联动，编写新型活页式或工作手册式教材 1 部； 2. 开发专业群内综合实训融媒体教材 1 部。	1. 校企联动，编写新型活页式或工作手册式教材 1 部； 2. 开发专业群内综合实训融媒体教材 1 部。	1. 校企联动，编写新型活页式或工作手册式教材 1 部； 2. 开发专业群内综合实训融媒体教材 1 部。	1. 校企联动，编写新型活页式或工作手册式教材 1 部； 2. 开发专业群内综合实训融媒体教材 1 部。

序号	建设任务 ¹	年度建设任务				
		2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
4	4-1 建设一支具备省级标准的教师教学创新团队	培育省级教师教学创新团队，引育高层次人才兼职教师 1 人。	培育省级教师教学创新团队，引育高层次人才兼职教师 1 人。	培育省级教师教学创新团队，引育高层次人才兼职教师 1 人。	培育省级教师教学创新团队，引育高层次人才兼职教师 1 人。	培育省级教师教学创新团队，引育高层次人才兼职教师 1 人。
	4-2 发挥企业优势，强化教师企业实践	1. 开展信息化全员培训 2 次以上； 2. 安排教师 30 人次以上外出参加各类教育培训； 3. 安排 5 名教师下企业实践，“双师制”教师比例超过 85%； 4. 筹建教师企业实践基地 1 个，并开展交流活动 2 次以上。	1. 开展信息化全员培训 2 次以上； 2. 安排教师 20 人次以上参加教育培训； 3. 安排 5 名教师下企业实践，“双师制”教师比例达 75%； 4. 完善管理制度和培训计划，年均培训不少于 3 人次以上； 5. 新建教师企业实践流动站 1 个，并开展活动 4 次以上。	1. 开展信息化全员培训 2 次以上； 2. 安排教师 20 人次以上参加教育培训； 3. 安排 6 名教师下企业实践，“双师制”教师比例达 80%； 4. 完善基地的制度和培训计划，年均培训不少于 5 人次； 5. 开展教师企业实践交流活动 4 次以上。	1. 开展信息化全员培训 2 次以上； 2. 安排教师 30 人次以上参加教育培训； 3. 安排 7 名教师下企业实践，“双师制”教师比例达 85%； 4. 完善基地的管理制度和培训计划，年均培训不少于 8 人次； 5. 开展教师企业实践交流活动 4 次以上。	1. 开展信息化全员培训 2 次以上； 2. 安排教师 30 人次以上参加教育培训； 3. 安排 8 名教师下企业实践，“双师制”教师比例达 90%； 4. 完善基地的管理制度和培训计划，年均培训不少于 8 人次以上； 5. 开展教师企业实践交流活动 4 次以上。
5	5-1 创建“数商兴农”虚拟仿真实训中心	1. 筹建“数商兴农”产教融合校内实践基地； 2. 申报省级“智慧财金”虚拟仿真实训中心； 3. 筹建“数商兴农”高水平专业群实训基地 1 个。	1. 筹建“数商兴农”产教融合校内实践基地； 2. 申报“智慧财金”虚拟仿真实训中心； 3. 筹建“数商兴农”高水平专业群实训基地 1 个。	1. 应用“智慧财金”虚拟仿真实训基地开展教学和实训活动； 2. 应用“智慧财金”虚拟仿真实训基地开展教学和实训活动，申报省级项目 1 项； 3. 应用“数商兴农”高水平专业群实训基地开展教育教学活动； 4. 形成特色案例。	1. 应用“智慧财金”虚拟仿真实训基地开展教学和实训活动； 2. 应用“智慧财金”虚拟仿真实训基地开展教学和实训活动； 3. 应用“数商兴农”高水平专业群实训基地开展教育教学活动； 4. 形成特色案例。	1. 申报省级校内实践基地 1 项； 2. 应用高水平专业群实训基地开展教育教学活动； 3. 形成特色案例。
	5-2 优化并扩大大学生校外实践教学基地	筹建大学生校外实践教学基地 1 个。	建成并应用大学生校外实践教学基地开展实践教学。	1. 应用大学生校外实践教学基地开展实践教学； 2. 申报省级示范性校外实践教学基地 1 个； 3. 申报省级大学生校外实践教学基地 1 个。	1. 应用大学生校外实践教学基地开展实践教学； 2. 申报省级示范性校外实践教学基地 1 个； 3. 形成特色案例并推广。	1. 应用并推广大学生校外实践教学基地开展实践教学； 2. 申报省级示范性校外实践教学基地 1 个； 3. 形成特色案例并推广。
	5-3 培育产教融合型企业	申报省级产教融合型企业 1 个。	培育省级产教融合型企业 2 个。	申报省级产教融合型企业 1 个。	培育省级产教融合型企业 2 个。	申报省级产教融合型企业 1 个。
6	6-1 建立企业数字化转型服务中心	筹建企业数字化转型服务中心。	建设和完善企业数字化转型服务中心。	立项市级企业数字化转型服务中心。	申报省级企业数字化转型服务中心。	成立“数字商务”大师工作室 1 个。
	6-2 建立数字商务人才培养平台	建立数字商务人才培养平台。	1. 累计培训农村科技特派员 4 人； 2. 针对农村商务开展培训。	1. 累计培训农村科技特派员 6 人； 2. 为行业企业和农村商贸人才开展 2 次以上的培训； 3. 立项市级数字化人才智库平台。	1. 累计培训农村科技特派员 8 人； 2. 为行业企业和农村商贸人才开展 2 次以上的培训。	1. 累计培训农村科技特派员 10 人； 2. 为行业企业和农村商贸人才开展 2 次以上的培训。

7

序号	建设任务 ¹	年度建设任务				
		2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
7	7-1 发挥社会培训作用，助力企业人才储备	1. 联合龙头企业，建立示范性职工培训基地 1 个，开展职业技能培训年均 30 人次以上； 2. 承办各类技能竞赛 2 项。	1. 开展职业技能培训年均 30 人次以上； 2. 开展职业技能竞赛 2 项。	1. 开展职业技能培训年均 50 人次以上； 2. 开展职业技能竞赛 2 项。	1. 开展职业技能培训年均 50 人次以上； 2. 开展职业技能竞赛 2 项。	1. 开展职业技能培训年均 50 人次以上，申报省级示范性职工培训基地 1 项； 2. 承办各类技能竞赛 2 项。
	7-2 开展对接培训，助力乡村振兴	完成新型职业农民、农村职业经理人、退役军人等培训年均 3100 人次。	完成新型职业农民、农村职业经理人、退役军人等培训年均 3100 人次。	完成新型职业农民、农村职业经理人、退役军人等培训年均 3100 人次。	完成新型职业农民、农村职业经理人、退役军人等培训年均 3100 人次。	完成新型职业农民、农村职业经理人、退役军人等培训年均 3100 人次。
	7-3 引领帮扶、精准扶持中小企业	遴选提供财政技术支持帮扶的中小企业。	1. 遴选提供财政技术支持帮扶的中小企业。	总结帮扶经验，遴选提供财政技术支持帮扶的中小企业。	累计为 2 家数字化转型中的中小企业提供数据技术支持。	累计为 3-5 家数字化转型中的中小企业提供数据技术支持。
	7-4 义务开展社区教育，科普网络知识	1. 设计和开发继续教育网络课程体系； 2. 面向中小学生开展“金融素养”职业体验，不少于 3 人次； 3. 参与社区服务，开展家庭理财规划等主题教育。	1. 完善继续教育网络课程体系； 2. 开发继续教育网络课程 1 门； 3. 面向中小学生开展“金融素养”职业体验，不少于 10 人次； 4. 参与社区服务，开展家庭理财规划、网络购物安全等主题教育。	1. 完善继续教育网络课程体系； 2. 开发继续教育网络课程 1 门； 3. 开展继续教育网络课程 1 门； 4. 面向中小学生开展“金融素养”职业体验，不少于 20 人次； 5. 参与社区服务，开展金融反诈、网络直播等主题教育。	1. 完善继续教育网络课程体系； 2. 开发继续教育网络课程 1 门； 3. 开展继续教育网络课程 1 门； 4. 面向中小学生开展“金融素养”职业体验，不少于 20 人次； 5. 参与社区服务，开展金融反诈等主题教育。	1. 推广继续教育网络课程体系； 2. 开发继续教育网络课程 1 门； 3. 开展继续教育网络课程 1 门； 4. 面向中小学生开展“金融素养”职业体验，不少于 20 人次； 5. 参与社区服务，开展金融反诈等主题教育。
8	8-1 推进“中文+农产品品牌推广”项目	引入资源推广文化，推广总岗茶文化资源。	引入资源推广文化，推广总岗茶文化资源。	1. 引入资源推广文化，推广总岗茶文化资源； 2. 形成特色推广标准。	1. 引入资源推广文化，推广总岗茶文化资源； 2. 总岗茶形成推广案例。	1. 引入资源推广文化，推广总岗茶文化资源； 2. 推广案例形成体系。
	8-2 实施教师出国研修访学	开展国际交流活动，力争师生参与国际交流活动 1-2 人。	开展国际交流活动，力争师生参与国际交流活动 1-2 人。	开展国际交流活动，力争师生参与国际交流活动 1-2 人。	开展国际交流活动，力争师生参与国际交流活动 1-2 人。	开展国际交流活动，力争师生参与国际交流活动 1-2 人。
9	9-1 聚焦组织保障，建立动态调整机制	1. 完善党政联席会议制度； 2. 成立专业群领导小组及项目管理办公室； 3. 成立专业群建设委员会并制定管理细则。	1. 成立专业群指导委员会； 2. 召开人才培养改革研讨会 2 次，多方共同参与人才培养方案的诊断与调整； 3. 优化专业群建设委员会管理机制。	1. 根据上一年度跟踪发展情况调整的经验，持续开展相关工作； 2. 完善并优化专业群建设内容。	1. 专业群建设管理委员会指导专业群建设 1 次； 2. 完成专业群建设委员会换届。	1. 进一步完善专业群动态调整完善的运行机制； 2. 形成跟踪产业发展，专业群真正服务于产业发展的能力。

8

序号	建设任务 ¹	年度建设任务				
		2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
可持续 发展保障 机制	9-2 校企共建“三闭环”人才培养质量监管机制	开发“三闭环”人才培养质量持续改进机制；教学过程质量闭环、毕业要求评价闭环、毕业生跟踪反馈及社会评价闭环。	实施和完善“三闭环”人才培养质量持续改进机制；教学过程质量闭环、毕业要求评价闭环、毕业生跟踪反馈及社会评价闭环。	实施和完善“三闭环”人才培养质量持续改进机制；教学过程质量闭环、毕业要求评价闭环、毕业生跟踪反馈及社会评价闭环。	实施和完善“三闭环”人才培养质量持续改进机制；教学过程质量闭环、毕业要求评价闭环、毕业生跟踪反馈及社会评价闭环。	实施和完善“三闭环”人才培养质量持续改进机制；教学过程质量闭环、毕业要求评价闭环、毕业生跟踪反馈及社会评价闭环。
	9-3 数据驱动，推进教学工作诊断与改进制度	1.提交并发布本校《高职院校校量年度报告》； 2.校友对母校推荐度达80%，用人单位满意度达80%，毕业生创业率0.5%； 3.学生就业对口率达80%。	1.提交并发布本校《高职院校校量年度报告》； 2.校友对母校推荐度达81%，用人单位满意度达82%，毕业生创业率0.5%； 3.学生就业对口率达82%。	1.提交并发布本校《高职院校校量年度报告》； 2.校友对母校推荐度达82%，用人单位满意度达85%，毕业生创业率0.5%； 3.学生就业对口率达83%； 4.毕业生成长典型案例5个。	1.提交并发布本校《高职院校校量年度报告》； 2.校友对母校推荐度达83%，用人单位满意度达87%，毕业生创业率0.5%； 3.学生就业对口率达84%； 4.毕业生成长典型案例10个。	1.提交并发布本校《高职院校校量年度报告》； 2.校友对母校推荐度达85%，用人单位满意度达88%，毕业生创业率0.5%； 3.学生就业对口率达85%； 4.毕业生成长典型案例15个。
	9-4 聚焦制度落实，健全管理工作机制	1.制定实施细则； 2.获评项目级团队管理制度； 3.建设资金筹措激励机制。	1.实施项目负责制； 2.完善校企合作方案； 3.开展预算执行机制。	1.实施项目负责制； 2.完善校企合作方案； 3.开展预算执行机制。	1.实施项目负责制； 2.完善校企合作方案； 3.开展预算执行机制。	1.实施项目负责制； 2.完善校企合作方案； 3.开展预算执行机制。

四、经费预算

建设任务	小计	小计	经费预算(万元)					
			金额(万元)	比例(%)	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
合计	1383.2	100	101.5	589.3	299.4	237	156	
1. 创新人才培养模式	1-1 坚持社会主义核心价值观引领，推进全员育人	5.6	0.40%	1.6	1	1	1	1
	1-2 构建“大类培养、个性发展”的人才培养模式，多元化服务学生成才	50	3.61%	5	30	5	5	5
	1-3 校企共建产业学院，构建协同育人机制	114	8.25%	1	9	98	3	3
	1-4 推进“1+X”证书制度，探索学分制改革	75	5.42%	6	10	12	31	16
	小计	244.6	17.68%	13.6	50	116	40	25

9

2. 课程教学资源建设	2-1 构建“德技证”专业课程体系	96	6.94%	4	56	30	3	3
	2-2 引入企业资源，建立“数字商务”教学资源库	129	9.33%	6	38	35	30	20
	小计	225	16.27%	10	94	65	33	23
3. 教材与教法改革	3-1 应用教育信息技术，提升课堂教学质量	50	3.61%	9.7	10	10.3	10	10
	3-2 打造“魅力课堂”教学模式	50	3.61%	10	10	10	10	10
	3-3 推广“商务素养+职业技能”实训课程评价体系	25	1.81%	5.3	5	4.7	5	5
	3-4 校企联动，打造新形态教材	52	3.76%	10	10	10	10	12
小计	177	12.80%	35	35	35	35	37	
4. 教师教学创新团队	4-1 建设一支具备省级标准的教师教学创新团队	30	2.17%	1.7	10.3	6	6	6
	4-2 发挥企业优势，强化教师企业实践	125	9.04%	21	29	25	25	25
	小计	155	11.21%	22.7	39.3	31	31	31
5. 实践教学基地	5-1 创建“数商兴农”虚拟仿真实训基地	299	21.62%		290	3	3	3
	5-2 优选并扩大大学生校外实践教学基地	30	2.17%	6	6	6	6	6
	5-3 培育产教融合型企业	25	1.81%	5	5	5	5	5
	小计	354	25.59%	11	301	14	14	14
6. 技术技能平台	6-1 建立企业数字化转型服务协同创新中心	56.1	4.06%	1.1	3.5	10	40.5	1
	6-2 建立数字商务人才智库平台	25	1.81%	2	15	2	5	1
	小计	81.1	5.86%	3.1	18.5	12	45.5	2
7. 社会服务	7-1 发挥社会培训作用，助力企业人才储备	30	2.17%	0.6	10	5.4	12	2
	7-2 开展对接培训，助力乡村振兴	15	1.08%	3	3	3	3	3
	7-3 引智帮扶、精准扶持中小企业	5	0.36%	1	1	1	1	1
	7-4 义务开展社区教育，科普商贸知识	30	2.17%	0.5	6	6	11.5	6
小计	80	5.78%	5.1	20	15.4	27.5	12	
8. 国际交流与合作	8-1 推进“中文+农产品品牌推广”项目	10	0.72%		4	2	2	2
	8-2 实施教师出国研修访学	25	1.81%		10	5	5	5
	小计	35	2.53%	0	14	7	7	7
9. 可持续发展保障机制	9-1 聚焦组织保障，建立动态调整机制	11.5	0.83%		7.5	1	1	2
	9-2 校企共建“三闭环”人才培养质量监管机制	10	0.72%		7	1	1	1
	9-3 数据驱动，推进教学工作诊断与改进制度	5	0.36%	1	1	1	1	1

10

制	9-4 聚焦制度落实，健全管理运行机制	5	0.36%		2	1	1	1
	小计	31.5	2.28%	1	17.5	4	4	5

五、绩效目标²

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
1. 产出指标	1.1 数量指标	1.1.1 人才培养模式创新	
		(1) “大类培养、个性发展”的多种招生类型专业人才培养方案汇编	5 套
		(2) 教师课程思政学习计划文件	1 套
		(3) 教师课程思政培训学习活动	8 次
		(4) 思政讲座	20 场
		(5) 思政融入课程教学覆盖面	100%
		(6) 本科升学率	21%
		(7) 现代学徒制订单班	12 个
		(8) 学生参加国、省、校各类技能竞赛获奖	5000 人次
		(9) 数商产业学院	1 个
		(10) 1+X 专业证书考点	8 个
		(11) 学分制改革试点学生数	700 人
		(12) 毕业生成长典型案列	10 个
		1.1.2 课程教学资源建设	
		(1) “德技证”专业课程体系	1 套
		(2) 1+X 课证融通渗透率 (%)	100
		(3) 1+X 证书通过率 (%)	80
		(4) “数字商务”劳动素养课程模块	2 项
		(5) 开发数字商务课程模块	4 项

² 专业群项目全部预算资金在建设周期内全额达到总体产出与效果。

11

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		(6) 专业课程资源建设	15 门
		(7) 劳动教育课程资源建设	5 门
		(8) 校级德育特色案例	5 项
		(9) 校级思政特色案例	5 项
		(10) 校级“课堂革命”经典案例	5 项
		(11) 精品在线开放课程建设	10 门
		(12) 专业群实训课程体系改革案例	3 个
		1.1.3 教材与教法改革	
		(1) 组织教师参加省校级教学能力比赛	60 人
		(2) 混合式教学课程覆盖面 (%)	100
		(3) 教育信息技术培训	5 次
		(4) 全员信息化教学覆盖面 (%)	100
		(5) 开展“魅力课堂”评选	8 次
		(6) 公开课听评课活动	20 次
		(7) 教师外出学习教学创新方法	50 人次
		(8) 新型教材建设	5 部
		(9) 专业群综合实训融媒体教材	5 部
		1.1.4 教师教学创新团队	
		(1) 培育省级标准教师教学创新团队	1 支
		(2) 教师团队培养计划及方案	1 个
		(3) 兼职教师队伍培养、考核和聘任机制	1 套
		(4) 专业群负责人及专业带头人培养、考核和聘任机制	1 套
		(5) 双师型教师建设 (%)	90
		(6) 教师参加教育教学培训	100 人次
		(7) 教师企业实践基地	1 个
		(8) 教师企业实践基地师资培训	24 人次
		(9) 教师企业实践流动站	2 个

12

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		(10) 教师企业实践流动站交流活动	18 次
		(11) 教师下企业实践	31 人
		I.1.5 实践教学基地	
		(1) 校级“数商兴农”高水平专业群实训中心	1 个
		(2) 校级大学生校外实践教学基地	5 个
		(3) 实践教学管理制度	1 套
		(4) 校内实训基地生均设备总值	0.65 万元/生
		I.1.6 技术技能平台	
		(1) 市级企业数字化转型服务创新中心	1 个
		(2) 市级课题	2 项
		(3) 校级“数字商务”大师工作室	1 个
		(4) 市级数字商务人才智库平台	1 个
		(5) 累计农村科技特派员	10 人
		(6) 行业企业和农村商贸人才培训活动	3000 人天/年
		I.1.7 社会服务	
		(1) 开展职业技能培训	210 人次
		(2) 年均新型职业农民、农村职业经理人、退役士兵等培训	3400 人
		(3) 开展中小學生“金融商贸”职业体验	75 人次
		(4) 开展各类主题教育社区服务	5 次
		(5) 承办各类技能竞赛	4 项
		I.1.8 国际交流与合作	
		(1) 师生参加国际交流活动	2 人
		I.2.1 人才培养模式创新	
		(1) 省级教学成果(力争)	1 项
		(2) 省级教育教学改革项目	5 项
		(3) 学生参加省级以上各类技能竞赛获奖	二等奖及以上 13 个, 一等奖 2 个
	1.2 质量指标		

13

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		(4) 学生参加国家级以上各类技能竞赛获奖	1 项
		(4) 学生参加省级创新创业竞赛	铜牌及以上 2 项
		I.2.2 课程教学资源建设	
		(1) 联合其他院校建立省级专业教学资源库	1 个
		(2) 省级精品在线开放课程建设	2 门
		(3) 省级“课堂革命”典型案例	3 个
		(4) 省级课程思政教育案例	3 个
		(5) 省级德育特色案例	1 个
		I.2.3 教材与教法改革	
		(1) 成功申报“十四五”规划教材	1 部
		(2) 省级优秀教材奖	1 项
		I.2.4 教师教学创新团队	
		(1) 省级校企共建教师企业实践基地	1 个
		(2) 省级示范性教师企业实践流动站	2 个
		(3) 省级教学名师类荣誉	1 人
		(4) 教师各类省级教学能力比赛获奖	三等奖及以上 9 人
		(5) 教师各类国家级教学能力比赛获奖	1 人
		(5) 省级高层次技能型兼职教师	1 人
		I.2.5 实践教学基地	
		(1) 培育省级产教融合型企业	16 个
		(2) 省级大学生校外实践教学基地	1 个
		(3) 省级“智慧财金”虚拟仿真实训基地	1 个
		(4) 省级“数字营销”产教融合校内实践基地	1 个
		I.2.6 技术技能平台	
		(1) 实用型新型专利	2 项
		I.2.7 社会服务	
		(1) 省级示范性职工培训基地	1 个

14

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		(2) 省级优质继续教育网络课程	1 门
		(3) 省级优质继续教育网络课程进社区	1 门
		(4) 省级科研项目	1 项
		1.2.8 国际交流与合作	
	1.3 时效指标	(1) 推广“中文+农产品品牌推广”项目	1 项
		1.3.1 任务终期完成度 (%)	100
		(1) 项目建设期	5 年
		(2) 任务完成及时率 (%)	100
		1.3.2 收入预算执行率 (%)	100
		1.3.3 支出预算执行率 (%)	100
	1.4 成本指标	(1) 专业群建设总成本 (万元)	1383.2
		(2) 省市财政投入总成本 (万元)	780
(3) 举办方投入总成本 (万元)		503.2	
(4) 行业企业投入总成本 (万元)		100	
2. 效益指标	2.1 社会效益指标	2.1.1 社会服务指标	
		(1) 社会特殊人群职业培训	3400 人次/年
		(2) 为中小企业提供数据技术支持	5 家
		(3) 社会服务总到账	100 万
		2.1.2 社会声誉指标	
		(1) 培养优质毕业生	2800 人
		(2) 毕业生起薪线	≥4000 元
		(3) 学生就业率 (%)	≥97
		(4) 学生创业率 (%)	0.5
		(5) 新生报到率 (%)	90
	(6) 学生惠州就业率 (%)	30	
	2.2 可持续影响指标	2.2.1 长效管理制度健全性 (%)	≥90
2.2.2 项目标志性成果可持续发展时间 (年/项)		8	

15

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
3. 满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	2.2.3 数字商务相关人才培养可持续影响区域	广东省
		3.1.1 在校生满意度 (%)	80
		3.1.2 毕业生满意度 (%)	85
		3.1.3 专任教师满意度 (%)	95
		3.1.4 用人单位满意度 (%)	90

16

2023 年商务数据分析与应用专业群完成进度

序号	建设内容	年度目标			
		2023 年	数量	质量	完成度
1	创新人才培养模式	课程思政	2 次思政学习主题活动；4 次讲座；所有专业课程融入思政教学	宣传推广	100%完成
		人培调研和修订	1 份调研报告；1 套人培方案；专升本升学率达到 18%；执行学分制和学分互换办法；建立双精准育人培训班 1 个；. 学生参加技能竞赛获省级奖项 1-2 项；	2023 年专业群调研报告、专业群人培方案 1 套、课程体系 4 套，双精准育人培训班 2 个，学生参加技能竞赛获省级奖项 9	100%完成
		产业学院	1 个	已建“京东数字科技产业学院”	完成
		1+X 证书落地	新增 2 个专业证书考点；	新增社交电商、家庭理财规划职业技能等级证书 2 个 1+x 证书考点	200%完成
		学分银行改革		机制及平台搭建	已经立项
2	课程教学资源建设	应用与完善“数字商务”劳动教育素养活动课程模块		4 个专业均按要求在人培中设置了“数字商务”劳动教育素养活动课程模块并实施	完成

		开发商务数据分析项目模块		已开发并开展教学	100%完成
		开发商务数据可视化项目模块		已开发并开展教学	100%完成
		“数字商务”教学资源库建设	1 门专业课程资源建设、1 门劳动教育素养课程资源建设	已完成	100%完成
		开发德育特色案例	1-2 项	已完成	100%完成
		开发课程思政教育案例	1-2 项	已完成 3 项	超额完成
		开发“课堂革命”典型案例	1-2 项	已完成 2 项	100%完成
		申报省级精品在线开放课程	1 门	已建并申报为出结果	50%
		推进专业群实训课程体系改革		每学期正常进行	100%完成
3	教材与教法改革	“魅力课堂”评选		按“魅力课堂”评选机制和方案进行评选	100%完成
		应用和完善新时代“公民道德+职业技能”评价体系		实施中	100%完成
		开展公开课听课评课活动		根据学校安排完成	100%完成
		组织教师外出学习教育教学创新方法	10 人次以上	7 名教师参加国培、省培培训,; 4 名教师参加行业培训	100%完成

		编写新型活页式或工作手册式教材	1 本	已编写	100%完成
		开发专业群内综合实训融媒体教材	1 本	已编写	100%完成
		引育省级高层次技能型兼职教师	1 人	培育中	50%
4	教师教学创新团队	开展信息化全员培训	2 次以上	已完成	100%完成
		教师外出参加各类教育教学培训	20 人次以上	25 名教师外出参加各行业会议培训 10 次。	超额完成
		教师下企实践	6 名	10 名教师利用假期到企业实践	超额完成
		“双师型”教师比例	超过 80%;		完成
		教师企业实践交流活动	4 次以上	全员参与到企业实践活动	超额完成
5	实践教学基地	. 应用“数商兴农”虚拟仿真实训中心	完善	完善	100%完成
		智慧财金虚拟仿真实训基地建设		已立项省级虚拟仿真实训基地	100%完成
		应用高水平专业化产教融合实训基地开展教育教学活动		定期组织教师到产教融合实训基地开展教育教学活动	100%完成
		应用大学生校外实践教学基地开展实习实践活动		定期组织学生到校外实践教学基地开展实习实践活动	100%完成

		专业群楼宇内涵文化建设	设计专业群楼宇内涵文化	已完成专业群楼宇内涵文化的设计	100%完成
		申报省级示范性教师企业实践流动站	1 个	新增校外实训基地超过 10 个	超额完成
		培育省级产教融合企业	2 个		未完成
6	技术技能平台	立项市级企业数字化转型服务协同创新中心		已为相关企业完成 2 次培训	50%完成
		为行业企业和农村商贸人才开展培训	2 次以上	已培训 10 场	
		创新创业平台搭建	筹建创新创业平台	已与相关企业达成初步共识	50%完成
		立项市级数字化人才智库平台		已完成平台搭建框架	50%完成
7	社会服务	建立示范性职工培训基地 1 个		开展职业技能培训人次超过 200 人次	100%完成
		开展职业技能培训	年均 50 人次以上	开展职业技能培训人次超过 200 人次	100%完成
		开展乡村振兴培训	3400 人次	完成超过新型职业农民、农村职业经理人、退役士兵等培训年均 3400 人次	100%完成
		开发继续教育网络课程	1 门	已完成《保险理论与实务》课程建设	100%完成
		开展社区职业	面向中小學生	完成超过中小学	超额完成

		教育推广	1次;面向社区 1次	生推广1次,社区 推广2次	
8	国际 交流 与合 作	推进“中文+农 产品品牌推 广”项目	引入资源推广 文化,推广惠 州茶文化资源	以惠州柏塘山茶 为主要产品推广 惠州山茶文化	100%完成
		实施教师出国 研修访学	开展国际交流 活动,鼓励教 师参与国际交 流	3名教师报读菲律 宾圣保罗大学的 博士学位	100%完成
9	可持 续发 展保 障机 制	配套二级院系 制度,管理制 度	1.完善党政联 席会议制度; 2.成立专业群 领导小组及项 目管理办公 室;	已完成初定目标, 并印发学习、实施	100%完成
		完善专业群建 设管理委员会 管理机制	成立专业群建 设委员会并制 定管理机制	组建并完成专业 群建设委员会及 相关机制	100%完成
		召开数字经济 及企业转型升 级改革研讨会	召开数字经济 及企业转型升 级改革研讨会	已组织惠州市职 业院校、企业等开 展相关研讨会	100%完成
		撰写质量年报	1份	已完成2022年专 业群质量年报的 撰写	100%完成

2023 年应用电子技术专业群完成进度

序号	建设任务		完成情况
1	人才培养模式创新	1-1 现代学徒制 1-2 三二贯通 1-3 证教融合 1+X 1-4 赛教融合	不少于 80 人 不少于 100 人 每个专业至少 1 个技能证书 新建一门赛教融合课程, 学生获得省级技能大赛一等奖 1 项 普通现代学徒制物联网技术专业 13 人, 计算机应用技术 30 人。退役军人学徒制计算机应用技术 64 人。共计 107 人 惠东职业中学和博罗中专计算机网络技术与物联网应用技术专业对接, 共 315 人 智能终端产品调试与维修、集成电路设计与验证、物联网智能终端, 华为移动应用开发、web 前端开发、大数据应用开发、物联网工程实施与运维共 7 个“1+X”证书 大学生软件设计智能产品创新专项赛道二等奖 1 项, 嵌入式 AI 与边缘计算创新应用三等奖 1 项, 省赛“小程序设计与开发”一等奖 2 项, “嵌入式技术应用开发”一等奖 1 项。
2	课程教学资源建设	2-1 模块化课程体系建设 2-2 省级精品在线开放课程建设 2-3 国家级精品在线开放课程建设	校企共建 4 个岗位课程模块 资源建设阶段 资源建设阶段 与 TCL 集团共同开发智能终端产品调试与维修 1+X 证书模块(彩电、智能门锁) 电气工程师 (智能制造 PLC)、质检员 (质量管理)、班组长 (卓越班组长), 与中慧云启科技集团有限公司共同开发 Web 前端开发 1+X 证书模块 (Web、JS、PHP) 校级《Python 程序设计》《传感器技术与应用》、《电路与电工技术基础》、《Web 标准化基础知识》、《PLC 技术与应用》、《信息技术》、共 6 门课程已完成。 《MySQL 数据库技术与应用》《单片机原理与接口技术》、《Javascript》、

序号	建设任务			完成情况
				《基于 Arduino 嵌入式开发与接口编程》、《电气 CAD》、《模拟电子技术》6 门课程已拍摄完成。
		2-4 企业项目实战课程建设	5 个企业实战项目	中慧云启科技集团有限公司（web 前端开发实训）、日立电梯（中国）有限公司（日立电梯维保实训）、青岛海尔智能家电科技有限公司（海尔智慧家居安装与调试实训）、广东利元产智能装备股份有限公司（利元亨-惠工程(智能) 联合培养班现场工程师培育）、广东家乐信息技术有限公司（PHP 全栈精英工程师订单式人才培养项目）5 个企业实践项目。
3	教材与教法改革	3-1 新型教材建设	编写 4 本新型教材	云教材《PLC 可编程逻辑控制与电气控制》、《电路与电工基础》、《传感器技术与应用》、《Python 程序设计》、《单片机技术与应用》、《MySQL 数据库技术与应用》、《Web 前端技术》、《hadoop 集群的搭建、应用和维护》、微课教材《AutoCAD 工程应用实例教程》、活页式教材《信息技术》共 10 本。
		3-2 教学改革	省级教改课题 3 项, 国家级教改课题立项, 省级教改 1 项	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物联网技术课程教学融入 MR 技术的创新研究与应用推广 1 项国家级已结题; 2. 广东利元亨智能装备股份有限公司定向人才培养项目和百度在线网络技术（北京）有限公司定向人才培养培训项目（百度松果学堂 AI 工坊项目）2 项获得国家级立项; 3. 省级“1+X”证书制度在 web 前端开发人才培养的运用与探索 1 项已结题; 4. 深化高效高素质专业化

序号	建设任务			完成情况
				创新型教师队伍建设改革研究、生源多元化背景下《电路与电工基础》课程改革的探索、“碳中和”“碳达峰”背景下“行校企”电力行业技术技能人才培养生态构建探究—以惠州工程职业学院为例共3项获得省级立项。
4	教师教学创新团队	4-1 专业群带头人建设	引进2个专业带头人,打造一个省级教学团队	省级教师教学创新团队“智能终端教学创新团队”获得立项。
		4-2 名师工作室建设	组建1个名师工作室	成立周彩云技能大师工作室(校级)
		4-3 双师型教师建设	双师比达到80%	双师比86%
		4-4 企业兼职教师引进	企业教师兼职比达20%	引进企业兼职教师12人
		4-5 青年教师阶段培养计划	培养4-6名青年骨干教师。参加省教师教学能力大赛,获得2等奖	制定系部教师培养方案,采用老带新方式,定期检查与考核;培养了新老师5名、青年骨干教师4名,获得广东省职业院校技能大赛教学能力大赛获得三等奖2项
5	实践教学基地	5-1 大型实训基地建设	完善海尔智慧家居物联网实训中心,建设TCL实训基地	TCL智能终端产品调试与维修1+X证书培训基地
		5-2 专业实训室	国产化服务器设备实训室1间,建设电气试验实训室1间	建设信创产业GCH应用研究中心、适配研发中心;建设特种作业(低压电工)培训考证实训室
		5-3 创新创业中心	智能制造创新创业中心	建设信创产业GCH创新孵化中心
6	技术技能平台	6-1 海尔物联网产教联盟	校企合作教学资源库建设	成立TCL产业学院,建立海尔物联网产教联盟、惠州智能终端产教联盟、惠州信创产教联盟
		6-2 “1+X”考试服务中心	服务“1+X”证书考试	成立系部服务中心、制定制度、成立组织架构。共完成11次782人次的1+X考证,获得教育部“1+X”培训评价组织优秀考核站点1项和优秀指导老师2人
		6-3 技能竞赛平台	承接省赛2项	承接一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新

序号	建设任务			完成情况
				大赛之“信息技术应用创新”赛项及省技能大赛“小程序设计与开发”赛项。
		6-4 校企协同研发室	成立校企协同研发室 1 间	成立“广东省数字政府信息技术应用创新适配测试中心”、“易隆校企协同研发室” 2 个校企协同研发室
7	社会服务	7-1 社会企业培训	培训人次达 200 人以上	立项省继续教育质量提升工程乡村振兴背景下电工职业培训典型项目、海尔老年关怀模式智慧家居社区教育示范基地 2 项，培训 TCL 王牌电器（惠州）有限公司、深圳 TCL 数字技术有限公司、TCL 实业控股股份有限公司企业员工 930 人，
		7-2 师资培训	培训人次达 150 人以上	新大陆 1+X 物联网工程实施与运维(中级)师资培训、“物联网技术应用”专业研讨会“智能终端产品调试与维修”研讨会、“信创强国教育先行”信创产业研讨会,共培训师资 231 人
		7-3 科技服务	开展科技下乡、下企业,主要是科技培训、技术咨询等活动 4 次	<p>专业群 5 位教师参与编制我国首个《智能农机技术路线图》。</p> <p>2022 年获得广东省科学技术厅、广东省教育厅认定广东省大学科技园</p> <p>2021-2022 年为广东思索环保发展有限公司《格林精密废水回用治理系统》《中创南岭一论水处理》两个项目提供技术支持,经济效益达 83 万元</p> <p>2022 年为基于人脸识别智慧探访管理系统的研究与设计提供技术服务,经济效益 50 万元</p> <p>2021 年横向课题 1 项、2022 年横向课题 5 项,</p> <p>2021 年三下乡 2 次,科技下乡服务 2 次</p>
8	国际交流	8-1 国际师生交流	引进 1-2 名境外高水平专	1. 2021 年肖建峰博士受

序号	建设任务		完成情况
	与合作	家进行专题讲座的开展,拓宽师生国际化视野	<p>澳门科技大学太空科科学研究所邀请参加“澳科一号卫星工程”重大科研项目工作,</p> <p>2. 2021年我校协办的2021年第4届6GN国际会议于2021年10月30日召开,其中许震宇博士主持职业教育会议</p> <p>3. 2022年邀请境外专家澳大利亚维多利亚大学名誉教授张彦春开展“大数据/AI技术助力精神健康神经系统疾病分析诊断”专题讲座;</p>
9	可持续发展保障机制	9-1 专业群指导委员会	召开应用电子技术专业群指导委员会,对专业群的人才培养方案提出意见以及建议。
		9-2 专业群教学诊断与改进	专业群诊断与改进诊断 召开专业群人才培养论证会议

2023 年商务数据分析与应用专业群年度报告

广东省高职院校高水平专业群项目检查报告 告书

专业群名称(代码)	商务数据分析与应用专业群 530706	立项编号	GSPZYQ202109 6
学校	惠州工程职业学院	专业群负责人	杨洋
检查类型 ¹	年度检查	检查时间(年月)	2024 年 1 月
一、检查情况(含检查时间、方式、方法等,一般不超过 100 字) <p>2024 年 1 月初,教务处组织省级高水平专业群采用文字汇报的方式进行 2023 年专业群建设情况检查,检查内容包括专业群建设任务进展情况、标志性成果的阶段目标完成情况以及经费的使用和绩效等,通过撰写年度检查报告书,呈报校领导审批后,录入管理平台。</p>			
二、建设目标实现情况(一般不超过 200 字) <p>商务数据分析与应用专业群 2023 年共有任务数 70 个,已完成任务数 66 个,任务完成率 94.29%,顺利通过中期检查,成绩为“良好”。2023 年共取得国家级成果 8 项,省级成果 30 项,受个别项目申报条件不达标或参与竞赛未获奖的影响,基本达到预期成果。其中未完成项目主要有教材与教法改革中教师教学能力比赛未获奖,实践教学基地未申报产教融合企业,技术技能平台未立项科研平台,可持续保障机制中学生就业对口率下降,将在 2024 年通过其余途径突破未完成任务。</p>			

¹ 检查类型包括:年度检查、中期检查。

三、建设任务完成情况（含要点完成率、各项任务完成情况等，一般不超过 1000 字）

（一）人才培养模式与创新

2023 年共有任务数 13 个，任务完成率 100%，取得国家级成果 4 项，省级成果 20 项。

“党建+业务”双驱动，创新“大类培养，四合六进”人才培养模式，构建“1234+N”的课程思政培养体系，开展 5 个 1+X 证书试点考证，考证平均通过率 91.52%。已建设校级 TCL 产业学院 1 个，完成数字应用产业学院建设，现有订单班 5 个，新增退役军人现代学徒制班 1 个，学生获得全国大学生金融挑战赛国赛 4 项，技能竞赛省赛一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 3 项，“挑战杯”学术作品二等奖 2 项，“挑战杯”红色专项三等奖 1 项，广东省高校艺术作品征集展演活动三等奖 1 项，金砖国家职业技能大赛金融科技应用赛项三等级 1 项。

（二）课程教学资源建设

2023 年共有任务数 9 个，任务完成率 100%，获得省级成果 1 项。

继续实施“3+3+X”专业群模块化课程体系，达到书证融通课程渗透率 100%；构建“双融合、多层次、三维度”专业群实训课程体系。新建设专业核心课课程资源 5 门，完善专业群实训课程资源 13 门，校级在线精品开放课程运营达 11 门，建设商务数据分析与应用专业教学资源库 1 个，开发校级劳动教育课程资源建设 2 门，形成校级德育特色案例 5 个、校级课程思政教育案例 5 个，校级课堂革命特色案例 2 个，校级课程思政示范课程 2 门，其中申报省级课程思政示范课程 1 门，申报省级精品在线开放课程 1 门，立项省级继续教育精品在线课程 1 门。

（三）教材与教法改革

2023 年共有任务数 10 个，任务完成率 90%。

继续探索新理念下的“魅力课堂”评选活动，组织 4 队参加教师教学能力比赛，其中 1 队在获得校赛第一名，代表学校参加广东省教师教学能力比赛，校企共同出版校级电子教材 1 部，72.73%教师参与教材开发。

（四）教师教学创新团队

2023 共有任务数 6 个，任务完成率 100%，获得省级成果 1 项。

继续向省级教学创新团队方向培育，基本形成服务企业数字化转型的“金字塔”型教师创新团队，获得 1 个竞赛优秀组织奖。通过校企共建共育，开展教师到校企合作教师流动站交流、实践，培育校级高层级兼职教师，组建兼职教师团队，成功申报广东省 2023 年职业院校产业导师团队。

（五）实践教学基地

2023 年共有任务数 7 个，任务完成率 85.71%，取得国家级成果 4 项，省级成果 2 项。

建成京东数字应用产业学院 1 个，获得教育部第二批就业供需对接就业育人项目立项 4 个，建成由“数字营销”产教融合校内实践基地和“智慧财金”虚拟仿真实训基地组成的校级“数商兴农”高水平专业群实训中心 1 个，申报省级大学生校外实践基地 1 个，申报省级退役军人培训基地 1 个。产教融合型企业已培育，但由于没有项目申报，该任务未完成。

（六）技术技能平台

2023 年共有任务数 4 个，任务完成率 75%。

跨院系组建“农技+营销”农村科技特派员团队 7 个，为 2 家涉农企业及 1 家中小型企业开展数字化转型服务，开展横向课题 2 项，资金到账 1.1 万元，接受企业捐赠 1 万元，成功建立人才智库平台，但研究平台未成功申请立项，将作为 2024 年重点工作推进。

（七）社会服务

2023 年共有任务数 8 个，任务完成率 100%，取得省级成果 4 项。

与 2 个社区、7 个乡村振兴工作队建立长期合作关系，已承接社区、村委会组织的各类活动 16 余项，其中省级质量工程立项 3 项，带领学生参加大学生“三下乡”社会实践活动获得省级优秀团队。

（八）国际交流与合作

2023 年共有任务数 3 个，任务完成率 100%。

继续探索开展国际交流的合作形式，派出 3 名教师到菲律宾开展教育教学交流活动，参加国际会议 6 人次以上。

（九）可持续发展保障机制

2023 年共有任务数 10 个，任务完成率 100%。

已制定专业群建设项目相关制度，组建建设任务小组并下设各项目建设小组，对专业群建设成果进行“三闭环”持续诊断改进机制，但受就业环境影响，学生专业对口率下降 2%，未达到预期目标。

四、绩效目标完成情况（一般不超过 1000 字）

（一）产出指标

1. 数量指标

根据 2023 年数量指标，共有 53 项，完成数量指标 52 项。

创新人才培养模式方面，继续推进“3+3+X”专业群模块化课程体系，确保课程思政 100%覆盖，开展 1+X 证书试点，并对在校生开展学分制试点改革，形成一系列校级德育、课程思政、课堂革命等案例，开展专业群实训课程体系改革；教学团队建设方面，大力开展教师信息化培训，实现混合式教学课程覆盖面 100%，开展“魅力课堂”评选活动，组织教师参加省、校教学能力比赛，建立企业教师流动站，开展教师下企业实践；实训室及科技平台方面，形成以“数商兴农”为核心的实训中心，完成商务数据中心建设，完成京东数字应用产业学院建设，组织开展雷士客服校内实践班、深圳迈克凯尔医疗科技公司实践班 2 个校企合作实践班，其中雷士客服校内实践班学生实践期间，实现 3303 万的销售总额、个人销售总额最高达 78.08 万的靓丽成绩，累计农村科技特派员 20 人，省级科研立项 3 项；社会服务方面，继续开展各类人群的技能培训，开展社区科普活动 1 项，派出 3 名教师开展国际交流活动；管理上，建成专业群建设“1+1+6”机构，形成“111”例会制度。

2. 质量指标

根据 2023 年质量指标，共有 12 项，完成质量指标 11 项。完成学生各类竞赛获奖 16 项，继续教育质量工程立项 4 项，省级科研项目立项 2 项，学生获得大学生“三下乡”社会实践项目优秀团队 1 项。

（二）社会效益

根据 2023 年社会效益指标，共有 7 项，完成社会效益指标 7 项。

1. 社会服务指标。为高素质农民、农业经理人开展培训，达 3400 人次，为 2 家中小企业进行数据技术支持，社会服务总到款 100 万，均达到目标。

2. 社会声誉指标。2023 届毕业生就业工作，毕业生去向落实率 97.33%、学生创业率 0.56%、本科升学率 20.32%、广东就业率 95.74%、专业相关度 92.19%。

（三）社会认可

根据 2022 年社会认可指标，共有 4 项，完成社会认可指标 4 项。

1. 在校生满意度达到 80%，根据对在校生问卷调查情况，学生对教师教学满意度达 98.33%，对校内实践教学基地的满意度为 94.79%，均超过 80%。

2. 毕业生满意度达到 85%，根据毕业生问卷调查，专业相关度为 93.18%，升学率 19.15%，月薪金平均为 3908.22 元/月。

3. 专任教师满意度达到 95%，教师参与教学能力、职业技能培训的参与度为 97.5%；参与科技服务、企业实践的参与度为 95.99%。

4. 用人单位满意度 90%，企业对专业群学生的综合能力满意度平均为 93.98%；企业对教师下企业实践活动“非常满意”或“满意”均为 100%。

五、经费情况（含资金到位率、支出率、使用管理情况等，一般不超过 500 字）

（一）资金到位率

根据商务数据分析与应用专业群任务书，2023 年需要投入 299.4 万元，主要投入集中在京东数字应用产业学院建设及教材与教法改革、教师教学创新团队建设中。学校按照投入计划，已为专业群投入资金 346 万元，经费来源校内预算、企业投入和市级科研经费。

（二）资金支出率

根据资金投入计划，科学编制资金预算，按照使用计划，已按时投入 346 万元，资金使用支出 345.633 万元，资金使用支出率 99.76%。

（三）使用管理情况

1. 多渠道筹措专业群建设经费。通过深化产教融合、校企合作，积极吸纳行业企业等社会资源，形成多元化投入的建设发展格局。确保项目建设资金足额到位，按照申请立项表中专业群建设经费预算及来源，加强资金管理和使用，建设专项资金必须且只能用于专业群建设项目，有效推进各项建设任务的落实。

2. 成立专业群项目经费管理小组。由专业群项目经费管理小组统一进行专项资金的规划，严格按照任务书编制预算，确定使用方向，严格管理资金使用过程，验收项目追踪完成效果。

3. 对资金使用进行自评。稳步推进预算绩效管理工作，在预算绩效管理制度建设、绩效目标编制、绩效评价以及评价结果应用等方面进行自评，确保下一年度资金使用情况安排。

六、人才培养方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、优秀学生案例等，一般不超过 1000 字）

（一）标志性成果

根据商务数据分析与应用专业群任务书中的质量指标，2023 年已完成标志性成果共 38 项，其中继续教育教学质量和教学改革项目立项 4 项，教育部第二批供需对接就业育人项目人力资源提升项目立项 2 项，就业实习基地项目立项 2 项，广东省产业导师 1 个，技能竞赛省赛一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 3 项，“挑战杯”学术作品二等奖 2 项，“挑战杯”红色专项三等奖 1 项，广东省高校艺术作品征集展演活动三等奖 1 项，金砖国家职业技能大赛金融科技应用赛项三等级 1 项，“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛国赛二等奖 2 项、三等奖 3 项，广东省大中专学生志愿者暑假文化科技卫生“三下乡”社会实践活动优秀团队 1 个，广东省多彩乡村重点团队 1 个，广东省多彩乡村调研报告二等奖 1 项，广东省电子商务退役军人现代学徒制试点 1 个，广东省大数据与财务管理退役军人现代学徒制试点 1 个，金砖“一带一路”技能智能会计竞赛优秀组织奖 1 项，1+X 职业技能等级证书网店运营推广优秀组织奖 1 项，1+X 职业技能等级证书电商数据分析优秀组织奖 1 项，1+X 电商数据分析（中级）证书培训考核优秀指导老师 4 人，基本完成预期标志性成果目标。

（二）核心指标完成情况

1. 2023 年重点建设任务指标完成情况

2023 年商务数据分析与应用专业群重点建设任务在京东数字应用产

业学院的建设创新人才培养模式下开展了在校生、毕业生、用人企业、兄弟院校开展调研，进行专业群能力分析和课程体系架构；课程教学资源建设中已开发5门在线精品开发课程，出版1本电子教材；实训教学基地建设中完成商务数据中心建设，形成一个中心两个基地的格局。

2. 2023年学生、企业认可度情况

通过第三方评价机构对毕业生开展调研，学生对母校推荐度为88.58%，对就业满意度为92.99%；企业对专业群毕业生的总体评价较高，满意度为94.5%。

（三）优秀学生案例

黄培橦，财经商贸学院G22电商04班学生。副班长兼副团支书，2023级朋辈导师；获得国家励志奖学金；2023年获得广东省职业院校技能竞赛一等奖、第十七届广东省“挑战杯”大学生课外学术作品红色专项三等奖、惠州市大中专学生志愿者暑假文化科技卫生“三下乡”优秀团队、广东省大中专学生志愿者暑假文化科技卫生“三下乡”社会实践活动优秀团队、多彩乡村重点团队、多彩乡村调研报告二等奖。获得惠工2023年校园合唱三等奖、图说“党的二十大”三等奖、第六届“经纶杯”校级辩论赛优秀奖、军训精神风貌奖、校园技能周优秀奖，2023年9月获得优秀班干部，2024年4月获得优秀志愿者。

刘晓芳，财经商贸学院G21商数01班学生。辅导员助理，获得国家奖学金、国家励志奖学金。2022年10月获得广东省科技创新战略专项资金（“攀登计划”专项资金）立项、2023年获广东省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛二等奖、第十五届广东大学生科技学术季活动

之广东大学生社会治理调研大赛三等奖、惠州市暑期大中专学生“三下乡”社会实践活动优秀团队、广东省暑期大中专学生“三下乡”社会实践活动优秀团队及优秀个人称号、帆软杯全国高校数据分析与应用联赛数据可视化分析赛道优胜奖；惠州工程职业学院“首届校园十大提案”比赛中获得一等奖。曾获校级三好学生、优秀共青团、优秀学生骨干、优秀毕业生。

程嘉怡，财经商贸学院 G21 财管 03 班学生。辅导员助理，获得国家奖学金，2022 年在一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛一智能会计赛项国内选拔赛(高职组)二等奖；2022 年获得第五届广东省“福思特杯”大学生数智财税技能创新大赛高职组“二等奖”；曾获校级首届校园十大提案“二等奖”；“执笔绘心，对画青春”心理手抄报获得“二等奖”；真账实操“三等奖”。曾获得校奖学金“二等奖”；校级“三好学生”。

七、服务区域行业产业方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、服务区域行业产业的典型案例等，一般不超过 1000 字）

（一）标志性成果

根据商务数据分析与应用专业群任务书中的质量指标，2023 年已完成服务区域行业产业方面标志性成果 11 项，其中获得广东省退役军人教育培训（实训）示范基地 1 个，广东省继续教育优质网络课程立项 3 门，广东省优质继续教育网络资源进社区项目立项 1 项，广东省继续教育典型职业培训项目立项 1 项，广东省继续教育教学改革与研究实践项目 1 项，广东高等学校科研项目立项 3 项，广东省大学生“三下乡”社会实践优秀团队 1 个。

（二）核心指标完成情况

1. 技术技能服务的核心建设内容，主要是启动企业数字化转型服务协同创新中心，开展相关技术服务，已完成建设。

2. 社会服务的核心建设内容，主要是开展乡村振兴类培训，目前已全部完成，实现培训人数达 3400 人；到社区开展金融科普活动 3 场。

3. 社会影响力。大学生“三下乡”社会实践活动在中国青年、惠州

日报、惠州电视台等多家媒体进行报道。

（三）服务区域行业的典型案例

1. 开展农村科技特派员服务。专业群共派出 7 名农村科技特派员参加乡村帮扶活动，其中为博罗县石坝镇服务的刘泰、吴小婷老师，为博罗县石坝镇三黄畜牧有限公司开展数字化转型帮扶，帮助他们开展新媒体运营，拍摄短视频，并投入到网络中推广，为形成品牌效应做基础。为博罗横河镇服务的钟燕萍、邓嘉玲老师对横河镇的民宿开展调研，通过发放问卷，深入访谈，形成调研报告，并将该报告提交给横河镇政府进行决策参考。

2. 大学生“三下乡”社会实践为农民开展农村电商技术帮扶。吴小婷、杨洋老师带领熊子建等 8 位同学到博罗县石坝镇开展数字乡村建设，以农村文化为切入点，帮助农村建立数字文化，做好文化传承。该团队获得省级三下乡“大学生”社会实践优秀团队，并获得广东省乡村文化二等级和优秀单位。

八、检查结论（含主要成绩、存在的主要问题和下一步工作建议等）

（一）主要成绩

2023 年商务数据分析与应用专业群按时完成任务点的完成，并按时使用资金，规范管理，实现一定的标志性成果，达到预期目标。

（二）存在的主要问题

2023 年比 2021、2022 年的任务完成度相对持平，但关于科研的平台等相对比较弱，预计继续在 2024 年完成。

（三）下一步工作建议

将进行 2024 年任务点梳理，编制 2024 年经费预算，开展 2024 年任务建设。

2023 年应用电子技术专业群年度报告

广东省高职院校高水平专业群项目检查报告 告书

专业群名称（代码）	应用电子技术专业群 (510103)	立项编号	GSPZYQ2020066
学校	惠州工程职业学院	专业群负责人	周君
检查类型 ²	年度检查	检查时间（年月）	2024 年 2 月 22 日
一、检查情况（含检查时间、方式、方法等，一般不超过 100 字） 2024 年 1 月初,教务处组织省级高水平专业群采用文字汇报的方式进行 2023 年专业群建设情况检查,检查内容包括专业群建设任务进展情况、标志性成果的阶段目标完成情况以及经费的使用和绩效等,通过撰写年度检查报告书,呈报校领导审批后,录入管理平台。			
二、建设目标实现情况（一般不超过 200 字） 应用电子技术专业群 2023 年共有任务数 44 个,已完成任务数 42 个,任务完成率 95.45%。其中人才培养模式与创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作和可持续发展保障机制七大任务 100%完成;教师教学创新团队有 1 个教师教学成果奖任务未完成;实践教学基地有 1 个人工智能学院建设任务尚未完成。通过建设专业群信息化管理平台确保任			

² 检查类型包括:年度检查、中期检查。

务按时按点推进，2023 年共取得国家级成果 9 项，省级成果 42 项，达到预期目标。

三、建设任务完成情况（含要点完成率、各项任务完成情况等，一般不超过 1000 字）

1. 人才培养模式创新

2023 年，“人才培养模式与创新”共有任务数 9 个，任务完成率 100%，取得国家级成果 3 项，省级成果 24 项。

现代学徒制招生 141 人，三二贯通招生 210 人；专业群开展 7 个“1+X”证书；建设 2 门赛教融合课程，学生共获得奖项 16 项，其中国家级奖项 3 项，省级一等奖 4 项，二等奖 5 项，三等奖 15 项。

2. 课程教学资源建设

2023 年，“课程教学资源建设”共有任务数 6 个，任务完成率 100%。取得省级成果 1 项。

校企共建 2 个岗位课程模块，建设校级精品课程 12 门，建设 2 个企业实战项目，入库建设 1 门国家精品在线开放课程。

3. 教材与教法改革

2023 年，“教材与教法改革”共有任务数 8 个，任务完成率 100%，取得省级成果 10 项。

省级项目结项 4 个、校级结项 2 个；省级项目立项 6 项；编写新型教材 4 本，正式出版 2 本新型教材。

4. 教师教学创新团队

2023 年，“教师教学创新团队”共有任务数 5 个，任务完成率 80%，取得国家级成果 4 项，省级成果 3 项。

培养新教师 2 名，骨干教师 2 名，国内访问学者 2 名，建立校企协同创新工作室 1 个；继续打造省级智能终端教学创新团队。双师比达到 86%，企业教师兼职比达到 21%，引进驻校企业兼职教师 2 人；获 2022 年度全省高校军事课教师教学基本功比赛一等奖 1 项。获第四届全国电信和互联网行业职业技能竞赛智能硬件装调员国赛二等奖 1 项、三等奖 1 项、广东省选拔赛一等奖 1 项、二等奖 1 项。

5. 实践教学基地

2023 年，“实践教学基地”共有任务数 4 个，任务完成率 75%。

新建大数据运维实训室 1 间，新建大数据综合实训室 1 间，新建大数据研讨室 1 间。

6. 技术技能平台

2023 年，“技术技能平台”共有任务数 4 个，任务完成率 100%。取得国家级成果 2 项，省级成果 2 项。

新建校企协同研发室 1 间，完成广东省数字政府信息技术应用创新适配测试中心省级立项揭牌、市级揭牌，完成省级电子档案适配典型案例 1 项，智能农机技术路线图参编并出版获央视新闻联播报道，获得车联全国年度优秀单位 1 项。5G 应用征集国际专题一等奖 1 项。

7. 社会服务

2023 年，“社会服务”共有任务数 5 个，任务完成率 100%。取得省级成果 1 项。

承办全国无人机职业教育教学资源建设委员会 2023 年工作会议，共 68 人参加；惠州市职教的智能控制、电子信息、飞行器技术等 3 个专业指导委员会培训，共 80 人参加；承办“走进高校大数据创意论坛”惠州工程职业学院分会场研讨会，共 210 人参加培训；开展科技下乡等服务 2 次；横向课题 2 项。

8. 国际交流与合作

2023 年，“国际交流与合作”共有任务数 1 个，任务完成率 100%。取得省级成果 1 项。

肖建峰博士作为地面系统副总师参与的“澳科一号”5 月成功发射，获工信部信息通信司 5G 应用征集大赛“最佳国际化应用奖”1 项。

9. 可持续发展保障机制

2023 年，“可持续发展保障机制”共有任务数 2 个，任务完成率 100%。

召开应用电子技术专业群建设指导委员会会议，与职教桥公司合作，采用大数据调研与分析，通过召开课程体系构建会和职业能力分析会，对专业群人才培养方案进行全面梳理，保证专业群人才培养质量。

四、绩效目标完成情况（一般不超过 1000 字）

应用电子技术专业群在 2023 年省高水平专业群建设期间，共有 3 个一级绩效指标（产出指标、效益指标、满意度指标）、7 个二级绩效指标（数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标、可持续影响指标、服务对象满意度指标）、62 个三级绩效指标，2023 年专业群 96%完成相关绩效目标，详见表 1。

表 1 应用电子技术专业群 2023 年绩效目标完成情况一览表

序号	一级指标	二级指标	三级指标目标	完成数	备注
1	产出指标	数量指标	44	42	
2		质量指标	44	42	
3		时效指标	3	3	
4		成本指标	1	1	
5	效益指标	社会效益指标	3	3	
6		可持续影响指标	1	1	
7	满意度指标	服务对象满意度指标	4	4	
合计			100	96	

五、经费情况（含资金到位率、支出率、使用管理情况等，一般不超过 500 字）

应用电子技术专业群 2023 年项目建设总经费预算 980 万元，资金到位 850 万，到位率 84.69%，其中相关专项资金和学校自筹资金 740 万元，企业投入 110 万元，资金使用率达 100%，资金使用情况如表 2。

表 2 2023 年应用电子技术专业群项目资金使用情况一览表

序号	建设任务	预算 (万元)	资金到位 (万元)	实际支出 (万元)	资金结余 (万元)	资金使用率 (%)
1	人才培养模式创新	80	80	80	0	100%
2	课程教学资源	150	110	110	0	100%
3	教材与教法改革	105	90	90	0	100%
4	教师教学创新团队	110	90	90	0	100%
5	实践教学基地	220	200	200	0	100%
6	技术技能平台	170	150	150	0	100%
7	社会服务	45	30	30	0	100%
8	国际交流与合作	50	40	40	0	100%
9	可持续发展保障机制	50	40	40	0	100%
合计		980	830	830	0	100%

六、人才培养方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、优秀学生案例等，一般不超过 1000 字）

2023 年来，专业群立足“应用电子技术专业群”建设规划基础，坚持以人才培养为根本，以教学工作为中心，以专业建设为龙头，以教研科研为支撑，以师资建设为基础，以就业创业工作为导向，积极推进人才培养模式改革，走可持续发展之路，人才培养质量不断提高，人才培养成效硕果累累。

（一）人才培养工作标志性成果

1. 学生竞赛成果丰硕

2023 年专业群学生共获得省级及以上奖项 17 项，其中国家级奖项 3 项，省级一等奖 4 项，二等奖 7 项，三等奖 17 项。赛事涵盖学生技能大赛、省大学生

心理健康月比赛、大学生创新创业大赛、大学生艺术展演活动。

2. 课程教学资源建设质量优

围绕 1+X 证书要求，开展模块化课程体系建设。构建了 5 个模块化课程。开发服务 TCL 体系 3 门企业课程，开展企业项目实战课程建设，共同开发了 3 个企业项目实战课程。编写了 3 本新型教材，建成了 7 门在线精品课程，入库在建国家精品在线开放课程 1 门。

3. 教师团队技艺超群

教师团队整体成果丰硕，肖建峰获 5G 应用征集国际专题一等奖、工信部信息通信司 5G 应用征集大赛“最佳国际化应用奖”。周君、蓝机满获第四届全国电信和互联网行业职业技能竞赛智能硬件装调员国赛一、二等奖。李欣璐获 2022 年度全省高校军事课教师教学基本功比赛一等奖，蝉联一等奖。

（二）优秀在校生案例

1. 卓越全能，才德双馨。

计算机应用技术专业 2021 级 李伟浩

在校期间担任大数据工作室团队负责人，获 2022-2023 学年度校级一等奖学金；该生专业基础扎实，专业技能出色。综合评测年级第 1 的排名。2022 年获得广东省小程序设计与开发赛项一等奖、广东省融媒体中心内容制作赛项一等奖。成为我校同时获得两个省赛一等奖的“双冠军”。

2. 技艺精湛，成就斐然。

物联网应用技术专业 2021 级 黄祈皓

在校期间担任海尔智慧家居物联网实训基地 1+X 认证中心等系部实训基地管理。曾获 2022 年 12 月第十一届“中国软件杯”大学生软件设计大赛国赛二等奖；2022 年 12 月第十一届“中国软件杯”大学生软件设计大赛南部赛区二等奖；2022 年 8 月第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛铜奖；2023 年 5 月广东省高职院校技能大赛物联网技术应用赛项三等奖；2024 年 3 月省级广东省高职院校技能大赛物联网应用开发赛项二等奖。第四届全国电信和互联网行业职业技能竞赛智能硬件装调员省赛鼓励奖。

七、服务区域行业产业方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、服务区域行业产业的典型案例等，一般不超过 1000 字）

（一）标志性成果

根据应用电子技术专业群任务书中的质量指标，2023 年已完成服务区域行业产业方面标志性成果 5 项，为 TCL 企业开展入职培训超 500 人，师资培训超过 200 人；开展科技下乡等服务 2 次；横向课题 2 项。

（二）核心指标完成情况

1. 科技服务的核心建设内容，主要是开展科技下乡、企业技术服务，已全部完成，为企业提供数字化转型和网络建设有效建议，获得好评。

2. 社会服务的核心建设内容，主要是开展企业员工培训，目前已全部完成，实现培训人数达 680 人，覆盖企业 8 家。

3. 社会影响力。专业群在 2023 年承办全国无人机职业教育教学资源建设委员会 2023 年工作会议；承办了由惠州市政务服务数据管理局主办“走进高校大数据创意论坛”分会场研讨会，惠州多家新闻媒体进行报道。承办了惠州市职教协会的智能控制、电子信息、飞行器技术等 3 个专业指导委员会年度会议。参与的 TCL 开发的 PLC 设备在第二届全国人力资源服务业发展大会广东省战略产业“产教评”技能生态链建设展示上，成果接受人社部部长及省长等领导检阅；参与“智能农机技术路线图”的编写工作表现突出，被车载信息服务产业应用联盟（TIAA）评为 2022 年度农业全过程无人化作业试验先进单位。肖建峰博士作为地面系统副总师参与的“澳科一号”5 月成功发射。

（三）服务区域行业的典型案例

1. 创新引领，智慧先行。依托《智能农机技术路线图》规划纲要，专业群为推动灵巧整机架构、新型能源和动力系统、线控技术和信息接口、一体化作业机具等先进技术和产品的应用，提升智能农机装备的多地形通过能力、多载荷搭载能力、多任务作业能力，2023 年全程参与了农业全程无人化作业试验智能农机通用数字底盘第二次工作、存量农机自动化改造工作会议，本次活动也是 2023 世界物联网博览会活动之一。通过智能农机技术路线图技术研讨为惠州区域开展智能农机应用提供技术咨询与设备改造服务。另外肖建峰博士作为地面系统副总

师参与的“澳科一号”于2023年5月成功发射，在轨运行状态良好，目前获取的地球磁场数据是目前中国、乃至世界最高精度地球磁场时空数据。

2. 专业创新，产教融合。由专业群的宋水泉等5位老师联合TCL开发的1+X标准及考证教材、周彩云老师参与TCL集团开发的PLC设备，在第二届全国人力资源服务业发展大会广东省战略产业“产教评”技能生态链建设展示上，成果接受人社部部长及省长等领导检阅。其中1+X标准及考证教材已经在全国超过20所职业院校采用，超过千名考生使用。由宋水泉、张昆等近十位老师参与的“质量管理”等3门企业培训课程建设完毕，不仅将在专业群中使用，同时也将服务TCL体系近十万技术人才培养，未来有望推行到其他产业链相关企业中。

八、检查结论（含主要成绩、存在的主要问题和下一步工作建议等）

（一）主要成绩

2023年应用电子技术专业群按时完成任务点的完成，并按时使用资金，规范管理，实现一定的标志性成果，达到预期目标。尤其是师生竞赛成果丰富，成果社会影响力扩大。

（二）存在的主要问题

2023年整体在投入度比2022年偏弱情况下，教师教学能力大赛原目标定的省级二等奖没有完成，需要筹备更多力量积极备赛，省级教学精品课程的建设还需要继续完善。

（三）下一步工作建议

加大教学创新团队建设投入，加强内涵建设，提升教师教学能力，打造省级精品在线开放课程。对2024年任务点梳理，编制2024年经费预算，开展2024年任务建设。